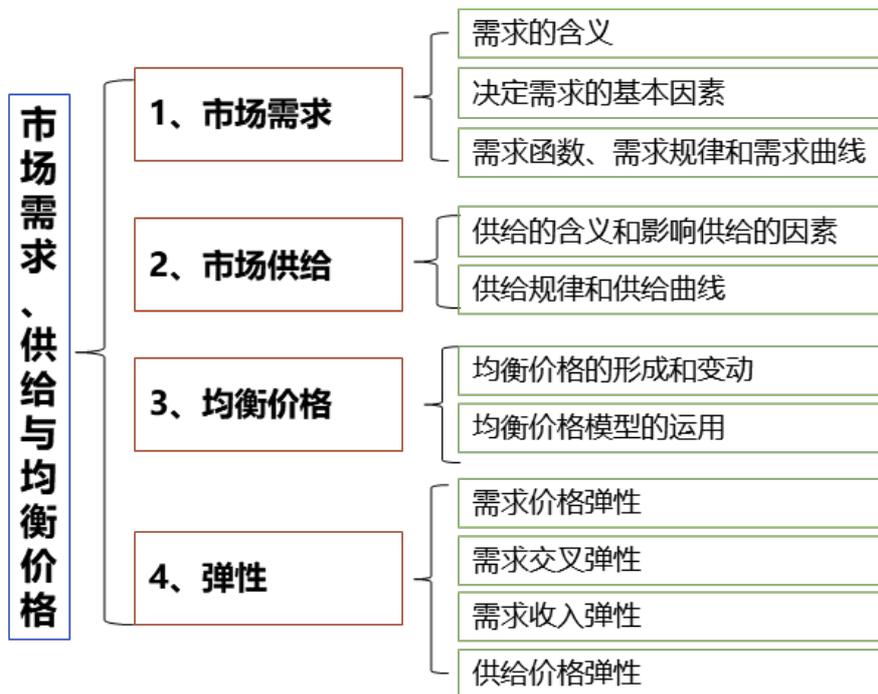


第二章 市场需求、供给与均衡价格

本章内容框架



第二章 主要考点

- 1. 需求的构成要素 (2个)
- 2. 影响需求的主要因素 (7个)
- 3. 需求曲线 (区分需求数量变动和需求变动)
- 4. 影响供给的主要因素 (6个)
- 5. 供给曲线 (区分供给数量变动和供给变动)
- 6. 均衡价格 (最高限价和保护价格模型的运用)
- 7. 需求价格弹性 (公式; 影响因素; 与总销售收入的关系)
- 8. 需求交叉弹性 (公式; 运用弹性区分互补品、替代品)
- 9. 需求收入弹性 (公式; 运用弹性区分低档品、必需品、高档品)
- 10. 供给价格弹性 (公式; 影响因素)

一、市场需求

(一) 需求的含义

- 1、需求是在一定时间内和一定价格条件下，消费者对某种商品或服务愿意而且能够购买的数量。
- 2、需求与通常所说的需要是不同的。
- 3、需求的构成要素有两个：
 - 一是消费者愿意购买，即有购买的欲望；
 - 二是消费者能够购买，即有支付能力。
- 4、市场需求是指一定时间内、一定价格条件下所有消费者对某种商品或服务愿意而且能够购买的数量。

市场需求是所有消费者需求的总和。

应用分析

【1. 多选题·2011、2013、2021年卷1】根据需求的基本含义，需求的构成要素包括 ()。

- A. 国家税收政策

- B. 消费者购买的欲望
- C. 生产者供应数量
- D. 消费者支付能力
- E. 消费者市场预期

【答案】BD

【解析】需求的构成要素有两个：

- (1) 消费者愿意购买，即有购买的欲望；
- (2) 是消费者能够购买，即有支付能力。

【2. 单选题·2018卷3】关于需求的说法，正确的是（ ）。

- A. 需求与通常所说的需要是相同的
- B. 市场需求是所有消费者需求的总和
- C. 需求不受消费者支付能力的影响
- D. 消费欲望就是需求

【答案】B

【解析】A选项说法错误，需求包括了消费的欲望和消费的能力，而需要仅仅只有消费的欲望。

C选项错误，需求是受到消费者支付能力的影响的。有效需求的两个构成要素就是欲望和支付能力。

D选项错误消费欲望就是需求，说法错误，需求还要包括消费能力，消费欲望仅仅是需要。

因此B选项正确，市场上的需求就是所有在市场当中消费者的需求的总和。

【3. 单选题·2021、2022卷3】关于需求的说法，正确的是（ ）。

- A. 需求是在一定的时间内和一定的市场预期条件下，消费者对某种商品或服务实际购买的数量
- B. 需求是在一定的时间内和一定的价格条件下，消费者对某种商品或服务愿意购买且具有价值的数量
- C. 需求是在一定的时间内和一定的价格条件下，消费者对某种商品或服务愿意而且能够购买的数量
- D. 需求是在一定的时间内和一定的收入条件下，消费者对某种商品或服务能够购买的数量

【答案】C

【解析】需求是在一定的时间内和一定的价格条件下，消费者对某种商品或服务愿意而且能够购买的数量。

（二）影响需求的基本因素

主要因素	对需求的具体影响
1. 消费者偏好	支配着消费者在使用价值相同或接近的 替代品之间 的消费选择
2. 消费者的个人收入	一般来说, 消费者收入增加, 将引起需求增加 消费者收入和需求呈 同方向 变化
3. 产品价格 (最重要因素)	影响需求 最关键 的因素是该商品本身的价格 一般来说, 需求 和 价格 的变动呈 反方向 变化
4. 替代品的价格	替代品是指 使用价值相近 , 可以相互替代来满足人们同一需要的商品(煤气和电) 一般来说, 某 商品的需求 与 替代品的价格 呈 同方向 变化
5. 互补品的价格	互补品是指使用价值上必须互相补充才能满足人们某种需要的商品(汽车和汽油) 一般来说, 某 商品的需求 与 互补品的价格 呈 反方向 变化
6. 预期	预期价格上涨, 刺激提前购买; 预期价格下跌, 推迟购买
7. 其他因素	商品的品种、质量、广告宣传、地理位置、季节、国家政策等

应用分析

【4. 多选题·2017年、2020年卷1、卷3】影响需求的主要因素有()。

- A. 消费者偏好
- B. 互补品价格
- C. 消费者的收入
- D. 预期
- E. 生产成本

【答案】 ABCD

【解析】影响需求的主要因素有消费者偏好、消费者的个人收入、产品价格、替代品价格、互补品价格、预期和其他因素等。生产成本是影响供给的因素。

【5. 单选题·2019卷4】影响需求的最重要的因素()。

- A. 商品本身的价格
- B. 消费者预期
- C. 消费者偏好
- D. 消费者收入

【答案】 A

【解析】

主要因素	对需求的具体影响
1. 消费者偏好	支配着消费者在使用价值相同或接近的 替代品之间 的消费选择
2. 消费者的个人收入	一般来说, 消费者收入增加, 将引起需求增加 消费者收入和需求呈 同方向 变化
3. 产品价格 (最重要因素)	影响需求 最关键 的因素是该商品本身的价格 一般来说, 需求 和 价格 的变动呈 反方向 变化
4. 替代品的价格	替代品是指 使用价值相近 , 可以相互替代来满足人们同一需要的商品(煤气和电) 一般来说, 某 商品的需求 与 替代品的价格 呈 同方向 变化
5. 互补品的价格	互补品是指使用价值上必须互相补充才能满足人们某种需要的商品(汽车和汽油) 一般来说, 某 商品的需求 与 互补品的价格 呈 反方向 变化
6. 预期	预期价格上涨, 刺激提前购买; 预期价格下跌, 推迟购买
7. 其他因素	商品的品种、质量、广告宣传、地理位置、季节、国家政策等

【6. 多选题·2020卷2】关于需求的说法, 正确的有()。

- A. 需求是指在一定时间内和一定价格条件下, 消费者对某种商品或服务的购买能力
- B. 需求是指在一定时间内和一定价格条件下, 消费者和生产者对某种商品或服务的购买意愿
- C. 市场需求就是所有消费者需求的总和
- D. 需求是指在一定时间内和一定价格条件下, 消费者和生产者对某种商品或服务愿意而且能够购买的数量
- E. 影响需求最关键的因素还是该商品本身的价格

【答案】CE

【解析】ABD选项错误。

- 需求是一定时间内和一定**价格**条件下, 消费者对某种商品或服务**愿意**而且**能够购买**的数量。
- 供给是指某一时间内和一定的**价格**水平下, 生产者**愿意**并**可能**为市场提供商品或服务的数量。

