



2023



上海财经大学 商学院
COLLEGE OF BUSINESS
SHANGHAI UNIVERSITY OF FINANCE AND ECONOMICS

MBA

源

ROOT



源 / ROOT

商学之源——中国最早的商科大学

上海财经大学建校于1917年，是中国教育史上最早的商学研究高等学府。1921年，学校迁址上海设立上海商科大学，由“中国现代大学之父”、中国现代高等教育事业先驱郭秉文担任校长，著名经济学家马寅初担任教务主任。

巍巍上财，泱泱学府，厚德博学，经济匡时。自建校之日起，一代代上财师生先后奔赴民族大业，为推动中国现代商业社会进步做出了卓越贡献。学校现已成为一所经济管理学科为主，多学科协调发展的研究型重点大学，是国家首批世界一流学科建设高校。上海财经大学商学院也发展成为涵盖“工商管理”、“应用经济学”、“理论经济学”三个一级学科，通过中国高质量MBA教育认证（CAMEA）、AACSB、EQUIS、AMBA国际认证的国内领先商学院。

新百年，新起点。当前，上海财经大学商学院以建成具有鲜明财经特色世界一流商学院的愿景，以面向世界、面向未来、面向现代化的战略眼光，以立德树人作为根本任务，深化数智变革与创新，积极推动商学教育高质量发展，努力为中华民族伟大复兴兴贡献出更多的上财智慧和力量。

项目之源——中国最早的MBA和EMBA项目

1991年，学校获批成为中国大陆首批开办MBA的九所院校之一；2002年，学校获批成为中国首批开办EMBA的院校之一，并于今年迎来EMBA项目20周年。经过数十年的深耕探索和内涵发展，MBA和EMBA项目在坚持立德树人的时代使命和价值引领下，基于商科、长于财经，行稳致远地开辟出一条符合社会主义中国高等商学教育特色的发轫之路；传承创新、知行合一，在培养质量、开放办学、科产教融合、毕业生职业发展等领域得到社会各界高度认可。

百舸争流，奋楫者先，百年商学，智领未来。未来MBA和EMBA项目将持续立足上海、根植中国、放眼全球，坚定履行时代所赋予的崇高使命，融汇贯通人才培养、商学研究和客户服务全部环节，全力打造“中国一流、世界知名”的MBA和EMBA项目。

上海财经大学商学院愿景

建成具有鲜明财经特色的世界一流商学院。

上海财经大学商学院使命

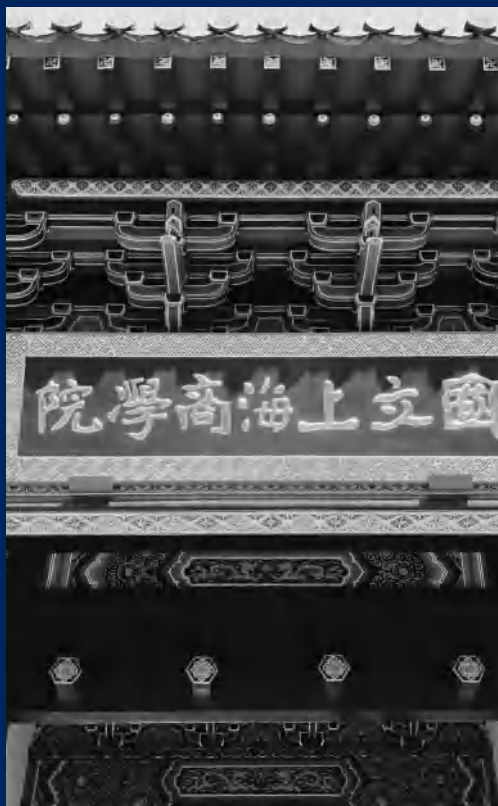
培植商业人才，创新商学研究，赋能商业实践，传播商业文明。

上海财经大学MBA培养目标

培养具有深厚财经素养的商界精英。

上海财经大学MBA价值观

厚德博学，大气谦和，传承创新，经济匡时。



认证与排名

	AACSB ACCREDITED
	EMBA 2002-2022
	MBA 排名中国大陆 第4 ，全球 第64 (2021) (校友职业发展排名全球 第1 ，毕业生薪酬增幅排名全球 第2)
	经济学与商学排名全球 前1% (2020)
	商学院排名中国大陆 第3 (2016-2020)
	经济学科高质量论文发表数排名大中华区 第2 ，亚洲 第3 (2021)
	工商管理学科排名中国 第2 (2021)，财经类大学排名中国 第1 (2022)
	经济学与商学排名中国大陆 第6 (2022)
	工商管理与应用经济学处于全国 A档 ，学科水平跻身全国 前2-5% (全国第四轮学科评估, 2017)

今

US

TODAY



今 | Us Today

<p>MBA【全日制】全球</p> <p>学制：2年 授课时间： ● 周一至周五（白天）</p>	<p>特色</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 全英文授课环境，致力于提升学员面向全球的领导力和价值创造能力； ● 学员自我驱动和目标导向能力出色，毕业生行业转换率高（77.4%，2021届）、薪酬增长显著（毕业三年薪酬增长率189%，FT2021）； ● 可享上海市应届硕士研究生毕业打分落户政策。
<p>MBA【非全日制】综合精英</p> <p>学制：2.5年 授课时间：（二选一） ● 周一至周五的2个晚上，另加周六或周日的1个白天 ● 周六和周日的2个白天</p>	<p>特色</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 学员行业分布广泛且多集中于尖端领域，激发多元、立体、全面的思维碰撞和资源整合，迅速提升核心竞争力； ● 可选课程比例超过60%，充分满足学员个性化学习诉求。选修课程侧重数据决策和商业分析，提升学员面向数智时代的未来领导力和综合素养； ● 上课时间灵活，契合在职学员工作和学习节奏。
<p>MBA【非全日制】金融投资</p> <p>学制：2.5年 授课时间：（二选一） ● 周一至周五的2个晚上，另加周六或周日的1个白天 ● 周六和周日的2个白天</p>	<p>特色</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 加设金融专业方向的核心课程和必修课程（比例超过75%），拓展管理广度、专注金融深度。第二学年提供专属选修方向：数智时代的金融科技、高级金融市场与交易管理，涵盖区块链、人工智能、量化投资、金融博弈、金融衍生品和金融工程等前沿热点领域； ● 丰富的第二课堂活动，打造金融财经领域高端对话平台，促进行业顶尖专家学者与学员交流互动； ● 配备以金融创新为导向的海外名校游学（英国剑桥大学等），与国际前沿理论和实操接轨。
<p>EMBA【非全日制】 高级工商管理硕士</p> <p>学制：2年 授课时间：（二选一） ● 周末班 ● 集中授课</p>	<p>特色</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 共享“创新创业+财经金融”特色校友网络及丰富俱乐部活动，聚力企业发展及企业家精神塑造； ● 培养体系全面对标新时代EMBA学员创新创业、企业发展、企业家成长三大问题，助力新时代企业领导者实现基业长青，促进行业发展，引领时代价值； ● 组织或参与高端讲座论坛、各类文艺户外活动和高端竞技类体育赛事，帮助学员提升财经素养、锤炼领导才智、升华管理境界和人生格局，践行并传承企业家社会责任。
<p>“MBA+X”双硕士学位项目</p> <p>学制：2.5年 ● 第一学年在本校学习 ● 第二学年赴海外合作院校学习 ● 最后半年回本校完成学位答辩</p>	<p>特色</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 国际顶级商学院合作伙伴：荷兰伊拉斯谟大学鹿特丹管理学院、新加坡管理大学李光前商学院、美国杜兰大学弗里曼商学院、英国格拉斯哥大学亚当斯密商学院（四选一）； ● 上海财经大学及合作院校双硕士学位； ● 超高性价比的高额奖学金； ● 入学后面向所有学员开放申请。
<p>授予证书</p>	<p>上海财经大学硕士研究生毕业证书、上海财经大学工商管理硕士学位证书 (如参加“MBA+X”则可获海外合作院校硕士学位证书)</p>	
<p>申请条件</p> <p>大学本科毕业后有3年以上工作经验的人员；或获得国家承认的高职高专毕业学历或大学本科结业后，达到与大学本科毕业生同等学力并有5年以上工作经验的人员；或获得硕士学位或博士学位后有2年以上工作经验的人员。</p>	<p>申请流程</p>	<p>1) 面试 时间：预面试时间一般为每年5-12月，常规面试时间一般为次年3月。 说明：考生需在项目官网申请面试并提交背景资料，面试考察内容主要涉及职业规划、行业洞见、发展潜力、专业素养、思想政治与品德、外语能力、领导力和沟通技巧等方面。</p> <p>2) 全国硕士研究生招生考试初试（管理类统考） 时间：10月网报，11月网上（现场）确认，12月下旬笔试。 科目：外语（日语或英语），综合能力（包括数学、逻辑、语文写作）。</p>

