

233 网校中级经济师刷题营招募爱学习你的加入, 群内有督学老师每日带学考点、带练试题、答疑解惑。

↓↓中级经济师备考刷题营 扫码加入↓↓

扫码拉你进备考刷题群

群上限仅200 扫码加入 ▶▶▶



## 2023 年中级经济师《工商管理》真题及答案

### 第 1 题 单选题 (每题 1 分, 共 60 题, 共 60 分)

- 1、在商业模式要素中, 起奠基作用的第一要素是 ( )
  - A. 企业定位
  - B. 业务系统
  - C. 企业价值
  - D. 资源与能力
- 2、某企业 2022 年商品销售总额为 1000 万元, 网络渠道销售额为 600 万元, 网络渠道费用额为 250 万元, 则该企业 2022 年网络渠道市场占有率是 ( )。
  - A. 41.7%
  - B. 60%
  - C. 40%
  - D. 25%
- 3、某企业专注于为儿童、青年、中老年群体提供冬季服装, 这种目标市场选择模式是 ( )
  - A. 市场专业化
  - B. 全面进入
  - C. 产品专业化
  - D. 选择专业化
- 4、下列电子商务运作系统的组成要素中, ( ) 是推动电子商务发展的根本力量。
  - A. CA 认证中心
  - B. 消费者
  - C. 企业
  - D. 银行
- 5、某办公用品企业共生产 3 种打印机、2 种复印机、4 种扫描仪、3 种碎纸机, 该企业产品组合的长度为 ( )
  - A. 3
  - B. 2
  - C. 4
  - D. 12
- 6、在商品运输中, 货物从销售地向产地运输, 这种运输属于 ( )。
  - A. 重复运输
  - B. 迂回运输
  - C. 倒流运输
  - D. 对流运输
- 7、下列因素中, 不会对固定资产有效工作时间产生影响的是 ( )。
  - A. 工作班次
  - B. 全年工作日数
  - C. 轮班工作时间
  - D. 单位时间的产量定额
- 8、出境货物最迟应在出口报关或装运前 ( ) 天报检。
  - A. 14 天
  - B. 3 天
  - C. 7 天
  - D. 24 小时
- 9、我国公司法规定, 股份有限公司设立监事会, 其成员不得少于 ( ) 人。
  - A. 5



考证就上233网校APP

报考指导、学习视频、免费题库一手掌握

- B. 1  
C. 2  
D. 3
- 10、狭义的生产控制的核心是 ( ) 。  
A. 进度管理  
B. 在制品管理  
C. 质量管理  
D. 工艺管理
- 11、化肥使用的集装化包装形式是 ( ) 。  
A. 集装袋  
B. 框架  
C. 集装箱  
D. 货捆
- 12、我国《公司法》规定有限责任公司董事会的成员为 ( ) 人。  
A. 3-13  
B. 5-17  
C. 5-19  
D. 3-15
- 13、G 公司正在论证新建一条生产线项目的可行性。项目固定资产投资包括新建厂房投资 100 万元, 购置设备投资 800 万元, 固定资产折旧采用直线折旧法, 折旧期 10 年假设无残值。项目建成投产后, 每年可实现净利润 180 万元, 该项目的年净营业现金流量为 ( ) 万元  
A. 280  
B. 100  
C. 270  
D. 150
- 14、国有独资公司经理的聘任和解聘由 ( ) 负责。  
A. 监事会  
B. 股东会  
C. 国有资产管理机构  
D. 董事会
- 15、企业在估算投资项目的初始现金流量和终结现金流量时, 均要考虑 ( ) 的变化。  
A. 折旧  
B. 付现成本  
C. 所得税  
D. 流动资产
- 16、企业在进行薪酬制度设计时, 内部各类、各级职位之间的薪酬标准要拉开适当的距离, 避免平均化, 提高员工的工作积极性。这体现了薪酬制度设计的 ( ) 原则。  
A. 量力而行  
B. 合法  
C. 激励  
D. 竞争
- 17、根据 A—U 过程创新模式, 技术资源与市场需求联结起来的主导设计开始出现的阶段是 ( ) 。  
A. 不稳定阶段  
B. 稳定阶段  
C. 成熟阶段  
D. 过渡阶段
- 18、下列企业激励渠道成员的方法中属于业务激励的是 ( ) 。  
A. 交流市场信息  
B. 灵活确定佣金比例  
C. 提供广告津贴  
D. 培训销售人员
- 19、根据党的二十大报告, 我国科技创新体系中, 居于科技创新主体地位的是 ( ) 。  
A. 科研院所  
B. 企业



