



2021 年度复旦大学毕业生 就业质量报告

REPORT OF EMPLOYMENT
QUALITY 2021





目 录

第一章 毕业生就业概况	1
一、2021 届毕业生基本情况.....	1
二、2021 届毕业生就业情况.....	1
三、2021 届毕业生继续深造情况.....	6
第二章 生涯与就业工作重点举措	7
一、职业生涯教育.....	7
二、就业指导服务.....	9
三、重点领域引导.....	10
第三章 就业质量评价与反馈	12
一、应届毕业生反馈与评价.....	12
二、用人单位反馈与评价.....	13

第一章 毕业生就业概况

一、2021 届毕业生基本情况

复旦大学 2021 届毕业生¹共 10054 人。按学历层次统计，本科毕业生 3225 人，硕士生 5297 人，博士生 1532 人（图 1）。

二、2021 届毕业生就业情况



图 1 2021 届毕业生学历构成

（一）总体情况

截至 2021 年 10 月 31 日，2021 届毕业生总体毕业去向落实率²为 98.08%。按学历层次统计，本科生毕业去向落实率为 96.25%，硕士生毕业去向落实率为 98.94%，博士生毕业去向落实率为 98.96%（表 1）。

表 1 2021 届毕业生毕业去向统计

	本科		硕士		博士		总计		
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	
总人数	3225	100.00%	5297	100.00%	1532	100.00%	10054	100.00%	
就 业	协议和合同就业	955	29.61%	3108	58.67%	1322	86.29%	5385	53.56%
	国家地方项目	2	0.06%	1	0.02%	-	-	3	0.03%
	自主创业	1	0.03%	3	0.06%	3	0.20%	7	0.07%
	其他灵活就业	63	1.95%	26	0.49%	10	0.65%	99	0.98%
升 学	国内升学	1516	47.01%	246	4.64%	-	-	1762	17.53%
	出国出境	559	17.33%	88	1.66%	-	-	647	6.44%
未 就 业	定向委培	8	0.25%	1769	33.40%	181	11.81%	1958	19.47%
	待就业	31	0.96%	42	0.79%	16	1.04%	89	0.89%
	拟继续深造	90	2.79%	14	0.26%	-	-	104	1.03%
毕业去向落实率	96.25%		98.94%		98.96%		98.08%		

1 不含港澳台学生及留学生。

2 根据教育部统计口径：毕业去向落实率 = (就业 + 国内升学 + 出国出境深造 + 定向委培) / 毕业生总人数。



(二) 就业单位性质

按就业单位性质统计，61.34%的2021届毕业生在各类企业³就业（其中，国有企业占15.28%，三资企业占18.98%，其他企业占27.08%）；在医疗卫生单位就业的毕业生比例为14.71%；在高等院校、科研设计单位、党政机关、中初等教育单位就业的毕业生比例为21.66%（表2、图2）。

表2 2021 届毕业生就业单位性质比例分布

单位性质	本科生比例	硕士生比例	博士生比例	总体比例
其他企业	35.08%	30.18%	13.99%	27.08%
三资企业	24.40%	22.59%	6.58%	18.98%
国有企业	13.09%	20.11%	5.52%	15.28%
医疗卫生单位	12.98%	7.59%	32.68%	14.71%
高等院校	1.78%	2.35%	32.38%	9.62%
党政机关	7.85%	8.69%	1.97%	6.89%
中初等教育单位	2.09%	4.73%	0.68%	3.27%
其他事业单位	1.78%	2.61%	1.06%	2.08%
科研设计单位	0.73%	1.09%	4.54%	1.88%
部队	0.21%	0.06%	0.61%	0.22%
合计	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%



图2 2021 届毕业生就业单位性质分布

³ 各类企业包括国有企业、三资企业和其他企业。

(三) 就业单位行业

按就业单位行业统计，在政府机关 / 公共服务 / 部队，高等院校 / 科研设计单位，医疗卫生，制造业，金融，服务业，互联网、信息和软件服务等行业就业的 2021 届毕业生占 88.88%（表 3、图 3、图 4、图 5）。

