

## 2023年中级经济师考试《工商管理专业知识与实务》真题及解析 (11.12下午)

### 第1题 单选题 (每题1分, 共60题, 共60分)

- 1、  
在商业模式要素中, 起奠基作用的第一要素是 ( )
- A. 企业定位
  - B. 业务系统
  - C. 企业价值
  - D. 资源与能力

答案: A

解析: 选项A正确: 企业定位揭示了企业的战略方向、独特价值和目标客户, 明确了企业应该提供什么样的产品和服务来实现客户的价值, 是商业模式要素体系中起奠基作用的第一要素。

选项B错误: 业务系统是商业模式的核心。

选项C错误: 企业价值是评判商业模式优劣的重要标准。

选项D错误: 资源与能力是企业拥有的、商业模式运转所需要的资源和能力。

- 2、某企业2022年商品销售总额为1000万元, 网络渠道销售额为600万元, 网络渠道费用额为250万元, 则该企业2022年网络渠道市场占有率是 ( )。

- A. 41.7%
- B. 60%
- C. 40%
- D. 25%

答案: B

解析: 渠道市场占有率是指在一定时期内某渠道分销商品的销售额占该商品同期销售总额的比例。该指标可以反映该渠道在整个分销网络中的地位和作用。

计算公式: 渠道市场占有率=某渠道分销商品销售额/该商品同期销售总额×100%

因此本题市场占有率=600/1000=60%。

- 3、某企业专注于为儿童、青年、中老年群体提供冬季服装, 这种目标市场选择模式是 ( )
- A. 市场专业化
  - B. 全面进入
  - C. 产品专业化
  - D. 选择专业化

答案： C

解析：选项A错误：市场专业化指企业向同一顾客群提供性能有所区别的产品。例如某服装企业向老年顾客提供各个季节的服装。本题不是面向同一客户群，而是面向多个客户群。

选项B错误：全面进入是指企业全方位进入各个细分市场，为所有顾客全心全意提供所需要的性能不同的系列产品。例如某服装企业向各年龄段顾客提供各个季节的服装。本题提供的是冬季服装这一种产品，而不是提供性能不同的系列产品。

选项C正确：产品专业化是指企业向各类顾客同时供应某种产品，但是在质量、款式、档次等方面都会有所不同。例如某服装企业向儿童、青年、中年和老年等各类顾客提供冬季服装。

选项D错误：选择性专业化是指企业有选择地进入几个不同的细分市场，为不同顾客群提供不同性能的产品。例如某服装企业既为老年顾客提供春季、冬季的服装，也向儿童顾客提供春季、秋季的服装。

4、下列电子商务运作系统的组成要素中，（）是推动电子商务发展的根本力量。

- A. CA认证中心
- B. 消费者
- C. 企业
- D. 银行

答案： C

解析：选项C正确，企业是电子商务中的重要主体，它通过网络平台向消费者发布产品信息，了解市场需求信息，提供服务，完成交易。它既是产品和服务的提供者，又是信息的提供者，是推动电子商务发展的根本力量。

5、某办公用品企业共生产3种打印机、2种复印机、4种扫描仪、3种碎纸机，该企业产品组合的长度为（）

- A. 3
- B. 2
- C. 4
- D. 12

答案： D

解析：产品组合的长度是指产品组合中所包含的产品项目的总数，因此本题中该企业产品组合的长度=3+2+4+3=12。

6、在商品运输中，货物从销售地向产地运输，这种运输属于（）。

- A. 重复运输
- B. 迂回运输
- C. 倒流运输
- D. 对流运输

答案： C

解析：选项A错误：重复运输是指①本来可以直接将货物运到目的地，但是在未达目的地之处，或目的地之外的其他场所将货物卸下，再重复装运送达目的地；②同品种货物在同一地点运进的同时又向外运出。

选项B错误：迂回运输是属于舍近取远的一种运输，即可以选取短距离运输，却选择路程较长的路线进行运输的一种不合理形式。

选项C正确：倒流运输是指货物从销地或中转地向产地或起运地回流的一种运输现象。

选项D错误：对流运输是指同一种货物，或彼此间可以互相代用而又不影响管理、技术及效益的货物，在同一线路上或平行线路上作相对方向的运送，而与对方运程的全部或一部分发生重叠交错的运输。

7、下列因素中，不会对固定资产有效工作时间产生影响的是（ ）。

- A. 工作班次
- B. 全年工作日数
- C. 轮班工作时间
- D. 单位时间的产量定额

答案： D

解析：固定资产的工作时间是指按照企业现行工作制度计算的机器设备的全部有效工作时间和生产面积的全部有效利用时间。固定资产的有效工作时间同现行制度、规定的工作班次（选项A）、轮班工作时间（选项C）、全年工作日数（选项B）、设备计划修理时间有关。

单位时间的产量定额影响固定资产的生产效率，而不会对固定资产有效工作时间产生影响，因此本题应选择选项D。

8、出境货物最迟应在出口报关或装运前（ ）天报检。

- A. 14天
- B. 3天
- C. 7天
- D. 24小时

答案： C

解析：选项C正确，出境货物最迟应在出口报关或装运前7天报检，对于个别检验检疫周期较长的货物，应留有相应的检验检疫时间。法定检验检疫货物，原则上应坚持产地检验检疫。

9、我国公司法规定，股份有限公司设立监事会，其成员不得少于（ ）人。

- A. 5
- B. 1
- C. 2
- D. 3

答案： D

解析： 选项D正确，《公司法》规定，股份有限公司设立监事会，其成员不得少于3人。

【拓展】《公司法》规定，有限责任公司设监事会，其成员不得少于3人。股东人数较少或者规模较小的有限责任公司，可以设1~2名监事，不设监事会。

10、狭义的生产控制的核心是（ ）。

- A. 进度管理
- B. 在制品管理
- C. 质量管理
- D. 工艺管理

答案： A

解析： 选项A正确：生产控制的核心在于进度管理，生产进度控制的基本内容主要包括投入进度控制、工序进度控制和出产进度控制。

11、化肥使用的集装化包装形式是（ ）。

- A. 集装袋
- B. 框架
- C. 集装箱
- D. 货捆

答案： A

解析： 选项A正确：集装袋是用柔性材料制成的袋式包装容器。主要用于粉状、颗粒状如水泥、粮食、化肥、盐、糖、矿产品等物品。

选项B错误：框架是根据货物的外形特征选择或者特制各种形式的框架，用于货物的集装化包装。

选项C错误：集装箱是集合包装容器中最主要的形式，也称货箱、货柜，是具有足够的强度，可长期反复使用的适于多种运输工具而且容积在1m<sup>3</sup>以上(含1m<sup>3</sup>)的集装单元器具。

选项D错误：货捆也是集装化包装的一种形式，采用各种材料的绳索将货物进行多种方式的捆扎，使若干件单件货物汇集成一个单元。

12、我国《公司法》规定有限责任公司董事会的成员为（ ）人。

- A. 3-13
- B. 5-17
- C. 5-19
- D. 3-15

答案： A

解析： 我国《公司法》规定，有限责任公司董事会的成员为3-13人。

【拓展】《公司法》规定，股份有限公司董事会的成员为5-19人。

13、G公司正在论证新建一条生产线项目的可行性。项目固定资产投资包括新建厂房投资100万元，购置设备投资800万元，固定资产折旧采用直线折旧法，折旧期10年假设无残值。项目

建成投产后，每年可实现净利润180万元，该项目的年净营业现金流量为（）万元

- A. 280
- B. 100
- C. 270
- D. 150

答案： C

解析： 厂房的年折旧额=100/10=10（万元）

设备的年折旧额=800/10=80（万元）

年净营业现金流量=净利润+折旧=180+10+80=270（万元）

14、国有独资公司经理的聘任和解聘由（）负责。

- A. 监事会
- B. 股东会
- C. 国有资产管理机构
- D. 董事会

答案： D

解析： 国有独资公司董事会职权范围具体内容包括：

- ①向国有资产监督管理机构报告工作。
  - ②执行国有资产监督管理机构的决议。
  - ③决定公司的经营计划和投资方案。
  - ④制订公司的年度财务预算方案、决算方案。
  - ⑤制订公司的利润分配方案和弥补亏损方案。
  - ⑥制订公司增加或者减少注册资本以及发行公司债券的方案。
  - ⑦制订公司合并、分立、解散或者变更公司形式的方案。
  - ⑧决定公司内部管理机构的设置。
  - ⑨决定聘任或者解聘公司经理及其报酬事项，并根据经理的提名决定聘任或者解聘公司副经理、财务负责人及其报酬事项。
  - ⑩制定公司的基本管理制度。
- 公司章程规定的其他职权。

15、企业在估算投资项目的初始现金流量和终结现金流量时，均要考虑（）的变化。

- A. 折旧
- B. 付现成本
- C. 所得税
- D. 流动资产

答案： D

解析：初始现金流量是指开始投资时发生的现金流量，总体是现金流出量，用负数或带括号的数字表示，主要包括以下四个方面：①固定资产投资额；②流动资产投资额；③其他投资费用；④原有固定资产的变价收入。