- C. 政府  
D. 高校
- 20、某公司从银行借款 3 亿元, 期限 3 年, 借款年利率为 7.5%, 每年付息一次, 到期一次性还本, 筹资费用率为 0.1%, 公司所得税税率为 25%, 则该公司的长期借款资本成本率为 ( )。
- A. 4.12%  
B. 5.63%  
C. 4.25%  
D. 5.25%
- 21、有形产品的质量具有一致性、标准化和稳定性, 而服务产品的构成成分及其质量水平很难统一界定, 经常发生变化。这体现出服务产品特征中的 ( )。
- A. 差异性  
B. 不可储存性  
C. 无形性  
D. 不可分离性
- 22、生产调度的依据是 ( )。
- A. 生产年度计划  
B. 生产进度计划  
C. 中期生产  
D. 长期生产计划
- 23、H 公司为国内知名的电子商务公司, 该公司在原有经营范围基础上, 创办社交型电子商务平台, 帮助消费者以低廉的价格购买产品。按照企业战略的层次划分, 该企业实行的是 ( )
- A. 企业业务战略  
B. 多元化战略  
C. 差异化战略  
D. 企业总体战略
- 24、某公司正在进行电子商务网站试运行, 这种活动属于电子商务运作过程中 ( ) 阶段的工作。
- A. 电子商务组织实施  
B. 选择电子商务策略  
C. 系统设计与开发  
D. 制定电子商务战略
- 25、在市场营销宏观环境要素中, 一个地区消费者生活方式属于 ( )。
- A. 经济环境  
B. 整治环境  
C. 人口环境  
D. 社会文化环境
- 26、下列流通加工活动中, 能够提高商品利用率的是 ( )。
- A. 丝制品的防虫加工  
B. 钢材集中套裁下料  
C. 超市提供的净菜加工  
D. 自行车消费地装配
- 27、M 公司与 N 公司签署协议, M 公司将持有的 H 公司 90% 的股份与 N 公司的建筑面积为 17958 平方米的房地产相互交易, 差额部分用现金补足。此项重组方式属于 ( )。
- A. 资产置换  
B. 吸收合并  
C. 以股抵债  
D. 债转股
- 28、甲公司的一项注册商标于 2023 年 11 月 10 日有效期满, 该公司于 2023 年 7 月 19 日办理了续展手续。根据我国商标法, 关于该注册商标有效期的说法, 正确的是 ( )。
- A. 有效期自 2023 年 7 月 19 日起  
B. 有效期自 2023 年 11 月 11 日起  
C. 有效期自 2023 年 7 月 20 日起  
D. 有效期自 2023 年 11 月 10 日起
- 29、企业某部门运用一一对比法对所属的 4 名员工进行绩效考核, 考核情况如下表所示 ( “+” 表示考核对象比比较对象绩效水平高。)



被考核者 比较对象	张XX	王XX	李XX	赵XX
张XX	0	-	+	+
王XX	+	0	+	+
李XX	-	-	0	+
赵XX	-	-	-	0
获高次数	1	0	2	3

由此可知, 绩效最优的员工是 ( )