表 3 2021 届毕业生就业单位行业分布

单位行业	本科生比例	硕士生比例	博士生比例	总体比例
政府机关 / 公共服务 / 部队	9.74%	10.97%	2.95%	8.78%
高等院校 / 科研设计单位	2.51%	3.44%	36.91%	11.49%
医疗卫生	12.98%	7.59%	32.68%	14.71%
制造业	10.37%	16.18%	16.34%	15.19%
金融	8.90%	20.40%	2.12%	13.87%
服务业	15.08%	12.23%	5.22%	11.01%
互联网、软件和信息技术服务业	21.57%	16.80%	1.29%	13.83%
其他行业	18.85%	12.39%	2.49%	11.12%
合计	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

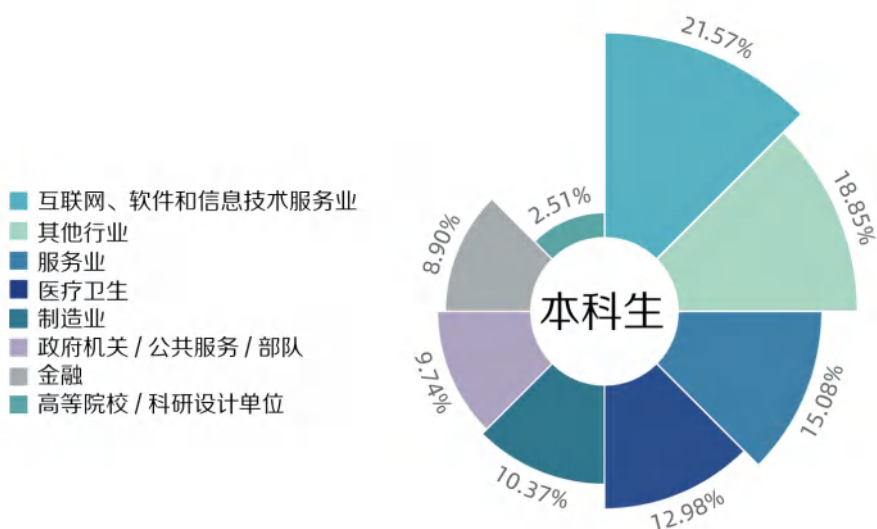