终结现金流量是指投资项目完结时所发生的现金流量，包括：①固定资产的残值收入或变价收入；②原来垫支在各种流动资产上的资金收回；③停止使用的土地变价收入等。

因此在估算初始现金流量和终结现金流量时，都需要考虑流动资产的变化，本题选择D选项。

16、企业在进行薪酬制度设计时，内部各类、各级职位之间的薪酬标准要拉开适当的距离，避免平均化，提高员工的工作积极性。这体现了薪酬制度设计的（ ）原则。

- A. 量力而行
- B. 合法
- C. 激励
- D. 竞争

答案： C

解析：选项A错误：量力而行原则是指企业在设计薪酬制度时必须考虑自身的经济实力，避免薪酬过高或过低的情况出现，进而避免使企业成本过高或缺乏吸引力和竞争力。

选项B错误：合法原则是指企业在进行薪酬制度设计时，应遵循国家有关法律法规和政策的要求，做到合法合理付酬。

选项C正确：激励原则是指企业内部各类、各级职位之间的薪酬标准要适当拉开距离，避免平均化。利用薪酬的激励功能提高员工的工作积极性。

选项D错误：竞争原则是指企业向在某些重要职位上工作的员工提供的薪酬应高于同一地区或同一行业其他企业同种职位的薪酬，以使自己的企业更具吸引力和竞争力。

17、根据A—U过程创新模式，技术资源与市场需求联结起来的主导设计开始出现的阶段是（ ）。

- A. 不稳定阶段
- B. 稳定阶段
- C. 成熟阶段
- D. 过渡阶段

答案： D

解析：选项D正确，过渡阶段产品创新逐渐减少，而工艺创新继续呈上升趋势，且超越产品创新，通过“纠错”形成了主导设计。随着企业技术经验的积累和消费者消费倾向的明晰，会出现一个技术资源与市场需求联结起来的主导设计。

18、下列企业激励渠道成员的方法中属于业务激励的是（ ）。

- A. 交流市场信息
- B. 灵活确定佣金比例
- C. 提供广告津贴
- D. 培训销售人员

答案： B

解析： 选项A错误： 交流市场信息属于沟通激励。

选项B正确： 业务激励包括①佣金总额动态管理；②灵活确定佣金比例；③安排经销商会议；④合作制订经营计划。

选项CD错误： 提供广告津贴和培训销售人员属于扶持激励。

19、根据党的二十大报告，我国科技创新体系中，居于科技创新主体地位的是（）。

- A. 科研院所
- B. 企业
- C. 政府
- D. 高校

答案： B

解析： 选项B正确，党的二十大报告指出，要完善科技创新体系。坚持创新在我国现代化建设全局中的核心地位。**强化企业科技创新主体地位**，发挥科技型骨干企业引领支撑作用，营造有利于科技型中小微企业成长的良好环境，推动创新链产业链资金链人才链深度融合。

20、某公司从银行借款3亿元，期限3年，借款年利率为7.5%，每年付息一次，到期一次性还本，筹资费用率为0.1%，公司所得税税率为25%，则该公司的长期借款资本成本率为（）。

- A. 4.12%
- B. 5.63%
- C. 4.25%
- D. 5.25%

答案： B

解析： 长期借款资本成本率=[长期借款年利息额×（1-企业所得税税率）]/[长期借款筹资额×（1-长期借款筹资费用率）]=[3×7.5%×（1-25%）]/[3×（1-0.1%）]=5.63%。

21、有形产品的质量具有一致性、标准化和稳定性，而服务产品的构成成分及其质量水平很难统一界定，经常发生变化。这体现出服务产品特征中的（）。

- A. 差异性
- B. 不可储存性
- C. 无形性
- D. 不可分离性

答案： A

解析：选项A正确：差异性即服务产品的构成成分及其质量水平经常发生变化，很难统一界定。与有形的消费品或产业用品质量的一致性、标准化和稳定性不同，服务产品的提供一般缺乏标准的操作规程。

选项B错误：不可储存性即服务产品的无形性以及生产与消费同时进行的特性，使得服务产品不可能像有形的消费品或产业用品一样能够被储存起来。

选项C错误：无形性即与有形的消费品或产业用品相比，服务产品的特质及组成的元素往往是无形无质的，甚至使用服务产品后的利益也很难被察觉。

选项D错误：不可分离性即一般情况下，服务产品的生产与消费过程是同时进行的，服务人员向顾客提供服务产品的同时，顾客也完成了对服务产品的消费，两者在时间上不可分离。

22、生产调度的依据是（ ）。

- A. 生产年度计划
- B. 生产进度计划
- C. 中期生产
- D. 长期生产计划

答案： B

解析：选项B正确，生产调度就是组织执行生产进度计划的工作，是对生产计划的监督、检查和控制，发现偏差及时调整的过程。生产调度以生产进度计划为依据，生产进度计划通过生产调度来实现。

23、H公司为国内知名的电子商务公司，该公司在原有经营范围基础上，创办社交型电子商务平台，帮助消费者以低廉的价格购买产品。按照企业战略的层次划分，该企业实行的是（ ）

- A. 企业业务战略
- B. 多元化战略
- C. 差异化战略
- D. 企业总体战略

答案： D

解析：企业总体战略，它是企业总体的最高层次的战略，是整个企业发展的总纲，是企业最高管理层指导和控制企业一切行为的最高行动纲领。企业总体战略或是①保持原有的业务组合与资源分配方式，进行稳定经营；或是②进入新的经营领域，提升发展速度，经营范围不断扩张；或是③抑制某些业务的发展，防范企业风险；或是④对业务组合进行较大规模的变革，退出某些关键业务，为发展新的业务领域重新配置资源等。

本题中H公司在原有经营范围上，创办社交型电子商务平台，进入了新的经营领域，属于第②种形式，因此本题选择D选项。

24、某公司正在进行电子商务网站试运行，这种活动属于电子商务运作过程中（ ）阶段的工作。



- A. 电子商务组织实施
- B. 选择电子商务策略
- C. 系统设计与开发
- D. 制定电子商务战略

答案： A

解析： 电子商务的运作步骤：①明确愿景；②制定战略；③选择策略；④系统设计与开发；⑤电子商务组织实施。

前四步完成后，企业开始实施电子商务活动，具体包括电子商务网站推广、试运行、评估反馈、完善、全面实施等。因此本题中“某公司正在进行电子商务网站试运行”属于电子商务组织实施阶段。

25、在市场营销宏观环境要素中，一个地区消费者生活方式属于（）。

- A. 经济环境
- B. 整治环境
- C. 人口环境
- D. 社会文化环境

答案： D

解析： 选项D正确，社会文化环境是指在一种社会形态下已经形成的民族特征、价值观念、宗教信仰、生活方式、风俗习惯、伦理道德、教育水平、相关群体、社会结构等因素构成的环境。

26、下列流通加工活动中，能够提高商品利用率的是（）。

- A. 丝制品的防虫加工
- B. 钢材集中套裁下料
- C. 超市提供的净菜加工
- D. 自行车消费地装配

答案： B

解析： 选项B正确，利用在流通领域的集中加工代替分散在各用户的单个加工，可以大大提高商品的利用率，集中加工形式可以减少原材料消耗，提高加工质量，有时还可以充分利用加工后的副产品。

例如，钢材集中下料时能充分合理下料、搭配套裁，减少边角余料的浪费。据测算，钢材集中套裁、加工搭配下料，比分散下料能节约20%。

27、M公司与N公司签署协议，M公司将持有的H公司90%的股份与N公司的建筑面积为17958平方米的房地产相互交易，差额部分用现金补足。此项重组方式属于（）。

- A. 资产置换
- B. 吸收合并
- C. 以股抵债
- D. 债转股

答案： A

解析：选项A正确：资产置换是指交易双方(有时可由多方)按某种约定价格(如谈判价格、评估价格等)，在某一时期内相互交换资产的交易。本题中“M公司将持有的H公司90%的股份与N公司的建筑面积为17958平方米的房地产相互交易”属于互换资产。

选项B错误：吸收合并是指一个公司吸收其他公司，被吸收的公司解散。

选项C错误：以股抵债是指债务人以其持有的股权抵偿其所欠债务的行为。

选项D错误：债转股是指公司债权人将其对公司享有的合法债权转为出资(认购股份)，增加公司注册资本的行为。

28、甲公司的一项注册商标于2023年11月10日有效期满，该公司于2023年7月19日办理了续展手续。根据我国商标法，关于该注册商标有效期的说法，正确的是（ ）。

- A. 有效期自2023年7月19日起
- B. 有效期自2023年11月11日起
- C. 有效期自2023年7月20日起
- D. 有效期自2023年11月10日起

答案： B

解析：根据《中华人民共和国商标法》的规定，注册商标有效期满，需要继续使用的，商标注册人应当在期满前十二个月内按照规定办理续展手续；在此期间未能办理的，可以给予六个月的宽展期。每次续展注册的有效期为十年，自该商标上一届有效期满次日起计算。因此本题中续展注册的有效期自2023年11月10日的次日即2023年11月11日起计算。

29、企业某部门运用一一对比法对所属的4名员工进行绩效考核，考核情况如下表所示（“+”表示考核对象比比较对象绩效水平高。）

被考核者 比较对象	张XX	王XX	李XX	赵XX
张XX	0	-	+	+
王XX	+	0	+	+
李XX	-	-	0	+
赵XX	-	-	-	0
获高次数	1	0	2	3

由此可知，绩效最优的员工是（ ）

- A. 张XX
- B. 李XX
- C. 王XX
- D. 赵XX

答案： D

解析：一一对比法下，将每一名被考核者得到的“+”次数相加，得到的“+”越多，对该被考核者的评价就越高。本题中赵XX获得的“+”号最多，因此赵XX的绩效水平最高。

30、关于股份有限公司召开监事会定期会议的说法，正确的是（ ）。

- A. 至少每6个月召开一次
- B. 至少每3个月召开一次
- C. 至少每4个月召开一次
- D. 至少每12个月召开一次

答案： A

解析： 选项A正确，股份有限公司的监事会会议可分为定期会议和临时会议。定期会议至少每6个月召开一次，临时监事会会议可由监事提议召开。

【拓展】有限责任公司的监事会每年度至少召开一次会议，监事可以提议召开临时监事会会议。

31、窜货、赖账、制假售假等行为导致的渠道冲突，对分销渠道绩效水平和渠道关系产生不利影响。这类渠道冲突属于（ ）。

- A. 多渠道冲突
- B. 破坏性冲突
- C. 垂直冲突
- D. 功能性冲突

答案： B

解析： 选项A错误：多渠道冲突是指当某个厂商建立了两条或两条以上的渠道向同一市场出售产品或服务时，发生在这些渠道之间的冲突。

选项B正确：**破坏性冲突**是指渠道成员间的不安心理和对抗动机外化成对抗性行为，并超过了一定的限度，对渠道绩效水平和渠道关系产生消极的破坏性影响的一种冲突状态，如**窜货、赖账、制假售假**等行为导致的**渠道冲突**。