- A. 张 XX
- B. 李 XX
- C. 王 XX
- D. 赵 XX

30、关于股份有限公司召开监事会定期会议的说法, 正确的是 ( ) 。

- A. 至少每 6 个月召开一次
- B. 至少每 3 个月召开一次
- C. 至少每 4 个月召开一次
- D. 至少每 12 个月召开一次

31、窜货、赖账、制假售假等行为导致的渠道冲突, 对分销渠道绩效水平和渠道关系产生不利影响。这类渠道冲突属于 ( ) 。

- A. 多渠道冲突
- B. 破坏性冲突
- C. 垂直冲突
- D. 功能性冲突

32、因为货币资金可以再投资, 所以货币的时间价值通常按 ( ) 计算。

- A. 商差
- B. 复利
- C. 单利
- D. 标准差

33、下列方法中, 可以用于战略控制的是 ( ) 。

- A. 杜邦分析法
- B. 量本利分析法
- C. 生产周期法
- D. 7S 模型分析法

34、下列网络营销方式中, 具有将电视广告与互联网营销相结合特点的是 ( ) 。

- A. 网络视频营销
- B. 网络事件营销
- C. 网络图片营销
- D. 网络软文营销

35、下列薪酬形式中, 具有形式灵活多样, 可以满足员工的不同需要, 能减少员工对企业不满情绪作用的是 ( ) 。

- A. 绩效奖金
- B. 利润分享计划
- C. 绩效工资
- D. 福利

36、N 产品的市场占有率低, 业务增长率低。根据波士顿矩阵图, N 产品处于 ( ) 。

- A. 瘦狗区
- B. 明星区



考证就上233网校APP

报考指导、学习视频、免费题库一手掌握

- C. 幼童区  
D. 金牛区
- 37、我国公司法对股份有限公司发起人的人数规定是 ( )  
A. 应当有 3 人以上 100 人以下的发起人  
B. 应当有 2 人以上 100 人以下的发起人  
C. 应当有 2 人以上 200 人以下的发起人  
D. 应当有 3 人以上 200 人以下的发起人
- 38、某企业长期记录员工在工作中发生的直接影响其工作绩效的重要行为, 以对员工的工作绩效进行评价。该企业采用的绩效考核方法是 ( )  
A. 书面鉴定法  
B. 交替排序法  
C. 民主评议法  
D. 关键事件法
- 39、H 乳制品企业为降低原材料成本进军畜牧业, 建立奶牛场。该企业采取的是 ( ) 战略。  
A. 水平多元化  
B. 同心型多元化  
C. 垂直多元化  
D. 非相关多元化
- 40、电子商务产生的现实需求背景是 ( )。  
A. 经济全球化  
B. 生态绿色化  
C. 工艺专业化  
D. 分工协作化
- 41、在国际市场竞争中, 当地区调适的压力高而成本降低的压力低时, 跨国企业最适合采用的战略是 ( )  
A. 国际战略  
B. 本土化战略  
C. 全球标准化战略  
D. 跨国战略
- 42、根据小岛清的边际产业扩张理论在促进本国制造业中的中小企业对外直接投资时, 应从处于或即将处于 ( ) 的边际产业开始。  
A. 竞争优势  
B. 绝对优势  
C. 比较优势  
D. 比较劣势
- 43、某智能手机厂商在进行产品定价时手机定价相对较低, 但耳机、手机壳等产品定价相对较高。这种产品组合定价策略属于 ( )  
A. 产品线定价  
B. 副产品定价  
C. 产品束定价  
D. 备选品定价
- 44、公司财产权能的第二次分离表现为 ( )。  
A. 原始所有权与法人产权的分离  
B. 原始所有权与经营权的分离  
C. 法人产权与经营权的分离  
D. 出资人与公司法人的分离
- 45、关于有限责任公司监事会决议的说法, 正确的是 ( )。  
A. 监事会决议应当经 1/3 以上监事通过  
B. 监事会决议应当经 2/3 以上监事通过  
C. 监事会决议应当经 1/2 以上监事通过  
D. 监事会决议应当经全部监事通过
- 46、根据通用电气矩阵, 对于行业吸引小, 业务力量强的业务应采用的战略是 ( )。  
A. 维持市场占有率  
B. 增加投资  
C. 放弃



D. 重点发展

47、某车床组只加工一种零件, 共有 20 台车床, 每台车床一个工作日的有效工作时间是 7 小时, 每小时生产 8 个零件, 该车床组一个工作日的生产能力是( ) 个。

- A. 1075
- B. 1120
- C. 1110
- D. 1250

48、根据迈克尔·波特价值链模型, 下列价值链活动中, 属于价值链辅助活动的是( )。

- A. 售后服务
- B. 人力资源管理
- C. 原材料供应
- D. 市场营销

49、某公司的库存商品有 3300 个品种, 其中 A 类有 300 种, B 类有 600 种, C 类有 2400 种。若每月清点一次 A 类, 每季清点一次 B 类, 每半年清点一次 C 类, 若每月 20 个工作日, 那么该库存管理人员每个工作日需要清点的商品品种数共( ) 种。

- A. 52
- B. 68
- C. 45
- D. 84

50、某公司对某批出口货物投保了我国海运一切险, 则被保险货物遭遇的以下风险中, 其导致的损失不能得到保险赔偿的是( )。

- A. 战争
- B. 沉没
- C. 失火
- D. 恶劣气候

51、公司经营的最大风险承担者是( )。

- A. 债权人
- B. 股东
- C. 高管
- D. 员工

52、某一笔国际货款的信用证结算流程涉及多家银行, 各银行按业务中出现的先后顺序排序正确的是( )

- A. 付款行、议付行、开证行、通知行
- B. 议付行、付款行、通知行、开证行
- C. 通知行、议付行、付款行、开证行
- D. 开证行、通知行、议付行、付款行

53、管理创新一旦成功, 从中获得成就感。这属于管理创新动因中的( )。

- A. 经济性动机
- B. 自我价值实现
- C. 自尊需要
- D. 责任感

54、下列生产作业计划编制方法中, 适用于成批轮番生产类型企业的是( )

- A. 连锁计算法
- B. 生产周期法
- C. 在制品定额法
- D. 提前期法

55、某画家的油画作品在市场上被公认具有很高的艺术收藏价值。该画家油画作品对大多数消费者来说属于消费品分类中的( )。

- A. 特殊品
- B. 冲动购买品
- C. 非渴求品
- D. 日用品

56、根据我国反不正当竞争法, 下列企业信息中, 不属于商业秘密的是( )。

- A. 企业 VIP 客户名单
- B. 企业内部实验数据



考证就上233网校APP

报考指导、学习视频、免费题库一手掌握

- C. 企业产品宣传册  
D. 企业现金流数据
- 57、下列企业人力资源规划的具体计划中,以降低人工成本、维护企业制度和改善人力资源结构为目标的计划是( )。
- A. 员工使用计划  
B. 退休解聘计划  
C. 员工招聘计划  
D. 劳动关系计划
- 58、某电器企业通过网络直播开展营销活动,减少了广告印刷费用,节省了渠道建设费用。这体现了网络营销的( )。
- A. 整合性  
B. 交互性  
C. 经济性  
D. 精准性
- 59、按规定的批量在指定的时间范围内进行的配送属于( )。
- A. 定时配送  
B. 定量配送  
C. 定时定路线配送  
D. 即时配送
- 60、B2G 电子商务指的是( )。
- A. 企业对政府的电子商务  
B. 企业对企业的电子商务  
C. 企业对消费者的电子商务  
D. 消费者对消费者的电子商务