图 3 2021 届本科生就业单位行业统计

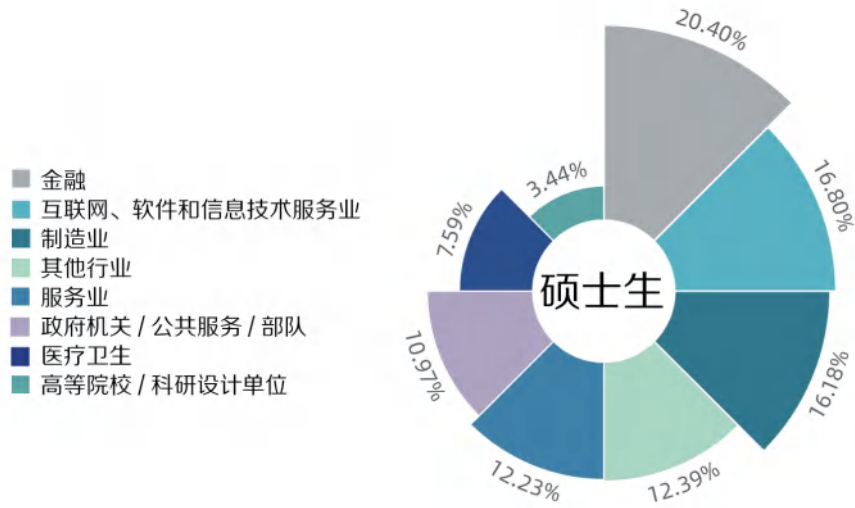


图 4 2021 届硕士生就业单位行业统计

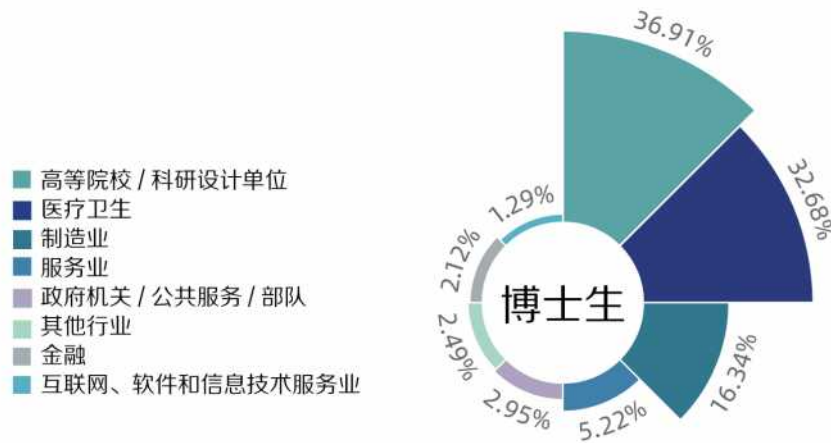


图 5 2021 届博士生就业单位行业统计

(四) 就业单位地区

毕业生就业省份中，到上海、广东、浙江、北京、江苏就业的人数位居前五位。西部省份就业中，赴四川、陕西、重庆的人数位居前三位（图 6）。

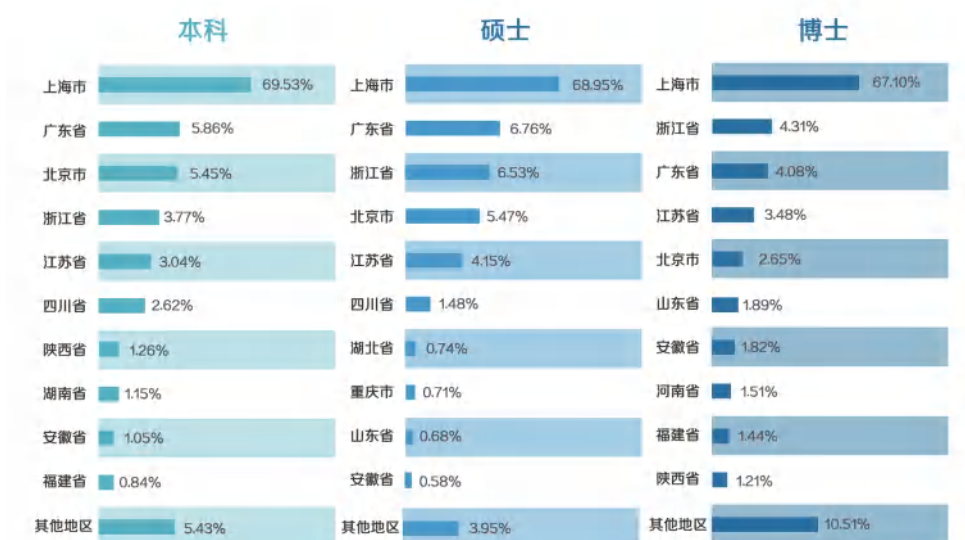


图 6 2021 届毕业生就业地区分布

(五) 就业单位分布

根据 2021 届毕业生签约单位统计，接收我校毕业生人数较多的单位涵盖党政机关，中央、省级直管企业，国有企业，国内领先的战略性新兴产业企业、民营企业及上市公司等（表 4）。