选项C错误：垂直冲突是指同一渠道中不同层次的成员之间的冲突。

选项D错误：功能性冲突是指渠道成员通过相互对抗消除渠道成员之间潜在的、有害的紧张气氛和不良动机的行为，通过提出和克服分歧，激励对方并相互挑战，从而共同提高绩效。

32、因为货币资金可以再投资，所以货币的时间价值通常按（ ）计算

- A. 商差
- B. 复利
- C. 单利
- D. 标准差

答案： B

解析： 选项B正确，在货币资金可以再投资的假设基础上，货币时间价值通常是按**复利**计算的。

33、下列方法中，可以用于战略控制的是（ ）。

- A. 杜邦分析法
- B. 量本利分析法
- C. 生产周期法
- D. 7S模型分析法

答案： A

解析： 选项A正确： 战略控制的方法包括杜邦分析法、平衡计分卡、利润计划轮盘。

选项B错误： 量本利分析法又称盈亏平衡点法或保本分析法，属于企业经营决策中定量决策方法下的确定型决策方法。

选项C错误： 生产周期法属于安排车间生产任务的方法。

选项D错误： 7S模型分析是用于战略实施过程。

34、下列网络营销方式中，具有将电视广告与互联网营销相结合特点的是（ ）。

- A. 网络视频营销
- B. 网络事件营销
- C. 网络图片营销
- D. 网络软文营销

答案： A

解析： 选项A正确： 网络视频营销是指企业将各种视频短片以各种形式放到互联网上，达到宣传企业品牌、产品以及服务信息目的的营销手段。网络视频广告的形式类似于电视视频短片，它具有电视短片的种种特征，如感染力强，形式，内容多样，富有创意等，又具有互联网营销的优势，如互动性、主动传播性，传播速度快，成本低廉等。可以说，网络视频营销将电视广告与互联网营销的优点集于一身。

选项B错误： 网络事件营销是指企业、组织主要以网络为传播平台，通过精心策划、实施可以让公众直接参与并享受乐趣的事件，并通过这样的事件吸引或转移公众注意力，改善、增进与公众的关系，塑造良好的企业、组织形象，以谋求企业更大效益的一种营销传播活动。

选项C错误： 网络图片营销是指企业把设计好的有创意的图片，在各大论坛、空间、博客和即时聊天等工具上进行传播或通过搜索引擎自动抓取，最终通过传播企业品牌、产品、服务等信息，从而达到营销的目的。

选项D错误： 网络软文营销又叫网络新闻营销，是指通过网络上门户网站、地方或行业网站等平台传播一些具有阐述性、新闻性和宣传性的文章，包括网络新闻通稿、深度报道、案例分析等，把企业、品牌、人物、产品、服务、活动等相关信息以新闻报道的方式，及时、全面、有效、经济地向社会公众广泛传播的新型营销方式。

35、下列薪酬形式中，具有形式灵活多样，可以满足员工的不同需要，能减少员工对企业不满情绪作用的是（ ）。

- A. 绩效奖金
- B. 利润分享计划
- C. 绩效工资
- D. 福利

答案： D

解析：选项A错误：绩效奖金又称一次性奖金，是指根据员工的绩效考核结果给予员工的一次性奖励，奖励的方式与绩效调薪有些类似，只是对于绩效不良者不会进行惩罚。

选项B错误：利润分享计划是用盈利状况的变化衡量整个企业的业绩，把超过目标利润的部分在企业全体员工之间进行分配的制度。

选项C错误：绩效工资是指根据员工的绩效考核结果来向员工支付相应的薪酬。绩效工资有四种主要的形式：绩效调薪、绩效奖金、月/季度浮动薪酬，以及特殊绩效认可计划。

选项D正确：福利具有典型的保健性质，可以减少员工的不满意，有助于吸引和留住员工，增强企业的凝聚力。

36、N产品的市场占有率低，业务增长率低。根据波士顿矩阵图，N产品处于（ ）。

- A. 瘦狗区
- B. 明星区
- C. 幼童区
- D. 金牛区

答案： A

解析：选项A正确，瘦狗区的产品业务增长率和市场占有率均较低。

选项B错误：明星区的产品业务增长率和市场占有率均较高。

选项C错误：幼童区的产品业务增长率高但市场占有率低。

选项D错误：金牛区的产品业务增长率低但市场占有率高。

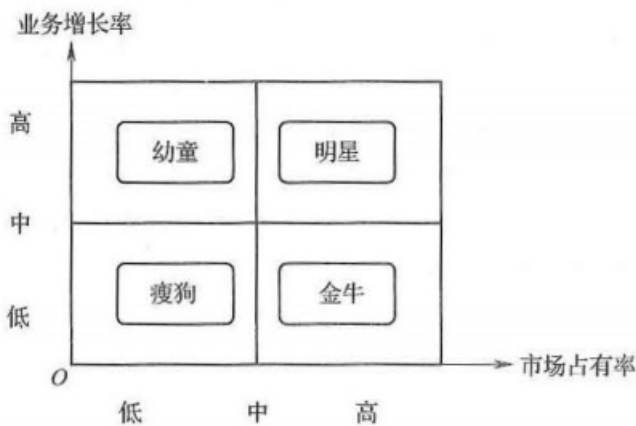


图 1-7 波士顿矩阵图

37、我国公司法对股份有限公司发起人的人数规定是（ ）

- A. 应当有3人以上100人以下的发起人
- B. 应当有2人以上100人以下的发起人
- C. 应当有2人以上200人以下的发起人
- D. 应当有3人以上200人以下的发起人

答案： C

解析：选项C正确，《公司法》规定，设立股份有限公司，应当有2人以上200人以下的发起人，其中须有半数以上的发起人在中国境内有住所。

38、某企业长期记录员工在工作中发生的直接影响其工作绩效的重要行为，以对员工的工作绩效进行评价。该企业采用的绩效考核方法是（ ）

- A. 书面鉴定法
- B. 交替排序法
- C. 民主评议法
- D. 关键事件法

答案： D

解析：选项A错误：书面鉴定法是指考核者以书面文字的形式对被考核者做出评价的方法。书面鉴定一般包括被考核者的成绩与不足、潜在能力、改进建议和培养方法等内容。

选项B错误：交替排序法是考核者先从所有的被考核者中选出最好和最差的两名，然后在余下的人员中再选出最好和最差的两名，以此类推，直至全部人员的顺序排定。

选项C错误：民主评议法是指在听取被考核者个人述职报告的基础上，由被考核者的上级主管、同事、下级以及与其有工作关系的人员，对其工作绩效做出评价，然后综合分析各方面的意见得出该被考核者的绩效考核结果。

选项D正确：关键事件法就是考核者通过观察，用描述性的文字记录下在工作中发生的对被考核者工作绩效有直接影响的重大的和关键性的事件和行为。考核者运用这些长期记录下来事实依据，对被考核者的工作绩效进行评价。

39、H乳制品企业为降低原材料成本进军畜牧业，建立奶牛场。该企业采取的是（ ）战略。

- A. 水平多元化
- B. 同心型多元化
- C. 垂直多元化
- D. 非相关多元化

答案： C

解析：选项A错误：水平多元化战略是指在同一专业范围内进行多种经营，如汽车制造厂生产轿车、卡车和摩托车等不同类型的车辆。

选项B错误：同心型多元化战略是指以市场或技术为核心的多元化战略，如一家生产电视机的企业，以家电市场为核心生产电冰箱、洗衣机；造船厂在造船业不景气的情况下承接海洋工程、钢结构加工等。

选项C正确：垂直多元化战略是指企业沿产业价值链或企业价值链延伸经营领域。本题目中“H乳制品企业为降低原材料成本进军畜牧业，建立奶牛场”属于垂直多元化。

选项D错误：非相关多元化战略又称无关联多元化战略，是指企业进入与现有产品或服务在技术、市场等方面没有任何关联的新行业或新领域的战略。

40、电子商务产生的现实需求背景是（ ）。

- A. 经济全球化
- B. 生态绿色化
- C. 工艺专业化
- D. 分工协作化

答案： A

解析：选项A正确，经济全球化与信息技术革命推动信息经济和知识经济的发展，强烈地影响着国际经济贸易环境，加快世界经济结构的调整与重组，不仅对经济活动方式、商务的运作过程和方法产生了巨大的影响，甚至对人类的思维方式、工作方式和生活方式也产生了重要影响，这种影响直接催生了电子商务。

41、在国际市场竞争中，当地区调适的压力高而成本降低的压力低时，跨国企业最适合采用的战略是（ ）

- A. 国际战略
- B. 本土化战略
- C. 全球标准化战略
- D. 跨国战略

答案： B

解析：选项A错误：采用国际战略的跨国公司，其产品通常能够满足普遍需要，面临的成本压力和地区调适压力都很低。

选项B正确：本土化战略也称多国战略，是指跨国公司在不同国家的市场上提供与消费者兴趣与偏好相适应的产品，通过在不同国家提供差异化产品或服务来增加利润的经营战略。当各国消费者的兴趣和偏好差异较大，且降低成本的压力不太高时，本土化是最合适的战略。

选项C错误：当成本降低的压力强烈而地区调适的压力很低时，使用全球标准化战略能达到最好的效果。

选项D错误：当跨国公司面临的降低成本的压力和地区调适压力都较高时，跨国战略最为有效。

42、根据小岛清的边际产业扩张理论在促进本国制造业中的中小企业对外直接投资时，应从处于或即将处于（ ）的边际产业开始。

- A. 竞争优势
- B. 绝对优势
- C. 比较优势
- D. 比较劣势

答案： D

解析：日本学者小岛清在20世纪70年代提出边际产业扩张理论。小岛清认为，母国应从处于或即将处于比较劣势的边际产业开始，积极促进本国制造业中的中小企业开拓对外直接投资，这样就可以充分挖掘东道国因缺少资本，技术和管理经验而尚未发挥的潜在比较优势。