学员感言

人生不是一劳永逸。入学前我在地产行业工作，整个行业面临增量转存量的变革，于是我主动选择来到全日制班求学，学习知识、打开思维通路，让自己有能力有自由去伴随未来潮水的起伏而律动。很高兴在上财遇到了一大批优秀的老师和同窗，大家的支持和鼓励让我们中的每一位都能心无旁骛地学习，以更优秀的姿态迎接未来的挑战，同时也找准新的职业投身方向。

——姜梦芝 2019 级全日制全球班校友
研究生国奖得主 / 从地产行业到光大证券新兴产业融资部的成功转型

我经历了从互联网金融公司（东方财富）到互联网独角兽（哈啰出行）再到一线互联网公司（阿里巴巴和字节跳动）的职业转变。“程序员 35 岁是条坎”的说法甚嚣尘上，本质在于技术革新对从业者技术、管理和趋势分析能力的三重挑战。上财 MBA 通过多样的课程和学生活动帮助我提升沟通和管理能力，帮我完成从 technical leader 到 team leader 的转型发展。

——顾星辰 2020 级综合精英班学员
字节跳动测试开发专家

2021 年是我入职江苏永钢的第 20 个年头。担任集团财务管理部部长的我，需要统筹管理财务、税务和融资业务，并推进集团财务信息化的建设。所以我选择来到金融投资班，一方面系统学习先进的金融市场理论和实践方法；另一方面通过数智模块的产业课程，对 5G、AI、大数据等智能技术的商业应用做到细致了解，更好地带领部门去服务集团的智能化转型。

——钱毅群 2021 级金融投资班学员
江苏永钢集团财务管理部部长

作为企业总经理，我当前的工作重点是主抓药品研发，将产品品类打入更多赛道，提高企业可持续经营能力。在行业热度攀升且资源趋向集中的背景下，轻视研发的企业必然会因利润被挤压而淘汰。对康隆来说，想要带动更多中药品类发扬光大，不能去指望老祖宗所谓的配方，疗效、口碑、创新才是决胜砝码。这也是我来到上财 EMBA 的原因——期待通过系统的学习对市场洞察、商业敏锐和危机感有着更为深入的全景理解。

——惠建梅 2021 级 EMBA 学员
哈尔滨康隆药业总经理



师

PROFESSORS
+
PROFESSIONALS



师 | Professors+Professionals

学校拥有国内一流的商科师资力量，培育和凝聚了一大批在商科领域具有高水平研究和教学能力的专家学者。全校商科教师总人数超过 700 人，78% 的教师为教授或具有中高级职称，95% 的教师具有博士学位，在上海财经大学商学院有超过 50% 的教师拥有海外知名大学博士学位。

项目还聘请了在国际上享有卓越学术声誉的 14 名特聘教授和 5 名外方系主任担任国际化特聘教授，同时邀请富有实践经验的业界企业家、高管和优秀校友参与课堂教学和实践教学，从面向世界、面向未来、面向现代化的角度为课程内容作出应用层面的解读。

师资构成



学术型学者
Scholarly Academic



学术型从业者
Scholarly Practitioner



实践型学者
Practice Academic



实践型从业者
Instructional Practitioner

教师简介



徐飞

博士 二级教授 博士生导师
上海财经大学常务副校长
教育部高等学校创新创业教育指导委员会副主任
全国工商管理专业学位研究生教育指导委员会委员
研究方向: 战略管理、竞争战略与博弈论、高技术创新战略、创新创业与跨文化战略领导力



孙铮

博士 资深教授 博士生导师
上海财经大学学术委员会主任委员
中国会计学会副会长
研究方向: 会计理论、财务会计、公司治理、资本市场



魏航

博士 讲席教授 博士生导师
商学院常务副院长
MBA 中心主任
研究方向: 互联网与运营管理、运营与金融经济交叉、新产品与新技术管理、服务运营管理



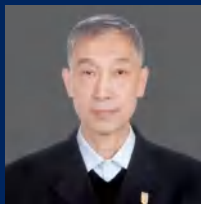
刘志阳

博士 讲席教授 博士生导师
商学院副院长
创业学院执行副院长
教育部创新创业教育指导委员会委员
研究方向: 社会创业、数字创业、风险投资和新兴产业发展



董静

博士 教授 博士生导师
商学院副院长
浦东新区综合经济学会常务理事
入选教育部“新世纪优秀人才支持计划”
研究方向: 创新创业、风险投资、战略管理



戴国强

博士 资深教授
教育部全国高校经济类教学指导委员会委员
全国金融专业学位研究生教育指导委员会委员
上海市信息委专家委员会委员
研究方向: 金融机构与风险管理



丁浩员

博士 教授 博士生导师
商学院院长助理
致公党中央经济委员会委员
“浦山学术研究奖”史上最年轻获奖者
研究方向：国际经济学、社会网络、中国经济



王少飞

博士 副教授 博士生导师
商学院院长助理兼案例中心主任
工商管理博士中心主任
研究方向：财务会计、管理会计



余典范

博士 副教授 博士生导师
商学院院长助理
上海市经济学会工业经济专业委员会秘书长
中国工业经济学会常务理事
研究方向：产业经济学、产业结构与政策、创新



陈志俊

博士 教授 博士生导师
人力资源管理系主任
MBA 中心学术主任
研究方向：领导力与员工前瞻主动行为、同事间影响与员工业绩、跨层次理论与研究



孙琦

博士 教授 博士生导师
市场营销系主任
研究方向：营销模型、营销战略、应用计量经济



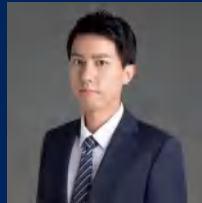
王文斌

博士 教授 博士生导师
运营管理部主任
研究方向：统计学习与决策优化、供应链管理 with 可持续运营、机制设计理论



蒯楠

博士 教授 博士生导师
战略与创新创业系主任
研究方向：新创企业成长和治理、创业投融资、创业资源动员与编排



朱林可

博士 讲师副教授 博士生导师
世界经济与贸易系主任
研究方向：国际贸易理论与实证



靳玉英

博士 讲席教授 博士生导师
上海财经大学科研处处长
上海市世界经济学会副会长
入选“教育部新世纪优秀人才支持计划”
研究方向：经济全球化与区域化、国际贸易理论与政策、国际金融风险的传导与金融危机



杨楠

博士 教授 博士生导师
上海财经大学教师教学发展中心副主任
上海市人工智能学会副秘书长
研究方向：经济与金融统计



于研

博士 教授 博士生导师
世界银行经济发展学院邀请顾问
研究方向：国际金融、金融机构、金融市场与金融工具、金融创新、企业资本运作



叶巍玲

博士 副教授 博士生导师
商学院教师教育与发展中心主任
上海市市场学会常务理事
上海市商业经济学会理事
研究方向：情绪和消费者决策、销售团队管理、品牌身份和战略品牌管理

师 | Professors+Professionals

国际师资

陈国立

欧洲工商管理学院 (FT2022 排名第 3) 终身教授

研究方向: 企业发展、创新、海外投资、困境逆转

李家涛

香港科技大学商学院 (FT2022 排名第 36) 利国伟商学教授、管理系讲座教授

商业战略与创新研究中心主任

研究方向: 组织学习、战略联盟、公司治理、创新和创业

Andreas Grimberg

法国里昂商学院 (FT2022 全球百强) 教授

亚欧商学院 (AEBS) 教授

研究方向: 市场营销、品牌推广和管理、消费者行为

Costas Arkolakis

美国耶鲁大学 (FT2022 排名第 9) 经济学系教授

上海财经大学世界经济与国际贸易系联合系主任

美国国家经济研究局院士

研究方向: 国际经济学、空间经济学、宏观经济学、产业组织理论

Dan Cao

美国乔治城大学 (U.S.News2022 排名美国第 23) 经济学副教授

研究方向: 经济计算方法、宏观经济学、经济理论和金融学

Darren Dahl

加拿大英属哥伦比亚大学 (U.S.News2022 排名第 35)

SAUDER 商学院教授、高级副院长

上海财经大学市场营销系联合系主任

研究方向: 新产品开发和扩散、消费者创造性、消费情绪、社会影响和社会营销

Dan Zhang

科罗拉多大学博尔德分校利兹商学院运营管理体系教授

INFORMS Pricing and Revenue Management Section 主席

研究方向: 收益管理、动态规划近似算法

Jayashankar M. Swaminathan

美国北卡罗莱纳大学凯南商学院 (FT2022 排名第 38) 全球商业中心主任

清华大学 - 北卡罗莱纳大学双学位项目副院长

研究方向: 全球供应链管理、B2B 电子商务、产品多样化与全球运营管理

Koedijk Cornelis Gerrit

著名国际宏观与金融学家

伦敦经济政策研究中心会员

欧盟经济政策研究中心创始人及主任

上海财经大学商学院国际化示范学院副院长

研究方向: 国际金融政策、国际贸易、数字货币

Wei Shen

英国兰卡斯特大学教授

中欧商学院联盟 (ACE) 创始人、联合主席

研究方向: 跨文化交际、移民政策、国际贸易

Yong Liu

美国亚利桑那大学 (2022 年 U.S.News 全球百强) Eller 商学院市场营销学 Robert A. Eckert 讲席教授、市场营销博士学位委员会主任