【7. 例题·单选题】煤气和电力在使用价值上相近, 在其他条件不变的情况下, 如果煤气的价格提高, 那么将导致()。

- A. 对煤气的需求增加
- B. 对煤气的需求不变
- C. 对电力的需求增加
- D. 对电力的需求减少

【答案】C

【解析】煤气和电力属于替代品。一种商品的价格和它的替代品的需求是同方向的关系。在这个案例里面, 煤气的价格上涨。它的替代品电力的需求必然上涨。因为煤气价格上涨之后显得更加昂贵, 使用电力也可以满足大家烹饪的需要。电力的价格就显得更便宜, 所以大家就会对电力的需求上涨, 因此说煤气的价格提高必然会导致其替代品电力的需求上涨。我们可以看到一种商品的。价格和它的替代品的需求是同方向的关系。

【8. 单选题·2009、2014、2020卷2、2022卷3】某月内, 甲商品的替代品和互补品的价格同时上升, 引起的甲商品的需求变动量分别为 50单位和80单位, 则在相关产品价格变动的共同作用下, 该月甲

商品的需求量变动情况是（ ）。

- A. 增加30单位
- B. 减少30单位
- C. 增加130单位
- D. 减少130单位

【答案】B

【解析】某商品的需求量与其**替代品价格**呈**同方向**变化，某商品的需求量与其**互补品价格**呈**反方向**变化。

替代品是可以相互替代来满足人们同一需要的商品。

甲商品的替代品价格上升了，那么消费者会减少购买替代品，转而购买甲商品，因此甲商品的需求变动量为50单位，指的是增加了50单位。

互补品是指使用价值上必须相互补充才能满足人们某种需要的商品。互补品价格上升（例如汽油价格上涨），导致甲商品的购买量会减少（导致买车的数量减少），因此互补品价格上升，导致甲商品的需求变动量为80单位，指的是减少了80单位。

因此在相关产品价格变动的共同作用下，该月甲商品的需求量变动情况是减少了30单位。

（三）需求函数、需求规律和需求曲线

1. 需求函数

表示一种商品的需求量与影响该需求量的各种因素之间的相互关系。

或者说，需求函数是描述某一种商品的需求量与影响这种商品需求量的因素，如价格、收入、偏好、预期以及其他商品的价格等之间关系的数学表达式。在这里，影响需求量的各种因素是自变量，需求量是因变量

在假定**价格之外的其他各因素不变**的情况下，需求函数表明某商品的消费者**随价格的变化**愿意购买的数量。

• 方程：

$$Q_d = Q_d(P)$$

2. 需求规律：一般情况下，需求与价格的变动呈**反方向**变化

- 商品**价格提高**，则消费者对它的**购买量会减少**
- 反之，商品**价格降低**，则消费者对它的**购买量会增加**

需求与价格之间这种呈**反方向**变化的关系，称为**需求规律**。

3. 需求曲线：把**需求**和**价格**的关系用曲线表示出来，这条曲线被称为需求曲线。

整条曲线反映了**价格**与**需求量**之间的对应关系，是一条**向右下方倾斜的曲线**。

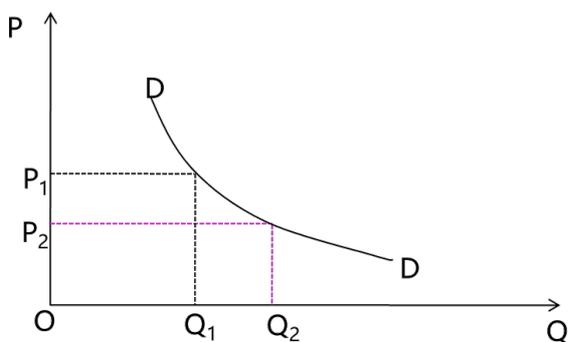


图1-1 需求曲线

4. 需求数量变动和需求变动的区别

(1) 需求数量变动

①商品本身价格变动引起的

(假定其他因素不变, 只考虑需求和价格的关系)

②需求曲线上点的变动(需求量沿着既定的需求曲线进行)

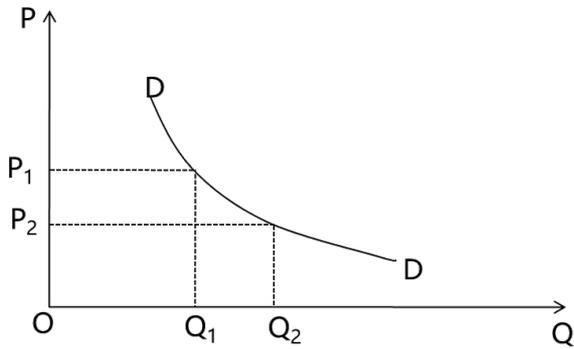


图1-2 需求数量变动

(2) 需求变动

①商品本身价格以外的其他因素变化引起的需求的变化

②整条需求曲线的位移

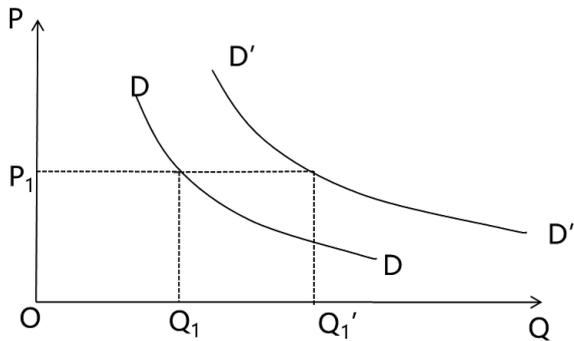


图1-3 需求变动

应用分析

【9. 多选题·2015、2018、2022年卷4】能够导致某种商品的需求曲线发生位移的因素包括 ()。

- A. 消费者偏好
- B. 该商品自身的价格
- C. 消费者收入
- D. 价格弹性
- E. 生产成本

【答案】AC

【解析】商品本身价格变动引起的是需求曲线上点的变动。而价格以外的其他因素变化引起的需求变化表现为整条需求曲线的位移。

因此在选项当中需要找到需求曲线发生位移的因素, 就是除价格以外的因素。BD选项关于价格的因素排除。

消费者偏好, 首先是影响需求的因素, 而且是价格以外的因素。A选项正确。C选项消费者的收入也是除价格以外影响需求的因素。生产成本是影响供给的因素, 不会影响需求曲线。

(3) 单个消费者的需求曲线和市场需求曲线

- ①需求有个人需求与市场需求之分，需求曲线也有单个消费者的需求曲线和市场需求曲线之分。
- ②某种商品的市场需求量是每一个价格水平上所有个别消费者需求量之和。
- ③因此市场需求曲线也就是所有个别消费者需求曲线的水平加总。

应用分析

【10. 单选题·2020年卷4】关于需求曲线的说法，正确的是（ ）。

- A. 假定价格不变，由于消费者收入的变化引起需求的相应变化，称为需求数量的变动
- B. 假定价格不变，由于消费者偏好的变化引起需求的相应变化，称为需求数量的变动
- C. 市场需求曲线是所有个别消费者需求曲线的水平总加
- D. 假定价格不变，由于消费者预期的变化引起需求的相应变化，称为需求数量的变动

【答案】C

【解析】假定价格不变，由于消费者收入或消费者偏好以及预期等因素的变化引起需求的相应变化，称为需求变动。因此ABD的表述不正确。而对于ABD所表述的“需求数量的变动”指的是，假定其他因素不变，只考虑需求与价格的关系，由于价格的变化而引起的需求量的变化称为需求数量变动。

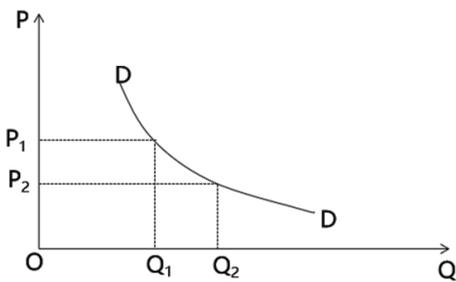


图1-2 需求数量变动

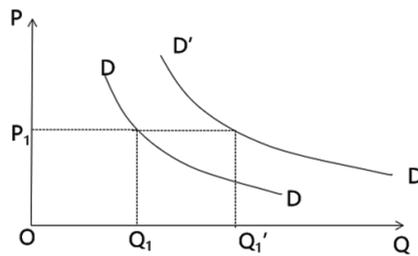


图1-3 需求变动

二、市场供给

（一）供给的含义和影响供给的因素

- 1. 供给是指某一时间内和一定的价格水平下，生产者愿意并可能为市场提供商品或服务的数量。
- 3. 影响供给的因素主要有：

主要因素	对供给的具体影响
（1）产品价格	在其他条件不变情况下，产品自身的价格和供给的变动呈同方向变化
（2）生产成本	在其他条件不变时，成本降低，利润增加 生产成本和供给的变动呈反方向变化
（3）生产技术	生产技术进步或革新，意味着成本下降进而影响供给
（4）预期	预期价格上升，增加供给；反之减少供给
（5）相关产品的价格	替代品和互补品、原材料的影响，
（6）其他因素	包括生产要素的价格以及国家政策等