43、某智能手机厂商在进行产品定价时手机定价相对较低，但耳机、手机壳等产品定价相对较高。这种产品组合定价策略属于（ ）

- A. 产品线定价
- B. 副产品定价
- C. 产品束定价
- D. 备选品定价

答案： D

解析：选项A错误：产品线定价。例如某服装店经营高、中、低三种档次的男装，那么根据这三种档次，该服装店就可以为这些男装分别定价为1280元、880元和300元。当顾客购买男装时，就会从这三种价位联想到男装的高、中、低三种档次。

选项B错误：副产品定价。例如生产肉类、石油、化工等产品时常常伴有副产品的产生。假如副产品的价值相当高，企业就可以将主产品定一个有竞争性的低价，从而获取更多的市场份额，而将副产品定一个高价，从而获得更多的利润。

选项C错误：产品束定价即企业将几种产品组合在一起，进行低价销售。例如，电影院销售的年票，其价格就比单次购买的电影票价便宜得多。

选项D正确：购买手机的客户往往还会选购耳机、手机壳器等备选产品，这些备选产品不是必买品，但是可以满足不同客户的消费偏好。这时，手机厂商可以给备选产品定一个高价。因为高价的备选产品并不会影响手机的销售(不是必买品)，而购买备选产品的客户往往也不在意其较高的价格。

44、公司财产权能的第二次分离表现为（ ）。

- A. 原始所有权与法人产权的分离
- B. 原始所有权与经营权的分离
- C. 法人产权与经营权的分离
- D. 出资人与公司法人的分离

答案： C

解析：公司财产权能的分离是以公司法人为中介的所有权与经营权的两次分离。其中，第一次分离是具有法律意义的出资人与公司法人的分离，即原始所有权与法人产权的分离；第二次分离是具有经济意义的法人产权与经营权的分离，这种分离形式是企业所有权与经营权分离的最高形式。

45、关于有限责任公司监事会决议的说法，正确的是（ ）。

- A. 监事会决议应当经1/3以上监事通过
- B. 监事会决议应当经2/3以上监事通过
- C. 监事会决议应当经1/2以上监事通过
- D. 监事会决议应当经全部监事通过

答案： C

解析：有限责任公司的监事会决议应当经半数以上监事通过。监事会应当对所议事项的决定作成会议记录，出席会议的监事应当在会议记录上签名。

**【拓展】**股份有限公司的监事会决议也是经半数以上监事通过。

46、根据通用电气矩阵，对于行业吸引小，业务力量强的业务应采用的战略是（ ）。

- A. 维持市场占有率
- B. 增加投资
- C. 放弃
- D. 重点发展



答案： A

解析： 如图所示，该题描述的是从左下角到右上角的对角线地带，又称“黄色地带”。这个地带包括的三个小格是“小强”“中中”“大弱”。这个地带的行业吸引力和战略业务单位的业务力量居于一般水平。因此，企业对这个地带的战略业务单位(图中B、C)要“开黄灯”，采取维持现有投资水平和市场占有率的战略。

【拓展】

1. 左上角地带，又称“绿色地带”。这个地带包括的三个小格是“大强”“中强”“大中”。这个地带的行业吸引力和战略业务单位的业务力量都很强。因此，企业对这个地带的战略业务单位(图中A)要“开绿灯”，采取增加投资和重点发展的战略。
2. 右下角地带，又称“红色地带”。这个地带包括的三个小格是“小弱”“小中”“中弱”。总体说来，这个地带的行业吸引力偏小，战略业务单位的业务力量偏弱。因此，企业对这个地带的战略业务单位(图中D)要“开红灯”，采取收割或放弃的战略。

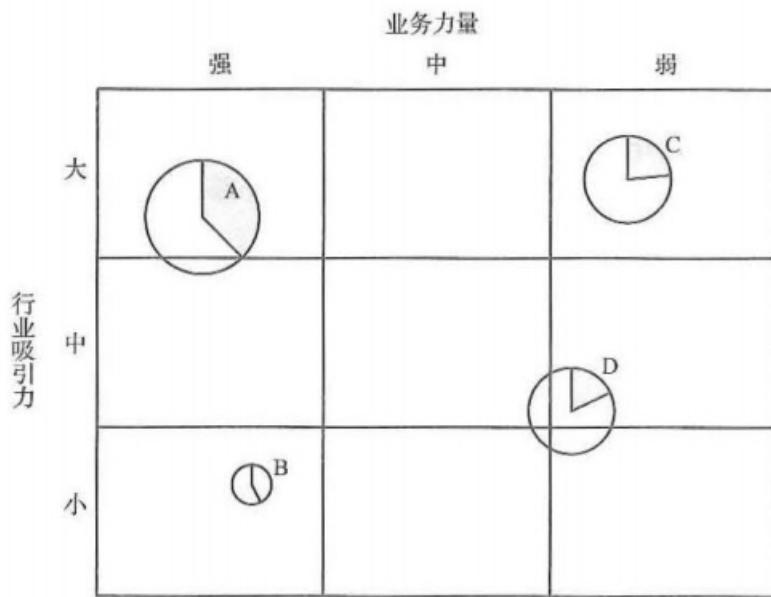


图 3-7 通用电气矩阵

47、某车床组只加工一种零件，共有20台车床，每台车床一个工作日的有效工作时间是7小时，每小时生产8个零件，该车床组一个工作日的生产能力是( )个。

- A. 1075
- B. 1120
- C. 1110
- D. 1250

答案： B

解析： 设备组的生产能力=单位设备有效工作时间×设备数量×产量定额。因此该车床组一个工作日的生产能力=7×20×8=1120(个)。

48、根据迈克尔·波特价值链模型，下列价值链活动中，属于价值链辅助活动的是( )。

- A. 售后服务
- B. 人力资源管理
- C. 原材料供应
- D. 市场营销

答案： B

解析： 选项B正确，价值链的辅助活动包括采购、技术开发、人力资源管理、企业基础职能管理。价值链的基本活动包括原材料供应、生产加工、成品储运、市场营销、售后服务。选项ACD属于价值链的基本活动。

49、某公司的库存商品有3300个品种，其中A类有300种，B类有600种，C类有2400种。若每月清点一次A类，每季清点一次B类，每半年清点一次C类，若每月20个工作日，那么该库存管理人员每个工作日需要清点的商品品种数共（ ）种。

- A. 52
- B. 68
- C. 45
- D. 84

答案： C

解析： 该库存管理人员每个工作日需要清点的商品品种数= $(300 \times 12 + 600 \times 4 + 2400 \times 2) / (12 \times 20) = 45$ （种）。

50、某公司对某批出口货物投保了我国海运一切险，则被保险货物遭遇的以下风险中，其导致的损失不能得到保险赔偿的是（ ）。

- A. 战争
- B. 沉没
- C. 失火
- D. 恶劣气候

答案： A

解析： 一切险的责任范围除包括平安险和水渍险的各项责任外，还对被保险货物在海运途中由于外来原因造成的全部损失或部分损失负赔偿责任。

战争属于特殊附加险的范畴，不包括在一切险的范畴内，因此本题应选择A选项。

51、公司经营的最大风险承担者是（ ）。

- A. 债权人
- B. 股东
- C. 高管
- D. 员工

答案： B

解析：选项B正确，股东既是公司经营的最大受益人，也是公司经营的最大风险承担者。

相比之下，债权人、员工同公司经营的利害关系、风险程度的关联程度都要小一些。

债权人的债权一是内容确定(本金、利息、偿还期限等)，二是清偿优先于股东的权利和公司剩余财产分配。

公司员工的工资债权一是内容确定，二是清偿不仅优先于股权而且优先于普通债权。

股东投资回报的不确定性(是否有、有多少股利不确定)、劣后性(对于普通股股东来说，股利和公司剩余财产分配劣后于普通债权、员工债权)，决定了股东是公司经营的最大风险承担者。

52、某一笔国际贷款的信用证结算流程涉及多家银行，各银行按业务中出现的先后顺序排序正确的是（ ）

- A. 付款行、议付行、开证行、通知行
- B. 议付行、付款行、通知行、开证行
- C. 通知行、议付行、付款行、开证行
- D. 开证行、通知行、议付行、付款行

答案： D

解析：采用信用证方式结算货款，包括以下基本环节：

- 1) 进出口商在贸易合同中规定使用信用证的方式支付货款。
- 2) 进口商向当地银行提出申请，填写开证申请书，依照合同的填写规定和要求，缴纳押金或提供其他保证，请开证行开证。
- 3) 开证行根据申请书内容，向出口商开出信用证，寄交出口商所在地分行或代理行(统称通知行)。
- 4) 通知行核对印鉴无误后，将信用证交给出口商。
- 5) 出口商对比合同审核信用证，审核无误后，按信用证的规定装运货物，并备齐各项货运单据，开出汇票，在信用证有效期内，送请当地银行(议付行)议付。议付行按信用证的条款审核单据，审核无误后，按照汇票金额扣除利息，把货款垫付给出口商。
- 6) 议付行将汇票和货运单据寄交开证行(或其指定的付款行)索偿。
- 7) 开证行(或其指定的付款行)核对单据无误后，付款给议付行。
- 8) 开证行通知进口商付款赎单。

