

## 2023年中级经济师考试《工商管理专业知识与实务》真题及解析 (11.12上午)【89题】

### 第1题 单选题 (每题1分, 共55题, 共55分)

1、张先生工作之余通过网约车平台提供网约车服务。这种商务活动模式属于 ( ) 电子商务。

- A. B2C
- B. C2C
- C. B2G
- D. B2B

答案： B

解析：选项A错误：B2C电子商务是指企业与消费者之间的电子商务。

选项B正确：C2C是指消费者与消费者之间的电子商务。C2C为买卖双方提供一个在线交易平台，使卖方可以主动提供商品上网拍卖，而买方可以自行选择商品进行竞价，这种交易方式是多变的，本案例中张先生利用工作之余通过网约车平台提供网约车服务，利用网约车平台实现交易属于指消费者与消费者之间的电子商务。

选项C错误：B2G是指企业与政府管理部门之间的电子商务。

选项D错误：B2B是指企业与企业之间的电子商务，即以企业为主体，企业与企业之间通过互联网进行产品、服务及信息交换的电子商务活动。

2、粮食适用的集装化包装形式是 ( ) 。

- A. 集装箱
- B. 集装袋
- C. 货捆
- D. 框架

答案： B

解析：选项A错误：集装箱是集合包装容器中最主要的形式，也称货箱、货柜，是具有足够的强度，可长期反复使用的适于多种运输工具而且容积在 $1\text{m}^3$ 以上(含 $1\text{m}^3$ )的集装单元器具。

选项B正确：集装袋是用柔性材料制成的袋式包装物。主要用于粉状，颗粒、粮食、橡胶盐、糖、矿产品等物品。

选项C错误：货捆是采用各种材料的绳索将货物进行多种方式的捆扎，使若干件单件货物汇集成一个单元。

选项D错误：框架是根据货物的外形特征选择或者特制各种形式的框架，用于货物的集装化包装。

3、公司法人产权与经营权分离后，下列权利中，不属于经营权的是 ( ) 。

- A. 对公司财产的收益权
- B. 对公司财产的占有权
- C. 对公司财产的处分权
- D. 对公司财产的使用权

答案： A

解析：经营权是对公司财产占有、使用和处分的权利，是相对于所有权而言的。与法人产权相比，经营权的内涵较小。经营权不包括收益权，而法人产权却包含收益权，即公司法人可以对外投资获取收益。

4、与看得见摸得着的产品(如手机、电脑等)相比，服务产品特质往往是看不见摸不着的，甚至使用服务后的利益也很难被察觉。这一服务产品特质是（）

- A. 无形性
- B. 不可分离性
- C. 差异性
- D. 不可储存性

答案： A

解析：选项A正确：无形性即与有形的消费品或产业用品相比，服务产品的特质及组成的元素往往是无形无质的，甚至使用服务产品后的利益也很难被察觉。

选项B错误：不可分离性即一般情况下，服务产品的生产与消费过程是同时进行的，服务人员向顾客提供服务产品的同时，顾客也完成了对服务产品的消费，两者在时间上不可分离。

选项C错误：差异性即服务产品的构成成分及其质量水平经常发生变化，很难统一界定。与有形的消费品或产业用品质量的一致性、标准化和稳定性不同，服务产品的提供一般缺乏标准的操作规程。

选项D错误：不可储存性即服务产品的无形性以及生产与消费同时进行的特性，使得服务产品不可能像有形的消费品或产业用品一样能够被储存起来。

5、某企业重新测算生产能力的主要依据是（）。

- A. 直接参加生产的员工数量
- B. 直接参加生产的原材料数量
- C. 直接参加生产的固定资产
- D. 直接参加生产的流动资产

答案： C

解析：生产能力是反映企业生产可能性的一个重要指标，包括三个方面的含义：

(1)企业的生产能力是按照直接参加生产的固定资产来计算的。

(2)生产能力必须和一定的技术组织条件相联系。

(3)生产能力反映的是一年内的实物量。

因此本题应选择C选项。

6、根据《2020年国际贸易术语解释通则》，下列贸易术语中，适用于任何运输方式的是（）。

- A. CIF
- B. CFR
- C. CIP
- D. FOB

答案： C

解析： 选项A错误： CIF适用于海运或内河水运。

选项B错误： CFR适用于海运或内河水运。

选项C正确： CIP适用于任何运输方式。

选项D错误： FOB适用于海运或内河水运。

7、下列指标中，当实际值大于计划目标值时，需要重点加以控制的是（ ）。

- A. 劳动生产率
- B. 成本
- C. 利润
- D. 收入

答案： B

解析： 正偏差表示目标值大于实际值，负偏差表示实际值大于目标值，正负偏差的控制论意义视具体的控制对象而定。

例如，对于产量、利润、劳动生产率，正偏差表示没有达标需要考虑控制。而对于成本、工时消耗等目标，正偏差表示优于控制标准，负偏差表示低于控制标准，需要加以生产控制。本题目中属于负偏差，故应重点对成本进行控制。

8、与制造资源计划(MRP II)相比，企业资源计划(ERP)的特点是（ ）。

- A. 将经营的多企业、多地区、多国家联系在一起
- B. 强调事后控制
- C. 仅应用于生产企业
- D. 仅能适应企业内部资源的配置和管理

答案： A

解析： 选项A正确： 运用ERP可以将经营的多企业、多地区、多国家联系在一起，这是MRP II无法比拟的。

选项B错误： MRP II以企业生产线为主，利用计划及其滚动作用来控制生产过程，更加强调事中控制；ERP以企业管理体系为主，支持在线分析处理、售后服务及质量反馈，突出强调事前控制，使事前控制与事中控制有效结合思想得以实现。

选项C错误： MRP II主要应用于生产企业的管理，ERP不仅应用于生产企业，也可应用于从事非生产企业、公益事业的企业。

选项D错误： MRP基本局限于企业内部资源的配置和管理，而ERP可以扩展到企业外部，实现完整的面向供应链各个环节的有效管理，体现对整个供应链资源进行管理的思想，管理范围明显扩大。

9、我国公司法规定，股东大会对于公司的一般事宜所做决议的通过要求为（ ）。

- A. 必须经出席会议的股东所持表决权过1/2通过
- B. 必须经出席会议的股东所持表决权过2/3通过
- C. 必须经出席会议的股东所持表决权过1/3通过
- D. 必须经出席会议的股东所持表决权过3/4通过

答案： A

解析：股东大会的决议可分为普通决议和特别决议。对于公司的一般事宜所做的决议，可以采取简单多数的表决方式，即《公司法》规定的“必须经出席会议的股东所持表决权过半数通过”。但是，股东大会做出修改公司章程、增加或者减少注册资本的决议，以及公司合并、分立、解散或者变更公司形式的决议，必须经出席会议的股东所持表决权的2/3 以上通过。

- 10、一般由商业销售网点进行的距离近、品种多、批量小、临时需要的货物配送属于（ ）。
- A. 集中配送
  - B. 共同配送
  - C. 定量配送
  - D. 分散配送

答案： D

解析：选项A错误：集中配送是指由专门从事配送业务的企业对多家用户开展的配送。配送企业规模大、专业性强，可与用户确定固定的配送关系，实行计划配送。集中配送的品种多数量大，一次可同时对同一线路中的几家用户进行配送，配送效益明显。

选项B错误：共同配送又称协同配送，是在同一个地区，许多企业在物流运输中相互配合、联合合作，共同进行理货、配货、发送等活动的一种配送组织形式。

选项C错误：定量配送是指按规定的批量在一个指定的时间范围内进行的配送。

选项D正确：分散配送是指对小批量、零星货物或者临时需要的货物，一般由商业销售网点进行的配送。商业销售网点具有分布广、数量多、服务面宽等特点，适宜开展距离近、品种多而用量小的货物配送。

- 11、根据迈克尔·波特价值模型，下列价值链活动中，属于价值链基本活动的是（ ）。
- A. 技术开发
  - B. 人力资源管理
  - C. 采购
  - D. 售后服务

答案： D

解析：企业价值链由基本活动和辅助活动两部分构成，基本活动是指企业生产经营的实质性活动，一般分为原材料供应、生产加工、成品储运、市场营销和售后服务五种活动。辅助活动是指用以支持基本活动而且内部之间又相互支持的活动，包括采购、技术开发、人力资源管理和企业基础职能管理。