应用分析

【11. 单选题·2017、2020年卷1】影响供给的主要因素是（ ）。

- A. 需求弹性
- B. 商品价格

- C. 生产周期
- D. 个人收入

【答案】B

【解析】AD是影响需求的因素。C选项生产周期会影响供给弹性。

4. 供给函数：是表示各种影响因素与供给量之间的函数关系。或者说供给函数是描述某一种商品的供给量与影响这种商品供给量的因素，如价格、生产成本、**生产技术**、预期以及其他商品的价格等之间关系的数学表达式。

在这里，影响供给量的各种因素是自变量，供给量是因变量。

在假定价格之外的其他各种因素不变情况下，只考虑某种商品的**供给量**和该商品**价格**之间的关系，供给函数为：

$$Q_s = Q_s(P)$$

（二）供给规律和供给曲线

1. 供给规律：一般情况下，供给量与价格之间呈**同方向**变化。
即：市场价格越高，供给量越大；市场价格越低，供给量越小
2. 供给曲线：用于描述**供给量**和**价格**之间关系的曲线。
是一条**向右上方倾斜的曲线**。

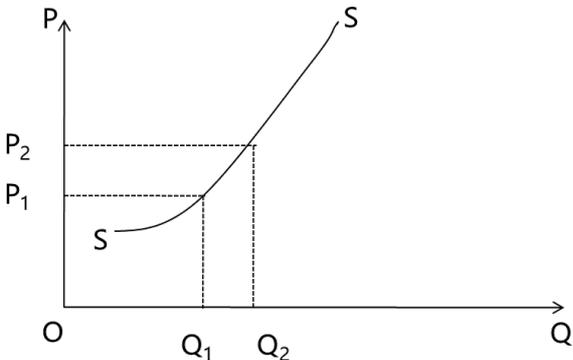


图1-4 供给曲线

3. 供给数量变动和供给变动的区别

(1) 供给数量的变动

- ①商品**本身价格**变动引起的（**假定其他因素不变**，只考虑供给和价格的关系）
- ②供给曲线上**点**的变动（供给沿着既定的供给曲线变动）

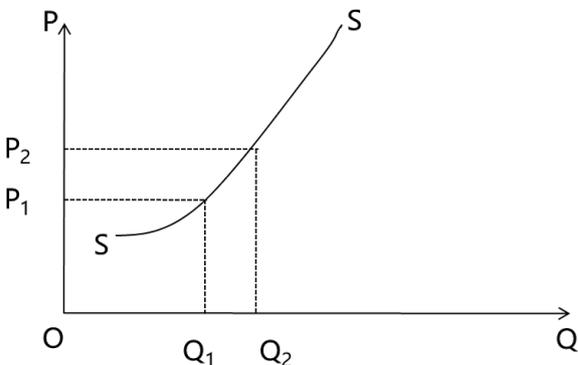


图1-5 供给数量的变动

(2) 供给的变动

- ①商品**本身价格以外**的其他因素变化引起的

②整条供给曲线的位移

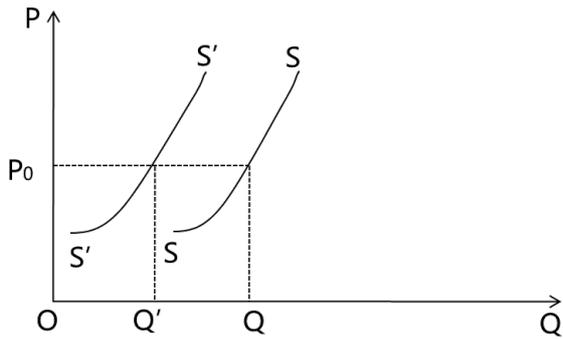


图1-6 供给的变动

应用分析

【12. 单选题·2014年】导致某种商品供给曲线发生位移的因素是（ ）。

- A. 该商品的成本
- B. 该商品的价格
- C. 该商品的税率
- D. 消费者偏好

【答案】 A

【解析】 首先搞清楚视角（消费者需求还是厂商供给）。

本题问的是导致商品供给曲线发生位移的因素，首先判断它是不是影响供给的因素，再判断它是不是除价格以外的因素。因为商品的价格会引起供给曲线上点的变动，而非位移。A选项正确。

商品的成本是影响商品供给的因素，并且是除价格以外的因素，因此会导致某种商品供给曲线发生位移。商品的价格会引起点的变动，而不是位移。B选项错误。

C选项，商品税率的高低会直接影响商品的价格，进而引起供给曲线上点的变动，但不会引起供给曲线位移。消费者偏好不是影响供给的因素，而是影响需求的因素，因此D选项错误。

【13. 单选题·2013、2019、2020卷2】政府实施减税政策使消费者的收入提高，从而影响了消费者对商品A的需求。假设纵轴为价格，横轴为数量，那么在坐标轴上，商品A的（ ）。

- A. 供给曲线将向右移动
- B. 需求曲线将向右上方移动
- C. 需求曲线将向左上方移动
- D. 供给曲线将向左移动

【答案】 B

【解析】 消费者的收入属于影响需求的因素，并且是除价格以外影响需求的因素，会引起需求曲线的位移。消费者收入提高，对商品的需求量增加，因此需求量会沿着横轴向右边移动，引起整条需求曲线向右上方移动。

AD选项都是和供给有关的因素，可以排除。

C选项向左上方移动。消费者收入提高，通常需求量不会减少。因此不可能沿着横轴需求量向左边移动。

【14. 单选题·2020卷3】假设纵轴是商品价格，横轴是数量，绘制出某种香烟的供给曲线和需求曲线。当政府实行增税措施，使得香烟的生产成本增加，在坐标图上的曲线变化是（ ）。

- A. 香烟的需求曲线将向左移动
- B. 香烟的供给曲线将向右移动

- C. 香烟的供给曲线将向左移动
- D. 香烟的需求曲线将向右移动

【答案】C

【解析】香烟的生产成本是除价格以外影响供给的因素，因此A选项和D选项都可以排除，因为它们都是需求因素。

生产成本增加，必然带来商家的利润减少，厂商会减少供给量，供给数量会沿着横轴向左边移动，而非向右边移动（供给增加），该题选C。

三、均衡价格

（一）均衡价格的形成和变动

1、均衡价格就是市场供给力量和需求力量相互抵消时所达到的价格水平

（供给量和需求量相等时的价格）

2、与均衡价格相对应的供求数量称为均衡数量

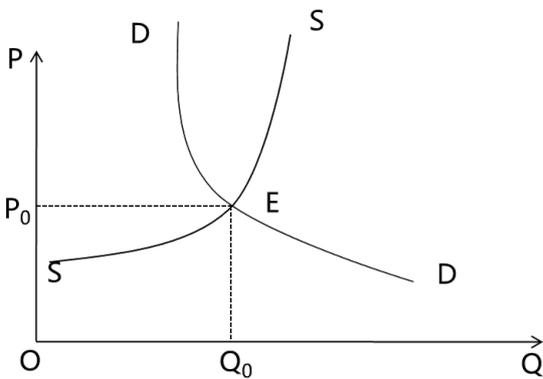


图1-7 均衡价格模型

1、均衡价格就是市场供给力量和需求力量相互抵消时所达到的价格水平。与均衡价格相对应的供求数量称为均衡数量。

2、需要指出的是，均衡价格虽然能够说明市场价格与市场供给，市场需求之间的关系，但并不能说明价格的决定。商品价格的高低首先取决于其价值量的大小。

商品价值是决定商品价格的基础，商品价格总是在市场供给和市场需求关系的影响下围绕价值上下波动的。

应用分析

【15. 单选题·2011、2022年】市场供给力量与需求力量相互抵消时所达到的价格水平称为（ ）。

- A. 平均价格
- B. 理论价格
- C. 平准价格
- D. 均衡价格

【答案】D

【解析】均衡价格就是市场供给力量和需求力量相互抵消时所达到的价格水平。与均衡价格相对应的供求数量称为均衡数量。

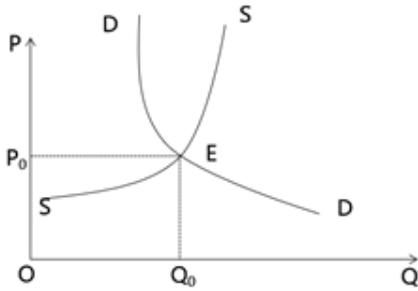


图1-7 均衡价格模型

(二) 均衡价格模型的运用

1、最高限价分析

(1) 定义：由政府为某种产品规定一个具体的价格，市场交易只能在这一价格之下进行。

(2) 与均衡价格的关系：最高限价低于均衡价格。

(3) 实施的情形：当某些商品价格上涨幅度过大，有可能影响居民的基本生活需要或影响生产的正常进行时，政府可以采取这种方式进行干预。

(4) 目的：保护消费者利益或降低某些生产者的生产成本

(5) 最高限价产生的影响：

会限制生产，
刺激消费；
导致市场供给短缺

(9) 性质：

属于政府对市场价格的干预措施

(6) 最高限价会出现：

- ✓ 排队现象
- ✓ 黑市交易和黑市高价
- ✓ 走后门
- ✓ 变相涨价

(7) 保障措施

必须有强有力的行政措施或分配措施
(凭证供应和定量供应)