综上所述，可知业务中出现的先后顺序为开证行、通知行、议付行、付款行。

53、管理创新一旦成功，从中获得成就感。这属于管理创新动因中的（ ）。

- A. 经济性动机
- B. 自我价值实现
- C. 自尊需要
- D. 责任感

答案： B

解析： 选项A错误： 经济性动机是指管理创新的主体对收入报酬的追求往往也是管理创新行为的动因之一。

选项B正确： 自我价值实现是指管理创新的主体对成就的追求、对自我价值实现的向往，强化了他们进行管理创新的冲动，成为他们追求管理创新的动力。管理创新一旦成功，可以提升管理创新主体自身的价值，其也可以从中获得成就感，实现自我满足。

选项CD错误： 在一个组织中，每个人都有相对固定的职责范围，要对自己的工作负责。责任感比较强的人就会不断寻找工作中的不足或者可以改进的地方，通过管理创新把自己的工作做得更好。这种责任感可能出于行为主体自尊的需要，也可能出自其对社会或对企业的使命意识，激励他们致力于管理创新。

54、下列生产作业计划编制方法中，适用于成批轮番生产类型企业的是（ ）

- A. 连锁计算法
- B. 生产周期法
- C. 在制品定额法
- D. 提前期法

答案： D

解析： 选项B错误： 生产周期法适用于单件小批生产类型企业的生产作业计划编制。

选项AC错误： 在制品定额法也叫连锁计算法，适用于大量大批生产类型企业的生产作业计划编制。

选项D正确： 提前期法又称累计编号法，适用于成批轮番生产类型企业的生产作业计划编制。

55、某画家的油画作品在市场上被公认具有很高的艺术收藏价值。该画家油画作品对大多数消费者来说属于消费品分类中的（ ）。

- A. 特殊品
- B. 冲动购买品
- C. 非渴求品
- D. 日用品

答案： C

解析： 选项A错误： 特殊品是指具备独有特征或品牌标志的产品。对这些产品，购买者愿意付出特殊的购买努力，如特殊品牌和式样的汽车、服装等。

选项B错误： 冲动购买品是指消费者在视觉、嗅觉、听觉的刺激下临时决定购买的产品，如玩具、水果等。

选项C正确： 非渴求品是指那些消费者不知道或虽然知道但一般情况下不会主动购买的产品。传统的非渴求品有人寿保险、艺术藏品以及百科全书等。那些刚上市、消费者从未了解的新产品也可归为非渴求品的范畴。

选项D错误： 日用品是指那些价格低、经常使用和购买的产品，如食盐、方便面、洗涤用品、饮料等。

56、根据我国反不正当竞争法，下列企业信息中，不属于商业秘密的是（ ）。

- A. 企业VIP客户名单
- B. 企业内部实验数据
- C. 企业产品宣传册
- D. 企业现金流数据

答案： C

解析：商业秘密是指不为公众所知悉、具有商业价值并经权利人采取相应保密措施的技术信息、经营信息等商业信息。企业的产品宣传册不属于商业秘密。

57、下列企业人力资源规划的具体计划中，以降低人工成本、维护企业制度和改善人力资源结构为目标的计划是( )。

- A. 员工使用计划
- B. 退休解聘计划
- C. 员工招聘计划
- D. 劳动关系计划

答案： B

解析：选项A错误：人员使用计划的目标是优化部门编制和人员结构、改善绩效，合理配置人员、加强岗位轮换等。

选项B正确：退休解聘计划的目标包括降低人工成本、维护企业制度、改善人力资源结构等。

选项C错误：员工招聘计划的目标是明确补充人员的数量、类型、层次，优化人员结构等。

选项D错误：劳动关系计划的目标是降低非期望离职率、改善劳动关系、减少投诉和争议等。

58、某电器企业通过网络直播开展营销活动，减少了广告印刷费用，节省了渠道建设费用。这体现了网络营销的( )。

- A. 整合性
- B. 交互性
- C. 经济性
- D. 精准性

答案： C

解析：选项A错误：网络营销的整合性是指一方面网络营销将商品信息与收款、售后服务做了很好的集成，因此也是一种全程的营销渠道。另一方面，企业可以借助互联网将不同的营销活动进行统一设计规划和协调实施，以统一的传播方式向消费者传达信息，提高信息的可信度。

选项B错误：网络营销的交互性是指通过互联网展示商品图像、提供商品信息查询，来实现供需互动与双向沟通。还可以进行产品测试、消费者满意度调查等活动。互联网为产品联合设计、商品信息发布以及各项技术服务提供了合适的工具。

选项C正确：网络营销的经济性是指通过互联网进行信息交换，代替实物交换，一方面可以减少印刷费用与邮递成本，实现无店铺销售，节约店铺租金、水电费用与人工成本；另一方面还可以减少由于反复交换带来的时间等多种损耗。

选项D为干扰选项。

59、按规定的批量在指定的时间范围内进行的配送属于（ ）。

- A. 定时配送
- B. 定量配送
- C. 定时定路线配送
- D. 即时配送

答案： B

解析：选项A错误：定时配送是指按规定的时间间隔进行的配送。时间间隔由配送企业和生产企业相互协商决定，可以是数天，也可以是数小时。

选项B正确：定量配送是指按规定的批量在一个指定的时间范围内进行的配送。

选项C错误：定时定路线配送是指在规定的运行线路上，制定配送车辆到达的时间表，按运行时间表进行配送。

选项D错误：即时配送是指立即响应用户提出的即刻服务要求并且短时间内送达的一种配送方式。

60、B2G电子商务指的是（ ）。

- A. 企业对政府的电子商务
- B. 企业对企业的电子商务
- C. 企业对消费者的电子商务
- D. 消费者对消费者的电子商务

答案： A

解析：选项A正确：B2G指的是企业对政府的电子商务。

选项B错误：B2B指的是企业对企业的电子商务。

选项C错误：B2C指的是企业对消费者的电子商务。

选项D错误：C2C指的是消费者对消费者的电子商务。

**第2题 多选题（每题2分，共20题，共40分）**

61、企业进行战略控制，可行的做法有（ ）

- A. 全方位严格控制所有战略过程
- B. 通过战略控制确保企业战略目标的实现
- C. 采用PESTEL分析法稳步推进战略控制过程
- D. 根据不同的业务特点选择不同的控制标准
- E. 选择适当的契机进行战略调整

答案： B, D, E

解析：选项A错误：战略控制过程要严格但不乏弹性，切忌控制过度。控制的范围、程度和频率要恰到好处，否则，控制过多可能会引起混乱和目标移位。

选项B正确：战略控制过程是确保实现企业目标的过程，通过执行战略计划确保战略目标的实现。

选项C错误：PESTEL分析法属于企业战略分析而不是企业战略控制。

选项D正确：战略控制要能够反映不同经营业务的性质与需要。只有根据各部门的业务范围、工作特点等制定不同的控制标准和方式，才能适应不同的经营业务的需要。

选项E正确：战略控制要掌握适当时机、选择适当的契机进行战略修正，要尽可能避免在不该修正时采取行动或者在需要修正时没有及时采取行动。

62、下列企业设备中，影响企业生产能力的有（ ）

- A. 不配套的设备
- B. 正在运转的设备
- C. 封存待调的设备
- D. 正在检修的设备
- E. 正在安装的设备

答案： B, D, E

解析：影响生产能力的因素主要有以下三个：

（1）固定资产的数量。固定资产的数量是指计划期内用于生产的全部机器设备的数量、厂房和其他生产性建筑的面积。设备的数量应包括正在运转（选项B）的和正在检修（选项D）、安装（选项E）或准备检修的设备，也包括因暂时没有任务而停用的设备，但不包括已报废的、不配套的（选项A）、封存待调的设备（选项C）和企业备用的设备。生产性建筑面积中包括企业厂房和其他生产用建筑物的面积，一切非生产用的房屋面积和场地面积均不应列入。

（2）固定资产的工作时间。

（3）固定资产的生产效率。

综上所述，本题应选择BDE选项。

63、根据我国公司法，有限责任公司监事会的职权有（ ）。

- A. 检查公司财务
- B. 依法对公司董事提起诉讼
- C. 提议召开临时股东会会议
- D. 拟订公司的基本管理制度
- E. 向股东会会议提出提案

答案： A, B, C, E

解析： 有限责任公司监事会的职权包括：

①检查公司财务（选项A）。

②对董事、高级管理人员执行公司职务的行为进行监督，对违反法律、行政法规、公司章程或者股东会决议的董事、高级管理人员提出罢免的建议。

③当董事、高级管理人员的行为损害公司的利益时，要求董事、高级管理人员予以纠正。

④提议召开临时股东会会议（选项C），在董事会不履行法律规定召集和主持股东会会议职责时召集和主持股东会会议。

⑤向股东会会议提出提案（选项E）。

⑥依照《公司法》第一百五十一条的规定，对董事、高级管理人员提起诉讼（选项B）。

⑦公司章程规定的其他职权。

选项D拟订公司的基本管理制度属于经理的职权。综上所述，本题应选择ABCE选项。

64、下列品牌策略中，属于家族品牌策略的有（ ）

- A. 品牌延伸策略
- B. 个别品牌策略
- C. 统一品牌策略
- D. 扩展品牌策略
- E. 品牌创新策略

答案： B, C

解析： 选项BC正确： 家族品牌决策包括个别品牌策略、统一品牌策略、分类家族品牌策略和企业名称与个别品牌并用策略。

选项A错误： 品牌延伸决策和家族品牌决策同属于品牌策略，是平行的关系，不是包含与被包含的关系。

选项DE为干扰选项。综上所述，本题应选择BC选项。

65、在国际直接投资活动中，东道国鼓励国际直接投资的政策有（ ）。

- A. 减免税收
- B. 提供资助或补贴
- C. 规定最低投资额
- D. 规定最低出口量
- E. 提供低息贷款

答案： A, B, E

解析： 东道国可以通过政策鼓励或限制外来直接投资。鼓励外来直接投资的政策包括**税收减免**（选项A）、**低息贷款**（选项E）、**资助或补贴**（选项B）。