蒙辛格创业与创新讲席教授

研究方向: 创新创业、数字营销、大数据环境下的顾客分析与企业战略、互联网商业模式、第三方产品信息、文化与媒体产业的市场战略、产品危机中的企业战略

Mahesh Nagarajan

加拿大英属哥伦比亚大学 (U.S.News2022 排名第 35)
SAUDER 商学院运营和物流管理系主任
上海财经大学运营管理体系联合系主任
研究方向: 数字运营管理、商务数据分析、应用博弈论以及库存管理

Ying Zhang

荷兰伊拉斯谟大学 (U.S.News2022 排名第 62) 鹿特丹管理学院副院长
研究方向: 新兴市场中的企业家精神与创新管理、企业社会责任、创业认知

Mark John Roberts

国际著名经济学家
美国宾夕法尼亚州立大学 (U.S.News2022 全球百强) 经济学 Liberal Arts 讲席教授
上海财经大学产业经济系联合系主任
研究方向: 产业经济学、国际贸易学、发展经济学

Paul Bon

杜克企业教育全球学习资源网络、AIA (国际会计师公会)、AAA (美国会计学会) 成员
拥有 20 年以上的企业高级管理经验
研究方向: 公司理财

教师感言

使用财务报告来帮助企业制定决策是管理者的必修课。希望大家不仅能够树立起战略导向和风险防范视野下的企业价值创造理念,更重要的是通过 MBA 的学习更好地帮助自己进行人生的修行。只有这样,我们才能守住良知,与诚信保持虔诚,与公允保持默契;才能把握如何评估事证,判断虚实,厘清真伪,以及明确自己的时代责任和使命。

——《财务报告和价值分析》授课教师 孙铮

MBA 课程是商学知识生产和分享的高端平台。以移动课堂来增进商学前沿知识的多样性和嵌入性,以创业俱乐部来完成创业知识转化和辅导,是我的 MBA 教学新探索,也希望得到 MBA 同学的支持。感谢所有的 MBA 学生给了我 and 你们共同创造知识和分享思想的机会。

——《创业与风险投资》《创业领导力》《竞争战略》授课教师 刘志阳

数据为解读现实问题提供线索和证据,统计帮助我们还原数据和答案之间的重要关联。统计是既严谨又灵活的,只有展示实践应用的过程,其价值之美才能被充分体会。反思教学现状,考虑学生需求,注重案例教学,每个精心设计的提问和据热点问题与数据编撰的案例都在潜移默化中将统计深邃的思想之美带给同学们。

——《商务统计学》授课教师 杨楠

在教学过程中,我非常鼓励同学们在课堂上提问,每堂课我的助教都会记下这些提问或者回答问题的同学,对他们也是一种鼓励,对别人也是一种促进。每节课学生听我讲的部分最多也就三分之一,最重要的是,要让大家去听自己的同学分享个人经验和体会。每次上课,看到在职班的同学拿着面包点心从公司直接赶来上课,看到全日制班的同学愿意放下过去重新面对择业挑战,我都会很受鼓舞。求学之路,穷尽一生,我和这些学生一样,希望每天的自己都优于前一天,和他们一起分享知识是很快乐的事。

——《营销管理》《营销决策模拟》授课教师 叶巍岭

学 BEING AN MBA



特色

B O L D

项目培养方案的特色可用“BOLD”一词概括。“BOLD”意为“勇敢、活跃”，寓意为项目应对数字化时代的新挑战、新机遇和新未来的勇气，也意味着上财 MBA 学生们入校后大胆探索，加速成长的旅程。从“B-Be a Professional 财经特色，专业筑基”、“O-Open Your Mind 实践引领，多元视野”、“L-Leading the Future 数智商学，智领未来”和“D-Develop a Network 跨界整合，共享价值”四大方向着手，全方位提升学生职场核心竞争力，助力职业发展，帮助学生成长为长期活跃在行业前沿，勇于开拓创新，不断在更高维度的层次实现职业和人生双重理想的商界精英。

B

Be a Professional
财经特色，专业筑基

基于商科 长于财经

作为一所具有鲜明财经特色的高校，学校汇聚了一大批金融、经济、会计、管理等商科领域的学术领军人才和业界资深教师，“应用经济学”学科也位列双一流学科建设名单。项目充分依托学校在财经领域完整、系统和深厚的教学生态和学科优势，构建了系统化、全方位、全流程的财经特色培养体系。基于商科、长于财经，以实现“培养具有深厚财经素养的商业精英”为培养目标。

纵横结合 四课联动

采取“四课联动”的高质量商科人才培养模式。第一课堂，通过课堂教学、专题研讨、实验模拟、案例分析等方式修习商学核心课程和九大专业选修方向课程，不断提升和完善个人“商科+技术+思维”的知识与能力结构。第二课堂，通过参加校内各类讲座论坛、竞赛、创新创业训练、文体活动等，实现理论与实践的结合，提升学生发现问题、分析问题、解决问题的能力。第三课堂，通过参与各类专科学性平台或组织等，为师生校友提供探讨学术与产业热点问题的对话平台，不断提升学生专业领域视野和实操能力。第四课堂，通过各类俱乐部活动，超越自我，奉献社会，彰显个人价值。

拓展管理广度 加强金融深度

在第一学年提供经济、金融和会计等大量商科基础课程，侧重知识和技能培养，帮助学生系统梳理和构建科学准确的经济金融意识和企业财务价值观。在第二学年开设“金融综合管理”、“高级金融市场与交易”和“数智时代的金融科技”三大专业选修模块（其中“高级金融市场与交易”和“数智时代的金融科技”为金融投资班专属）。授课内容不但涵盖区块链、量化投资、金融衍生品与金融工程、行为金融学等前沿领域，案例研讨和实践环节也与数智时代商业特征充分结合，训练学生成为具备精通现代金融理论、金融科技技术和金融创新能力的复合型金融精英。

O

Open Your Mind
实践引领，多元视野

实践探索 知行合一

将高校智力优势和前沿学科研究对接高端人才培养，成立上海财经大学商学院实践研究院，面向当前中国经济与企业发展重大需求，以解决实际商业问题为导向，推动商学教育模式改革，产出具有实际应用价值的行研成果，切实推动社会经济发展。校企合作实践基地搭建交流渠道，资深创新创业企业高管担任实践导师，传授经验、交流心得，实地教学。“整合实践”项目，让学生在实践中提升社会责任感、创新意识和创新创业能力。以解决实际商业问题为导向，培养学生实践中独立发现、分析和解决问题的能力，真正做到“知行合一”。

双师同堂 道术双融

在课程全案例教学的基础上，升级推出“理论+实践”融合的双师教学模式。每年邀请100余位具有丰富实战经验的企业家、高管和政府官员走进课堂，通过业界、学界、政界专家学者不同视角的体系化思考，以及理论和实践不同维度的深入性解读，将抽象管理理论的“术”具象化为鲜活企业经营的“道”，帮助学生筑牢实践根基。

立足本土 面向世界

通过“浦江财享会”、“财经下午茶”、“商道之声”高峰论坛、金融家俱乐部等高频次、高质量活动，持续构建财经领域高端对话平台，促进学界业界资深专家学者与学生交流互动，解读国内宏观经济政策、共话金融产业发展态势、指点职业发展迷津。同时，开设以领导力提升、金融创新等主题的海外顶尖名校游学，助力学生面向世界，提升国际竞争力。通过企业参访、案例及创业赛事等模块，充分整合资源进行实景教学和实践创新，丰富商业视野和实践思维，激发、磨练实践创新能力和团队管理能力，体验成长，为未来引航。

理念先行 前瞻创新

立足于应对数字化时代的新挑战、新机遇和新需求，项目倡导“数智赋能 (Digital + Intelligence)、商学合一 (Academic + Business)”的育人理念，从数据驱动、智能应用和前瞻创新三个维度着眼，旨在打破学科之间的边界与教学情景之间的差异，采用融合创新的方式进行兼具深度与广度的人才培养，帮助学生构建数智化的思维和思辨性的前瞻视野，重塑面向未来的数字化领导力。

科研赋能 开放办学

根据数智时代的特征，科学设置课程，升级培养模式，基于上海市数据科技与决策前沿科学研究基地雄厚科研力量，依靠上财优势学科与国际级金融虚拟仿真实验中心，引入智能化模拟教学平台，推动“互联网+”的课堂教学创新，推行案例教学、体验式教学、探究式教学、行动学习、翻转课堂、商业实战模拟为主的混合式教学模式，通过一些智能化、场景化训练，帮助学生打造敏锐的数字意识，提升学生灵活利用数据实现跨场景融合的能力。