(8) 适宜情形

只宜短期或在局部地区实行，不应长期化

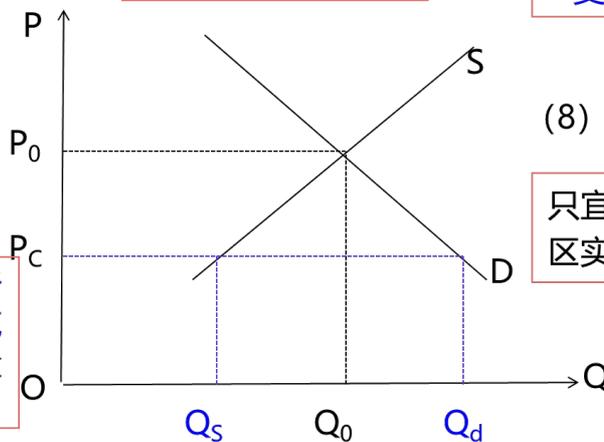


图1-8 最高限价

2、保护价格分析

(1) 定义：也叫支持价格或最低限价，由政府规定一个具体的价格，市场交易只能在这一价格之上进行。

(2) 与均衡价格的关系：保护价格高于均衡价格。

(3) 实施的情形：当某些产品价格下降幅度过大，生产者收入过少，有可能影响生产的正常进行时。

(4) 目的：保护生产者利益或支持某一产业的发展。

(5) 保护价格产生的影响

会刺激生产，
限制消费，
导致市场供给过剩

(7) 保障措施

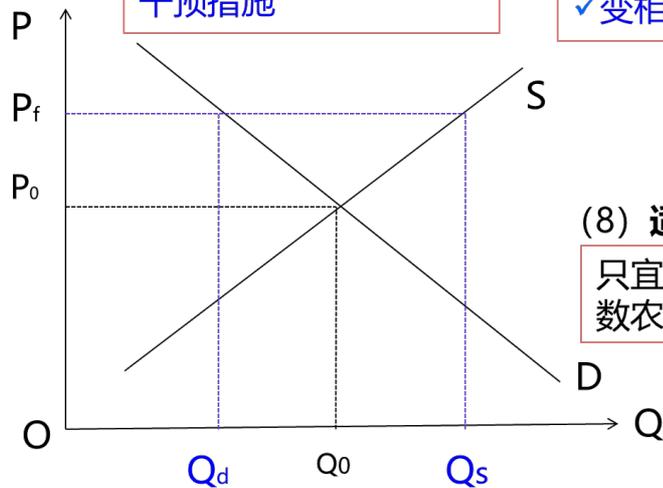
需建立政府的
收购和储备系统
如：棉花储备收购
基金

(9) 性质：

属于政府对市场价格的
干预措施

(6) 最低限价会出现：

✓ 黑市交易
✓ 变相降价



(8) 适宜情形

只宜在粮食等少
数农产品上实行

图1-9 保护价格

	最高限价分析	保护价格分析
1. 定义	由政府为某种产品规定一个具体的价格，市场交易只能在这一价格之下进行	也叫支持价格或最低限价，就是由政府规定一个具体的价格，市场交易只能在这一价格之上进行
2. 与均衡价格的关系	最高限价低于均衡价格	保护价格高于均衡价格
3. 实施的情形	当某些商品价格 <u>上涨幅度过大</u> ，有可能影响居民的基本生活需要或影响生产的正常进行时	当某些产品价格 <u>下降幅度过大</u> ，生产者收入过少，有可能影响生产的正常进行时
4. 目标/目的	保护 <u>消费者利益</u> 或 <u>降低某些生产者的生产成本</u>	保护 <u>生产者利益</u> 或 <u>支持某一产业的发展</u>

续表：

	最高限价分析	保护价格分析
5. 产生的影响	会限制生产， 刺激消费 ，导致市场 供给短缺	会 刺激生产 ，限制消费，导致市场 供给过剩
6. 出现	排队现象 黑市交易和黑市高价 走后门 变相涨价	变相降价 黑市交易
7. 保障措施	必须有强有力的 行政措施或分配措施	需建立政府的 收购和储备系统
8. 适宜情形	只宜 短期 或在 局部 地区实行，不应长期化	只宜在 粮食 等少数农产品上实行
9. 性质	属于政府对市场价格的 干预措施	

应用分析

【16. 单选题·2012年】当某种生活必需品价格（例如粮食）的市场价格上涨幅度过大，有可能影响城镇居民的生活水平时，政府一般可以采取的干预方式是（ ）。

- A. 限制进口
- B. 实施最高限价
- C. 实施保护价格
- D. 增加政府库存

【答案】 B

【解析】当影响民生的重要生活必需品价格上涨幅度过大，政府就可能实施干预。规定最高限价，最高限价要低于市场当中形成的均衡价格。利用行政手段将价格拉下来。A选项限制进口会减少市场当中粮食的供给量，会导致价格上涨，不是政府希望看到的结果，C选项错误，保护价格是保护生产者的，而这里我们说的是城镇居民，是消费者。增加政府的库存，增加库存会减少市场当中的供给量，也可以使价格上涨。因此说B选项正确，实施最高限价，将价格人为拉下来最符合政府的目标。

【17. 单选题·2016、2020年卷1】政府为了保护农业生产者利益，在必要时对某些农产品可以采取的价格干预措施是（ ）。

- A. 规定保护价格
- B. 调整均衡价格
- C. 规定最高限价
- D. 降低农业生产资料价格

【答案】 A

【解析】政府自古以来就有保护农业生产者利益的倾向。所谓“谷贱伤农”，农民生产的农产品，如果市场当中的价格很低，农民的收入将受到影响。为了给农民的收入托底，政府必要时会采取农产品的价格干预，也就是所谓的保护价格，保护的對象就是农业和农业的生产者。

保护价格高于市场均衡价格。

【18. 多选题·2018、2021、2022、2023年】关于政府实施最高限价的说法，正确的有（ ）。

- A. 最高限价属于政府对市场价格的干预措施
- B. 最高限价总是低于均衡价格
- C. 容易出现生产过剩现象

- D. 需要建立政府收购和储备系统
- E. 最高限价仅适用于农产品

【答案】AB

【解析】A选项正确，最高限价和保护价格都属于政府人为干预市场的价格，最高限价低于市场的均衡价格，AB选项正确。

C选项错误。最高限价将市场当中的均衡价格往下拉，商家感觉到无利可图，会减少供给，不会产生过剩的现象，而保护价格才会产生生产过剩的现象，因为保护价格是把价格往上提。D选项错误，需要建立政府收购和储备系统，这是政府在应对保护价格时使用的手段。因为。保护价格会引起收购价格高于市场当中形成的均衡价格。收购者没有动力去收购农民的农产品，因此，政府需要建立收购和储备系统来实现保护价格的政策目标。最高限价适用于生活必需品是针对消费者的，而不是针对农产品的，针对农产品的是保护价格。

【19. 多选题·2019、2020年】关于最高限价的说法正确的有（ ）。

- A. 当实施最高限价而出现短缺现象时，市场就会出现严重的排队现象
- B. 若最高限价低于均衡价格，将会刺激消费，限制生产，导致市场供给短缺
- C. 在我国，最高限价属于政府对市场价格的干预措施
- D. 最高限价的目标是保护消费者利益或降低某些生产者的生产成本
- E. 最高限价的目标是保护生产者利益或提高某些生产者的收入

【答案】ABCD

【解析】A选项正确，实施最高限价会出现短缺现象，因为供给者无利可图，会减少供给，从而引起市场当中商品的短缺。需求量没有发生变化，反倒因为最高限价将价格往下拉，需求量会增加，市场当中就会出现排队的现象。因为资源是有限的。

B选项正确，如果最高限价低于均衡价格，就会刺激消费，因为商品显得便宜了，供给者看到价格这么便宜，就会减少生产，导致市场供给的短缺。

C选项也正确，最高限价和保护价格都属于对市场价格的人为的干预。

D选项最高限价的目标。是保护消费者利益或者降低某些生产者的生产成本。

E选项错误，最高限价的目标是保护农业和农业生产者的，最高限价的目标不是保护生产者，而是消费者，保护价格才是保护生产者利益，提高生产者农民的收入。

【20. 单选题·2019、2021、2022、2023】关于保护价格的说法，正确的是（ ）。

- A. 在我国，保护价格属于政府对市场价格的干预措施
- B. 实施保护价格的目标是保护特定消费者群体的利益
- C. 在我国，保护价格属于政府定价范畴
- D. 实施保护价格容易导致市场短缺