- 12、某轮胎生产企业，生产沙漠型、山地型等不同地形的轮胎，该企业采用的市场细分变量是（ ）。

- A. 地理变量
- B. 人口变量
- C. 心理变量
- D. 行为变量

答案： A

解析：市场细分的主要变量有地理变量、人口变量、心理变量和行为变量。

选项A正确：地理变量的具体内容包括国家、地区、城镇、农村、面积、气候、地形、交通条件、通信条件、城镇规划等。本题中该轮胎生产企业是按照地形做的市场细分，因此属于地理变量。

选项B错误：人口变量的具体内容包括人口总数、人口密度、家庭户数、年龄、性别、职业、民族、文化、宗教、国籍、收入、家庭生命周期等。

选项C错误：心理变量的具体内容包括生活方式、个性、购买动机、价值取向、对商品和服务方式的感受或偏爱、对商品价格反应的灵敏度等。

选项D错误：行为变量的具体内容包括购买时机、追求的利益、使用者状况、忠诚程度、使用频率、待购阶段和态度等。

13、公司在多个互斥的投资方案选择决策中，当使用不同的决策指标所选的方案不一致时，在无资本限量的情况下，应以（ ）为选择标准。

- A. 动态投资回收期
- B. 获利指数
- C. 净现值
- D. 静态投资回收期

答案： C

解析：贴现现金流量指标是指考虑了货币时间价值的指标，包括净现值、内部报酬率和获利指数等。

在进行投资决策时，主要的依据是贴现指标。在有多个互斥方案时，使用三个贴现指标得出的结论不一致时，在无资本限量的情况下，以净现值为选择标准。

14、客观公正的绩效考核可以促使员工更加积极、主动、规范地完成绩效目标。这体现了绩效考核的（ ）功能。

- A. 激励
- B. 监控
- C. 管理
- D. 沟通

答案： A

解析：选项A正确：绩效考核的激励功能是指绩效考核的根本目的在于促进员工完成绩效目标增进绩效。客观公正的绩效考核可以激发员工的积极性，促使员工更加积极、主动、规范地完成绩效目标。

选项B错误：监控功能是指绩效考核对员工个人来说，就是获得企业对自己工作状况的评价；对企业来说，则是要了解和掌握其成员完成任务的数量、质量和效率等信息，并据此制定相应的人事决策和措施，以提高工作绩效。从这个意义上来说，绩效考核对企业的运行，对员工的工作具有监控的作用和功能。

选项C错误：管理功能是指绩效考核既要解决考核什么和怎样考核的问题，又要根据绩效考核结果对员工进行奖惩、职位升降、工作转换、培训等。

选项D错误：沟通功能是指绩效考核过程是管理层与员工不断沟通的过程。通过考核，一方面可以表达管理层对员工的工作要求和绩效期望；另一方面也可以了解员工对管理层和绩效目标的看法、建议以及他们的需求。也正是在这种交流沟通和共同探讨的过程中，员工未来的工作绩效目标才得以确定和达成。

15、商业模式画布模块中，描述企业如何沟通、接触目标客户并向其传递价值主张的模块是（）。

- A. 客户关系
- B. 渠道通路
- C. 重要伙伴
- D. 客户细分

答案： B

解析：选项A错误：客户关系模块主要描绘企业与特定客户细分群体建立的关系类型。

选项B正确：渠道通路模块主要描绘企业是如何沟通、接触目标客户而传递其价值主张的。

选项C错误：重要伙伴模块主要描述商业模式有效运作所需的合作伙伴及其结构关系。

选项D错误：客户细分模块主要描绘企业要提供产品或服务的客户群。

16、技术的非自愿扩散促进了周围技术和生产力水平的提高，这表明技术创新具有（）。

- A. 时间差异性
- B. 外部性
- C. 国际性
- D. 风险性

答案： B

解析：选项A错误：技术创新时间的差异性是指不同层次的技术创新所需的时间因其性质不同而不同。

选项B正确：对于技术创新活动来说，外部性是指由于技术的非自愿扩散，促进了周围技术和生产力水平的提高，如对创新成果的无偿模仿等。

选项C错误：技术创新的国际化也表现在两个方面：一是国际性、地区性机构正在发挥作用，即国家间的技术创新合作趋势正在逐渐加强；二是技术开发机构多国籍化，即跨国公司技术开发或技术创新正在崛起。

选项D错误：风险性是指技术创新过程中各种未知因素往往难以预测，其结果普遍呈随机分布，再加上未来市场的不确定性，技术创新具有极大的风险。

17、我国公司法规定，股份有限公司董事会会议每年度至少召开（）次。

- A. 1
- B. 2
- C. 3
- D. 4

答案： B

解析：股份有限公司董事会会议可分为定期会议和临时会议。

①定期会议是依照法律或公司章程的规定而定期召开的会议。《公司法》规定，董事会每年度至少召开两次会议，每次会议应当于会议召开10日前通知全体董事和监事。

②临时会议在董事会认为必要时召开。

【拓展】有限责任公司董事会会议可分为定期会议和临时会议两种。定期会议按公司章程规定的期限定期召开。临时会议仅在必要时召开。

18、某科技公司与某物业公司签署办公场所租赁协议，租期10年，约定3年后每年年末支付租金80万元，共支付7年。这种租金形式为（）。

- A. 递延年金
- B. 先付年金
- C. 永续年金
- D. 后付年金

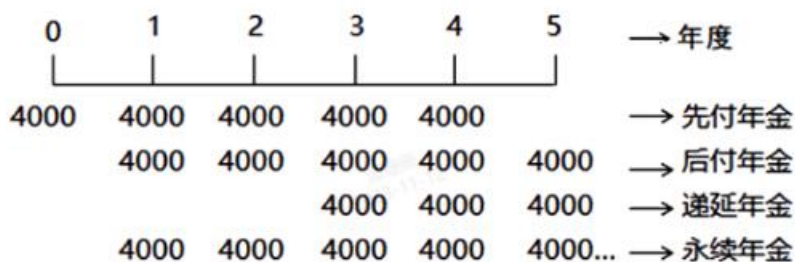
答案： A

解析：选项A正确：递延年金是指在最初若干期没有收付款项，后面若干期才有等额收付的年金形式。

选项B错误：先付年金又称即付年金，是指从第一期起，在一定时期内每期期初等额收付的系列款项。

选项C错误：永续年金是指限期趋于无穷的普通年金。

选项D错误：后付年金又称普通年金，即各期期末发生的年金。



19、下列人力资源预测方法中，由专家依赖自己的知识、经验和分析判断能力，对企业的人力资源需求进行判断与预测的方法是（）。

- A. 人员核查法
- B. 转换比率分析法
- C. 德尔菲法
- D. 一元回归分析法

答案： C

解析： 选项A错误： 人员核查法是通过对企业内部人力资源数量、质量、结构及其在各职位上的分布状况进行核查，确切掌握人力资源拥有量及其利用潜力。在此基础上，评价当前不同种类人员的供应状况，确定晋升和岗位轮换的人选，确定人员特定的培训或发展项目的需求，帮助人员确定职业开发计划与职业设计。

选项B错误： 转换比率分析法是根据历史数据，把企业未来的业务活动量转化为人力资源需求的预测方法。具体做法是：先根据过去的业务活动量水平，计算出每一业务活动量所需人员的相应增量，再根据计算出的比例关系，把未来的业务活动增量折算成总的人员需求增量，最后把总的人员需求量按比例折算成各类人员的需求量。

选项C正确： 德尔菲法是由有经验的专家依赖自己的知识、经验和分析判断能力，对企业的人力资源需求进行直觉判断与预测的方法。

选项D错误： 一元回归分析法是根据数学中的回归原理对企业的人力资源需求进行预测。企业人力资源的需求水平通常总是和某个或某些因素具有高度的相关关系，这样就可以用数理统计的方法定量地把这种关系表示出来，从而得到一个回归方程，并用此方程预测人力资源需求量。

20、消费者的收入水平属于市场营销宏观环境要素中的（ ）。

- A. 经济环境
- B. 社会文化环境
- C. 政治法律环境
- D. 人口环境

答案： A

解析： 选项A正确： 经济环境包括收入、消费支出、储蓄与信贷、经济发展水平等。在收入因素中，消费者收入是一个重要因素。

选项B错误： 社会文化环境是指在一种社会形态下已经形成的民族特征、价值观念、宗教信仰、生活方式、风俗习惯、伦理道德、教育水平、相关群体、社会结构等因素构成的环境。