## 第2题 多选题 (每题2分,共20题,共40分)

- 61、企业进行战略控制,可行的做法有( )
- A. 全方位严格控制所有战略过程  
B. 通过战略控制确保企业战略目标的实现  
C. 采用 PESTEL 分析法稳步推进战略控制过程  
D. 根据不同的业务特点选择不同的控制标准  
E. 选择适当的契机进行战略调整
- 62、下列企业设备中,影响企业生产能力的有( )
- A. 不配套的设备  
B. 正在运转的设备  
C. 封存待调的设备  
D. 正在检修的设备  
E. 正在安装的设备
- 63、根据我国公司法,有限责任公司监事会的职权有( )。
- A. 检查公司财务  
B. 依法对公司董事提起诉讼  
C. 提议召开临时股东会会议  
D. 拟订公司的基本管理制度  
E. 向股东会会议提出提案
- 64、下列品牌策略中,属于家族品牌策略的有( )
- A. 品牌延伸策略  
B. 个别品牌策略  
C. 统一品牌策略  
D. 扩展品牌策略  
E. 品牌创新策略
- 65、在国际直接投资活动中,东道国鼓励国际直接投资的政策有( )。
- A. 减免税收  
B. 提供资助或补贴  
C. 规定最低投资额  
D. 规定最低出口量  
E. 提供低息贷款



考证就上233网校APP

报考指导、学习视频、免费题库一手掌握

- 66、实践证明,最适应现代市场经济发展要求的公司组织形式有( )。
- A. 无限责任公司
  - B. 两合公司
  - C. 股份两合公司
  - D. 有限责任公司
  - E. 股份有限公司
- 67、关于第三方物流模式的说法,正确的有( )。
- A. 第三方物流又称合同物流
  - B. 第三方物流模式下,物流企业可有效整合、利用资源,有助于缓解城市交通压力
  - C. 第三方物流是利用外部资源为企业物流提供物流服务的一种模式
  - D. 第三方物流模式下,物流企业库存水平高,大量资金被占用
  - E. 第三方物流模式下,物流企业可以更好实现物流活动的规模经济
- 68、下列绩效考核工作中,属于制订绩效考核计划工作的有( )。
- A. 确定绩效考核内容
  - B. 确定绩效考核时间
  - C. 明确绩效考核对象
  - D. 确定绩效考核等级
  - E. 明确绩效考核目的
- 69、在履行信用证结算方式的 FOB 进口合同时,由进口商负责办理的业务环节有( )。
- A. 投保货运险
  - B. 申请开立信用证
  - C. 制单结汇
  - D. 租船订舱
  - E. 进口报关
- 70、下列分销渠道运行绩效评估指标中用于评价渠道盈利能力的指标有( )。
- A. 渠道费用利润率
  - B. 分销渠道费用率
  - C. 渠道销售增长率
  - D. 货款回收速度
  - E. 销售回款率
- 71、与传统商务相比,电子商务的特点有( )。
- A. 交易虚拟化
  - B. 交易透明化
  - C. 服务个性化
  - D. 支付纸币化
  - E. 成本低廉化
- 72、关于装卸搬运作业特点的说法,正确的有( )。
- A. 装卸搬运和其他物流环节密不可分,具有伴生性和附属性
  - B. 各物流活动几乎都需要有装卸搬运作业的衔接,作业量大
  - C. 流通领域中各物流节点的装卸搬运作业不均衡
  - D. 装卸搬运作业的安全性指的是所装卸搬运物品的安全
  - E. 货物的形态、重量、体积和包装方法不同,会有不同的装卸搬运作业要求
- 73、在我国,可以成为公司股东的组织和个人包括( )。
- A. 企业法人
  - B. 中国公民
  - C. 外籍人士
  - D. 社团法人
  - E. 业主委员会
- 74、项目财务可行性评价指标中,考虑货币时间价值的有( )。
- A. 风险报酬率
  - B. 净现值
  - C. 获利指数
  - D. 静态投资回收期
  - E. 内部报酬率



- 75、与消费品市场相比,工业品市场的特点有 ( )
- A. 购买者对工业品的需求具有独立性
  - B. 工业品的顾客分散,变动大
  - C. 工业品每次购买量不确定,时大时小
  - D. 工业品购买活动一般由专业采购人员或团队完成
  - E. 工业品需求受价格影响小,需求弹性小
- 76、某公司制定电子商务战略应考虑的因素有 ( )。
- A. 管理制度
  - B. 合作伙伴
  - C. 企业使命
  - D. 渠道
  - E. 客户资源
- 77、生产过程中的在制品有 ( )。
- A. 车间正在加工的制品
  - B. 半成品
  - C. 毛坯
  - D. 库存成品
  - E. 入库前成品
- 78、关于平行模式企业联盟的说法,正确的有 ( )
- A. 联盟成员地位平等、独立
  - B. 联盟的核心是盟主企业
  - C. 联盟的协调通常采用自发性协调
  - D. 联盟通常由核心层和外围层构成
  - E. 垂直供应链型企业宜采用平行模式
- 79、根据《2020 年国际贸易术语解释通则》,下列贸易术语中,交货地点规定为“指定的装运港口”的有 ( )。
- A. CFR
  - B. DDP
  - C. FOB
  - D. CIF
  - E. DAP
- 80、下列方法中,可用于企业战略环境分析的有 ( )。
- A. 波士顿矩阵
  - B. EFE 矩阵
  - C. 利润计划轮盘
  - D. IFE 矩阵
  - E. 波特“五力模型”