表 4 2021 届毕业生就业人数 20 人以上的单位⁴

单位名称	人数	单位名称	人数
复旦大学	175	OPPO	23
华为	132	网易	23
字节跳动	106	中兴通讯	23
阿里巴巴	84	中信建投证券股份有限公司	22
腾讯	73	中共浙江省组织部(选调生)	22
美团	57	复星集团	21
中共上海市委组织部(选调生)	57	上海哔哩哔哩科技有限公司	20
中国国际金融股份有限公司	35	展讯通信(上海)有限公司	20
拼多多	30	中国农业发展银行	20
恒瑞医药	28	德勤	20
中共四川省委组织部(选调生)	25	中国科学院	20

⁴ 以下统计不包括进入医院的上海市住院医师规培生。



三、2021 届毕业生继续深造情况

复旦大学 2021 届毕业生继续深造人数共 2409 人，占毕业生总人数的 23.96%；其中，本科生继续深造人数共 2075 人，占本科毕业生的 64.34%。各学历层次学生受到国内外知名高校广泛认可，学校人才培养的持久声誉和国际声誉进一步提升。

（一）国内升学

2021 届毕业生国内升学人数为 1762 人，占毕业生总人数的 17.53%。按学历层次统计，本科生国内升学 1516 人，占本科毕业生的 47.01%；硕士生国内升学 246 人，占硕士毕业生的 4.64%。92.41% 的国内升学本科生赴复旦大学、清华大学、北京大学、中国科学院、上海交通大学继续深造。

（二）出国出境深造

2021 届毕业生出国出境深造 647 人，留学目的地遍布 22 个国家（地区），包括美国（占比为 32.61%）、中国香港（占比为 16.38%）、英国（占比为 15.77%）、新加坡（占比为 11.90%）等。其中，本科生出国出境深造人数为 559 人，占本科生人数的 17.33%。

2021 届毕业生中共有 389 人赴世界排名前 50 名的境外高校⁵深造，占出国出境深造总人数的 60.12%，其中，赴排名前 50 名的境外高校深造的本科生有 348 人，占出国出境深造本科生的 62.25%。

⁵ 世界排名前 50 位境外高校以 2022 年 QS 世界大学排名为准（不含境内的清华大学、北京大学、复旦大学、浙江大学、上海交通大学五所高校）。

第二章 生涯与就业工作重点举措

学校以立德树人为根本，坚持推动就业工作融入新时代人才强国战略，服务世界重要人才中心和创新高地建设，党委统一领导、党政齐抓共管、部门协同推进、校院两级联动，着力职业生涯教育、就业指导服务、重点领域引导，推动毕业生就业质量稳步提升。

一、职业生涯教育

以课程建设为核心，以生涯活动为主体，以测评咨询为起步，以调查研究为拓展，以职涯赛事为两翼，以生涯工作室建设和朋辈教育为纽带，分层分类广覆盖，院校两级多联动，推进实习实践和创业教育，构建通用专业相结合实施职业生涯教育体系。

（一）课程建设

持续推进《大学生生涯规划》《大学生就业指导》和《大学生创业导论》三门主干课程建设，开设研究生《劳动价值观与职业生涯教育》实践课程，研发并参与《国际组织前沿讲座》《国际组织》等课程授课。

（二）生涯活动月

分别举办春、秋季生涯活动月主题活动，涵盖成长启明星、自我探索号、职业万花筒、求职训练营、队伍充电站五大版块，组织开展生涯教育类活动近 200 项，参与学生 20000 人次。

（三）测评咨询

上线学生职业测评普通版及复旦专属版，引导在校生成探索职业兴趣、价值观、职业人格。推广职业咨询师在线预约系统，30 多位校内外职业咨询师、各培养单位生涯规划导师开展一对一职业咨询逾千人次。



（四）调查研究

建设校级学生生涯发展研究中心，发挥作为上海市就业创业工作示范基地的辐射作用，开展面向学生群体、用人单位、沪上高校的高校毕业生就业形势及未来趋势预测调研，多维度分析市场需求变化趋势、学生就业选择情况特点和高校就业工作难点，并提出对策建议。