选项C错误： 政治和法律环境是指任何社会制度下，企业的营销活动都必须受到政治和法律环境的规范、强制和约束。企业活动总是在一定的政治和法律环境下进行的。

选项D错误： 人口环境是指人口是构成市场的第一要素，人口数量直接决定市场规模和潜在容量。人口总量、地理分布、年龄结构、性别结构、民族构成等人口环境要素会对市场格局产生深刻影响。

21、下列企业激励渠道成员的方法中，属于扶持激励的是（ ）。

- A. 交流市场信息
- B. 佣金总额动态管理
- C. 公关宴请
- D. 培训销售人员

答案： D

解析： 选项AC错误： 沟通激励包括①提供产品、技术动态信息；②公关宴请；③交流市场信息；④让经销商发泄不满。

选项B错误： 业务激励包括①佣金总额动态管理；②灵活确定佣金比例；③安排经销商会议；④合作制订经营计划。

选项D正确： 扶持激励包括①实施优惠促销；②提供广告津贴；③培训销售人员；④融资支持。



22、某企业针对竞争者的弱项和自己的相对优势，推出新的技术来取代现有的主导技术。这种技术创新战略属于（ ）。

- A. 切入型战略
- B. 自主型战略
- C. 进攻型战略
- D. 防御型战略

答案： A

解析：选项A正确：切入型战略要企业密切关注、分析竞争者的弱项和自己的相对优势，以此为“切入点”有能力推出新的技术来取代现有的主导技术，打破现有的技术和市场竞争格局，重分市场。

选项B错误：自主创新战略是指企业通过自身的努力和探索实现技术突破，攻破技术难关，并在此基础上依靠自己的能力推动创新的后续环节，完成技术的商品化，获得商业利润，实现预期目标的创新战略。

选项C错误：进攻型战略致力于抢在竞争对手之前不断推出新的产品和生产工艺来占领市场，以进入新的或扩大原有的技术领域或市场领域。

选项D错误：防御型战略的特点是低风险、低收益，强调“人有我有，人新我好；不求最新，但求最好”。

23、某公司以新闻报道的方式在门户网站传播公司品牌。这种网络营销方式属于（ ）。

- A. 博客营销
- B. 网络口碑营销
- C. 病毒式营销
- D. 网络软文营销

答案： D

解析：选项A错误：博客营销是指通过博客网站或博客论坛接触博客作者和浏览者，利用博客作者个人的知识、兴趣和生活体验等传播商品信息的营销活动。

选项B错误：网络口碑营销是指把传统的口碑营销与网络技术有机结合起来新型营销方式，是应用互联网互动和便利的特点，在互联网上，通过消费者或企业销售人员以文字、图片、视频等口碑信息与目标客户之间进行互动沟通，两者对企业的品牌、产品、服务等相关信息进行讨论，从而加深目标客户的印象，最终达到网络营销的目的。

选项C错误：病毒式营销利用用户口碑传播的原理进行营销。在互联网上，这种“口碑传播”传播能力很强，可以像病毒一样迅速蔓延，因此病毒式营销成为一种高效的信息传播方式。

选项D正确：网络软文营销又称“网络新闻营销”，通过网络上门户网站、地方或行业网站等平台传播一些具有阐述性、新闻性和宣传性的文章，包括一些新闻通稿、深度报道、案例分析等。

24、下列流通加工活动中，属于提高物流效率、降低物流损失的是（ ）。

- A. 自行车消费地装配
- B. 丝制品的防虫加工
- C. 钢材集中套裁下料
- D. 超市提供的净菜加工

答案： A

解析： 选项A正确： 为提高物流效率、降低物流损失的流通加工，有些商品，由于自身的特性、形状在运输、装卸搬运作业中的效率低，而且很容易发生损坏，需要进行适当的流通加工以弥补这些商品的物流缺陷。例如，自行车在消费地装配后直接销售，可避免整体运输低效率和货物高损坏的情况。

选项B错误： 丝制品的防虫加工属于以保存商品为目的的流通加工。

选项C错误： 钢材集中套裁下料属于为提高商品利用率的流通加工。

选项D错误： 超市提供的净菜加工属于为方便消费、满足用户需求的流通加工。

25、我国公司法规定，国有独资公司的监事会成员不得少于（ ）人。

- A. 3
- B. 7
- C. 5
- D. 2

答案： C

解析： 《公司法》规定，国有独资公司的监事会成员不得少于5人，监事会成员包括由国有资产监督管理机构委派的专职监事和由职工代表出任的监事。

26、小王购买手机时，对品牌没有特别的偏好，只是根据自己的预算进行选择。从品牌忠诚的角度看，小王属于（ ）。

- A. 持续忠诚购买者
- B. 承诺忠诚购买者
- C. 无忠诚购买者
- D. 习惯购买者

答案： C

解析： 选项A为干扰选项。

选项B错误： 承诺购买者是品牌忠诚的最高级别。消费者不仅会无条件地购买这类品牌，而且对该品牌有着强烈的情感认同，甚至引以为傲。

选项C正确： 无忠诚购买者这类消费者会不断更换品牌，他们对品牌没有特别的偏好，只对价格变动比较敏感。

选项D错误： 习惯购买者根据以往的消费习惯，持续购买同一品牌的产品而不更换品牌。但是，当竞争产品的优势(如价格优势、功能优势)比较明显时，他们也会转而购买竞争对手的品牌。

27、我国公司法规定，股份有限公司发起人持有的本公司股份自公司成立之日起（ ）不得转让。

- A. 一年内
- B. 半年内
- C. 两年内
- D. 一个月内

答案： A

解析：《公司法》对发起人转让股份的行为作了限制，规定发起人持有的本公司股份自公司成立之日起一年内不得转让。

28、下列产品中，可以实现完全电子商务的是（ ）。

- A. 共享单车
- B. 网络电影
- C. 新能源汽车
- D. 智能手机

答案： B

解析：完全电子商务是指在交易过程中的商流、资金流、物流、信息流都能够在网上完成，商品或服务的整个商务过程都可以在网络上实现的电子商务。

完全电子商务交易的对象主要包括无形货物和服务，如某些计算机软件、娱乐产品的联机订购、付款和交付，或者是全球规模的信息服务。

综上所述，网络电影属于完全电子商务，其整个交易过程都能够在网上完成。

29、生产调度工作的基本原则是（ ）。

- A. 以生产进度计划为依据
- B. 以客户满意度为依据
- C. 以原材料采购计划为依据
- D. 以在制品计划为依据

答案： A

解析：选项A正确，生产调度工作必须以生产进度计划为依据，这是生产调度工作的基本原则。

30、某化妆品企业推出情人节套装，内含1瓶香水、1支口红、1瓶精华液。这种包装策略是（ ）

- A. 个别包装策略
- B. 复用包装策略
- C. 相似包装策略
- D. 相关包装策略

答案： D

解析：选项A错误：个别包装策略指企业的各种产品都有自己独特的包装，在设计上采用不同的风格。

选项B错误：复用包装策略，又称双重用途包装策略，即原包装的产品使用完后，包装物本身还可作其他用途。如香水瓶可以当作工艺品摆放。

选项C错误：相似包装策略指企业生产的各种产品，在包装上采用相似的图案、颜色，体现共同的特征。选项D正确：相关包装策略是指将多种相关的产品配套放在同一包装物内出售，如化妆品套装。

31、某企业小批量生产芯片抛光机，适合采用的生产作业计划编制方法是（）。

- A. 累计编号法
- B. 准时制法
- C. 生产周期法
- D. 在制品定额法

答案： C

解析：选项A错误：提前期法又称累计编号法，适用于成批轮番生产类型企业的生产作业计划编制。

选项B错误：准时制是属于丰田生产方式，它的基本思想是“只在必要时刻，生产必要数量的必要产品”。

选项C正确：生产周期法适用于单件小批生产类型企业的生产作业计划编制。

选项D错误：在制品定额法也叫连锁计算法，适用于大量大批生产类型企业的生产作业计划编制。

32、在商品运输中，同一品种货物在同一地点运进的同时又向外运出，这种情况属于（）。

- A. 对流运输
- B. 迂回运输
- C. 重复运输
- D. 倒流运输

答案： C

解析：选项A错误：对流运输。亦称“相向运输”“交错运输”，指同一种货物，或彼此间可以互相代用而又不影响管理、技术及效益的货物，在同一线路上或平行线路上作相对方向的运送，而与对方运程的全部或部分发生重叠交错的运输。

选项B错误：迂回运输属于舍近取远的一种运输，即可以选取短距离运输，却选择路程较长的路线进行运输的一种不合理形式。

选项C正确：重复运输是指本可以直接将货物运到目的地，但在未达目的地之处，或目的地之外的其他场所将货物卸下，再重复装运送达目的地；或者同品种货物在同一地点运进的同时又向外运出。