### 第3题 案例分析题 (每题2分,共20题,共40分)

81、根据案例一,回答81-84题

甲企业决定推出一种智能饮水机,经测算,生产这种智能饮水机的投资额为3000万元,年固定成本为1600万元,年变动成本为1400万元,年预期投资收益率为20%,预计年销量为3万台。智能饮水机上市后,甲企业将该产品定位为年轻人首选智能饮水机,把营销资源聚焦到年轻人,面向年轻人开展营销活动。为迅速扩大市场占有率,甲企业决定以低于市场同类产品的价格销售饮水机,但对配套使用的滤芯制定了相对较高的价格。

据目标利润定价法该智能饮水机的目标价格为 ( ) 元/台。

- A. 1680
  - B. 3600
  - C. 1200
  - D. 1920
- 82、甲企业对该智能饮水机的市场定位属于 ( )。
- A. 根据工艺定位
  - B. 组合定位
  - C. 根据使用者定位
  - D. 根据属性定位
- 83、甲企业对该智能饮水机采用的目标市场选择策略为 ( )。



考证就上233网校APP

报考指导、学习视频、免费题库一手掌握

- A. 市场组合营销策略
- B. 无差异营销策略
- C. 集中性营销策略
- D. 差异性营销策略

84、甲企业对该智能饮水机以及滤芯采用的定价策略为 ( )。

- A. 撇脂定价策略
- B. 产品线定价策略
- C. 市场渗透定价策略
- D. 附属产品定价策略

85、根据案例二, 回答 85-88 题

某企业生产甲、乙、丙、丁四种产品, 各种产品在铣床组的台时定额分别为 50 小时、40 小时、30 小时、50 小时; 铣床组共有铣床 10 台, 每台铣床的年有效工作时间为 4200 小时; 甲、乙、丙、丁四种产品计划年产量分别为 180 台、250 台、300 台、200 台。该企业采用代表产品法进行多品种生产条件下铣床组生产能力核算, 以丁产品为代表产品。

根据丁产品为代表产品, 甲产品折合成代表产品后的计划年产量为 ( ) 台

- A. 210
- B. 190
- C. 200
- D. 180

86、如果代表产品折合生产总量为 760, 折合乙产品年生产量为 200 台, 乙产品的产量比重为 ( )。

- A. 0.324
- B. 0.274
- C. 0.263
- D. 0.246

87、如果丙产品产量占全部产品产量比重是 0.237, 则丙产品年生产量为 ( ) 台

- A. 332
- B. 293
- C. 232
- D. 198

88、选择丁产品为代表产品, 说明该产品在 ( ) 方面具有代表性。

- A. 专业方向
- B. 产量比较大
- C. 产品结构
- D. 生产工艺

89、根据案例三, 回答 89-92 题

M 公司是一家新能源产业链上有重要影响力的企业。自 2018 年在上海证券交易所上市以来, M 公司实现了跨越式发展, 在落实国家“双碳”战略中发挥了重要作用。

2023 年, M 公司把握重大机遇期, 落实规模、效益并重战略, 计划对下属“专精特新”子公司分拆上市, 并收购 H 公司。H 公司经营比较稳定, 2022 年营业收入为 20000 万元, 净利润总额为 6000 万元。M 公司聘请资产评估机构对 H 公司资产进行评估, 经过科学估算, H 公司估值可参考的标准市盈率为 20 倍, 标准市销率为 5 倍。

M 公司拆分成子公司, 需要公司股票境内上市 ( ) 年。

- A. 1
- B. 2
- C. 3
- D. 5

90、根据市盈率法, H 公司的企业价值是 ( ) 万元。

- A. 360000
- B. 200000
- C. 120000
- D. 180000

91、根据市销率法, H 公司的企业价值是 ( ) 万元。

- A. 300000
- B. 100000



C. 150000

D. 400000

92、M 公司收购 H 公司可以用于支付对价的方式包括 ( )。

A. M 公司的现金

B. M 公司的股票

C. H 公司可用于转换为股票的公司债券

D. H 公司的定向权证

93、根据案例四, 回答 93-96 题

A 公司主营茶饮饮品业务, 提出了“提升服务, 成就价值”的口号。目前茶饮饮料的市场迅速扩大, 行业内企业的销售额和利润都迅速增长; 行业内部竞争日趋激烈。公司积极研发新型产品。目前共有甲产品、乙产品、丙产品和丁产品四种可供选择, 每种产品的需求存在三种市场状态, 对应的市场状态及损益值见下表:

	产品需求大	产品需求一般	产品需求小
甲	217	120	85
乙	237	107	90
丙	319	101	57
丁	256	115	75

根据该企业的行业分析, 该行业目前处于行业生命周期的 ( )。

A. 形成期

B. 成长期

C. 成熟期

D. 衰退期

94、若该企业用悲观原则进行决策, 应选择方案为 ( )。

A. 丁产品

B. 丙产品

C. 乙产品

D. 甲产品

95、该产品提出的口号, 反映了企业的 ( )。

A. 未来前景

B. 企业使命

C. 战略目标

D. 核心信仰

96、若企业采用成本领先战略, 该企业可行的做法是 ( )。

A. 开拓新产品饮茶用具

B. 优化企业组织结构

C. 严格控制饮品生产费用

D. 与原材料供应商形成战略联盟

97、根据案例五, 回答 97-100 题

某公司对其市场营销部门的两位主管进行绩效考核评价。下表列出需要考核的绩效项目和绩效指标, 然后将每个指标的评价尺度划分为 5 个等级。每一等级对应相应的分数。



考证就上233网校APP

报考指导、学习视频、免费题库一手掌握

考核指标	一等级	二等级	三等级	四等级	五等级
销售量完成度	⑩	(8)	6	4	2
销售额完成度	(10)	⑧	6	4	2
销售目标完成度	(10)	⑧	6	4	2
回款进度	10	⑧	(6)	4	2
新客户开发量	(10)	8	⑥	4	2
销售渠道拓展情况	(10)	8	⑥	4	2
顾客反馈与投诉	(10)	⑧	6	4	2
客户维护与回头率	10	(8)	6	4	②
市场份额增长	10	(8)	⑥	4	2
销售成本控制	10	8	(6)	4	②

( )和○分别对应张主管和黄主管的评分。十项指标对应的分数总和为绩效考核的最终分数。90-100分为优秀,80-90分为良好,70-80分为合格,60-70分为基本合格,60分以下为不合格。

此次绩效考核评价后,市场营销部的经理就绩效考核的结果与两位主管进行了沟通,指导制订出绩效改进的计划。根据公司激励薪酬设计,绩效考核分数为优秀的员工可将薪酬等级上调一级,绩效考核分数为基本合格的员工薪酬等级下调一级。

该企业采用的绩效考核的方法为( )。

- A. 关键事件法
- B. 评级量表法
- C. 平衡计分卡
- D. 行为锚定评价法

98、黄主管的绩效评价等级为( )。

- A. 优秀
- B. 良好
- C. 合格
- D. 基本合格

99、市场营销部的经理后续指导制订出绩效改进计划的行为属于( )。

- A. 绩效考核准备阶段
- B. 绩效考核实施阶段
- C. 结果反馈阶段
- D. 结果运用阶段

100、该企业运用了( )的激励薪酬设计制度。

- A. 绩效调薪
- B. 绩效奖金
- C. 收益分享计划
- D. 利润分享计划

## 答案解析

1、【答案】A

【解析】选项A正确:企业定位揭示了企业的战略方向、独特价值和目标客户,明确了企业应该提供什么样的产品和服务来实现客户的价值,是商业模式要素体系中起奠基作用的第一要素。选项B错误:业务系统是商业模式的核心。

选项C错误:企业价值是评判商业模式优劣的重要标准。

选项D错误:资源与能力是企业拥有的、商业模式运转所需要的资源和能力。

2、【答案】B

【解析】渠道市场占有率是指在一定时期内某渠道分销商品的销售额占该商品同期销售总额的比例。该指标可以反映该渠道在整个分销网络中的地位和作用。

计算公式:渠道市场占有率=某渠道分销商品销售额/该商品同期销售总额×100%

因此本题市场占有率=600/1000=60%。



考证就上233网校APP

报考指导、学习视频、免费题库一手掌握

## 3、【答案】C

【解析】选项 A 错误：市场专业化指企业向同一顾客群提供性能有所区别的产品。例如某服装企业向老年顾客提供各个季节的服装。本题不是面向同一客户群，而是面向多个客户群。

选项 B 错误：全面进入是指企业全方位进入各个细分市场，为所有顾客全心全意提供所需要的性能不同的系列产品。例如某服装企业向各年龄段顾客提供各个季节的服装。本题提供的是冬季服装这一种产品，而不是提供性能不同的系列产品。选项 C 正确：产品专业化是指企业向各类顾客同时供应某种产品，但是在质量、款式、档次等方面都会有所不同。例如某服装企业向儿童、青年、中年和老年等各类顾客提供冬季服装。选项 D 错误：选择性专业化是指企业有选择地进入几个不同的细分市场，为不同顾客群提供不同性能的产品。例如某服装企业既为老年顾客提供春季、冬季的服装，也向儿童顾客提供春季、秋季的服装。