【答案】A

【解析】我国《定价法》规定，政府的价格行为包括政府定价行为和政府指导价行为两种。最高限价和保护价格属于政府指导价范畴，不是政府定价范畴。

【21. 多选题·2020卷2】关于支持价格的说法，错误的有（ ）。

- A. 实施支持价格的目的是保护生产者利益或支持某一产业的发展
- B. 一些国家或地区采用支持价格政策来支持农业生产和稳定农民收入水平
- C. 配给制是实行支持价格政策的配套措施
- D. 在我国，支持价格属于政府对市场价格的紧急措施
- E. 在我国，支持价格属于政府对市场价格的干预措施

【答案】CD

【解析】保护价格也叫支持价格或最低限价，由政府规定一个具体的价格，市场交易只能在这一价格之上进行。C选项表述错误，配给制是实行最高限价政策的配套措施，因为实行最高限价后导致供给短缺，政府为了满足人们的基本需要，往往要进行定量供应或凭证供应。D选项表述错误，在我国，支持价格属于政府对市场价格的干预措施。

四、弹性

- (一) 需求价格弹性
- (二) 需求交叉弹性
- (三) 需求收入弹性
- (四) 供给价格弹性

• 弹性指两个变量之间存在着函数关系时即：Y=f(X)

因变量 (Y) 对自变量 (X) 变动的反应程度；

或者说：由于自变量 (X) 变动对因变量 (Y) 变动的影响程度

• 弹性的大小可以用弹性系数来衡量，两个变量变动的百分比之比

$$E = \frac{Y \text{变动的百分比}}{X \text{变动的百分比}}$$

(一) 需求价格弹性

含义	<ul style="list-style-type: none"> • 是需求量对价格变动的反应程度 或者说价格变动对需求量变动的影响程度 • 是需求量变动的百分比与价格变动百分比的比率
公式	<p>需求价格弹性系数=需求量的相对变动/价格的相对变动</p> $E_d = \frac{\Delta Q / Q}{\Delta P / P}$ <p>Ed为负值，通常省略负号，采用其绝对值</p>

2. 需求价格弹性系数的计算公式（有两种）：

点弹性公式	<ul style="list-style-type: none"> (1) 点弹性是需求曲线某一点上的弹性 (2) 适用于价格和需求量变动较小的场合 $E_d = \left \frac{\Delta Q / Q}{\Delta P / P} \right $ <p>(3)</p>
弧弹性公式 (改进公式)	<ul style="list-style-type: none"> (1) 弧弹性是需求曲线两点之间的弧的弹性 (2) 适用于价格和需求量变动较大的场合 $E_d = \left[\frac{\Delta Q}{(Q_0 + Q_1) / 2} \right] / \left[\frac{\Delta P}{(P_0 + P_1) / 2} \right]$ <p>(3)</p>

应用分析

【22. 单选题·2011、2022年卷3】某商品价格为2元/件时，销售量为300件，当价格提高到4元/件时销售量为100件，按照弧弹性公式计算，该商品的需求价格弹性是（ ）

- A. 0.40
- B. 0.67
- C. 1.50
- D. 2.00

【答案】 C

【解析】 弧弹性的计算公式：

$$E_d = \left[\frac{\Delta Q}{(Q_0 + Q_1) / 2} \right] / \left[\frac{\Delta P}{(P_0 + P_1) / 2} \right]$$

$$\Delta Q = 100 - 300 = -200 \quad (Q_0 + Q_1) / 2 = (300 + 100) / 2 = 200$$

$$\Delta P = 4 - 2 = 2 \quad (P_0 + P_1) / 2 = (2 + 4) / 2 = 3$$

$$\text{需求价格弹性} = |(-200/200) \div (2/3)| = 1.5$$

【23. 单选题·2013年】已知某种商品的需求价格弹性系数是0.5，当价格为每台32元时，其销售量为1000台，如果这种商品价格下降10%，在其他因素不变的条件下，其销售量是（ ）台。

- A. 950
- B. 1050
- C. 1000
- D. 1100

【答案】 B

【解析】 需求价格弹性系数=需求量变动的百分比/价格变动的百分比

已知需求价格弹性系数为0.5，即价格下降10%，会引起需求量增加，套入公式能计算出需求量会增加5%（共1000×5%=50台）。

因此价格下降10%，在其他因素不变条件下，其销售量会增加50台，销售量为1050台。

【24. 单选题·2021年卷1】已知某商品的需求价格点弹性系数为-0.5，当价格为每件32元时，其市场销售量为1000件。如果该商品价格下降10%，在其他因素不变的条件下，其销售量应是（ ）件。

- A. 1050
- B. 950
- C. 1200
- D. 1100

【答案】 A

【解析】 根据需求规律，价格上升，需求量下降；

价格下降，需求量上升，因此计算出来的需求价格弹性总是负数，为简便起见，通常把负号略去，采用其绝对值。在考试中，给出的已知条件中，需求价格弹性有可能给的是正数，也有可能是负数，不论是正数还是负数，这两者是一个意思，答题的时候按需求规律答题即可。本题的解答与上一道的答题思路一样，答案为A选项。

【小结】 需求价格弹性系数的计算

1. 需求价格弹性系数=需求量变动的百分比÷价格变动的百分比

2. 点弹性公式

- (1) 点弹性是需求曲线某一点上的弹性
- (2) 适用于价格和需求量变动较小的场合

$$E_d = \left| \frac{\Delta Q / Q}{\Delta P / P} \right|$$

(3)

3. 弧弹性公式
(改进公式)

- (1) 弧弹性是需求曲线两点之间的弧的弹性
- (2) 适用于价格和需求量变动较大的场合

$$E_d = \left[\frac{\Delta Q}{(Q_0 + Q_1) / 2} \right] / \left[\frac{\Delta P}{(P_0 + P_1) / 2} \right]$$

(3)

3. 需求价格弹性的基本类型:

类型	$E_d > 1$ 需求富有弹性	需求量变动百分比 大于 价格变动百分比 例如价格上涨1%，需求量减少6% 例如价格下降1%，需求量增加4%
	$E_d = 1$ 需求单一弹性	需求量变动百分比 等于 价格变动百分比 例如价格上涨2%，需求量减少2%； 例如价格下降1%，需求量增加1%
	$E_d < 1$ 需求缺乏弹性	需求量变动百分比 小于 价格变动百分比 例如价格上涨4%，需求量减少2%； 例如价格下降2%，需求量增加1%

4. 影响需求价格弹性的因素:

(1) 替代品的数量和相近程度	一种商品若有许多相近的替代品，则其需求价格弹性大
(2) 商品的重要性	生活基本必需品，弹性小； 非必需品，弹性大
(3) 商品用途的多少	用途越多，需求价格弹性越大 当价格提高之后，消费者在各种用途上可以适当地减少需求量，把购买力用于重要的用途上，使购买数量减少
(4) 时间	时间越长，需求价格弹性就越大 时间越短，需求价格弹性就越小

应用分析

【25. 多选题·2011、2023年】影响某种商品需求价格弹性大小的因素主要有（ ）。

- A. 该种商品的替代品的数量和相近程度
- B. 该种商品的生产周期长短
- C. 该种商品的生产自然条件状况
- D. 该种商品在生活消费中的重要性
- E. 该种商品的用途多少

【答案】ADE

【解析】BC选项为影响供给价格弹性的因素。

【26. 多选题·2019年卷4】下列因素中，属于影响需求价格弹性的有（ ）。

- A. 商品的重要性
- B. 生产周期和自然条件
- C. 时间
- D. 消费者收入水平
- E. 商品用途的多少

【答案】ACE

【解析】B选项生产周期和自然条件属于影响供给价格弹性的因素，D选项消费者的收入水平是影响需求收入弹性的因素。

需求价格弹性系数的大小与生产者或者销售者的收入有着密切的联系，

销售收入(S)=销售价格(P)×销售数量(Q_d)

$$E_d = \frac{\Delta Q / Q}{\Delta P / P}$$

正是两者之前具有这种联系，才使得需求价格弹性理论更富有实践意义。

5. 需求价格弹性和总销售收入的关系

<p>$E_d > 1$ <u>富有弹性</u>的商品</p>	<p>销售收入与价格变动呈<u>反方向</u>变动 <u>价格上升</u>会使<u>销售收入减少</u> 适合采用<u>薄利多销</u>的方式 (例如康师傅方便面)</p>
<p>$E_d = 1$ <u>单一弹性</u>的商品</p>	<p>价格变动不会引起销售收入变动</p>
<p>$E_d < 1$ <u>缺乏弹性</u>的商品</p>	<p>销售收入与价格变动呈<u>同方向</u>变动 <u>价格上升</u>会使<u>销售收入增加</u> (例如稀土)</p>