智慧决策 决胜数字化转型

全新推出“商务大数据分析与管理”、“数智时代的金融科技”、“数智时代的创业投资”和“数智时代的战略型财务管理”四大专业模块，覆盖战略、营销、创投、财管、大数据、金融科技、金融市场交易等商学全领域，强化学生运用数据技术和方法分析商业实际问题、做出科学决策的能力，助力学生所在企业和产业实现数字化转型，培养其为具备全球视野、深厚专业素养、知识技能全面的应用型、复合型数智时代的商界精英。

D

Develop a Network
跨界整合，共享价值

精英校友 助力成长

作为中国首批MBA和EMBA项目，毕业生人数过万，构建了覆盖各产业和职能领域、活跃奋进、遍布全国及世界的校友网络。依托项目高质量培养体系 and 高质量共享生态，毕业生职业发展水平和薪资增幅在国内外排行中均名列前茅，大批校友在中国最具行业规模、竞争力和影响力的领军企业中承担重要岗位，为中国经济社会发展做出杰出贡献。在培养过程中，校友广泛参与“四课”建设，与在读生建立高频对话交流平台，引领学生成长，共同成就个人价值。

产教融合 共享生态

坚持科产教融合，打造共建共享、多维发力的科产教融合之路。雇主参与培养方案改革，在培养体系设计的同时结合企业岗位能力需求，实现企业需求与培养标准对接匹配。以实践研究院为平台，研究专业领域新朝向，把握行业发展新趋势，适应人才需求新变化，打造产教共建、共研、共享的“整合实践”平台。实践基地和实践导师广泛参与“双师同堂”、“商界精英”、“创投俱乐部”等课程及讲座论坛，使学生获得掌握前沿经济问题、交流专业热点的高端社交平台，享受丰富优质的职业资源，逐渐成长为商业前沿的探索家、商业洞见的生产者 and 商业文明的传承人。

终身学习 践行社会责任

除经济学与商学课程外，项目设置“中国系列”课程，聘请知名的艺术家、文化家、思想家、领军人物走进课堂，多领域、多角度地帮助学生“读懂中国”、汲取中国智慧，将人文精神、科学精神与商学精神高度融合。学生和校友也可通过参加公益平台或“亚沙”、“戈赛”等活动俱乐部等形式，传承“厚德博学、经济匡时”的上财精神，超越自我、敬重自然、感悟规律、重塑生命、终身学习，践行社会责任。

MBA 培养方案

PRE-STUDYING

FIRST YEAR

SECOND YEAR

正式入学前

预修课程

金融学导论
会计学导论
管理学导论
经济学导论
管理运筹学
应用数学基础
Python 应用
商务英语
雅思听说读写
Excel 应用

职业发展

“商界精英”等各类职发
讲座、入学导向活动

文化传承

团队融合

商学核心课程

软技能与领导力模块

领导力开发与组织行为
管理科学和方法
管理思维与沟通
商业伦理与企业社会责任
商法
自然辩证法概论
马克思主义与社会科学方法论
习近平新时代中国特色社会主义思想专题研究

分析能力模块

全球宏观经济分析
中国宏观经济分析
中国产业结构与政策分析
管理经济学
商务统计学
不确定下的决策模型
商务数据分析与决策
管理信息系统

管理核心模块

战略管理
会计学
财务报表分析
运营管理
营销管理
公司金融
高级公司金融
管理会计理论与实务
金融市场、机构与工具

知识整合 I: 整合实践

特色方向课程

数智赋能 商学合一
(部分课程列举)

高级金融市场与交易管理模块

(金融投资班专属模块)

价值评估与投资决策
金融市场专题
投资学
固定收益证券与利率模型
金融博弈
国际金融管理
金融衍生品和金融工程
时间序列分析

数智时代的金融科技

(金融投资班专属模块)

金融科技导论
金融大数据挖掘
程序化交易与实现
人工智能和量化投资
区块链：技术驱动金融、商务和社会
金融科技实践专题
金融创新专题
金融科技与风险控制

全球视野下的管理与实践模块

(全日制全球班专属模块)

中美贸易争端与全球秩序重构
全球数字供应链管理
全球化与中国发展模式
国际营销
国际金融管理
跨国公司财务管理
全球化视野下的创新创业
跨文化沟通

以上为部分教授课程，具体课表以入学后为准，上海财经大学商学院拥有对本课表的最终解释权。

EMBA 培养方案

凭借学校雄厚的学科优势、全球优质教育资源和杰出校友网络，上财 EMBA 课程体系共设 6 大模块，通过“引领未来”、“勇于担当”、“创新发展”、“洞悉中国”、“全球视野”、“管理素养”助力新时代企业领导者们攀登商业巅峰，担当社会责任，传承、彰显企业家风范，并通过夯实财经素养，帮助学员更好进行财务决策，在企业经营、社会生产过程中引领时代价值。

后 MBA 学习

数智时代的创业投资模块

- 数智时代创业领导力
- 创业投融资
- 数智前沿产业分析
- 新技术与创新管理
- 初创企业财务与估值
- 企业数字化转型和商业模式创新

数智化的营销管理模块

- 顾客行为分析
- 产品定价
- 品牌管理
- 社会媒介与数字营销
- 营销专业高阶课程
- 营销决策高阶课程

商务大数据分析决策模块

- 数据分析入门
- 预测分析
- 决策优化分析
- 大数据商业实战（基于 R 和 Python）
- 消费者数据分析
- 人力资源分析

金融综合管理模块

- 金融风险控制与分析
- 实验金融学
- 固定收益证券
- 金融计量经济学
- 行为金融学
- 商业银行经营管理
- 货币理论与货币政策

VUCA 环境中的战略管理模块

- ERP 沙盘模拟
- 绩效管理
- 商业模式竞争
- 高级竞争战略
- 电子商务专题
- 博弈论与商务战略

知识整合 II：双师同堂、毕业论文



具体课表以入学后为准，上海财经大学商学院拥有对本课表的最终解释权。

作为第一课堂的重要补充，整合实践将高校智力优势和前沿学科研究对接高端人才培养需求、对接区域产业发展需求、对接企业发展关键问题，通过企业和项目联合打造的实践平台，培养学员在实践项目中独立发现、分析和解决问题的能力，真正做到“知行合一”。

学员将组成小型咨询团队，在授课教师的指导下，与企业管理者针对企业现状在半年的时间内共同调研、分析问题并提供有效解决方案。通过将理论化的课堂知识与现实中的企业案例有机结合，整合实践不仅提升了学生的职业综合素养和实践行动能力，使其站在更高维度全盘审视企业生存发展之道，厘清商业社会运行规律；也为合作企业发现、解决现实问题提供方案，助其在商业竞争中取得优势。

整合实践自2014年至今已成功举办七届，年均参与企业10家，参与学员80人次。企业遍布生产/制造、金融服务、IT/通讯、快消/零售、文娱传媒等行业，课题方向覆盖市场营销、运营管理、企业战略、人力资源、金融方案等领域。2021年第七届整合实践聚焦“新零售”，汇集百联集团、红星美凯龙等一批零售巨头，中华药业龙虎品牌、乔家栅等百年老字号，林清轩、SANDRIVER羊绒、天使之橙等民族品牌，以及百视通、华贸物流等上市企业：



2021年第七届整合实践参与企业和政府

学生感言

在上财MBA，各种课程合成了一张思维之网，将我过去的经验和感悟一点点融会贯通；课外的各类活动又给我提供了学以致用的舞台，此次整合实践则是一次完美的进阶升华，让我有机会换个角度去看我们所熟悉的商品和企业。这种“身份互换”的体验让我感觉很好奇——我依然是消费者，但同时我也需要站在经营者的角度去替企业考虑方方面面，既有趣又很有挑战性。在整合实践项目我也将学会如何在纷繁复杂中更精准地发现分析和解决问题、提升我的职场工作能力和效率。站在巨人的肩膀上，提出更有创新、更加睿智的独到见解，这对团队每一个人来说都是很大的挑战。

——龙虎品牌营销策略及新零售探索项目参与团队

教师感言

当同学们与创始人以及企业高层深入研究品牌蓝图指引下的产品问题时，团队双方进行了一系列分组与头脑风暴，在深挖企业自身痛点的过程中，打开了产品迭代以及新场景拓展的新思路。整合实践项目带领大家通过消费者、企业家与员工视角多方面形象描绘出了一整个企业形象，也深入洞察了市场的需求，进一步激活在课堂中摄入的理论知识。与此同时，对于国货国潮品牌如何崛起，为何崛起，相信同学们都会在这次难忘旅程中找到答案。

——上海林清轩生物科技有限公司新营销方案策划项目带队导师 叶巍岭副教授

企业感言

同学们需要在短时间内理解和熟悉沙涓项目，从牧羊、羊绒采集等工序到成品销售、售后服务等全链的工艺活动，并根据企业实际情况与学术理论相结合，制定下一步研究策略和方法。几个月的深入调研分析为我们提供了营销赋能的可能，让品牌在日趋年轻化的市场中寻求焕发新生的机遇。用创新案例为沙涓羊绒的未来缔造更多可能性的同时，也对市场营销的总体工作设想有非常好的借鉴意义。同时我们发现整合实践也为企业打开了思路，有助于企业在研究领域进行商业模式的优化。