选项D错误：倒流运输是指货物从销地或中转地向产地或起运地回流的一种运输现象。

33、某公司成批轮番生产一种产品，生产批量为400件，平均日产量为25件。该公司这种产品的生产间隔期是（）天。

- A. 15
- B. 20
- C. 16
- D. 14

答案： C

解析：生产间隔期=批量/平均日产量=400/25=16（天）。

34、企业实施电子商务的首要步骤是（）。

- A. 系统设计
- B. 选择策略
- C. 明确愿景
- D. 确定业务模式

答案： C

解析：企业实施电子商务的运作步骤：①明确愿景；②制定战略；③选择策略；④系统设计与开发；⑤电子商务组织实施。

因此首要步骤是选项C明确愿景。

35、在信用证结算中处于第一付款人地位的当事人是（ ）。

- A. 出口商
- B. 开证行
- C. 议付行
- D. 进口商

答案： B

解析：选项B正确，信用证结算方式是一种银行信用，开证行以自己的信用做付款保证，**银行处于第一付款人的地位。**

36、从跨国公司的法律组织形式看，关于分公司的说法，错误的是（ ）。

- A. 分公司没有自己独立的财产权
- B. 分公司设立手续比较简单，便于管理
- C. 分公司不能在东道国从事投资生产、接受信贷、谈判签约等业务
- D. 分公司没有自己独立的公司名称和章程

答案： C

解析：选项AD正确：分公司是总公司的一个分支机构或附属机构，在法律上和经济上没有独立性，不是法人。**分公司没有自己独立的名称和章程**，其全部资产都属于总公司，**没有独立的财产权**，总公司对其债务负无限责任，分公司的业务活动由总公司主导，只是在总公司的名义下，根据其委托开展业务活动。

选项B正确：设立分公司的优点包括①**设立手续比较简单**。②由于不是独立核算法人，其亏损可以在总公司税前利润中扣除。③**便于管理**。④在某些方面受东道国的管制较少，东道国对该分公司在该国以外的财产没有管辖权。

选项C错误：分公司可以根据总公司的委托在东道国开展业务活动。

37、某企业2022年商品销售额为1000万元，其中，网络渠道销售额为600万元，网络渠道费用额为250万元，则该企业2022年的网络渠道费用率是（ ）。

- A. 25.0%
- B. 60.0%
- C. 40.0%
- D. 41.7%

答案： D

解析： 分销渠道费用率=分销渠道费用额/渠道商品销售额=250/600=41.7%。

38、关于风险-收益气泡图中四种项目类型的说法，正确的是（ ）

- A. 面包和黄油型项目有助于开拓新市场、带来高额利润
- B. 珍珠型项目是企业重要的短期现金流来源
- C. 牡蛎型项目是企业长期竞争优势的源泉
- D. 白象型项目开发成功率较高、预期收益较低

答案： C

解析： 选项A说法错误：珍珠型项目能够帮助企业开拓新市场、扩展新业务，为企业带来高额利润，是企业快速发展的动力。

选项B说法错误：面包和黄油型项目是企业重要的短期现金流来源。

选项C说法正确：牡蛎型项目是企业根据长期技术发展战略对新兴或突破性技术的研究和开发项目，是企业长期竞争优势的源泉。

选项D说法错误：白象型项目开发风险较大，预期效益不好。

39、M公司提出“引领商业进步，创造精彩生活”。这体现了该公司的（ ）

- A. 战略目标
- B. 企业使命
- C. 企业愿景
- D. 未来前景

答案： C

解析： 企业愿景回答的是“我是谁”的问题，企业使命回答的是“企业的业务是什么”这一关键问题。

M公司提出“引领商业进步，创造精彩生活”并没有展示具体的企业业务，只说明了企业要从事商业活动，回答的“我是谁”的问题，因此体现的是该公司的企业愿景。

40、商品包装上标有易碎品标记，这体现了包装的（ ）功能。

- A. 保护
- B. 销售
- C. 美化
- D. 方便

答案： D

解析： 选项A错误：包装的保护功能是指包装保护物品不受损伤，防止物品破损变形；防止物品外观、品质发生变化；防止物品发生受潮、发霉、变质、生锈等物理化学变化，导致物品外观、品质发生变化；防止鼠、虫及其他有害生物对物品造成的破坏。

选项B错误：包装的销售功能是指精美的包装能激发人们的购买欲望，刺激顾客的购买行为。

选项C美化功能为干扰选项。 选项D正确：包装的方便功能是指包装使物品便于流通。包装便于保护物品本身的原有使用价值，包装物上的各种标志和标识便于管理者识别、存取、盘点，有特殊要求的物品易于引起注意。

41、某企业规定，员工完成重大技术改进项目的可获得50万元奖励。这种激励薪酬属于（）。

- A. 利润分享计划
- B. 特殊绩效认可计划
- C. 员工持股计划
- D. 绩效调薪

答案： B

解析：选项A错误：利润分享计划是用盈利状况的变化衡量整个企业的业绩，把超过目标利润的部分在企业全体员工之间进行分配的制度。

选项B正确：特殊绩效认可计划是指在个人或部门远远超出工作要求，表现出特别的努力而且实现了优秀的绩效或做出了重大贡献的情况下，企业额外给予的一种奖励与认可。

选项C错误：员工持股计划是一种企业向内部员工提供公司股票所有权的计划。

选项D错误：绩效调薪是指根据员工的绩效考核结果对其基本薪酬进行调整，调薪的周期一般按年来进行，而且调薪的比例根据绩效考核结果的不同也应当有所区别。

42、甲国M公司拟采用契约进入模式进入乙国市场，可行的做法是（）

- A. 在乙国建立独资企业进行产品生产和销售
- B. 通过特许经营的形式与乙国的企业建立战略联盟
- C. 与乙国的企业建立合资企业进行产品生产和销售
- D. 将产品直接出口至乙国市场

答案： B

解析：选项AC错误：合资进入和独资进入属于投资模式。

选项B正确：契约进入模式是指企业通过与目标市场国家的企业之间订立长期的、非投资性的无形资产转让合作合同或契约而进入目标市场的一种市场进入模式。它包括许可证经营、特许经营、合同制造、管理合同等多种形式。

选项D错误：直接出口属于出口模式（也称为贸易进入模式）。

43、关于有限责任公司召开监事会会议的说法，正确的是（）

- A. 每年至少召开一次会议
- B. 每4个月至少召开一次会议
- C. 每3个月至少召开一次会议
- D. 每半年至少召开一次会议

答案： A

解析：有限责任公司监事会每年度至少召开一次会议，监事可以提议召开临时监事会会议。

【拓展】股份有限公司的监事会会议可分为定期会议和临时会议。定期会议至少每6个月召开一次，临时监事会会议可由监事提议召开。

44、通过分析影响企业优势和劣势的关键因素，进行内部战略环境分析的方法是（）

- A. EFE矩阵分析法
- B. 决策树分析法
- C. 7S模型分析法
- D. IFE矩阵分析法

答案： D

解析： 选项A错误：EFE矩阵分析法属于外部环境分析方法。

选项B错误：决策树分析法属于企业经营决策中的定量决策方法。

选项C错误：7S模型分析法属于企业战略实施的方法。

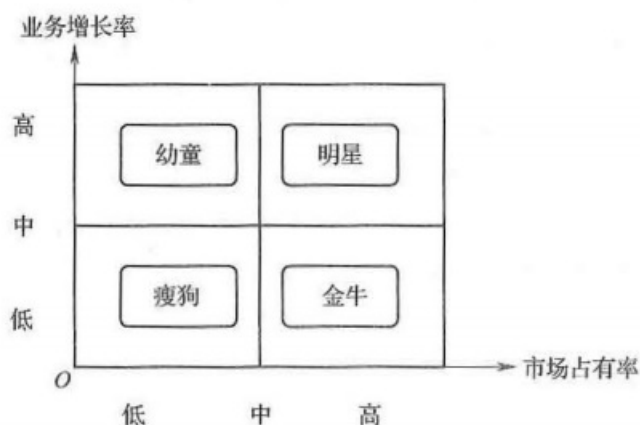
选项D正确：IFE矩阵分析法属于内部环境分析方法。

45、M产品的市场占有率高，业务增长率高。根据波士顿矩阵图，M产品处于（ ）。

- A. 金牛区
- B. 瘦狗区
- C. 幼童区
- D. 明星区

答案： D

解析： 选项D正确，明星区位于直角坐标系的右上角。本区的产品业务增长率和市场占有率均较高，代表着最优的利润增长率和最佳的投资机会。



46、关于企业战略的说法，正确的是（ ）

- A. 企业可采用关键绩效指标法进行战略考核
- B. 战略方案分解是实施企业战略的第一步
- C. 准备战略方案是制定企业战略的第一步
- D. 企业可采用指挥型战略实施模式自下而上形成企业战略