应用分析

【27. 单选题·2018年卷2】关于需求价格弹性和生产者或销售者总销售收入关系的说法正确的是（ ）。

- A. 在需求价格弹性系数大于1时，价格下降会使销售收入增加

- B. 在需求价格弹性系数等于1时，价格下降会使销售收入增加
- C. 在需求价格弹性系数等于1时，价格下降会使销售收入减少
- D. 在需求价格弹性系数小于1时，价格下降会使销售收入增加

【答案】A

【解析】需求弹性系数大于1说明：需求量对于价格的变化更加敏感，需求量上升的程度超过了价格下降的程度。因此，在销售收入的等式当中，价格下降的力量没有销售量上升的力量大。因此，整体的销售收入会随着价格的下降而使销售收入大幅增加。因此，对于需求价格弹性大的商品来说，降价促销提高整体销售收入就是有效的方法。

销售收入(S)=销售价格(P)×销售数量(Q_d)

$$E_d = \frac{\Delta Q / Q}{\Delta P / P}$$

【28. 单选题·2020年卷2】下列商品中，适合采取“薄利多销”的定价策略的是（ ）。

- A. 生活必需品
- B. 需求价格弹性为1的商品
- C. 需求价格弹性大于1的商品
- D. 大宗农产品

【答案】C

【解析】需求价格弹性大于1的商品说明，通过降价会促使更大幅度的销售（需求）量的上升，从而带动整体销售收入的增加，因此适合薄利多销的定价策略。

【29. 多选题·2020年卷3】关于需求价格弹性的说法，正确的有（ ）。

- A. 需求价格弹性系数有两种计算公式
- B. 需求价格弹性系数大于1时，称作需求富有弹性
- C. 需求价格弹性系数小于1时，称作需求缺乏弹性
- D. 弧弹性适用于价格与需求量变动较小的场合
- E. 需求价格弹性系数等于1时，称作需求单一弹性

【答案】ABCE

【解析】D选项的说法错误。弧弹性适合于价格与需求量变动比较大的场合，而点弹性适用于价格与需求量变动比较小的场合。

【30. 单选题·2020年卷4】需求价格弹性理论的实际意义体现为（ ）。

- A. 需求价格弹性系数是判断商品档次的依据
- B. 需求价格弹性系数大小是判断商品是否具有垄断性特征
- C. 需求价格弹性系数是划分公共物品和私人物品的体现
- D. 需求价格弹性系数大小与生产者或销售者的收入有着密切的联系

【答案】D

【解析】A选项说法错误，需求收入弹性系数是判断商品档次的依据。B选项错误。需求价格弹性系数不是判断商品是否具有垄断性的特征，而是根据市场结构来判断。

C选项错误，需求价格弹性系数并非是划分公共物品和私人物品的依据。

要根据。判断该物品是由市场提供的还是由政府提供的。

（二）需求交叉弹性

含义	<u>一种商品价格</u> 的相对变动与引起的 <u>另一种商品需求量</u> 相对变动之间的比率
公式	$E_{ij} = \frac{\Delta Q_i / Q_i}{\Delta P_j / P_j}$ E_{ij} =商品i的需求量的相对变动÷商品j的价格的相对变动

(二) 需求交叉弹性类型

(1) i、j两种商品为 <u>替代品</u>	$E_{ij} > 0$ 正数	商品的需求量与替代品的价格呈同方向变化
(2) i、j两种商品为 <u>互补品</u>	$E_{ij} < 0$ 负数	商品的需求量与互补品的价格呈反方向变化
(3) i、j两种商品为 <u>无关</u>	$E_{ij} = 0$	

应用分析

【31. 单选题·2013、2019卷1】可用于判断两种商品或者服务是否具有替代关系或互补关系的指标是（ ）。

- A. 需求价格弹性
- B. 需求交叉弹性
- C. 供给价格弹性
- D. 需求收入弹性

【答案】B

【解析】需求价格弹性是指一种商品的需求量对于价格变动的敏感性是大还是小。供给价格弹性是判断一种商品的价格对于供给量的影响。需求收入弹性是判断商品档次的依据。

【32. 单选题·2016、2021年卷2】如果商品X和商品Y的需求交叉弹性系数是-2，则可以判断这两种商品是（ ）。

- A. X和Y都属于高档奢侈品
- B. X和Y存在替代关系
- C. X和Y都属于生活必需品
- D. X和Y存在互补关系

【答案】D

【解析】需求交叉弹性系数是正数，两种产品为替代品；需求交叉弹性系数是负数，两种产品为互补品。

【33. 多选题·2021年卷1】关于需求交叉弹性系数，下列说法中正确的是（ ）。

- A. 需求交叉弹性系数等于0时，两种商品无关
- B. 需求交叉弹性系数大于0时，两种商品为互补品
- C. 需求交叉弹性系数小于0时，两种商品为替代品

- D. 需求交叉弹性系数等于0时，两种商品为互补品
- E. 需求交叉弹性系数小于0时，两种商品为互补品

【答案】AE

【解析】B选项错误：需求交叉弹性系数 >0 时，说明两种商品为替代品，一种商品的价格和它的替代品的需求是同方向的，正正得正 >0 。C选项错误，需求交叉弹性系数 <0 时，说明两种商品为互补品，因为一种商品的价格和它的互补品的需求量是反方向的一正一负为负，应该 <0 。C选项和B选项的说法颠倒了。

(三) 需求收入弹性

1. 含义	<ul style="list-style-type: none"> • 是指需求量的变动和引起这一变动的消费者收入变动之比 • 消费者收入变动在先，收入变动引起需求量变动 • 是用以衡量需求变动对消费者收入变动的反应程度
2. 公式	$E_y = \left \frac{\Delta Q / Q}{\Delta Y / Y} \right $

3. 类型	(1) $E_y \geq 1$	表明收入弹性高，即需求数量的相应增加 <u>大于</u> 收入的增加 <u>(高档品)</u>
	(2) $E_y = 1$	表明收入变动和需求数量变动是成相同比例的
	(3) $E_y < 1$	表明收入弹性低，即需求数量的相应增加 <u>小于</u> 收入的增加 <u>(必需品)</u>
	(4) $E_y = 0$	表明不管收入如何变动，需求数量不变
	(5) $E_y < 0$	表明收入弹性为负值，即随着 <u>收入水平的提高</u> ，其 <u>需求量反而减少</u> <u>(低档品)</u>

应用分析

【34. 单选题·2013年、2020年卷1】假设消费者收入增加25%，会导致某种商品的需求量增加10%，则该商品的类型为（ ）。

- A. 低档品
- B. 高档品
- C. 劣等品
- D. 必需品

【答案】D

【解析】消费者的收入增加，需求量对收入增加并没有那么敏感。它的增加幅度10%，小于收入增加的25%，说明是量入为出，是生活当中的必需品，不会因为收入增加就会大幅增加需求。

【35. 单选题·2020年卷1】如果某商品的需求价格弹性系数为1.3，需求收入弹性系数为2，当其他条件不变时，如果消费者收入提高5%，对其需求的影响是（ ）。

- A. 需求提高2.2%
- B. 需求提高10%
- C. 需求下降1.3%
- D. 需求提高6.5%

【答案】B

【解析】

$$\text{需求收入弹性系数} = \frac{\text{需求量的相对变动}}{\text{消费者收入变动}}$$

$$2 = \frac{\text{需求量的相对变动}}{5\%}$$

求得需求量的变动为10%

4、恩格尔定律

(1) 我们可以具体研究消费者用于购买食物的支出对于消费者收入变动的反应程度，得到食物支出的需求收入弹性。

(2) 通过进一步研究就可得出所谓的恩格尔定律：

在一个家庭或一个经济体中，食物支出在收入中**所占的比例**随着收入的增加而减少。

(3) 如果用弹性概念来表述的话，恩格尔定律可表述为：对于一个家庭或一个经济体来说，富裕程度**越高**，则食物支出的需求收入弹性就**越小**；反之，则食物支出的需求收入弹性就越大。

(4) 需求收入弹性是研究收入和需求量的关系及消费结构变化的一个基本概念，对价格决策具有重要参考价值。当然，需要指出的是，这里所研究的需求收入弹性是以市场上众多消费者的收入和需求数量的变动关系为对象的。

(四) 供给价格弹性

含义	价格 的相对变化与所引起的 供给量 的相对变化之间的比率 即：价格变动在先，价格变动引起的供给量的变动
公式	供给价格弹性系数=供给量的相对变动/价格的相对变动 $E_s = \frac{\Delta Q / Q}{\Delta P / P}$

由于供给规律的作用，**价格和供给量**是呈**同方向**变化的，因此 **E_s 为正值。**

类型	(1) $E_s > 1$	供给弹性充足	这两种情况很少见到
	(2) $E_s < 1$	供给弹性不充足	
	(3) $E_s = 1$	供给价格弹性为1	
	(4) $E_s = 0$	供给完全无弹性	
	(5) $E_s = \infty$	供给完全有弹性	