（五）生涯赛事

分别举办校内生涯规划大赛和模拟求职大赛。完善赛程设置、加强宣传动员、促进“赛”“训”结合，提升生涯赛事影响力，营造学生职业生涯发展浓厚氛围。



（六）生涯工作室

10 家校级生涯教育工作室结合文理医工学科，明确学科人群，清晰定位目标，教育服务辐射全校。2021 年，“职入心田”生涯咨询工作室入选全国高校职业生涯咨询特色工作室、上海高校学生职业生涯发展教育示范工作室。“理涯”生涯工作室入选上海高校学生职业生涯发展教育培育工作室。

（七）朋辈教育

指导复旦 iCareer 学生职业发展协会、基层就业服务协会、全球治理与国际组织人才发展协会，“以学生为中心”开展菁英校友云课堂、企业参访、简历门诊、无领导小组讨论指导沙龙、群面模拟训练等职业能力提升活动。

（八）实习实践

累计建设校地、校企实习实践基地 20 个，与学校开展实习实践合作的省级、市级组织部门及重点企业近 70 个。构建“学校统筹协调 - 院系维护对接 - 学生深度参与 - 校地协同育人”的实习实践工作机制，持续开展“砺行计划”寒暑期实习实践项目，全年辐射在校生 300 余人次。2018 年以来，千余名在校生赴全国 29 个省（自治区、直辖市）党政机关、重点企事业单位开展实习实践，赴西部地区的人数比例近三成。



（九）创业教育

2021 年开设“创新创业与行业发展”专创融合课程 53 门次。依托学科、技术、校友资源，形成“前孵化、双基地”产学研模式。打造创新创业学院实体空间，免费为学生提供创业孵化场地和孵化服务。截至 2021 年，共 8 批 75 个团队 200 余名在校生（含种子项目）入驻孵化，共资助 285 个项目，资助金额约 2029 万元。2021 年，孵化队伍之一的复岷环保科技（上海）有限公司获得第 15 届创业周暨全球创业周中国站“雏鹰奖”。

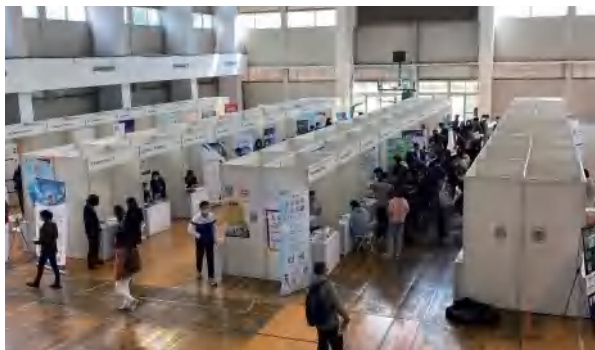
（十）其他特色工作

担任医药卫生行业就业创业指导委员会秘书单位，作为教育部全国高校毕业生就业能力培训基地，开展“中央专项彩票公益金宏志助航计划”，面向上海市 28 所高校及科研院所的 225 位毕业生开展生涯教育和就业指导培训。

二、就业指导服务

（一）招聘服务

全力做好疫情防控常态化下的毕业生就业工作，制定工作专案，线下宣讲招聘活动与“云就业”平台招聘活动互为补充，为毕业生招聘提供双线保障。开展春季综



合类、医学（药）类毕业生专场线下 2 场大型招聘会，吸引用人单位近 280 家。开展线下中小型宣讲会 260 余场；举办 2021 届毕业生春季校友企业专场招聘会、2022 届毕业生秋季生物医药专场招聘会线上双选会，吸引单位 150 余家；配合线下宣讲会举办自有平台线上空中宣讲会 6 场。