答案： A

解析： 选项A正确：企业战略实施的考核通常采用关键绩效指标法、平衡计分卡等方法实施。

选项B错误：战略变化分析是实施企业战略的第一步。

选项C错误：制定企业战略首先必须确定企业愿景、企业使命和企业战略目标。

选项D错误：指挥型是自上而下形成企业战略。



47、某企业出资在当地一所大学建立人工智能实验室开展工业机器人方面的研发，这种研发模式属于（）。

- A. 合作研发
- B. 委托研发
- C. 自主研发
- D. 基础研究

答案： A

解析：选项A正确：合作研发是指企业、科研院所、高等院校、行业基金会和政府等组织机构，为了克服研发中的高额投入和不确定性，规避风险，缩短产品的研发周期，应对紧急事件的威胁，节约交易成本而结成伙伴关系，共同研发。

选项B错误：委托研发又称研发外包，即企业将所需技术的研发工作通过协议委托给外部的企业或者机构来完成。

选项C错误：自主研发是指利用企业自身资源进行自主研发。

选项D错误：基础研究也称纯理论研究，是指认识自然现象、揭示自然规律，获取新知识、新原理、新方法的研究活动，其目的在于认识世界，为推进科技进步进行初步探索。

48、下列薪酬形式中，属于福利的是（）。

- A. 绩效奖金
- B. 出差补贴
- C. 加班费
- D. 带薪休假

答案： D

解析：选项D正确，福利分为国家法定福利和企业自主福利，带薪休假属于国家法定福利。

49、服务质量差距模型中，最主要的、需要通过弥合其他四种差距来弥合的差距是（）。

- A. 市场沟通差距
- B. 服务感知差距
- C. 服务传递差距
- D. 质量标准差距

答案： B

解析：选项B正确，服务质量差距模型中最主要的差距是服务感知差距，这是服务质量差距模型的核心，要弥合这一差距，就要对其他四个差距进行弥合。

50、M国甲公司签订了一项许可贸易协议，从N国乙公司引进某种新能源电池材料加工技术，协议约定除了乙公司之外，只能授权甲公司使用该技术，则该许可贸易属于（）。

- A. 交叉许可
- B. 独占许可
- C. 排他许可
- D. 普通许可

答案： C

解析： 选项A错误： 交叉许可是指交易的双方通过许可证协议相互交换各自的技术使用权， 一般不收取费用。

选项B错误： 独占许可是指在一定期限和区域内， 被许可方对许可证协议下的技术享有独占使用权， 许可方不得在该时间、 该地区使用此技术， 也不得向第三方转让。

选项C正确： 排他许可是指在一定期限和区域内， 除了被许可方可以使用许可证协议下的技术之外， 许可方自己也可以继续使用， 但不得将这项技术再转让给第三方。

选项D错误： 普通许可是指在一定期限和区域内， 除了被许可方可以使用许可证协议下的技术外， 许可方可以自己继续使用， 也可以将这项技术转让给被许可方之外的第三方。

51、 某公司计划投资生产A产品， 经过资料收集、 分析和测算得知， 投资A产品的期望报酬率为30%， 标准离差为10%， 则投资A产品的标准离差率是（ ）。

- A. 38.28%
- B. 18.00%
- C. 30.00%
- D. 33.33%

答案： D

解析： A产品的标准离差率=标准离差/期望报酬率=10%/30%=33.33%。

52、 分销渠道成员通过相互对抗消除渠道成员之间潜在的、 有害的紧张气氛和不良动机的行为， 或通过提出分歧并克服分歧， 激励对方并相互挑战， 从而提高共同的绩效， 这种渠道冲突是（ ）。

- A. 破坏性冲突
- B. 虚假性冲突
- C. 功能性冲突
- D. 潜伏性冲突

答案： C

解析： 选项A错误： 破坏性冲突是指渠道成员间的不安心理和对抗动机外化成对抗性行为， 并超过了一定的限度， 对渠道绩效水平和渠道关系产生消极的破坏性影响的一种冲突状态， 如窜货、 赖账、 制假售假等行为导致的渠道冲突。

选项B错误： 虚假性冲突是指不存在利益冲突， 但是双方存在对抗性行为的情况。

选项C正确： 功能性冲突是指渠道成员通过相互对抗消除渠道成员之间潜在的、 有害的紧张气氛和不良动机的行为， 通过提出和克服分歧， 激励对方并相互挑战， 从而共同提高绩效。

选项D错误： 潜伏性冲突是指存在利益冲突， 但不存在对抗性行为的情况。

53、 某公司进口了一批电子产品， CIF总值为1000万元， 由于某种原因， 在运输工具进境第18天才向海关办理进口申报， 根据我国海关法， 该公司依据海关法， 需缴纳滞报金（ ）。

- A. 0.5
- B. 5
- C. 20
- D. 2

答案： D

解析：根据我国《海关法》的规定，向海关申报的时限为自运输工具申报进境之日起14天内。超过14天的期限未向海关申报的，由海关按日征收进口货物CIF价格的0.05%的滞报金，本题第18天才办理进口申报，因此需缴纳滞报金=1000×0.05%×4=2（万元）。

54、知识产权是权利人依法就特定客体享有的专有权利，根据我国民法典，这些客体不包括（）。

- A. 动物新品种
- B. 集成电路布图设计
- C. 地理标志
- D. 商业秘密

答案： A

解析：2020年颁布的《中华人民共和国民法典》中，列出了知识产权的8项内容，知识产权是权利人依法就下列客体享有的专有的权利：①作品。②发明、实用新型、外观设计。③商标。④地理标志。⑤商业秘密。⑥集成电路布图设计。⑦植物新品种。⑧法律规定的其他客体。

55、某初创服装企业将目标群体定位于老年人，专注于生产经营冬季服装，该企业采用的目标市场选择模式为（）。

- A. 全面进入
- B. 产品专业化
- C. 市场专业化
- D. 产品-市场集中化

答案： D

解析：选项A错误：全面进入是指企业全方位进入各个细分市场，为所有顾客全心全意提供所需要的性能不同的系列产品。例如某服装企业向各年龄段顾客提供各个季节的服装。

选项B错误：产品专业化是指企业向各类顾客同时供应某种产品，但是在质量、款式、档次等方面都会有所不同。例如某服装企业向儿童、青年、中年和老年等各类顾客提供冬季服装。

选项C错误：市场专业化是指企业向同一顾客群提供性能有所区别的产品。例如某服装企业向老年顾客提供各个季节的服装。

选项D正确：产品—市场集中化是指企业的目标市场无论是从市场(顾客)或是从产品角度，都是集中于一个细分市场。企业只生产或经营一种标准化产品，只供应某一顾客群。例如某服装企业只向老年顾客提供冬季服装。

## 第2题 多选题（每题2分，共19题，共38分）

56、与消费品市场相比，工业品市场的特点有（）。

- A. 购买者对工业品的需求具有派生性
- B. 工业品购买活动一般由专业采购人员或团队完成
- C. 工业品的顾客集中稳定
- D. 工业品需求受价格影响大，需求弹性大
- E. 工业品市场一次采购量大

答案： A, B, C, E

解析：工业品市场的特点：

- ①需求的派生性（选项A正确）。需求的派生性是指工业品市场购买者对产品的需求，归根结底是由消费者对消费品的需求引申出来的。
  - ②需求弹性小（选项D错误）。需求弹性小是指工业品市场购买者对产品和劳务的需求受价格影响不大，即价格上涨，不会引发需求大幅度下降；反之，价格下降，也不会引发需求大幅度上升。
  - ③专业采购。专业采购是指工业品市场购买活动由专业人员或者专业采购团队完成（选项B正确）。
  - ④一次购买量大（选项E正确）。相对于消费品市场的购买，工业品市场一次采购量大。
  - ⑤顾客集中稳定（选项C正确）。该特点由工业品市场构成人员的特点决定。
- 综上所述，本题应选择ABCE选项。