影响因素	(1) 时间 是决定供给弹性的首要因素	短期内 ，供给弹性一般较 小 ；相反在较长的时间内，供给弹性一般比较大
	(2) 生产周期 和 自然条件	如农产品
	(3) 投入品 替代性大小和相似程度	投入品替代性大，相似程度高，则供给弹性大 (投入品从生产这种商品所需要的原材料去理解)

应用分析

【36. 多选题·2018年卷3、2021年卷4】通常情况下，影响供给价格弹性的主要因素有（ ）。

- A. 商品的用途和重要性
- B. 替代品的数量和相近程度
- C. 生产周期
- D. 投入品替代性大小和相似程度
- E. 生产自然条件状况

【答案】 CDE

【解析】 A选项商品的用途和重要性影响的是需求价格弹性。 B选项替代品的数量和相近程度直接影响到也是需求价格弹性。 CDE3个选项都是影响到供给价格弹性的因素。

影响因素	(1) 时间 是决定供给弹性的 首要因素	短期内 ，供给弹性一般较 小 ；相反在较长的时间内，供给弹性一般比较大
	(2) 生产周期 和 自然条件	如农产品
	(3) 投入品 替代性大小和相似程度	投入品替代性大，相似程度高，则供给弹性大 (投入品从 生产这种商品所需要的原材料 去理解)

总结：第二章 市场需求、供给与均衡价格主要考点

- 1. 需求、供给的含义
- 2. 需求、供给的构成要素
- 3. 影响需求的因素、影响供给的因素
- 4. 需求曲线、供给曲线（注意引起曲线**位移**的情形）
- 5. 需求规律、供给规律
- 6. 均衡价格（**最高限价**和**保护价格**模型的运用）
- 7. 需求价格弹性（**公式**；类型、影响因素；**与总销售收入的关系**）
- 8. 需求交叉弹性（公式；运用弹性区分：**互补品、替代品**）
- 9. 需求收入弹性（公式；运用弹性区分：**低档品、必需品、高档品**、恩格尔定律）
- 10. 供给价格弹性（公式；影响因素）

2022年在第二章中涉及的考题

【1. 单选题·2022年卷1】下列四对商品中，需求交叉弹性大于0的是（ ）。

- A. 口罩和钻石
- B. 电视和冰箱
- C. 汽车和汽油
- D. 天然气和电

【答案】D

【解析】需求交叉弹性大于0，则这两种商品的关系为替代品。

A选项这两种的关系为无关。

BC选项这两种商品的关系为互补品。

D选项这两种商品的关系是替代品。

【2. 单选题·2022年卷1】政府在一定条件下实施最高限价的目的是（ ）。

- A. 保护生产者利益
- B. 支持某一产业的发展
- C. 保护消费者的利益
- D. 稳定农民收入水平

【答案】C

【解析】政府在一定条件下实施最高限价的目的是为了为了保护消费者的利益。某些生活必需品价格上涨过快，政府就有这样的动力去用行政手段干预市场的价格，最高限价一般低于市场的均衡价格是把价格往下拉。

ABD选项，保护生产者利益，支持某一个产业的发展，稳定农民收入水平，涉及到农业和农业生产者政府采取的是保护价格。

保护价格是把价格往上提，保护价格一般低高于市场的均衡价格。

无论是最高限价还是保护价格，都是政府对于市场的干预。

【3. 单选题·2022年卷1】两种商品的需求交叉弹性系数为正数，表明着两种商品的关系属于（ ）

- A. 互补关系
- B. 正反馈关系
- C. 无关产品关系
- D. 替代关系

【答案】D

【解析】两种商品的需求交叉弹性系数为正，说明一种商品的价格变化会引起另外一种商品需求量的同方向的变化，因此。可以判断是替代品的关系。如果交叉弹性系数是负，则说明是互补品关系。

【4. 单选题·2022年卷1】通常情况下引起家用轿车的需求曲线向左平移的原因应是（ ）。

- A. 汽油等能源价格上涨
- B. 家用轿车的销售价格下降
- C. 消费者的收入增长
- D. 公共汽车票价上涨

【答案】A

【解析】首先判断这些因素是不是影响需求的因素。如果是价格作为影响需求的因素，会引起需求曲线上点的变化。除价格以外的因素会引起需求曲线的位移。本题当中汽油等能源价格是家用轿车这种商品的互补品，属于价格以外的因素。因此会引起需求曲线的位移。互补品汽油价格上涨，必然会带来用车成本增加。会使得对于家用轿车这种商品的需求量减少，因此需求曲线会沿着横轴向左平移。

【5. 单选题·2022年卷2】两种商品的需求交叉弹性系数为正数，越接近1则说明（ ）。

- A. 两个商品之间的替代性越弱
- B. 两个商品之间的互补性越弱
- C. 两个商品之间的替代性越强
- D. 两个商品之间的互补性越强

【答案】C

【解析】两种商品的需求交叉弹性系数为正数时，表示这两种商品之间存在替代关系（价格需求量同方向变化）。这意味着当一种商品的价格上涨时，消费者会减少对这种商品的购买，转而购买另一种商品，因为后者在价格上相对于前者变得更有吸引力，对于后一种商品，它的替代品需求量就会增加。

当需求交叉弹性系数越接近1时，说明这两种商品之间的替代性越强。消费者对这两种商品的需求反应非常相似，它们在消费者心目中的价值和重要性相当接近。因此，当一种商品的价格发生变化时，消费者会几乎以相同的幅度调整对另一种商品的购买量。

这种高替代性可能导致市场竞争激烈，因为商家需要密切关注竞争对手的价格变动，以便及时调整自己的价格策略来吸引消费者。

同时，这也为消费者提供了更多的选择机会，他们可以根据自己的需求和预算在不同商品之间进行灵活选择。

【6. 多选题·2022年卷2】关于需求收入弹性的说法，正确的有（ ）。

- A. 若某种商品的需求收入弹性系数大于0而小于1，则这种商品属于正常品
- B. 若某种商品的需求收入弹性系数小于0，则这种商品属于低档品
- C. 若某种商品的需求收入弹性系数大于1，则这种商品属于高档品
- D. 若某种商品的需求收入弹性系数大于0，则这种商品属于正常品
- E. 若某种商品的需求收入弹性系数大于0，则这种商品属于高档品

【答案】ABCD

【解析】若某种商品的需求收入弹性系数大于0，这表示该商品是正常商品。（有钱就多买，量入为出（<1）还是入不敷出（>1）的区别）

需求收入弹性衡量的是消费者收入变动时需求量如何变动，它是通过需求量变动的百分比除以收入变动的百分比来计算的。

需求收入弹性大于0的商品称为正常品，这类商品的需求会随着消费者收入的增加而增加。其中，如果需求收入弹性大于1，该商品被称为奢侈品，如果小于1，被称为必需品。

需求收入弹性系数	(1) $E_y \geq 1$	表明收入弹性高，即需求数量的相应增加 <u>大于</u> 收入的增加 <u>（高档品）</u>
	(2) $E_y = 1$	表明收入变动和需求数量变动是成相同比例的
	(3) $E_y \leq 1$	表明收入弹性低，即需求数量的相应增加 <u>小于</u> 收入的增加 <u>（必需品）</u>
	(4) $E_y = 0$	表明不管收入如何变动，需求数量不变
	(5) $E_y < 0$	表明收入弹性为负值，即随着 <u>收入水平的提高</u> ，其 <u>需求量反而减少</u> <u>（低档品）</u>

【7. 多选题·2022年卷2】关于保护价格的说法，正确的有（ ）。

- A. 保护价格可能导致市场供给过剩
- B. 保护价格可以刺激消费

- C. 一些国家或地区采用保护价格政策来支持农业生产和稳定农民收入水平
- D. 保护价格一般高于均衡价格
- E. 保护价格就是最高限价

【答案】ACD

【解析】B选项说法错误，保护价格可以刺激生产（价格往上提）。

最高限价会刺激消费。（价格往下拉）

保护价格和最高限价均属于政府行政干预市场价格的手段。保护价格高于均衡价格，而最高限价是低于均衡价格。

【8. 单选题·2022年卷3】实施粮食保护价格，政府采取的配套措施是（ ）。

- A. 对生产资料补贴
- B. 对消费者补贴
- C. 及时收购
- D. 提高税率

【答案】C

【解析】实施粮食保护价格会刺激生产者多生产，会造成市场上供给过剩，而保护价格是把价格往上提，高于市场均衡价格。其他收购者就没有动力去收购。这时政府为达到政策目标，采取的措施就是政府作为收购者来收购。

【9. 单选题·2022年卷3】某商品价格为6元/件时，销量为1200件，当价格提高到8元/件时，销量为800件，按照弧弹性公式计算，该商品的需求价格弹性是（ ）。