——Sandriver(沙涓)创始人、上海沙涓时装科技有限公司总经理 郭秀玲

双师同堂

“双师同堂”是项目基于“贴近业界实践”的办学理念所推出的创新性特色化教学模式，旨在打通学员从知识学习到落地应用的最后一厘米。通过教师邀请企业家走进课堂或师生共赴企业进行参访，将抽象的管理理论具象化为鲜活的企业经营之道，帮助学员近距离了解企业家的实战经验、创业经历、管理智慧以及如何践行企业社会责任等业界实践，随后再由教师对企业家的分享进行学术专业角度的剖析，进一步强化学生对学习内容的理解和掌握，让学生更好整合知识结构的同时为自身实践提供更多借鉴和经验。

“双师同堂”部分课程及嘉宾介绍：

电子商务专题	侯毅	盒马 CEO、阿里巴巴副总裁
	梁昌霖	叮咚买菜创始人兼 CEO
	陈晓明	上海市商务委处长
金融市场与投资	刘斌	中国人民银行处长
运营管理	白湧	谷歌大中华区总经理
	刑进	耐克体育大中华区供应链战略及创新总监
产业经济学	徐洪海	工信部智能制造专家咨询委员会委员、上海智能制造协会会长
管理经济学	刘平	上海市经济和信息化委员会副主任
品牌管理	张武安	春秋航空副总裁
	孙来春	林清轩创始人、董事长兼总裁
金融市场、机构与工具	邹传伟	万向区块链首席经济学家
	邵徽翔	中粮期货有限公司董事总经理
公司风险管理	刘新宇	宝钢集团总监
	彭志军	华为首席风险官
企业战略管理与咨询	梅璟萍	复星医药高级副总裁兼首席战略官
投资学	吴永强	弘骥资本高级合伙人、华商会管理咨询事业中心秘书长
领导力开发与组织行为	管彤贤	上海振华重工（集团）股份有限公司创始人、前总裁
	华罗文	笑果文化人力负责人
创新创业管理	赵志平	中青创投总经理
	张修枫	世纪互联集团副总裁
人力资源管理	杨光	水滴公司合伙人、水滴保总经理
	代艳萍	上汽大通人力资源总监
影视项目运营专题分析	李文	华青传奇（北京）文化传媒有限公司执行董事
战略管理	钱建农	复星国际全球合伙人、复星旅游文化集团董事长兼 CEO
	许磊	SAP 中国研究院战略规划与运营总监
大数据商业实战	张昱琪	阿里巴巴达摩院高级算法专家

学生感言

以往在课程中我们会学习五力模型等理论来帮助分析企业所面临的问题和变革方略。纸上得来终觉浅，如何以战略管理实务为基础，更加系统理解战略管理的主要目的、流程，以及伴随而来的分析策略和战略落地，相信双师同堂关于业界的最新分享给所有同学上了生动一课——接地气地将经典理论和我国最新管理实践做了深度结合。双师同堂为了让课堂的活跃氛围更添一分，企业资深高管的加盟也让大家的求索欲和沟通欲更为旺盛。理论指导实践，实践再拔高理论，充分激发和碰撞了彼此的思维和观点。对 MBA 学生来说，无疑是一个“触摸云端、立足地面”的学习形式。

——2021 级综合精英班 凡金丽

教师感言

很多学生是带着对职业和人生的焦虑和期待来到课堂的，作为老师，重要的不仅是“授业”，更要“解惑”。高频次、高质量的双师同堂和业界嘉宾分享，无疑为大家的职业发展和管理实践提供了更广阔的视野和更多维度的路径指引。手里拥有的底牌越多，见过的世界越大，我们抵御不确定性风险的能力就越强。

——授课教师金波对复星医药高级副总裁兼首席战略官梅璟萍做客《企业战略管理与咨询》双师同堂的点评



域

GLOBE
WALK



域 | GLOBE WALK

1. “MBA+X” 双硕士学位项目（长期）

- 超高质量保证之国际顶级商学院合作伙伴
- 超高性价比之高额奖学金
- 超高含金量之上财 MBA 及海外硕士双学位

“MBA+X” 海外合作院校（4 选 1）



荷兰伊拉斯谟大学
鹿特丹管理学院

商学院排名 FT 荷兰第 1 (2022)；MBA 排名 FT 全球第 63 (2021)；UTD 商学院科研排名荷兰第 1，全球第 31 (2017-2021)；拥有 AMBA、AACSB 和 EQUIS 国际认证。



新加坡管理大学
李光前商学院

会计研究排名 BYU 全球第 1 (2021)；专业性大学排名 QS 全球第 12 (2021)；UTD 商学院科研排名亚洲第 3，全球第 42 (2017-2021)；拥有 AMBA、AACSB 和 EQUIS 国际认证。



美国杜兰大学
弗里曼商学院

美国著名私立大学，北美顶尖大学联盟 AAU 成员；UTD 商学院科研排名全球百强 (2017-2021)。



英国格拉斯哥大学亚当斯
密商学院

英国著名公立综合性大学；在 QS 排名中成为英国第一所获得超五星级评价的大学 (2021)；拥有 AMBA、AACSB 和 EQUIS 国际认证。

2. 海外交换生项目（中期）

- 为期二至六个月的交换学习
- 交换期间获得的学分回国后可进行转换
- 多种类奖学金应有尽有

部分院校举例：



3. 海外学习模块（短期）

- 世界名校，多项选择
- 为期一周的课程学习及企业参观考察
- 合作院校将为合格完成学习的学生颁发学习证书

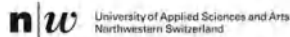
部分院校举例：



澳門大學
UNIVERSIDADE DE MACAU
UNIVERSITY OF MACAU



工商管理學院
Faculdade de Gestão de Empresas
Faculty of Business Administration



n|w University of Applied Sciences and Arts
Northwestern Switzerland

学生感言

很荣幸成为第一个代表上海财经大学赴荷兰鹿特丹管理学院 (RSM) 学习的 MBA 学生，也真心感谢上财商学院能够提供这样一个“MBA+X”的国际化平台让我实现最大化求学价值。保持批判性思维、积极主动和踏实努力是我在荷兰求学过程中最深刻的感悟，这些收获对我的学业乃至今后的职业发展都产生了巨大的影响。

——荷兰伊拉斯谟大学鹿特丹管理学院“MBA+X”学员 2015 级 MBA 梁韵嘉

我非常珍惜这个来到这个亚洲人均 GDP 最高的国家学习生活的机会。学习内容涵盖了财富管理价值链、资产管理、投资和客户管理等多个维度。当前中国财富管理行业处于上升期，社会财富加速积累和愈加开放的金融市场彰显着行业的朝气和活力。“MBA+X”的学习让我跻身国际化人才之列，走出国门，让自己的商学知识连点成线，丰富了视野和全局观，明晰了职业理想和发展目标。

——新加坡管理大学李光前商学院“MBA+X”学员 2019 级 MBA 耿浩博

悦

BEING A
SUFER



融商业百态，聚尖端资源， 创职业机遇，享求学价值。

第二课堂讲座

作为第一课堂的有效补充，项目定期邀请不同行业高层管理人员分享最前沿的行业动态，解读最热门话题，打造学员与商界精英面对面的互动平台，补充课堂所学知识，并将其边界拓展至实际商业社会，促进优秀企业管理者、行业专家与学员的交流互动，助力学员加深行业了解，加速职业发展和提升自我价值。



悦 | BEING A SUFER

MBA 学生联合会、学生俱乐部

MBA 学联在校党委和校团委的指导和监督下，通过整合优质的学界和业界资源，组织、组建跨行业与学科领域的学生俱乐部，开展丰富的学习和实践活动。学生俱乐部充分体现了学员群体的专业深度、职业厚度和人生广度，搭建学员与校友、学员与行业间顺畅的信息交流和高效的资源对接平台，助力学员拓展人脉、交流行业前沿资讯、激发商业合作探索。

上海财经大学商学院校友会自 2018 年 12 月成立以来，不断致力于通过提供优质的校友活动，为逾三万名上财商学院校友链接起高效的交流渠道，合力构建全面系统的校友网络。积极推动建设校友成长与发展的良好平台，塑造校友间合作共赢的人文精神理念，弘扬上海财经大学“厚德博学，经济匡时”的优良传统，从而推进校企合作与社会的共同进步。



【部分学生俱乐部和校友活动】

创业俱乐部、投融资资管俱乐部、量化投资俱乐部、HR 职领俱乐部、生命健康俱乐部、“康养 +”俱乐部、户外运动大联盟、亚沙俱乐部、戈友俱乐部、亲子俱乐部、说书沙龙、雅志小筑、EMBA 菁英生活荟俱乐部.....