57、下列方法中，可用于企业经营决策的定性方法有（）。

- A. 马尔可夫模型法
- B. 线性规划法
- C. 哥顿法
- D. 名义小组技术
- E. 量本利分析法

答案： C, D

解析：企业经营决策的定性方法包括：头脑风暴法、德尔菲法、名义小组技术（选项D）和哥顿法（选项C）。

选项A错误：马尔可夫模型法属于人力资源内部供给预测方法。

选项BE错误：线性规划法和量本利分析法属于经营决策的定量决策方法。

综上所述，本题应选择CD选项。

58、关于管理创新和技术创新关系的说法，正确的有（）。

- A. 管理创新决定技术创新的方向
- B. 技术创新为管理创新提供了新的领域
- C. 没有技术创新就没有管理创新
- D. 管理创新有助于推动技术创新
- E. 管理创新和技术创新相互制约

答案： B, C, D, E

解析：选项A错误：管理为技术创新提供了一个平台，使技术创新过程中的资源配置更有效率，对技术创新的方向和目标提出了具体要求。而不是决定技术创新的方向。

选项B正确：管理创新是技术创新的前提，没有高效的管理，就不可能产生技术创新，而技术创新为管理开辟了新的领域和局面。

选项C正确：没有技术创新就没有企业的发展，就没有管理创新。

选项D正确：所有的技术创新都是在管理下实现的，落后的管理系统中很难产生先进的技术，先进的管理促进技术创新。

选项E正确：先进的管理促进技术创新，管理系统从体制、组织、战略,领导、环境、运作方式和资源配置效率等方面为技术系统提供保证。从这个意义上讲，技术创新与管理创新又相互制约。

综上所述，本题应选择BCDE选项。

59、企业采用波特“五力模型”分析行业环境时，需要分析的竞争力量有（）。

- A. 中间商的谈判能力
- B. 供应者的谈判能力
- C. 购买者的谈判能力
- D. 替代品的威胁
- E. 潜在进入者的威胁

答案： B, C, D, E

解析：美国著名战略管理学家迈克尔·波特教授提出的“五力模型”分析法是分析行业结构的重要工具。在一个行业里，普遍存在着五种基本竞争力量，即潜在进入者的威胁（选项E）、行业中现有企业间的竞争、替代品的威胁（选项D）、供应者的谈判能力（选项B）和购买者的谈判能力（选项C）。综上所述，本题应选择BCDE选项。



图 1-5 波特“五力模型”图

60、M公司的大股东以其持有的对M公司的股权抵偿对M公司的债务，这给M公司带来的影响有（）

- A. 资产负债率降低
- B. 净资产收益率提高
- C. 总资产增加
- D. 营业收入总额增加
- E. 每股收益提高

答案： B, E

解析： M公司的大股东以其持有的对M公司的股权抵偿对M公司的债务，会导致M公司债权减少，股本减少，股数减少。

选项A错误： M公司的资产减少，负债不变，资产负债率提高。

选项B正确： 股本减少会导致净资产减少，净资产收益率提高。

选项C错误： 债权减少会导致总资产减少。

选项D错误： 以股抵债不会影响营业收入总额。

选项E正确： 股数减少，会导致每股收益提高。

综上所述，本题应选择BE选项。

61、电子商务的“四流”中呈现单向流动的有（）。

- A. 能量流
- B. 资金流
- C. 人流
- D. 物流
- E. 信息流

答案： B, D

解析： 电子商务的四流包括商流、资金流、物流和信息流。选项AC为干扰选项，选项E信息流是双向流动的。综上所述，本题应选择BD选项。

62、根据使用主体分类，品牌可分为（）。

- A. 中间商品品牌
- B. 制造商品品牌
- C. 企业品牌
- D. 产品品牌
- E. 组织品牌

答案： A, B

解析： 选项AB正确： 按使用主体分类，品牌可分为制造商品品牌和中间商品品牌。

选项CDE错误： 按不同属性分类，品牌可分为产品品牌、企业品牌和组织品牌。

63、下列分销渠道运行绩效评估指标中，用于评价渠道畅通性的指标有（）。

- A. 分渠道费用率
- B. 商品周转速度
- C. 销售回款率
- D. 市场覆盖面
- E. 渠道销售增长率

答案： B, C

解析：选项BC正确：商品传输时间越短，渠道畅通性越好。常用的畅通性评价指标包括商品周转速度、货款回收速度和销售回款率。

选项AE错误：分渠道费用率和渠道销售增长率属于评估渠道财务绩效的指标。

选项D错误：市场覆盖面属于评估渠道覆盖率的指标。

64、企业生产计划指标体系的主要内容有（ ）。

- A. 产品产值
- B. 产品品种
- C. 产品产量
- D. 产品质量
- E. 产品周期

答案： A, B, C, D

解析：制定生产计划指标是企业生产计划的重要内容。为了有效、全面指导企业计划期的生产活动，生产计划的建立包括产品品种（选项B）、产品质量（选项D）、产品产量（选项C）及产品产值（选项A）四类指标为主要内容的生产指标体系。

综上所述，本题应选择ABCD选项。

65、改进国有企业法人治理结构应遵循的原则包括（ ）。

- A. 坚持权责对等
- B. 坚持依法治企
- C. 坚持行政导向
- D. 坚持深化改革
- E. 坚持党的领导

答案： A, B, D, E

解析：国务院办公厅《关于进一步完善国有企业法人治理结构的指导意见》指出，改进国有企业法人治理结构，完善国有企业现代企业制度应遵循以下基本原则：

- ①坚持深化改革（选项D）。
- ②坚持党的领导（选项E）。
- ③坚持依法治企（选项B）。
- ④坚持权责对等（选项A）。

综上所述，本题应选择ABDE选项。

66、某公司正在组织力量开发设计其电子商务系统，则要进行的主要任务有（ ）。

- A. 网站设计
- B. 公司治理结构设计
- C. 数据库设计
- D. 流程设计
- E. 功能设计

答案： A, C, D, E

解析： 电子商务系统设计与开发主要任务有：

- ①功能设计（选项E）。
- ②流程设计（选项D）。
- ③网站设计（选项A）。
- ④数据库设计（选项C）。
- ⑤网页开发。

综上所述， 本题应选择ACDE选项。

67、 根据邓宁的国际生产折衷理论， 企业适合采取对外直接投资的形式开展国际经济活动， 则该企业应同时拥有的优势有（ ）

- A. 内部化优势
- B. 所有权优势
- C. 差异化优势
- D. 区位优势
- E. 比较优势

答案： A, B, D

解析： 一般而言， 如果企业仅拥有一定的所有权优势， 则只能选择以技术转让的形式参与国际经济活动；

如果企业同时拥有所有权优势和内部化优势， 则出口贸易是参与国际经济活动的较好形式；

如果企业同时拥有所有权优势、 内部化优势和区位优势， 则发展对外直接投资是参与国际经济活动的较好形式， 可以进一步实现利润的最大化。

综上所述， 本题应选择ABD选项。

68、 关于公司经理层地位的说法， 正确的有（ ）。

- A. 董事会与经理层的关系表现为一种以控制为基础的合作关系
- B. 经理层对董事会负责
- C. 根据公司法规定所有公司必须设置经理层
- D. 经理层直接对股东大会负责
- E. 经理层是董事会的辅助机关

答案： A, B, E

解析： 选项C错误： 我国《公司法》规定， 有限责任公司可以设经理， 股份有限公司设经理， 不是所有公司都必须设置经理层。

选项D错误： 经理从属于董事会， 必须听从作为法定业务执行机关董事会的指挥和监督。

本题要求选择正确的选项， 综上所述应选择ABE选项。

69、 与自然人企业相比较， 公司制企业的基本特点包括（ ）。



- A. 所有权与产权分离
- B. 承担有限责任
- C. 专业化分工
- D. 所有权与经营权分离
- E. 资合的特质

答案： B, D, E

解析：与个人业主制企业和合伙制企业这类自然人企业相比较，公司制企业具有以下三个基本特点：

- ①**资合的特质**（选项E）。公司是由股东或出资人拥有所有权的企业，也是投资者所有的企业。
- ②**承担有限责任**（选项B）。除无限责任公司以外，公司的股东或出资人都以其拥有的股权或出资额为限，对公司债务承担有限责任。
- ③**所有权与经营权相分离**（选项D）。公司的经营业务由公司的经理层执行，与股东或出资人没有直接的关系。