因此本题应选择ABE选项。

66、实践证明，最适应现代市场经济发展要求的公司组织形式有（ ）。



- A. 无限责任公司
- B. 两合公司
- C. 股份两合公司
- D. 有限责任公司
- E. 股份有限公司

答案： D, E

解析： 公司的形式多种多样，在公司制度的发展历程中，先后出现了无限责任公司、有限责任公司、两合公司、股份有限公司和股份两合公司等多种形式。其中，**有限责任公司和股份有限公司被实践证明是最适应现代市场经济发展要求的公司组织形式**。因此本题应选择DE选项。

67、关于第三方物流模式的说法，正确的有（ ）。

- A. 第三方物流又称合同物流
- B. 第三方物流模式下，物流企业可有效整合、利用资源，有助于缓解城市交通压力
- C. 第三方物流是利用外部资源为企业提供物流服务的一种模式
- D. 第三方物流模式下，物流企业库存水平高，大量资金被占用
- E. 第三方物流模式下，物流企业可以更好实现物流活动的规模经济

答案： A, B, C, E

解析： 选项A正确：第三方物流是企业为集中精力做好主业，把原来由自己负责的物流活动，以合同方式委托给专业的物流服务提供商，通过信息系统与物流服务提供商保持密切联系，以达到对物流全程的管理和控制的一种物流运作和管理方式，第三方物流又称合同物流。

选项B正确：第三方物流模式下，物流企业集中各项物流资源并有效整合、利用，有助于缓解城市交通压力，减少能耗、废气排放量和噪声污染等，有利于环境保护，促进经济的可持续发展。

选项C正确：第三方物流的出现源于管理学中的外部协作，指企业动态地配置自身和其他企业的功能和服务，利用外部资源为企业内部的生产经营服务。

选项D错误：如果企业采用第三方物流模式，利用第三方物流企业的运输、配送网络及其专业的物流管理能力，可以提高客户响应速度，加快存货的流动周转，减少企业的安全库存，降低企业的资金风险。

选项E正确：对于第三方物流企业而言，可以更好地实现各项物流活动的规模经济，通过自身广泛的节点网络进行共同配送，或者从运输公司或其他物流服务提供商那里得到比其客户更为低廉的报价，然后集中配载不同客户的货物，因此实现大幅度降低单位物流成本。

综上所述，本题应选择ABCE选项。

68、下列绩效考核工作中，属于制订绩效考核计划工作的有（ ）

- A. 确定绩效考核内容
- B. 确定绩效考核时间
- C. 明确绩效考核对象
- D. 确定绩效考核等级
- E. 明确绩效考核目的

答案： A, B, C, E

解析：制订绩效考核计划中需要明确绩效考核的目的（选项E）和对象（选项C），确定适宜的考核内容（选项A）和时间（选项B）。因此本题应选择ABCE选项。

69、在履行信用证结算方式的FOB进口合同时，由进口商负责办理的业务环节有（）。

- A. 投保货运险
- B. 申请开立信用证
- C. 制单结汇
- D. 租船订舱
- E. 进口报关

答案： A, B, D, E

解析：选项A正确：货物装船后，出口商应及时向进口商发出装船通知，以便进口商及时办理保险和接货等各项工作。

选项B正确：进口商填写申请开立信用证的申请书。

选项C错误：制单结汇是指出口货物装运之后，出口商即应按照信用证的规定，正确缮制各种单据。

选项D正确：按FOB条件成交的进口合同，货物采用海运的方式进行运输，应由进口商负责办理租船或订舱工作。

选项E正确：进口报关是指进口商(或其代理人)向海关交验有关单证，办理进口货物申报手续的法律行为。

综上所述，本题应选择ABDE选项。

70、下列分销渠道运行绩效评估指标中用于评价渠道盈利能力的指标有（）。

- A. 渠道费用利润率
- B. 分销渠道费用率
- C. 渠道销售增长率
- D. 货款回收速度
- E. 销售回款率

答案： A, C

解析：渠道盈利能力的指标包括渠道销售增长率（选项C）、渠道销售利润率、渠道费用利润率（选项A）和渠道资产利润率。

选项B错误：分销渠道费用率属于分销渠道费用指标。

选项DE错误：货款回收速度和销售回款率属于渠道畅通性评价指标。

综上所述，本题应选择AC选项。

71、与传统商务相比，电子商务的特点有（）。

- A. 交易虚拟化
- B. 交易透明化
- C. 服务个性化
- D. 支付纸币化
- E. 成本低廉化

答案： A, B, C, E

解析：电子商务的特点：①市场全球化；②跨时空限制；③交易虚拟化（选项A）；④成本低廉化（选项E）；⑤交易透明化（选项B）；⑥操作方便化；⑦服务个性化（选项C）；⑧运作高效化。因此本题应选择ABCE选项。

72、关于装卸搬运作业特点的说法，正确的有（ ）。

- A. 装卸搬运和其他物流环节密不可分，具有伴生性和附属性
- B. 各物流活动几乎都需要有装卸搬运作业的衔接，作业量大
- C. 流通领域中各物流节点的装卸搬运作业不均衡
- D. 装卸搬运作业的安全性指的是所装卸搬运物品的安全
- E. 货物的形态、重量、体积和包装方法不同，会有不同的装卸搬运作业要求

答案： A, B, C, E

解析：选项A正确：装卸搬运作业具有伴生性和起讫性。装卸搬运和其他物流环节密不可分，具有伴生性和附属性特点；同时运输、储存、包装等各物流环节一般都以装卸搬运为起始点和终结点，因此具有起讫性。

选项B正确：物流活动中几乎所有环节都需要有装卸搬运作业的衔接，作业量会随着运输方法的变更，仓库的中转、货物的集散等大幅度提高。

选项C正确：装卸搬运作业不均衡。在生产领域，生产企业内部的装卸搬运作业相对比较稳定。然而，货物一旦进入流通领域，受到产需对接、市场机制的影响，物流量会出现较大的波动性。

选项D错误：装卸搬运的安全性直接涉及作业人员的人身安全，也涉及物品安全。

选项E正确：在物流过程中，货物多种多样，物理化学性质、形态、重量、体积和包装方法不同，会有不同的装卸搬运作业要求，不同的储存方法和运输方式也会有不同的装卸搬运作业。

综上所述，本题应选择ABCE选项。

73、在我国，可以成为公司股东的组织和个人包括（ ）。

- A. 企业法人
- B. 中国公民
- C. 外籍人士
- D. 社团法人
- E. 业主委员会

答案： A, B, C, D

解析：自然人和法人均可成为公司股东。公司股东既包括自然人股东，也包括法人股东。

自然人包括中国公民（选项B）和具有外国国籍的人（选项C），可以通过出资组建公司或继受取得出资、股份而成为有限责任公司、股份有限公司的股东。

法人也可以通过出资设立公司或继受取得其他公司的出资、股份而成为公司股东。在我国，可以成为法人股东的包括企业(含外国企业)法人（选项A）、社团法人（选项D）以及各类投资基金组织和代表国家进行投资的机构。

综上所述，本题应选择ABCD选项。

74、项目财务可行性评价指标中，考虑货币时间价值的有（ ）。

- A. 风险报酬率
- B. 净现值
- C. 获利指数
- D. 静态投资回收期
- E. 内部报酬率

答案： B, C, E

解析：选项A错误：风险报酬率考虑的是风险价值，不考虑货币时间价值。

选项D错误：静态投资回收期不考虑货币时间价值。

因此本题应选择BCE选项。

75、与消费品市场相比，工业品市场的特点有（）

- A. 购买者对工业品的需求具有独立性
- B. 工业品的顾客分散，变动大
- C. 工业品每次购买量不确定，时大时小
- D. 工业品购买活动一般由专业采购人员或团队完成
- E. 工业品需求受价格影响小，需求弹性小

答案： D, E

解析：工业品市场的特点：

(1) 需求的派生性。需求的派生性是指工业品市场购买者对产品的需求，归根结底是由消费者对消费品的需求引申出来的（选项A说法错误）。

(2) 需求弹性小（选项E说法正确）。

(3) 专业采购。专业采购是指工业品市场购买活动由专业人员或者专业采购团队完成（选项D说法正确）。

(4) 一次购买量大。相对于消费品市场的购买，工业品市场一次采购量大（选项C说法错误）。

(5) 顾客集中稳定。该特点由工业品市场构成人员的特点决定（选项B说法错误）。

综上所述，本题应选择DE选项。

76、某公司制定电子商务战略应考虑的因素有（）。

- A. 管理制度
- B. 合作伙伴
- C. 企业使命
- D. 渠道
- E. 客户资源

答案： B, C, D, E

解析：企业根据**企业使命**（选项C）、**企业价值**、**客户资源**（选项E）、**经营范围**、**技术**、**渠道**（选项D）、**合作伙伴**（选项B）等制定电子商务发展战略。因此本题应选择BCDE选项。

77、生产过程中的在制品有（）。

- A. 车间正在加工的制品
- B. 半成品
- C. 毛坯
- D. 库存成品
- E. 入库前成品

答案： A, B, C, E

解析：通常根据所处工艺阶段的不同，把在制品划分为毛坯（选项C）、半成品（选项B）、入库前成品（选项E）和车间在制品（选项A）。

因此，本题应选择ABCE选项。

78、关于平行模式企业联盟的说法，正确的有（）

- A. 联盟成员地位平等、独立
- B. 联盟的核心是盟主企业
- C. 联盟的协调通常采用自发性协调
- D. 联盟通常由核心层和外围层构成
- E. 垂直供应链型企业宜采用平行模式

答案： A, C

解析：选项A正确、选项B错误：平行模式的企业联盟由多个实力较强且较均衡的优势互补企业或同类企业依据一定的市场机制共同组建，没有盟主企业，没有核心企业，各企业有高度的自主权，合作伙伴地位平等、独立。