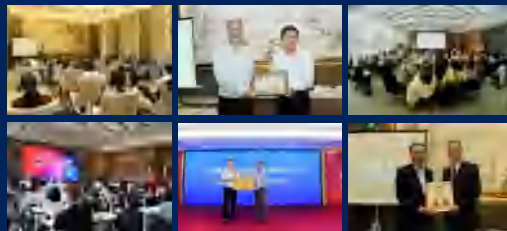
2021 年，上财 MBA 在第十届亚太地区商学院沙漠挑战赛获最高荣誉金沙鸡奖，上财 EMBA 在第 16 届玄奘之路·商学院戈壁挑战赛获沙克尔顿奖、卓越奖、传承超越奖。

【财访名企】（部分企业举例）



金融家俱乐部

金融家俱乐部是上海财经大学商学院主办的非营利性公益项目。自 2008 年 10 月成立以来，金融家俱乐部秉持前瞻性、思想性和建设性，在全球金融一体化以及上海建设国际金融中心的背景下，开辟出一个金融思想的出发地。金融家俱乐部积极传播商业文明，旨在为金融界人士提供一个传递最新金融资讯、解读前沿金融问题、交流当下业内信息的高端对话平台，促进金融界人士思想的互动与交锋，推进上海乃至全国金融业的成长与发展。



近期活动

活动时间	活动主题	活动嘉宾	嘉宾职位
2021 年 4 月 23 日	全球宏观与金融市场新趋势	孙明春	海通国际首席经济学家
2021 年 5 月 14 日	世界经济形势与展望	张宇燕	中国社会科学院学部委员、世界经济与政治研究所所长
2021 年 5 月 28 日	大变局与中美关系	邹传伟	万向区块链首席经济学家
2021 年 6 月 10 日	数字经济的发展态势与变革方向	杨学山	工业和信息化部原副部长
2021 年 6 月 16 日	类滞胀临近，如何跑赢通胀？	管清友	如是金融研究院院长、首席经济学家
2021 年 7 月 17 日	后疫情时代：大趋势和新希望	邵宇	东方证券首席经济学家、总裁助理
2021 年 8 月 20 日	养老金应对人口老龄化的改革前景	郑秉文	中国社会科学院世界社保研究中心主任
2021 年 9 月 19 日	资本项目开放和人民币自由兑换	连平	植信投资首席经济学家兼研究院院长、交通银行原首席经济学家
2021 年 10 月 9 日	金融支持促进共同富裕	魏加宁	著名经济学家，国务院发展研究中心原巡视员、研究员
2021 年 11 月 7 日	人达峰、碳达峰与资本市场的未来	殷剑峰	浙商银行首席经济学家
2022 年 2 月 25 日	2022 全球宏观经济与政策战略	曹远征	中国银行原首席经济学家、中国国际研究公司董事长
2022 年 4 月 19 日	双循环中的金融开放	魏尚进	美国哥伦比亚大学终身讲席教授、亚洲开发银行原首席经济学家

学生感言

在我看来，顺势而为、聆听时代变化的先声是极为重要的。通过 MBA 的学习，我专注自己所熟知与有经验积累的领域，不断研究、观察行业变化的趋势。在实业中的工作经历对自己大有裨益，更能让投资眼光渗透入产业的方方面面。在投资中结合从业经历，利用行业间的强关联性，守住自己的优势。上财“厚德博学、经济匡时”的校训也时刻督促我秉持着对投资人的责任，践行金融为实体经济服务的精神。此外，项目整体给人坚韧的品质特征——这点体现在大家一起为戈壁训练时不轻言苦累的感受上，无论从理论还是实践角度看，上财人身上“务实”的烙印非常耀眼，极富积极、阳光、自信的特质，让人感到亲切。

——1998 级 MBA 校友 柳东霖
佐誉资本创始人、商学院校友会副会长、上财校友马拉松俱乐部部长



TO BE A LEADER

这里，您将遇见最好的同行者和更好的自己！

商学院设有职业发展办公室，致力于为学员提供专业的职业发展服务，不仅“授人以鱼”，帮助学生、校友、企业搭建沟通桥梁，更“授人以渔”，帮助学员明确自身职业兴趣，制定适合自身的职业发展规划，提升职场竞争力，最终找到人岗高度匹配的可持续职业发展路径。

业 | TO BE A LEADER

2021 级学生性别比例



48%

男性



52%

女性

2021 级学生工作职级



80%

决策层 & 中高层比例

2021 级学生年龄分布

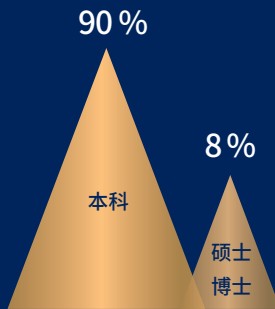
平均年龄

32 岁

平均工作年限

10 年

本科、硕士 / 博士占比



行业占比 TOP 5



金融服务



生产 / 制造



IT/ 电子 / 通讯



生物 / 医疗



快消 / 零售

2021 届全日制学员职业发展总体情况



毕业总人数 **68**

职业转换率

77.4%

平均工作年限

6.3

平均入学年龄

28.7

直接就业

98.5%

全日制学生代表性就业企业



2021年招聘会代表性企业（部分）



学生感言

当前，具有专业领域知识技能的复合型金融人才存量不足。在积累了房地产企业管理方面的研究经验后，抱着对企业运行的更大兴趣，我在“师父”——同是上财校友的国泰君安研究所所长的推荐下，来到了这所为中国的金融脉搏输送活力血液的高校进行MBA学习。未来信息化与数字化对行业的渗透不容小觑，想做好行业分析和团队发展，技术手段与管理手段同样重要，这也是上财MBA学习最让我期待和满意的地方。

——萧廷翰 2020级金融投资班学员
本科毕业于北京大学，现为独立私募团队创始人

在积累了相当程度的经验和资源后，我辞去了字节商业化部门高级总监职务，成立团队开始内容创业。表面上看，内容创业领域相当内卷——竞争对手在人才、金钱、资源上反复倾轧，但核心仍是企业经营和产品交付的硬实力。我来到上财MBA，既为金融和财务的专业管理知识，更为参加多元活动，丰富视角、拓展思维去进行优化我的管理实践和战略制定。

——何亚娟 2021级金融投资班学员
原字节跳动商业化部门高级总监，现为独立内容创业团队创始人

友

作为中国最早开设 MBA 和 EMBA 项目的高校之一，上海财经大学 MBA 和 EMBA 校友规模已超过 10000 人，遍布商学相关的各行各业，在中国社会经济发展中担当重要作用。全校校友也大多从事商科相关工作，特别是在金融领域较为集中。因此我校校友资源庞大，优势明显。

LEADING ALUMNI

校友感言

在我看来，读 MBA “交叉” 最为重要。作为港航数字化解决方案的开发者，从上海港到 “一带一路” 沿线标杆港口再深入国际，我掌握着 “唤醒” 自动化码头 “智慧大脑” 的密钥。上财 MBA 教会我以管理者角度直观看待边际效益与成本控制。学习期间我通过建模分析了港口装卸作业成本控制这一复杂体系，提出港口资源和成本优化的策略方案，提升了港口的竞争力。

——黄桁 2009 级 MBA 校友

哪吒港航智慧科技（上海）有限公司总经理、上海市五一劳动奖章获得者（2021）

如何平衡私募基金规模和收益这个老生常谈的话题？以及在 “强者恒强” 的逻辑正在逐渐渗透市场的情况下，高端人才的引进和管理又该怎么做？企业家同窗的阅历分享，以及管理学经典理论的学习，这些就是他山之石，求学的新奇感和高级感不外乎于此。在如今加速出航的基金行业背景下，繁星流动，上财 EMBA 成为了梦想的同路人，前行的动力便更足了一分。