综上所述，本题应选择BDE选项。

70、国际直接投资可以为东道国带来的收益有（ ）。

- A. 经济独立性效应
- B. 国际收支效应
- C. 经济增长效应
- D. 就业效应
- E. 资源转移效应

答案： B, C, D, E

解析：东道国的收益对东道国来说，外来直接投资的主要收益是**资源转移效应**（选项E）、**就业效应**（选项D）、**国际收支效应**（选项B）及**对竞争和经济增长的影响**（选项C）。因此，本题应选择BCDE选项。

71、在丰田生产方式中，看板的主要功能有（ ）。

- A. 防止过量生产
- B. 改善的工具
- C. 目视管理的工具
- D. 显示生产的工作指令
- E. 现场整顿的工具

答案： A, B, C, D

解析：看板具有四个主要功能：

- ①**显示生产以及运送的工作指令**（选项D）。
- ②**防止过量生产和过量运送**（选项A）。
- ③**进行目视管理的工具**（选项C）。
- ④**改善的工具**（选项B）。

因此本题应选择ABCD选项。

72、装卸搬运作业的特点有（ ）。

- A. 具有伴生性
- B. 对安全性要求高
- C. 作业量大、对象复杂
- D. 各物流节点作业量均衡
- E. 具有起讫性

答案： A, B, C, E

解析：装卸搬运作业的特点有以下方面：

- ①装卸搬运作业量大、对象复杂（选项C正确）。
  - ②装卸搬运作业不均衡（选项D错误）。
  - ③装卸搬运作业对安全性要求高（选项B正确）。
  - ④装卸搬运作业具有伴生性和起讫性（选项AE正确）。
- 因此本题应选择ABCE选项。

73、交易磋商中，有效发盘的条件有（ ）

- A. 向一个或一个以上的特定人提出
- B. 表明订立合同的意思
- C. 发盘必须送达受盘人
- D. 盘没有被撤回或撤销
- E. 发盘的内容必须十分确定

答案： A, B, E

解析：根据《联合国国际货物销售合同公约》的规定，构成一项有效的发盘必须同时具备以下三个条件：

- ①向一个或一个以上的特定人提出（选项A）。发盘必须指定可以表示接受的受盘人。受盘人可以是一个，也可以指定多个。不指定受盘人的发盘，仅应视为发盘的邀请。
- ②表明订立合同的意思（选项B）。发盘必须表明严肃的订约意思，即发盘应该表明发盘人在得到接受时，将按发盘条件承担与受盘人订立合同的法律责任。
- ③发盘的内容须十分确定（选项E）。对于什么是“十分确定”，《公约》的解释是在发盘中明确货物、规定数量和价格。在规定数量和价格时，可以明示，也可以暗示，还可以只规定确定数量和价格的方法。

综上所述，本题应选择ABE选项。

74、企业使用第三方物流模式的优点有（ ）。

- A. 企业可以减少物流设施设备的投资
- B. 企业可以高度掌控整个物流过程
- C. 企业可以把资源集中于自己的核心业务上
- D. 企业可以减少物流服务人员数量
- E. 企业可以实现物流活动的规模经济

答案： A, C, D

解析：选项AD正确：企业把物流业务的运作外包给专业的第三方物流企业，以支付服务费用的形式获得物流服务，不需要企业自己管理物流基础设施、设备和相关人员，从而可以减少物流设施设备的投资、减少物流服务人员的数量。

选项B错误：采用第三方物流模式下，企业不能高度掌握整个物流的过程。

选项C正确：随着市场的发展，专业化分工越来越细，企业不可能面面俱到，任何企业都面临资源有限的问题，企业把资源集中于自己擅长的主营业务上，把物流运作交给专业的第三方物流企业承担，有助于企业专注于自身的核心能力，提高竞争力。

选项E错误：对于第三方物流公司而言（而不是本企业），可以更好地实现各项物流活动的规模经济。

综上所述，本题应选择ACD选项。

### 第3题 案例分析题（每题2分，共15题，共30分）

75、根据以下材料，回答75-78题

甲公司在纳米材料领域是一家技术领先的生产商。2020年，该公司决定研发一种纳米材料制备技术。该技术可使生产这种纳米材料的成本大幅降低、性能更为稳定。为此公司从各部门共抽调10名员工，并招聘了2名高级专家来组建专门部门进行研发。经评估，该技术研究的物质消耗为500万元，人力消耗为400万元，技术复杂系数为1.2，研发失败概率为40%。该技术研发成功后，甲公司于2022年7月22日申请实用新型专利，2023年8月23日获得授权。

从研发的类型看，甲公司该技术研发属于（ ）。

- A. 合作研究
- B. 基础研究
- C. 应用研究
- D. 开发研究

答案： D

解析：选项A错误：合作研发是指企业、科研院所、高等院校、行业基金会和政府等组织机构结成伙伴关系，共同研发。本题未涉及合作研发。

选项B错误：基础研究也称纯理论研究，是指认识自然现象、揭示自然规律，获取新知识、新原理、新方法的研究活动，其目的在于认识世界，为推进科技进步进行初步探索。

选项C错误：应用研究是指为了获得某一具体领域的新知识而进行的创造性研究活动。

选项D正确：开发研究也称试验开发与发展，是指应用基础研究和应用研究的成果，开发新产品、新材料、新装置、新方法，或者为了对现有材料和中间生产做重大改进而进行的系统的创造性工作。发展项目一般包括新产品开发与工艺改造两大类。其中，新产品开发是根据应用研究的成果以及市场的需求，运用新材料、采用新设计来开发创造满足市场需求的新产品；工艺改造是为了降低生产成本，提高产品的性能和质量，采用新的知识与技术，追求更经济的方法来改进现有产品的研究。

本题中“该公司决定研发一种纳米材料制备技术。该技术可使生产这种纳米材料的成本大幅降低、性能更为稳定。”可以看出甲公司的技术研发属于开发研究中的工艺改造，因此本题应选项D选项。

76、甲公司研发该技术的技术创新组织模式属于（ ）。

- A. 企业技术中心
- B. 技术创新小组
- C. 内企业
- D. 新事业发展部

答案： D

解析：选项A错误：企业技术中心的大部分项目实行项目经理负责制，由不同专业技术人员组成跨部门的课题组。

选项B错误：技术创新小组是指为完成某一创新项目临时从各部门抽调若干专业人员而成立的一种创新组织。本题中并不是临时抽调而是组成了一个专门的部门，因此不属于技术创新小组。

选项C错误：内企业由少数几个人组成，基本上没有分工，自主决策、自主开发，而且其运作方式基本上是非正式的。

选项D正确：新事业发展部是一种固定性的组织，多数由若干部门抽调专人组成。

本题中“为此公司从各部门共抽调10名员工，并招聘了2名高级专家来组建专门部门进行研发。”可以判断出甲公司的技术创新组织模式属于新事业发展部，因此本题应选择D选项。

77、根据技术价值评估的成本模型，甲公司该技术商品的评估价格为（）。

- A. 900
- B. 2250
- C. 1800
- D. 1080

答案： C

解析：根据成本模型的公式，该技术商品的评估价格=（技术开发中的物质消耗+技术开发中的人力消耗）×技术复杂系数/（1-研究开发的风险概率）=（500+400）×1.2/（1-40%）=1800。

78、关于甲公司获得的该项专利保护期的说法正确的是（）。

- A. 保护期自2022年7月22日起
- B. 保护期为20年
- C. 保护期自2023年8月23日起
- D. 保护期为10年

答案： A, D

解析：实用新型专利的保护期限为十年，从申请之日开始计算，因此本题AD说法正确。

79、根据以下材料，回答79-82题

某企业根据人力资源需求与供给状况及相关资料，制定2024年人力资源总体规划和人员接续及升迁计划。经过调查研究，确认该企业的市场营销人员变动矩阵如下表所示。

职务	现有人数	年平均人员调动概率				年平均离职率
		总监	经理	主管	业务员	
市场营销总监	1	0.9				0.1
市场营销经理	4	0.1	0.8			0.1
市场营销主管	20		0.1	0.7		0.2
业务员	100			0.1	0.7	0.2