选项C正确：平行模式的企业联盟通常通过自发性协调机制共同完成任务。

选项D错误：联邦模式的动态联盟的组织结构一般可以分为两层，即核心层(团队)和外围层(团队)。

选项E错误：垂直供应链型的企业适宜采用星形模式。

综上所述，本题应选择AC选项。

79、根据《2020年国际贸易术语解释通则》，下列贸易术语中，交货地点规定为“指定的装运港口”的有（）。

- A. CFR
- B. DDP
- C. FOB
- D. CIF
- E. DAP

答案： A, C, D

解析：选项A正确：CFR交货地点为指定的装运港口。

选项B错误：DDP交货地点为指定的交货地点。

选项C正确：FOB交货地点为指定的装运港口。

选项D正确：CIF交货地点为指定的装运港口。

选项E错误：DAP交货地点为指定的交货地点。

综上所述，本题应选择ACD选项。

80、下列方法中，可用于企业战略环境分析的有（）。

- A. 波士顿矩阵
- B. EFE矩阵
- C. 利润计划轮盘
- D. IFE矩阵
- E. 波特“五力模型”

答案： A, B, D, E

解析： 选项AD正确： 波士顿矩阵和IFE矩阵属于内部环境分析方法。

选项BE正确： EFE矩阵和波特五力模型属于外部环境分析方法。

选项C错误： 利润计划轮盘属于战略控制的方法。

综上所述， 本题应选择ABDE选项。

### 第3题 案例分析题（每题2分，共20题，共40分）

81、根据案例一，回答81-84题

甲企业决定推出一种智能饮水机，经测算，生产这种智能饮水机的投资额为3000万元，年固定成本为1600万元，年变动成本为1400万元，年预期投资收益率为20%，预计年销量为3万台。智能饮水机上市后，甲企业将该产品定位为年轻人首选智能饮水机，把营销资源聚焦到年轻人，面向年轻人开展营销活动。为迅速扩大市场占有率，甲企业决定以低于市场同类产品的价格销售饮水机，但对配套使用的滤芯制定了相对较高的价格。

据目标利润定价法该智能饮水机的目标价格为（）元/台。

- A. 1680
- B. 3600
- C. 1200
- D. 1920

答案： C

解析： 目标利润定价法下企业根据总成本和预计的总销量，确定期望达到的投资收益率，然后推算价格。

其公式为：目标价格=(总成本+目标利润)÷总销量

本题目标利润=投资额×投资收益率=3000×20%=600（万元）

因此目标价格=(1600+1400+600) /3=1200（元/台）。

82、甲企业对该智能饮水机的市场定位属于（）。

- A. 根据工艺定位
- B. 组合定位
- C. 根据使用者定位
- D. 根据属性定位

答案： C

解析：最常用的市场定位方法有：根据属性与利益定位、根据使用者定位、根据竞争者的情况定位、根据价格定位、组合定位。

选项A根据工艺定位为干扰选项。

选项B组合定位是指企业可使用上述多种方法对产品市场进行组合定位。例如，某品牌护肤品内含丰富的SOD活性物质，能对抗自由基，抗衰老(属性与利益定位)，价格实惠量又足(价格定位)，男女老少皆宜(使用者定位)。

选项C根据使用者定位是指企业常常试图把某些产品指引给适当的使用者或某个细分市场，以便根据该细分市场的特点创建恰当的形象。

选项D根据属性与利益定位是指产品本身的属性以及由此而获得的利益能使消费者体会到产品的定位。例如，A品牌汽车有“货币的价值”的美誉，B品牌汽车有“耐用”的特点，C品牌汽车则是“节能、环保”的代表。

本案例中“智能饮水机上市后，甲企业将该产品定位为年轻人首选智能饮水机，把营销资源聚焦到年轻人，面向年轻人开展营销活动。”属于根据使用者来定位的市场定位方式。因此本题应选择C选项。

83、甲企业对该智能饮水机采用的目标市场选择策略为（ ）。

- A. 市场组合营销策略
- B. 无差异营销策略
- C. 集中性营销策略
- D. 差异性营销策略

答案： C

解析：集中性营销战略是指企业在市场细分的基础上，选择一个或几个细分市场作为目标市场，制定营销组合方案，实行专业化经营，把企业有限的资源集中利用，在较小的目标市场上拥有较大的市场占有率。

本案例中“智能饮水机上市后，甲企业将该产品定位为年轻人首选智能饮水机，把营销资源聚焦到年轻人，面向年轻人开展营销活动”属于集中在年轻人进行市场选择，因此属于集中性营销策略。

84、甲企业对该智能饮水机以及滤芯采用的定价策略为（ ）。

- A. 撇脂定价策略
- B. 产品线定价策略
- C. 市场渗透定价策略
- D. 附属产品定价策略

答案： C,D

解析：选项A：撇脂定价策略是指在新产品上市之初，将价格定得很高，以便尽可能在短期内赚取高额利润。

选项B：产品线定价比如某服装店经营高、中、低三种档次的男装，那么根据这三种档次，该服装店就可以为这些男装分别定价为1280元、880元和300元。当顾客购买男装时，就会从这三种价位联想到男装的高、中、低三种档次。

选项C：市场渗透定价策略是指在新产品上市之初，将价格定得较低，利用物美价廉的优势迅速占领市场，取得较高市场占有率，以获得较大利润。

选项D：附属产品定价是指有些产品在使用中需要伴随其他产品的消费，伴随的产品就称为附属产品。

本案例中“为迅速扩大市场占有率，甲企业决定以低于市场同类产品的价格销售饮水机”表明甲企业采用的是市场渗透定价策略；“但对配套使用的滤芯制定了相对较高的价格”表明甲企业采用的是附属产品定价策略。

综上所述，本题应选择CD选项。

85、根据案例二，回答85-88题

某企业生产甲、乙、丙、丁四种产品，各种产品在铣床组的台时定额分别为50小时、40小时、30小时、50小时；铣床组共有铣床10台，每台铣床的年有效工作时间为4200小时；甲、乙、丙、丁四种产品计划年产量分别为180台、250台、300台、200台。该企业采用代表产品法进行多品种生产条件下铣床组生产能力核算，以丁产品为代表产品。

根据丁产品为代表产品，甲产品折合成代表产品后的计划年产量为（）台

- A. 210
- B. 190
- C. 200
- D. 180

答案： D

解析：甲产品的换算系数=甲产品的台时定额/代表产品的台时定额=50/50=1

甲产品折合产量=甲产品的计划产量×甲产品的换算系数=180×1=180（台）

86、如果代表产品折合生产总量为760，折合乙产品年生产量为200台，乙产品的产量比重为（）。

- A. 0.324
- B. 0.274
- C. 0.263
- D. 0.246

答案： C

解析：乙产品的产量比重=乙产品折合产量/折合生产总量=200/760=0.263。

87、如果丙产品产量占全部产品产量比重是0.237，则丙产品年生产量为（）台



- A. 332
- B. 293
- C. 232
- D. 198

答案： A

解析：以丁为代表产品，铣床组的生产能力=10×4200/50=840（台）。

丙产品的换算系数=30/50=0.6，丙产品的生产能力=840×0.237/0.6=331.8（台），取整应选332台。

88、选择丁产品为代表产品，说明该产品在（ ）方面具有代表性。

- A. 专业方向
- B. 产量比较大
- C. 产品结构
- D. 生产工艺

答案： A, C, D

解析：代表产品是反映企业专业方向、产量较大、占用劳动较多、产品结构和工艺上具有代表性的产品。本题中丁产品的产量并不大，因此本题应该选择ACD。

89、根据案例三，回答89-92题

M公司是一家新能源产业链上有重要影响力的企业。自2018年在上海证券交易所上市以来，M公司实现了跨越式发展，在落实国家“双碳”战略中发挥了重要作用。

2023年，M公司把握重大机遇期，落实规模、效益并重战略，计划对下属“专精特新”子公司分拆上市，并收购H公司。H公司经营比较稳定，2022年营业收入为20000万元，净利润总额为6000万元。M公司聘请资产评估机构对H公司资产进行评估，经过科学估算，H公司估值可参考的标准市盈率为20倍，标准市销率为5倍。

M公司拆分成成立子公司，需要公司股票境内上市（ ）年。

- A. 1
- B. 2
- C. 3
- D. 5

答案： C

解析：根据《上市公司分拆规则(试行)》，上市公司分拆，应当同时符合以下条件：

①上市公司股票境内上市已满3年。

②上市公司最近3个会计年度连续盈利。

③上市公司最近3个会计年度扣除按权益享有的拟分拆所属子公司的净利润后，归属于上市公司股东的净利润累计不低于人民币6亿元(净利润的计算以扣除非经常性损益前后孰低值为依据)。

④上市公司最近一个会计年度合并报表中按权益享有的拟分拆所属子公司的净利润不得超过归属于上市公司股东的净利润的50%;上市公司最近一个会计年度合并报表中按权益享有的拟分拆所属子公司的净资产不得超过归属于上市公司股东的净资产的30%。

因此本题应选择C选项。

90、根据市盈率法，H公司的企业价值是（）万元。

- A. 360000
- B. 200000
- C. 120000
- D. 180000

答案： C

解析：市盈率法下，企业价值=净利润总额×标准市盈率=6000×20=120000（万元）。因此本题应选择C选项。

91、根据市销率法，H公司的企业价值是（）万元。

- A. 300000
- B. 100000
- C. 150000
- D. 400000

答案： B

解析：市销率法下，企业价值=营业收入×标准市销率=20000×5=100000（万元）。因此本题应选择B选项。

92、M公司收购H公司可以用于支付对价的方式包括（）。

- A. M公司的现金
- B. M公司的股票
- C. H公司可用于转换为股票的公司债券
- D. H公司的定向权证

答案： A, B

解析：企业并购可分为承担债务式并购、现金购买式并购，股权交易式并购三种。

承担债务式并购，即在被并购企业资不抵债或资产与债务相等的情况下，并购企业以承担被并购企业全部或部分债务为条件，取得被并购企业的资产所有权和经营权。

现金购买式并购，即并购企业用现金购买被并购企业的资产或股权(股票)。

股权交易式并购，即并购企业用其股权换取被并购企业的股权或资产。

93、根据案例四，回答93-96题

A公司主营茶饮饮品业务，提出了“提升服务，成就价值”的口号。目前茶饮饮料的市场迅速扩大，行业内企业的销售额和利润都迅速增长；行业内部竞争日趋激烈。公司积极研发新型产品。目前共有甲产品、乙产品、丙产品和丁产品四种可供选择，每种产品的需求存在三种市场状态，对应的市场状态及损益值见下表：