——何炫 2016 级 EMBA 校友

友山基金创始人兼董事长、上海财经大学校董



部分知名校友名单

贝多广	中国普惠金融研究院理事会联席主席兼院长
常清	原览海医疗产业投资股份有限公司副总经理
陈戈	富国基金管理有限公司总经理，上海财经大学校董
陈庆	Higgs Block 集团 CEO
陈有安	银河证券股份有限公司原董事长
曹江林	中国农业发展集团有限公司党委书记、董事长
邓方希	银翎资本管理合伙人，曾任诺亚财富 CFO、中芯国际副总经理
冯国荣	申银万国证券股份有限公司原党委书记、副董事长、总裁，第三届中国证券业协会副会长
付捷	工商银行上海市分行党委书记、行长，上海财经大学校董
顾翀	人民邮电出版社党委书记、执行董事、总经理，全国新闻出版行业领军人才
谷澍	中国农业银行党委书记、董事长、行长
桂水发	汇添富基金管理有限公司原董事长
黄化锋	马鞍山市市委常委，常务副市长
姜建清	中欧陆家嘴国际金融研究院院长，中国工商银行原董事长
金文忠	东方证券股份有限公司董事长、总裁，上海财经大学校董
李扣庆	上海国家会计学院党委书记、院长
李星	云晖资本联合创始人、CEO
李迅雷	中泰证券首席经济学家
刘波	上海世界观察研究院院长、教授、博士生导师，南方基金管理有限公司原董事长
柳东雳	佐誉资本创始人
刘建生	中宣部专职巡视组长，原出版局副局长
刘梅英	绿谷集团董事长、总经理
刘秋明	光大证券总裁
刘晓春	上海新金融研究院副院长，浙商银行原行长，上海财经大学校董
娄刚	恒松资本创始人、董事长
潘艳红	中国太平洋人寿保险股份有限公司党委书记、董事长
庞远林	宝山钢铁股份有限公司副总经理，特钢事业部总经理
钱文挥	中国农业发展银行党委书记、董事长
秦健	上海联和投资有限公司党委书记、董事长
尚志民	上海朴易资产管理有限公司总经理兼首席投资官
沈根伟	上汽集团财务有限责任公司总经理
孙志刚	第十三届全国人民代表大会财政经济委员会副主任委员、原贵州省人大常委会主任
谭中怡	世界女子国际象棋冠军赛冠军、国际象棋奥林匹克冠军，中国十佳劳伦斯冠军奖提名
万黎峻	光明集团组织部部长
汪洪波	中国外汇交易中心副总裁
王兰凤	苏州银行党委书记、董事长，上海财经大学校董
王益民	东方证券股份有限公司原董事长
王运丹	上海电力股份有限公司董事长、党委书记
王志刚	人民教育出版社副社长、人教数字公司董事长，全国新闻出版行业领军人才
尉文渊	上海证券交易所首任总经理、创建人，上海财经大学校董
邬建辉	宁波麟洋生物科技有限公司董事长，大华会计师事务所董事长，上海财经大学校董
徐浩明	原光大证券股份有限公司总裁
徐建国	上海电气集团原董事长
肖厚发	容诚会计师事务所首席合伙人，上海财经大学校董
俞丽萍	南风基金主席、创始合伙人，罗斯柴尔德集团大中华区原主席，上海财经大学校董
俞仕新	国元证券党委书记、董事长
张为国	中国证监会原首席会计师兼国际部主任，国际会计准则理事会理事
张训苏	景领投资管理公司董事长，兴业证券原副总裁兼首席风险官
张勇	阿里巴巴集团董事局主席、CEO
周太彤	上海市原副市长，上海市政协原副主席
周有道	上海国际集团有限公司原董事长，上投摩根基金管理有限公司原董事长
朱鹤新	中信集团党委书记、董事长

询

HOW

TO BE

A SUFE MBA

上海财经大学 2023 年入学工商管理硕士项目招生政策

一、招生计划

计划招生 653 名。

二、学费

待定。

三、报考条件（针对中国大陆考生）

1. 中华人民共和国公民；
2. 拥护中国共产党的领导，品德良好，遵纪守法；
3. 身体健康状况符合国家规定的体检要求；
4. 大学本科毕业后有 3 年以上工作经验的人员；或获得国家承认的高职高专毕业学历或大学本科结业后，达到与大学本科毕业生同等学力并有 5 年以上工作经验的人员；或获得硕士学位或博士学位后有 2 年以上工作经验的人员。（如有变化，以教育部文件为准）



询 | HOW TO BE A SUFE MBA

预面试时间安排：

批次	网上报名截止	名单公布	面试时间	结果公布
第一批	5月4日	5月11日	5月14/15日	5月25日
第二批	6月5日	6月15日	6月18/19日	6月29日
第三批	7月3日	7月13日	7月16/17日	7月27日
第四批	8月7日	8月17日	8月20/21日	8月31日
第五批	9月4日	9月14日	9月17/18日	9月28日
第六批	10月7日	10月12日	10月15/16日	10月19日
第七批	11月20日	11月30日	12月3/4日	12月14日
苏州第一批	6月26日	7月6日	7月9日	7月20日
苏州第二批	8月21日	8月31日	9月3日	9月14日

具体面试安排请留意项目官网和“上海财经大学 MBA”微信公众号通知。

四、招生录取流程

步骤一：线上申请预面试

上海财经大学 MBA 招生采取“W+D 预面试”政策。考生在参加统考之前提前参加面试，项目根据考生在线申请所提交的报名信息进行全面的背景评估（Width），并根据背景评估结果，对符合条件的考生进行较为深入的预面试考察（Depth）。

考生须登录上海财经大学 MBA 官网 (<https://cob.sufe.edu.cn/MBA>)，点击“**2023 年入学预面试网申通道**”注册并申请预面试。考生须在“面试申请”模块详细填写申请资料，所有必填信息缺一不可，且所填信息将作为预面试背景评估依据，请务必如实填写，并按要求上传附件，保证附件内容清晰。完成“申请批次”提交后方可视为预面试申请成功。

步骤二：背景评估

项目将根据考生网申提交信息对其背景进行综合评估，依据评估结果确定预面试资格，公布预面试名单。

步骤三：参加预面试

项目将根据背景评估结果，对符合条件的考生进行预面试。

1. 预面试考核内容：

- 1) 对考生英语能力的考核
- 2) 对考生面试表现的考核
- 3) 对考生思想政治素质和品德的考核

2. 预面试结果

预面试成绩 = 背景评估成绩 + 面试成绩

对于思想政治素质和品德不合格的考生实行一票否决制，当年不得报考我校工商管理硕士项目；思想政治素质和品德合格的考生，根据预面试成绩从高到低排名确定预面试结果，预面试结果分为：

预面试优秀。预面试获得优秀的考生，统考总成绩达到国家 A 类考生线且单科成绩达到上财单科线后，可获得拟录取资格；

预面试良好。预面试获得良好的考生给予附加分 20 分或附加分 10 分。考生在当年统考总成绩达到国家 A 类考生线且单科成绩达到上财单科线后，附加分计入总成绩进行从高到低排名录取；

预面试一般。预面试获得一般的考生无附加分。考生在当年统考总成绩达到国家 A 类考生线且单科成绩达到上财单科线后，按照总成绩进行从高到低排名录取。

步骤四：报名并参加全国硕士研究生招生考试初试（管理类统考）

中国大陆考生均须参加管理类统考。报考环节如下（实际情况和时间节点均以当年教育部和相关环节管理机构公布信息为准）：

环节	时间	地点或网址	备注
全国管理类统考网上报名	2022年9月下旬预报名，10月正式报名（预计）	报考网址：中国研究生招生信息网；报考点选择：考生应选择工作或户口所在地的省级教育招生考试管理机构所指定的报考点。	以教育部公布信息为准。
网上（现场）确认	2022年11月（预计）	选择“3109上海财经大学”报考点的考生需登录研招网进行网上确认，选择其他考点的考生需及时关注当地教育考试院公布的网上（现场）确认信息。	按照系统提示操作，完成注册、证明材料上传、确认报考信息等步骤。
全国统考	2022年12月下旬（预计）	考场安排请见准考证。	统考由教育部统一组织。考试科目为：综合能力、外语。

步骤五：复试环节

复试不等同于面试。复试环节包含常规面试、健康状况自主申报等多个环节。所有考生，根据实际类型的不同，必须参加多个或全部复试环节。复试环节中的任意一项未完成或未通过，将不予以录取。

常规面试

统考成绩公布后，项目将组织常规面试。参加管理类统考且参加过预面试的考生无须再参加常规面试，参加全国管理类统考但未参加预面试的考生，在统考总成绩达到国家A类考生线且单科成绩达到上财单科线后，可申请参加常规面试，项目进行综合评估后确定是否具有常规面试资格。常规面试的申请方式、面试环节和面试流程均与预面试相同，但常规面试中不再评判面试结果是否优秀、良好或一般，常规面试中思想政治素质和品德不合格者当年不予录取。

常规面试成绩 = 背景评估成绩 + 面试成绩

其他复试环节安排及要求另行通知。

步骤六：确认拟录取结果

预面试获得优秀的考生，统考总成绩达到国家A类考生线且单科成绩达到上财单科线后，可获得拟录取资格；其他考生在统考成绩达到国家A类考生线且单科成绩达到上财单科线的前提下，分别按照总成绩排名从高到低的原则进行择优录取。

总成绩 = 统考成绩 + 预面试成绩 / 常规面试成绩 + 政治笔试成绩 + (附加分)