（二）信息平台

持续打造以就业信息网为依托，公众号矩阵为补充的“1+5”就业信息在线服务平台。就业信息网全年共发布招聘信息近 5300 余条，职位信息近 13000 条，提供岗位近 16 万个。依托“复旦生涯”“复旦就业”“复旦基层就业”“复旦国协 FDG2IO”“FDiCareer”公众号推出“一周招聘大礼包”“一路同行”“一起成长”“时代追梦人”等系列推送，筛选整理线上招聘宣讲会、企事业单位招聘、选调生招录、国际组织实习、生涯指导等信息，全年推送信息逾两千条，累计阅读量 367 万次，订阅总人数近 15 万人。

（三）业务办理

学校持续推进就业服务“一网通办”，恢复线下业务办理，并保留就业事务全流程线上办理，建立线上、线下相结合双线办事机制，通过电话、邮件等方式拓展办事途径，提高办事效率，为在校生及已离校毕业生提供便捷的服务保障。

（四）精准帮扶

持续开展学工部部长对口院系督促联络机制，动态跟踪调整“一人一策”就业困难学生名单，为就业困难学生提供一对一线上模拟面试、简历修改服务等就业服务百余人次。



三、重点领域引导

(一) 厚植爱国情怀，服务奉献基层

1. 立德明志，培育学子家国情怀

与 28 个省（自治区、直辖市）合作开展定向招录选调生，形成面向全国各地基层输送优秀人才的通路。教育引导端口前移，全年举办选调生政策宣讲 60 场，覆盖学生 2000 余人次。组织“新羽计划”选调生特训营，举办“雏燕归巢”基层校友返校，开展“问十道百话基层”校友沙龙等专项活动 18 场，辐射学生 4000 余人次。举办“永葆初心、矢志奋斗”赴西部、基层、国家重点单位就业毕业生出征仪式。

“复旦基层就业”微信公众平台全年累计发布招录信息、校友宣传等近 400 篇，总阅读量逾 157 万人次，订阅人数近 2500 人。

2. 明德力行，鼓励学生融入新时代

完善“扶上马 - 送一程 - 关怀一生”机制建设，根据毕业生分赴地区、行业等情况，专设就业引导奖学金，对赴基层、重点地区就业的优秀毕业生实施专项奖励，

全年发放就业奖励及求职补贴逾 60 万元。完善赴基层、重点地区就业毕业生和校友信息库，健全重点领域校友联络体系。

2021 届毕业生中超过 3760 人次报名参加 28 个省（自治区、直辖市）的选调生及党政储备人才项目招录，263 人完成签约派遣。

(二) 聚焦全球治理，健全培养输送机制

1. 优化机制，夯实全球治理人才培养专项

在荣昶公益基金会的支持下，“荣昶学者”范围拓展至部分长三角地区“一流大学”建设高校，继续推广实施进阶式的长期跟踪培养。2021 年面向长三角地区高校遴选 42 名“荣昶学者”，32 名“荣昶高级学者”，和 5 名“荣昶优秀学者”。举办“荣昶海外训练营”，来自复旦大学、伦敦政治经济学院、牛津大学、联合国大学、国际劳工组织国际培训中心等专家学者参与授课。举办“赋能青年人才”国际



胜任力培训项目（第一期），培训校内外学员 296 人。

2. 拓宽渠道，加强跨国跨校多方协同合作

发布国家留学基金委、联合国系统、亚洲开发银行等实习项目等信息，全年累计推介岗位 297 个，覆盖 62.86 万人次。举办“联合国职业宣介活动”“复旦-联合国机构合作论坛”等宣传推介活动，吸引校内外学生万余人次参加。

（三）服务国家战略，拓宽人才输送布局

1. 统筹布局，多层次推进人才培养进程

坚持以服务国家为使命，聚焦国家重大工程、重大项目、重要领域，着眼信息技术、智能制造、生物医药、公共卫生等新业态变化，发掘新兴行业和重点单位。各部门院系联动，分层开展教育，引导毕业生树立正确的择业观，推动就业工作与国家战略需要、与学校“双一流”建设要求、