	产品需求大	产品需求一般	产品需求小
甲	217	120	85
乙	237	107	90
丙	319	101	57
丁	256	115	75

根据该企业的行业分析，该行业目前处于行业生命周期的（ ）。

- A. 形成期
- B. 成长期
- C. 成熟期
- D. 衰退期

答案： B

解析：选项A形成期的特点：在此阶段，有较多的小企业出现，竞争压力较小。研究开发和工程技术是这个阶段的重要职能，在营销上则侧重广告宣传，增进顾客对产品的了解。

选项B成长期的特点：进入成长期，行业的产品已较完善，顾客对产品已有一定的认知，市场迅速扩大，企业的销售额和利润迅速增长。同时，有不少后续企业参与进来，行业的规模扩大，竞争日趋激烈，那些经营不善的企业已开始退出。市场营销和生产管理(提高质量和降低成本)成为关键性职能。

选项C成熟期的特点：进入成熟期，一方面行业的市场已趋于饱和，销售额已难以增长，在此阶段的后期甚至会开始下降；另一方面，行业内部竞争异常激烈，企业间的合并、兼并大量出现，许多小企业退出，于是行业由分散走向集中，往往只留下少量的大企业。产品成本控制和市场营销的有效性成为影响企业成败的关键因素。

选项D衰退期的特点：到了衰退期，市场萎缩，行业规模缩小，行业中留下的企业越来越少，竞争依然很残酷。这一阶段的行业被称为“夕阳行业”，处于该行业的企业可能继续经营一段较长的时间，也可能迅速消失。

本案例中”目前茶饮饮料的市场迅速扩大，行业内企业的销售额和利润都迅速增长；行业内部竞争日趋激烈“可以判断出该行业处于成长期，因此本题应选择B选项。

94、若该企业用悲观原则进行决策，应选择的方案为（ ）。

- A. 丁产品
- B. 丙产品
- C. 乙产品
- D. 甲产品

答案： C

解析：悲观原则是指决策者在进行方案取舍时以每个方案在各种状态下的最小值为标准(即假定每个方案最不利的状态发生)，再从各方案的最小值中取最大者对应的方案。在产品需求小的情况下，损益值分别为:85、90、57、75，从中选取最大值为90，因此应选择C产品。

95、该产品提出的口号，反映了企业的（ ）。

- A. 未来前景
- B. 企业使命
- C. 战略目标
- D. 核心信仰

答案： B

解析：选项A和选项D错误：企业愿景包括核心信仰和未来前景两部分。愿景管理通过开发愿景、瞄准愿景、落实愿景三个主要步骤凝聚团队，促使企业力量得以最大化发挥。企业愿景绝不是挂在嘴边的口号，而是衡量企业战略执行情况的一把“刻度尺”。因此该产品提出的口号反映的不是企业愿景。

选项B正确：企业使命说明了企业的根本性质与存在的理由，说明企业的宗旨，经营哲学、信念、原则，根据企业服务对象的性质揭示企业长远发展的前景，为企业战略目标的确定与战略制定提供依据。企业使命回答的就是“企业的业务是什么”这一关键问题。

选项C错误：企业战略目标是指企业在一定时期内沿其经营方向所预期达到的理想成果。目标体系的建立是将企业愿景与使命转化为具体的业绩目标，是一个具体化的过程。

96、若企业采用成本领先战略，该企业可行的做法是（ ）。

- A. 开拓新产品饮茶用具
- B. 优化企业组织结构
- C. 严格控制饮品生产费用
- D. 与原材料供应商形成战略联盟

答案： C, D

解析：选项A错误：开拓新产品饮茶用具属于实现差异化战略的途径。

选项B错误：成本领先战略中不涉及优化企业组织结构。

选项C正确：成本领先战略又称低成本战略，此战略下，企业的全部成本低于竞争对手的成本，甚至是同行业中的最低成本。成本领先战略的核心就是企业加强内部成本控制，在研究开发、生产销售、服务和广告等领域把成本降到最低，成为行业中的成本领先者，从而获得竞争优势。严格控制饮品生产费用有利于降低成本。

选项D正确：与原材料供应商形成战略联盟可以通过提高价值链整体效益的方法来提高自己业务活动的效益，从而降低企业成本。

97、根据案例五，回答97-100题

某公司对其市场营销部门的两位主管进行绩效考核评价。下表列出需要考核的绩效项目和绩效指标，然后将每个指标的评价尺度划分为5个等级。每一等级对应相应的分数。

考核指标	一等级	二等级	三等级	四等级	五等级
销售量完成度	⑩	(8)	6	4	2
销售额完成度	(10)	⑧	6	4	2
销售目标完成度	(10)	⑧	6	4	2
回款进度	10	⑧	(6)	4	2
新客户开发量	(10)	8	⑥	4	2
销售渠道拓展情况	(10)	8	⑥	4	2
顾客反馈与投诉	(10)	⑧	6	4	2
客户维护与回头率	10	(8)	6	4	②
市场份额增长	10	(8)	⑥	4	2
销售成本控制	10	8	(6)	4	②

( )和○分别对应张主管和黄主管的评分。十项指标对应的分数总和为绩效考核的最终分数。90-100分为优秀，80-90分为良好，70-80分为合格，60-70分为基本合格，60分以下为不合格。

此次绩效考核评价后，市场营销部的经理就绩效考核的结果与两位主管进行了沟通，指导制订出绩效改进的计划。根据公司激励薪酬设计，绩效考核分数为优秀的员工可将薪酬等级上调一级，绩效考核分数为基本合格的员工薪酬等级下调一级。

该企业采用的绩效考核的方法为( )。

- A. 关键事件法
- B. 评级量表法
- C. 平衡计分卡
- D. 行为锚定评价法

答案： B

解析：选项A：关键事件法就是考核者通过观察，用描述性的文字记录下在工作中发生的对被考核者工作绩效有直接影响的重大的和关键性的事件和行为。考核者运用这些长期记录下来事实依据，对被考核者的工作绩效进行评价。

选项B：评级量表法是指在量表中列出需要考核的绩效项目和绩效指标，然后将每个指标的评价尺度划分为若干等级。在考核时，考核者根据被考核者的表现对每个指标都确定一个等级，然后把所有指标等级对应的分数加在一起，就得出被考核者的考核结果，最后再对这个考核结果的等级加以确定。

选项C：平衡计分卡是战略控制的方法，不属于绩效考核的方法。

选项D：行为锚定评价法为每一职位的各个考核维度都设计出一个评分量表，量表上的每个分数刻度都对应有一些典型行为的描述性文字说明(即行为锚定)，供考核者打分时参考。

根据本案例中“十项指标对应的分数总和为绩效考核的最终分数。90-100分为优秀，80-90分为良好，70-80分为合格，60-70分为基本合格，60分以下为不合格”，可以判断出该企业采用的绩效考核方法是评级量表法，因此本题应选择B选项。

98、黄主管的绩效评价等级为( )。

- A. 优秀
- B. 良好
- C. 合格
- D. 基本合格

答案： D

解析：圆圈代表黄主管的绩效评分，黄主管的绩效分数=10+8+8+8+6+6+8+2+6+2=64（分），根据题干信息60-70分为基本合格，因此黄主管的绩效等级为基本合格。

99、市场营销部的经理后续指导制订出绩效改进计划的行为属于（）。

- A. 绩效考核准备阶段
- B. 绩效考核实施阶段
- C. 结果反馈阶段
- D. 结果运用阶段

答案： C

解析：选项A错误：绩效考核准备阶段的主要任务是制订绩效考核计划和做好技术准备工作。

选项B错误：绩效考核实施阶段的主要任务是绩效沟通与绩效考核评价。

选项C正确：绩效考核结果反馈阶段的主要任务是上级领导就绩效考核的结果与考核对象沟通，具体指出被考核者在绩效方面存在的问题，指导制订出绩效改进的计划，还要对该计划的执行情况进行跟踪并给予指导。

选项D错误：绩效考核结果运用阶段的主要任务是将考核结果的大量信息、资料进行分析整理，把这些结果合理地运用到人力资源开发与管理工作各个环节，使之成为重要的工作依据。

100、该企业运用了（）的激励薪酬设计制度。

- A. 绩效调薪
- B. 绩效奖金
- C. 收益分享计划
- D. 利润分享计划

答案： A

解析：选项A正确：绩效调薪是指根据员工的绩效考核结果对其基本薪酬进行调整，调薪的周期一般按年来进行，而且调薪的比例根据绩效考核结果的不同也应当有所区别。绩效考核成绩越好，调薪的比例相应的就越高。本题中表述“根据公司激励薪酬设计，绩效考核分数为优秀的员工可将薪酬等级上调一级，绩效考核分数为基本合格的员工薪酬等级下调一级。”可知属于A选项绩效调薪。

选项B错误：绩效奖金又称一次性奖金，是指根据员工的绩效考核结果给予员工的一次性奖励。

选项C错误：收益分享计划是指通常情况下，员工按照一个事先设计好的收益分享公式，根据本人所属部门的总体绩效改善状况获得奖金。

选项D错误：利润分享计划是用盈利状况的变化衡量整个企业的业绩，把超过目标利润的部分在企业全体员工之间进行分配的制度。



考证就上233网校APP

免费题库，复习资料包，

扫码下载即可获得