## 4、【答案】C

【解析】选项 C 正确，企业是电子商务中的重要主体，它通过网络平台向消费者发布产品信息，了解市场需求信息，提供服务，完成交易。它既是产品和服务的提供者，又是信息的提供者，是推动电子商务发展的根本力量。

## 5、【答案】D

【解析】产品组合的长度是指产品组合中所包含的产品项目的总数，因此本题中该企业产品组合的长度  $= 3 + 2 + 4 + 3 = 12$ 。

## 6、【答案】C

【解析】选项 A 错误：重复运输是指①本来可以直接将货物运到目的地，但是在未达目的地之处，或目的地之外的其他场所将货物卸下，再重复装运送达目的地；②同品种货物在同一地点运进的同时又向外运出。

选项 B 错误：迂回运输是属于舍近取远的一种运输，即可以选取短距离运输，却选择路程较长的路线进行运输的一种不合理形式。选项 C 正确：倒流运输是指货物从销地或中转地向产地或起运地回流的一种运输现象。

选项 D 错误：对流运输是指同一种货物，或彼此间可以互相代用而又不影响管理、技术及效益的货物，在同一线路上或平行线路上作相对方向的运送，而与对方运程的全部或一部分发生重叠交错的运输。

## 7、【答案】D

【解析】固定资产的工作时间是指按照企业现行工作制度计算的机器设备的全部有效工作时间和生产面积的全部有效利用时间。固定资产的有效工作时间同现行制度、规定的工作班次（选项 A）、轮班工作时间（选项 C）、全年工作日数（选项 B）、设备计划修理时间有关。

单位时间的产量定额影响固定资产的生产效率，而不会对固定资产有效工作时间产生影响，因此本题应选择选项 D。

## 8、【答案】C

【解析】选项 C 正确，出境货物最迟应在出口报关或装运前 7 天报检，对于个别检验检疫周期较长的货物，应留有相应的检验检疫时间。法定检验检疫货物，原则上应坚持产地检验检疫。

## 9、【答案】D

【解析】选项 D 正确，《公司法》规定，股份有限公司设立监事会，其成员不得少于 3 人。

【拓展】《公司法》规定，有限责任公司设监事会，其成员不得少于 3 人。股东人数较少或者规模较小的有限责任公司，可以设 1~2 名监事，不设监事会。

## 10、【答案】A

【解析】选项 A 正确：生产控制的核心在于进度管理，生产进度控制的基本内容主要包括投入进度控制、工序进度控制和出产进度控制。

## 11、【答案】A

【解析】选项 A 正确：集装袋是用柔性材料制成的袋式包装容器。主要用于粉状、颗粒状如水泥、粮食、化肥、盐、糖、矿产品等物品。

选项 B 错误：框架是根据货物的外形特征选择或者特制各种形式的框架，用于货物的集装化包装。

选项 C 错误：集装箱是集合包装容器中最主要的形式，也称货箱、货柜，是具有足够的强度，可长期反复使用的适于多种运输工具而且容积在  $1\text{m}^3$  以上（含  $1\text{m}^3$ ）的集装单元器具。选项 D 错误：货捆也是集装化包装的一种形式，采用各种材料的绳索将货物进行多种方式的捆扎，使若干件单件货物汇集成一个单元。

## 12、【答案】A

【解析】我国《公司法》规定，有限责任公司董事会的成员为 3~13 人。

【拓展】《公司法》规定，股份有限公司董事会的成员为 5~19 人。

## 13、【答案】C

【解析】厂房的年折旧额  $= 100 / 10 = 10$ （万元）

设备的年折旧额  $= 800 / 10 = 80$ （万元）

年净营业现金流量  $= \text{净利润} + \text{折旧} = 180 + 10 + 80 = 270$ （万元）

## 14、【答案】D

【解析】国有独资公司董事会职权范围具体内容包括：

①向国有资产监督管理机构报告工作。



考证就上233网校APP

报考指导、学习视频、免费题库一手掌握

②执行国有资产监督管理机构的决议。

③决定公司的经营计划和投资方案。

④制订公司的年度财务预算方案、决算方案。

⑤制订公司的利润分配方案和弥补亏损方案。

⑥制订公司增加或者减少注册资本以及发行公司债券的方案。

⑦制订公司合并、分立、解散或者变更公司形式的方案。

⑧决定公司内部管理机构的设置。

⑨**决定聘任或者解聘公司经理**及其报酬事项,并根据经理的提名决定聘任或者解聘公司副经理、财务负责人及其报酬事项。

⑩制定公司的基本管理制度。

⑪公司章程规定的其他职权。

15、【答案】D

【解析】初始现金流量是指开始投资时发生的现金流量,总体是现金流出量,用负数或带括号的数字表示,主要包括以下四个方面:①固定资产投资额;②**流动资产投资额**;③其他投资费用;④原有固定资产的变价收入。