与学生多元成才需求紧密结合，鼓励毕业生到国家重点行业、重点单位和重点岗位建功立业。66.2% 的 2021 届协议与合同就业毕业生前往重点单位。

2. 加强协同，多渠道扩宽人才输送布局

依托国家重点单位就业联盟，邀请中国工程物理研究院、中建集团、中国电子科技集团、中国商用飞机有限责任公司、中国宝武钢铁集团、华能集团等国家重点单位来校开展联合宣讲和招聘。主动挖掘新兴产业岗位增量，围绕智能制造、生物医药、公共卫生等新业态变化，分行业、分类别举办专场宣讲会、招聘会，筛选优质企业，确保重点就业岗位供给。加强校企合作，充分挖掘党政机关、大型央企国企、国家重点单位等重要行业领域优质资源，招募各前沿行业的精英、校友担任校外职业生涯导师，为在校学生提供重点行业职业咨询、行业分析解读、校友信息共享等。



第三章 就业质量评价与反馈

一、应届毕业生反馈与评价

针对就业毕业生的问卷调查，获得协议和合同就业毕业生有效样本 5216 份，覆盖 2021 届协议和合同就业毕业生群体的 96.86%。

(一) 求职竞争力

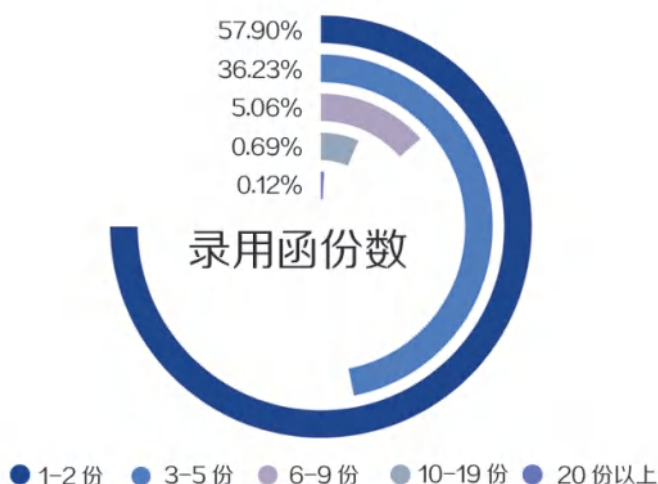


图 7 2021 届毕业生收到录用函份数统计

2021 届毕业生中获得 3 份及以上录用通知近 2200 人，占调研毕业生总数的 42.1%。

(二) 职业满意度

31.17% 的被调查毕业生对自己的就业单位表示“非常满意”，55.10% 的被调查毕业生对自己的就业单位表示“比较满意”，合计 86.27% 的毕业生对自己的求职结果表示满意。