- A. 2.0
- B. 1.4
- C. 1.0
- D. 2.4

【答案】B

【解析】需求量的相对变动量 = $(800-1200) / [(1200+800) / 2] = -0.4$

价格的相对变动量 = $(8-6) / [(8+6) / 2] = 0.2857$

该商品的需求价格 = $0.4 / 0.2857 = -1.4$ 取绝对值

【10. 单选题·2022年卷3】某月内，甲商品的替代品和互补品的价格同时上升，引起的甲商品的需求变动量分别为50单位和80单位，则在相关产品价格变动共同作用下，该月甲商品需求量变动情况是（ ）。

- A. 增加30单位
- B. 减少30单位
- C. 增加130单位
- D. 减少130单位

【答案】B

【解析】甲商品的价格上升，其替代品的需求量是同方向变化也会上升50单位，而其互补品的需求量是反方向变化，因此会下降80单位，综合上升，50下降80，最后得出是-30，因此选B减少30单位。

【11. 单选题·2022年卷4】需求价格弧弹性适用于（ ）的场合。

- A. 价格和供给量变动较大
- B. 价格和需求量变动较大
- C. 价格和需求量变动较小
- D. 价格和供给量变动较小

【答案】B

【解析】需求价格弧弹性适用于价格和需求量变动较大的场景，因此需要用平均数作为分母。而点弹性是适合需求量和价格变动较小的情况。

【12. 单选题·2022年卷4】根据恩格尔定律，一个家庭富裕程度越高，其食品支出的（ ）越小。

- A. 需求收入弹性
- B. 需求价格弹性
- C. 供给价格弹性
- D. 需求交叉弹性

【答案】A

【解析】根据恩格尔定律。家庭越富有，食品支出占到收入的比例越小，因此需求收入弹性越小。也可以通俗的理解为：有钱人对食品价格的变化不敏感，不敏感，弹性就小。穷人对于食品价格的变化很敏感，需求收入弹性就大。

【13. 多选题·2022年卷4】关于支持价格的说法，正确的有（ ）。

- A. 有利于降低农业生产费用
- B. 属于政府对市场价格的干预措施
- C. 一般用于稳定农民收入水平
- D. 政策目的是保护生产者利益或支持某一产业的发展
- E. 市场交易只能在政府规定的一个具体价格之上进行

【答案】BCDE

【解析】A选项说法错误，保护价格是保护最终农民在市场上售卖的价格。无法降低农业的生产费用。

政府保护价格，也称为农产品保证价格、保护价格、支持价格或目标价格，是由国家规定农产品的最低价格，以保证农业生产者的最低收益。这种价格政策的主要目的是确保农民不会因为市场价格过低而遭受损失，从而维护农民的生产积极性和农业稳定。然而，政府保护价格并不直接降低农业的生产成本。生产成本包括种子、肥料、农药、农机具、劳动力等投入要素的价格。

政府保护价格主要影响的是农产品的销售价格，而不是生产成本。当市场价格低于保护价格时，政府会给予生产者补贴，使其收益维持在保护价格的水平，但这并不改变生产过程中的成本结构。虽然政府保护价格可能间接影响生产者的投资决策和生产规模，从而在一定程度上影响生产成本，但这种影响是间接和复杂的。因此，不能简单地认为政府保护价格会降低农业的生产成本。

第二章 在2023年涉及的考题

【1. 单选题·2023年卷1】决定商品市场价格的基础是（ ）。

- A. 商品的使用价值
- B. 商品的供求关系
- C. 商品的价值
- D. 消费者的收入水平

【答案】C

【解析】商品价值是决定商品价格的基础，商品价格总是在市场供给和市场需求关系的影响下围绕价值上下波动的。

2023年在第二章中涉及的考题

【2. 单选题·2023年卷1】供给是指某一时间内和一定价格水平下，生产者（ ）提供的某种商品或服务的数量。

- A. 愿意并可能
- B. 有能力
- C. 实际提供
- D. 实际销售

【答案】A

【解析】供给的定义，供给是某一时间内在一定的价格水平之下，生产者看到价格上涨有利可图，愿意提供更多的商品，并且能够提供某种商品和服务的数量。

【3. 单选题·2023年卷2】需求缺乏弹性是指（ ）。

- A. 需求价格弹性系数小于0
- B. 需求价格弹性系数大于1
- C. 需求价格弹性系数小于1
- D. 需求价格弹性系数等于1

【答案】C

【解析】

$E_d > 1$ 富有弹性的商品	销售收入与价格变动呈反方向变动 价格上升会使销售收入减少 适合采用薄利多销的方式 (例如康师傅方便面)
$E_d = 1$ 单一弹性的商品	价格变动不会引起销售收入变动
$E_d < 1$ 缺乏弹性的商品	销售收入与价格变动呈同方向变动 价格上升会使销售收入增加 (例如稀土)

【4. 多选题·2023年卷2】在横轴表述供给量，纵轴表示价格的坐标平面上，导致某种产品的供给曲线发生位移的因素有（ ）。

- A. 该产品的市场价格下降
- B. 生产者预期该产品价格将要上涨
- C. 该产品的生产成本上升
- D. 该产品的生产技术进步
- E. 该产品的市场价格上升

【答案】BCD

【解析】假定价格不变，由于价格以外的其他因素如生产成本、生产技术、预期、相关产品的价格等因素发生变动而引起供给的变动，称为供给的变动，这种情形表现为供给曲线的位移。

【5. 单选题·2023年卷3】以下属于需求函数的因变量的是（ ）。

- A. 产品需求量
- B. 产品价格
- C. 消费者个人收入
- D. 产品产量

【答案】A

【解析】需求函数表示一种商品的需求量与影响该需求量的各种因素之间的相互关系，或者说，需求函数是描述某一种商品的需求量与影响这种商品需求量的因素，如价格、收入、偏好、预期以及其他商品的价格等之间关系的数学表达式。在这里，影响需求量的各种因素是自变量，需求量是因变量。答案为A选项。

BC为需求函数的自变量。D选项为无关项。

【6. 多选题·2023年卷3】下列关于最高限价的说法，正确的是（ ）。

- A. 市场交易只能在规定的最高价格之下进行
- B. 最高限价属于政府对市场价格的干预措施
- C. 当某种产品价格上涨幅度过大，有可能影响居民基本生活需要时，政府可以采取最高限价措施
- D. 要保证最高限价的顺利实施，政府必须建立收购和储备系统
- E. 当某商品实行最高限价且最高限价水平低于均衡价格时，一般会带来供给增加，需求减少

【答案】ABC

【解析】所谓最高限价，即由政府为某种产品规定一个具体的价格，市场交易只能在这一价格之下进行（A正确）。其目标是保护消费者利益或降低某些生产者的生产成本。在我国，最高限价属于政府对市场价格的干预措施（B正确）。当某种或某些产品价格上涨幅度过大，有可能影响居民的基本生活需要或影响生产的正常进行时，政府可以采取这种方式进行干预（C正确）。

由于最高限价低于均衡价格，因此会刺激消费，限制生产，导致供给减少和需求增加，结果就是市场供给短缺（E错误）。

因此，要保证最高限价的顺利实施，必须有强有力的行政措施或分配措施（D错误）。政府必须建立收购和储备系统是政府采取保护价格时配套措施，是为了要保证保护价格的顺利实施而采取的措施。

【7. 单选题·2023年卷4】政府对某种产品采取最高限价措施可能导致（ ）。

- A. 市场供给短缺
- B. 均衡价格下降
- C. 市场供给过剩
- D. 均衡价格上升

【答案】A

【解析】由于最高限价低于均衡价格，因此会刺激消费，限制生产，导致供给减少和需求增加，结果就是市场供给短缺。

【8. 单选题·2023年卷4】需求规律是指（ ）的关系。

- A. 需求与价格之间呈正方向变化
- B. 需求与收入之间呈反方向变化
- C. 需求与价格之间呈反方向变化
- D. 需求与收入之间呈正方向变化

【答案】C

【解析】一般情况下，需求与价格的变动方向相反，即商品价格提高，则消费者对它的购买量就会减少；反之，商品价格降低，则消费者对它的购买量就会增加。需求与价格之间这种呈反方向变化的关系，称为需求规律。

【9. 多选题·2023卷4】关于保护价格的说法，正确的有（ ）。

- A. 市场交易只能在保护价格之上进行
- B. 保护价格属于政府对市场价格的干预措施
- C. 保护价格只适用在粮食等少数农产品上实行
- D. 实施保护价格往往需要配套实行配给制

E. 实施保护价格的目的是保护消费者的利益

【答案】 ABC

【解析】 保护价格，也称支持价格或最低限价，即由政府规定一个具体的价格，市场交易只能在这一价格之上进行，其目的是保护生产者利益或支持某一产业的发展（选项E错误）；要保证保护价格顺利实施，除了要有强有力的行政措施外，还必须建立政府的收购和储备系统（选项D错误）。