该企业对人力资源内部供给状况进行预测时，可以采用的方法是（）。

- A. 关键事件法
- B. 人员核查法
- C. SWOT分析法
- D. 杜邦分析法

答案： B

解析：选项A错误：关键事件法属于绩效考核方法。

选项B正确：最常用的内部供给预测方法有三种：人员核查法、管理人员接续计划法和马尔可夫模型法。

选项C错误：SWOT分析法属于企业综合分析的方法。

选项D错误：杜邦分析法属于战略控制的方法。

80、根据马尔可夫模型法预测，该企业2024年市场主管的内部供给量为（）人。

- A. 12
- B. 28
- C. 6
- D. 24

答案： D

解析：该企业2024年市场主管的内部供给量=市场营销主管现有人数×调动概率+业务员现有人数×调动概率=20×0.7+100×0.1=24（人）

81、该企业制定的人员接续及升迁计划的目标应为（）。

- A. 提高绩效目标
- B. 优化人员结构
- C. 确定后备人员数量
- D. 加强岗位轮换

答案： A, B, C

解析：人员接续及升迁计划的目标包括确定后备人员数量（选项C）、优化人员结构（选项B）、提高绩效目标（选项A）。

选项D加强岗位轮换属于人员使用计划的目标，综上所述，本题应选择ABC选项。

82、影响该企业人力资源外部供给量的因素为（ ）。

- A. 所在地区的物价指数
- B. 所在行业劳动力平均价格
- C. 所在地区人力资源总体构成
- D. 所属行业的价值链长度

答案： A, B, C

解析： 企业进行人力资源外部供给预测时，必须考虑影响企业外部人力资源供给的因素。这些因素主要有：

- ①本地区的人口总量与人力资源供给率；
- ②本地区人力资源的构成（选项C）；
- ③宏观经济形势和失业率预期；
- ④本地区劳动力市场供求状况；
- ⑤本行业劳动力市场供求状况；本行业劳动力市场供求状况包括本行业劳动力的平均价格（选项B）、与外地市场比较的相对价格、当地的物价指数（选项A）等。
- ⑥职业市场状况等。

综上所述，本题应选择ABC选项。

83、根据以下材料，回答83-86题

D公司是国内知名动力电池制造商，专注于新能源汽车的动力电池系统和储能系统的研发、生产和销售。D公司强化战略管理，建设了完善的采购系统、生产系统、营销系统。通过高效的运营管理系统推动，公司不断发展壮大，形成特有的核心竞争力，市场占有率不断提高。2022年，D公司与国内M汽车制造公司采用联合生产的形式建立战略联盟，生产新能源汽车，共有甲车型、乙车型、丙车型、丁车型四种产品方案可供选择，每种产品均存在着市场需求高、市场需求一般、市场需求低三种市场状态，对应的损益表(单位:百万元)如下表所示。

产品方案决策损益表

市场状况损益值	市场需求高	市场需求一般	市场需求低
甲方案	887	650	495
乙方案	917	607	305
丙方案	849	771	317
丁方案	900	645	510

D公司实施的战略为（ ）。

- A. 密集型成长战略
- B. 国际化战略
- C. 后向一体化战略
- D. 前向一体化战略

答案： D

解析：前向一体化战略是指通过资产纽带或契约方式，企业与输出端企业联合形成一个统一的经济组织，从而达到降低交易费用及其他成本，提高经济效益目的的战略。企业产品由于在原材料及半成品方面在市场上有优势，为获取更大的经济效益，决定由自己制造成品或与制造成品的企业联合，形成统一的经济组织，促进企业更高速地成长和发展。

本案例中“D公司与国内M汽车制造公司采用联合生产的形式建立战略联盟，生产新能源汽车”说明D公司作为一家生产新能源汽车配件的企业，与制造成品即制造汽车的M公司联合，因此D公司实施的是前向一体化战略。

84、D公司因高效的运营管理系统所形成的核心竞争力有（ ）。

- A. 关系竞争力
- B. 资源竞争力
- C. 能力竞争力
- D. 人才竞争力

答案： C

解析：选项A错误：关系竞争力指的是企业在竞争过程中所发生的或者可以形成的各种关系。比如本企业与相关企业的关系、企业活动与国家的关系等。

选项B错误：资源竞争力的是企业所拥有的或者可以获得的各种资源，包括外部资源和内部资源，如人力资源、原材料资源等。

选项C正确：能力竞争力指的是能够保证企业生存和发展以及实施战略的能力。对企业能力的研究更强调企业自身的素质，即企业的战略、体制、机制、经营管理、商业模式、团队默契、对环境的适应性、对资源开发控制的能动性以及创新性等。本案例中D公司因高效的运营管理系统所形成的核心竞争力属于能力竞争力。

选项D人才竞争力为干扰选项。

85、若采用折中原则进行决策，最大值系数为0.8，则D公司应选择（ ）。

- A. 丙车型
- B. 乙车型
- C. 甲车型
- D. 丁车型

答案： D

解析：采用折中原则进行决策，

甲车型的加权平均值=887×0.8+495×(1-0.8)=808.6

乙车型的加权平均值=917×0.8+305×(1-0.8)=794.6

丙车型的加权平均值=849×0.8+317×(1-0.8)=742.6

丁车型的加权平均值=900×0.8+510×(1-0.8)=822

丁车型的加权平均值最大，因此应选择丁车型。

86、D公司与M公司建立的战略联盟属于（ ）。

- A. 营销联盟
- B. 产品联盟
- C. 产业协调联盟
- D. 技术开发与研究联盟

答案： B

解析：选项A错误：营销联盟的具体形式包括特许经营、连锁加盟、品牌营销、销售渠道共享等。本案例不涉及营销联盟。

选项B正确：产品联盟指两个或两个以上企业为了增强企业的生产和经营实力，通过联合生产、贴牌生产、供求联盟、生产业务外包等形式扩大生产规模、降低生产成本、提高产品价值。本案例中“D公司与国内M汽车制造公司采用联合生产的形式建立战略联盟”属于产品联盟。

选项C错误：产业协调联盟是指联盟成员建立全面协调和分工的产业联盟体系，避免恶性竞争和资源浪费，一般多见于高新技术企业。

选项D错误：技术开发与研究联盟是指由于技术开发风险大、耗资多、历时长，许多企业通过联盟获取充分的资金和自己缺乏的技术，以减少开发新技术或技术应用于生产的风险。这种联盟可以包括大学、研究机构、企业等在内的众多成员，研究成果归所有参与者共同享有。

87、根据以下材料，回答87-89题

某企业共生产4种瓶装水、1种茶饮料、3种碳酸饮料、2种奶茶。该企业决定推出一种乳品饮料。经测算，该企业生产这种乳品饮料的年固定成本为300万元，单位可变成本为1元。预期年销量为200万瓶，预期销售收益率(加成率)为20%。这种乳品饮料上市后，该企业将其定位为健康饮品、老少皆宜，并通过参与公益活动扩大产品的知名度。

根据成本加成定价法，该企业乳品饮料的价格应为（ ）元/瓶。

- A. 1.2
- B. 3.0
- C. 1.0
- D. 1.5

答案： B

解析：成本加成定价法即在产品成本的基础上加上一定比例的加成后所制定出来的产品价格。其公式为：产品价格=单位成本×(1+加成率)=(300+200×1)/200×(1+20%)=3（元/瓶）。

88、该企业对乳品饮料的市场定位属于（ ）。

- A. 根据渠道定位
- B. 组合定位
- C. 根据竞争者定位
- D. 根据替代者定位



答案： B

解析：选项B正确：组合定位是指企业可使用多种方法对产品市场进行组合定位。本题中该企业将其定位为健康饮品（属性与利益定位）、老少皆宜（使用者定位）体现了属于组合定位。

选项C错误：根据竞争者定位是指定位于其竞争对手的产品附近，以便消费者进行比较与挑选，通过强调与同档次产品相同或不同的特点来进行市场定位。例如，某品牌方便面强调其调料包的口味，另一些品牌的方便面则强调其面饼是“非油炸”。

选项AD为干扰选项。

89、该企业参与公益活动扩大产品知名度的活动属于（ ）促销。

- A. 公共关系
- B. 人员推销
- C. 销售促进
- D. 广告

答案： A

解析：选项A正确：公共关系是指企业为取得社会、公众的了解与信赖，树立企业及产品的良好形象而进行的各种活动。该企业参与公益活动扩大产品知名度属于公共关系。

选项B错误：人员推销是指由企业派出推销人员或委派专职推销机构向目标市场的顾客介绍和销售商品的经营活动。

选项C错误：销售促进是指在一个较大的目标市场中，为了刺激需求而采取的能够迅速产生激励作用的促销措施。针对消费者经常使用的销售促进，有免费赠送、折价券、特价包、有奖销售、商店陈列和现场表演等方式。

选项D错误：广告是指广告主以付费的方式，有计划地通过媒体向所选定的消费对象宣传有关商品或服务的优点和特色，引起消费者注意，说服消费者购买使用的促销方式。



考证就上233网校APP

免费题库，复习资料包，

扫码下载即可获得