步骤七：发放录取通知书

所有拟录取考生需在健康状况自主申报、政审等环节通过后方可正式录取，相关要求另行通知。录取通知书预计于2023年6月发放。

五、调剂

凡未被上海财经大学录取，但统考成绩符合教育部调剂复试录取工作要求的考生，可调剂至其他招生院校。

六、港澳台考生入学专题

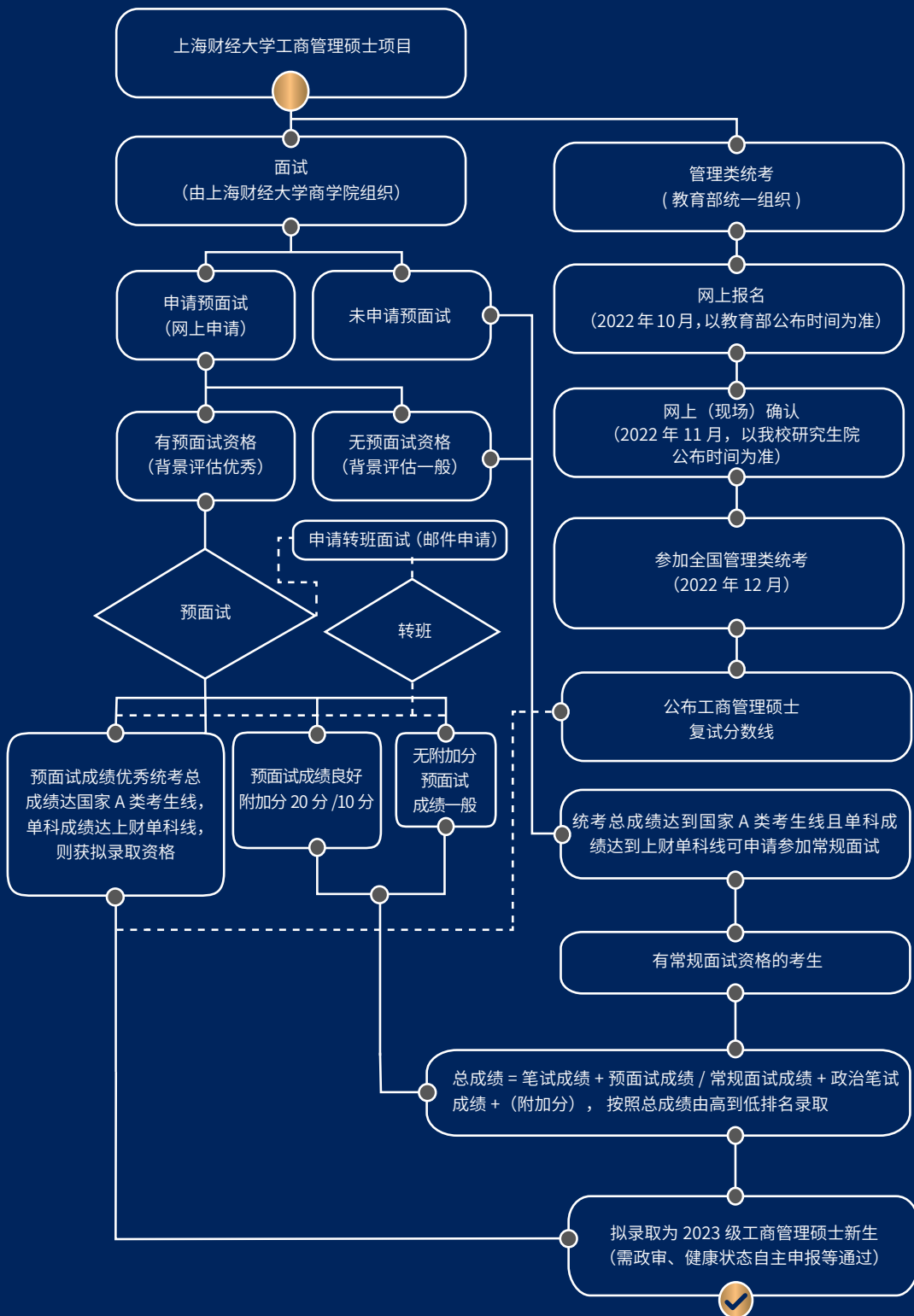
详细信息请以上海财经大学研究生院“港澳台招生专栏”公布的招生简章为准。

入学考试：

入学考试分为初试和复试两个阶段。考生须登录“内地（祖国大陆）高校面向港澳台招生信息网完成报名和网上（现场）确认，入学考试由我校自行组织；复试即“预面试”，考生须参照本章节的“四、招生录取流程”，申请并参加预面试。

七、其他

任何与工商管理硕士招生及录取相关的信息以教育部相关文件、上海财经大学研究生院公告、上海财经大学商学院公告为准，请考生密切关注。考生可添加微信公众号“上海财经大学MBA”（shufe-mba）和MBA中心招生办微信咨询号（sufemba1），及时了解、咨询招生动态及信息。



2023 级上财 MBA 精英人才奖学金方案

奖学金类别	奖项	金额 (万元)	人数	评奖原则	
杰出人才奖学金		50	8	个人或领导企业在服务国家战略中做出突出成绩, 在行业发展中起到龙头带动作用, 面向未来形成突破性创新成果的商界领袖, 为机构、项目或做出重大贡献的企业紧缺急需的专业技术人员、管理人员、紧缺人才, 获得省、部委级及以上“劳动模范”、“先进生产者”、“先进工作者”称号等。	
统考奖学金	一等奖	100% 学费	1	统考成绩排名第 1 名	
	二等奖	50% 学费	统考成绩高于 (含) 240 分的录取考生可获得二等奖; 240 分以下, 排名在前 15 名内的可获得三等奖, 总数共 14 人	统考成绩 ≥ 240 分 (不包括第 1 名)	
	三等奖	3		统考成绩 (240 分以下) 排名在前 15 名	
预面试奖学金	一等奖	100% 学费	1	预面试成绩排名 第 1 名	
	二等奖	5	9	预面试成绩排名 第 2-10 名	
	三等奖	1	55	预面试成绩排名 第 11-65 名	
综合奖学金	全日制	一等奖	100% 学费	1	综合成绩排名 第 1 名
		二等奖	5	2	综合成绩排名 第 2-3 名
		三等奖	1	5	综合成绩排名 第 4-8 名
	综合精英	一等奖	100% 学费	1	综合成绩排名 第 1 名
		二等奖	6	4	综合成绩排名 第 2-5 名
		三等奖	1	35	综合成绩排名 第 6-40 名
	金融投资	一等奖	100% 学费	1	综合成绩排名 第 1 名
		二等奖	7	4	综合成绩排名 第 2-5 名
		三等奖	2	25	综合成绩排名 第 6-30 名
	EMBA	一等奖	100% 学费	1	综合成绩排名 第 1 名
		二等奖	8	2	综合成绩排名 第 2-3 名
		三等奖	5	3	综合成绩排名 第 4-6 名
GMAT 奖学金	一等奖	100% 学费	1	GMAT 成绩 第 1 名	
	鼓励奖	1	3	GMAT 成绩 第 2-4 名	

奖学金发放相关规定

- 精英人才奖学金于学员入学后发放, 根据每学年学费上缴情况按比例发放。获奖学金学员如在今后学习过程中出现未按时按比例缴纳学费、违纪、课业不合格、退学等情况, 将视为放弃对应奖励, 不再补评。
- 按照奖学金的评选依据, 各类别精英人才奖学金均不叠加累计发放, 发放金额以最高的单项奖学金金额为准。
- 统考奖学金排名时如出现总分相同情况, 则优先比较综合能力分数; 预面试奖学金排名时如出现总分相同情况, 则优先比较背景评估分数; 综合奖学金排名时如出现总分相同情况, 则优先比较面试分数。
- 杰出人才奖学金说明:
 - 该奖学金由两部分构成: ① 100% 学费费用; ② 海外游学项目费用和各类官方组织的活动费用, 且两部分累加之和不超过 50 万元人民币。
 - 该奖学金需在当年统考日之前申请, 将由商学院专业学位招生委员会综合评定。
- GMAT 奖学金申请说明:
 - GMAT 奖学金需在当年统考日之前申请。
 - GMAT 奖学金标准: 得分达到 750 分的考生可申请 GMAT 一等奖学金; 得分达到 660 分的考生可申请 GMAT 鼓励奖学金 (申请者按总分排名, 奖学金获得者不超过设定总人数)。
 - GMAT 考试成绩需在有效期内。
- 每位获奖学生有义务服从学校相关安排, 积极参加学校组织的各项活动, 如学生因自身原因不愿配合则视为自动放弃对应奖励, 不再补评。
- 每位获奖考生均须与我院签订奖学金协议书, 拒签者视为自动放弃奖学金。
- 上海财经大学商学院对新生奖学金评比及发放规则拥有最终解释权。

舞者

清冷灯光下的绽放，
脚尖の孤，
飞扬の裙摆，
是炽热午后の汗水，
扭伤后の绷带，
倔强的泪，
混合而成的繁复之美。

你我都是舞者，
每一个不曾起舞的日子，
都是对生命的辜负。
不管是在奔放的暴风雨中，
还是在盛开的虹霞之上，
去欢腾地、有力量地、不留余地地，
舞！

上海财经大学商学院 MBA 中心招生办

地址 >> 上海市中山北一路 369 号
邮编 >> 200083
电话 >> 021-65580018
网址 >> <http://cob.sufe.edu.cn/MBA>
邮箱 >> cobadmissions@mail.sufe.edu.cn



上海财经大学 MBA 订阅号



上财 MBA 招生办咨询微信号