(三) 专业相关度

2021 届毕业生签约岗位与所学专业非常相关的比例为 51.51%，共 80.15% 的毕业生表示签约岗位与所学专业相关。

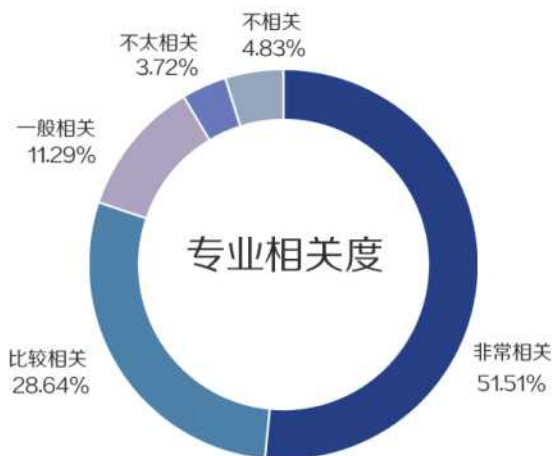


图 8 2021 届毕业生签约岗位与所学专业的相关度

二、用人单位反馈与评价

(一) 用人单位对我校毕业生的各项指标评价

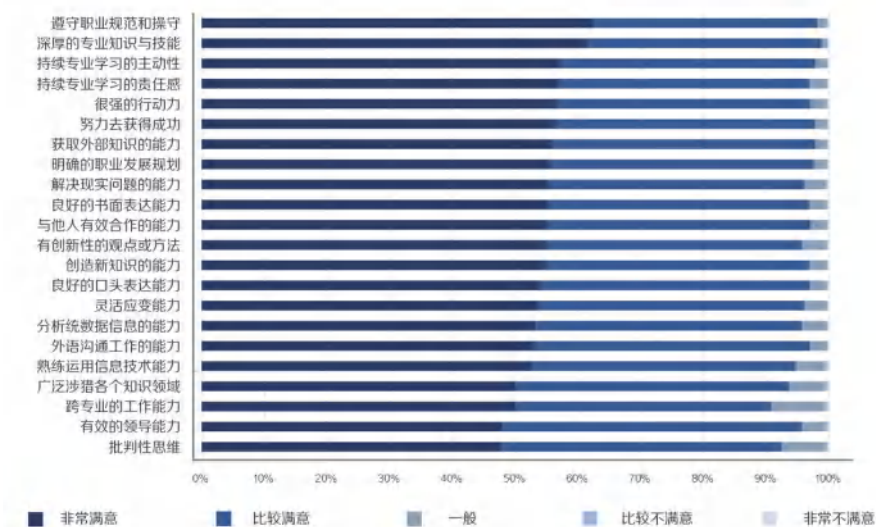


图 9 用人单位对复旦大学毕业生各项能力的评价

在受访单位中，曾经聘用过复旦大学毕业生的企业占 85.13%，近 70% 的用人单位对于我校历届毕业生的工作表现表示非常满意，总体满意度超过 95%。用人单位对我校毕业生 22 项能力中的 18 项满意度均高于 95%，其中对于我校毕业生职业规范和操守、专业知识与技能、持续学习的主动性与责任感、行动力、努力奋斗的毅力等方面的表现认可度较高，认为毕业生在批判性思维、领导能力、跨专业工作和广泛涉猎不同领域知识等方面



有待提高。

(二) 招聘渠道

按用人单位招聘途径统计（图 10），大型招聘会、校园招聘网络目前仍然是用人单位招聘的主要渠道。

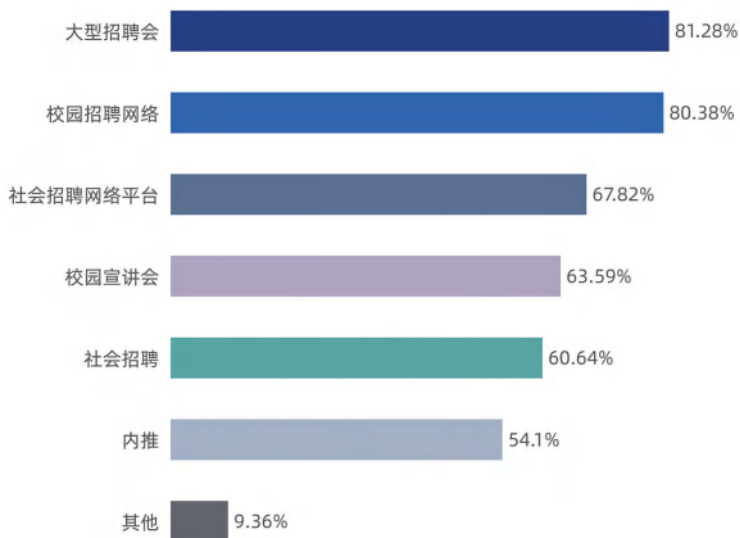


图 10 用人单位招聘毕业生的途径



博學而篤志
切問而近思