终结现金流量是指投资项目完结时所发生的现金流量,包括:①固定资产的残值收入或变价收入;②原来垫支在**各种流动资产上的资金收回**;③停止使用的土地变价收入等。

因此在估算初始现金流量和终结现金流量时,都需要考虑流动资产的变化,本题选择D选项。

16、【答案】C

【解析】选项A错误:量力而行原则是指企业在设计薪酬制度时必须考虑自身的经济实力,避免薪酬过高或过低的情况出现,进而避免使企业成本过高或缺乏吸引力和竞争力。

选项B错误:合法原则是指企业在进行薪酬制度设计时,应遵循国家有关法律法规和政策的要求,做到合法合理付酬。选项C正确:激励原则是指企业内部各类、各级职位之间的薪酬标准要适当拉开距离,避免平均化。利用薪酬的激励功能提高员工的工作积极性。

选项D错误:竞争原则是指企业向在某个重要职位上工作的员工提供的薪酬应高于同一地区或同一行业其他企业同种职位的薪酬,以使自己的企业更具吸引力和竞争力。

17、【答案】D

【解析】选项D正确, **过渡阶段**产品创新逐渐减少,而工艺创新继续呈上升趋势,且超越产品创新,通过“纠错”形成了主导设计。随着企业技术经验的积累和消费者消费倾向的明晰,会出现一个**技术资源与市场需求联结起来的主导设计**。

18、【答案】B

【解析】选项A错误:交流市场信息属于沟通激励。

选项B正确:业务激励包括①佣金总额动态管理;②灵活确定佣金比例;③安排经销商会议;④合作制订经营计划。

选项CD错误:提供广告津贴和培训销售人员属于扶持激励。

19、【答案】B

【解析】选项B正确,党的二十大报告指出,要完善科技创新体系。坚持创新在我国现代化建设全局中的核心地位。**强化企业科技创新主体地位**,发挥科技型骨干企业引领支撑作用,营造有利于科技型中小微企业成长的良好环境,推动创新链产业链资金链人才链深度融合。

20、【答案】B

【解析】长期借款资本成本率=[长期借款年利息额×(1-企业所得税税率)]/[长期借款筹资额×(1-长期借款筹资费用率)]=[3×7.5%×(1-25%)]/[3×(1-0.1%)]=5.63%。

21、【答案】A

【解析】选项A正确:差异性即服务产品的构成成分及其质量水平经常发生变化,很难统一界定。与有形的消费品或产业用品质量的一致性、标准化和稳定性不同,服务产品的提供一般缺乏标准的操作规程。

选项B错误:不可储存性即服务产品的无形性以及生产与消费同时进行的特性,使得服务产品不可能像有形的消费品或产业用品一样能够被储存起来。

选项C错误:无形性即与有形的消费品或产业用品相比,服务产品的特质及组成的元素往往是无形无质的,甚至使用服务产品后的利益也很难被察觉。

选项D错误:不可分离性即一般情况下,服务产品的生产与消费过程是同时进行的,服务人员向顾客提供服务产品的同时,顾客也完成了对服务产品的消费,两者在时间上不可分离。

22、【答案】B

【解析】选项B正确,生产调度就是组织执行生产进度计划的工作,是对生产计划的监督、检查和控制,发现偏差及时调整的过程。**生产调度以生产进度计划为依据**,生产进度计划通过生产调度来实现。

23、【答案】D



考证就上233网校APP

报考指导、学习视频、免费题库一手掌握

【解析】企业总体战略，它是企业总体的最高层次的战略，是整个企业发展的总纲，是企业最高管理层指导和控制企业一切行为的最高行动纲领。企业总体战略或是①保持原有的业务组合与资源分配方式，进行稳定经营；或是②进入新的经营领域，提升发展速度，经营范围不断扩张；或是③抑制某些业务的发展，防范企业风险；或是④对业务组合进行较大规模的变革，退出某些关键业务，为发展新的业务领域重新配置资源等。

本题中 H 公司在原有经营范围上，创办社交型电子商务平台，进入了新的经营领域，属于第②种形式，因此本题选择 D 选项。

24、【答案】A

【解析】电子商务的运作步骤：①明确愿景；②制定战略；③选择策略；④系统设计与开发；⑤电子商务组织实施。

前四步完成后，企业开始实施电子商务活动，具体包括电子商务网站推广、试运行、评估反馈、完善、全面实施等。因此本题中“某公司正在进行电子商务网站试运行”属于电子商务组织实施阶段。

25、【答案】D

【解析】选项 D 正确，社会文化环境是指在一种社会形态下已经形成的民族特征、价值观念、宗教信仰、生活方式、风俗习惯、伦理道德、教育水平、相关群体、社会结构等因素构成的环境。

26、【答案】B

【解析】选项 B 正确，利用在流通领域的集中加工代替分散在各用户的单个加工，可以大大提高商品的利用率，集中加工形式可以减少原材料消耗，提高加工质量，有时还可以充分利用加工后的副产品。

例如，钢材集中下料时能充分合理下料、搭配套裁，减少边角余料的浪费。据测算，**钢材集中套裁**、加工搭配下料，比分散下料能节约 20%。

27、【答案】A

【解析】选项 A 正确：资产置换是指交易双方(有时可由多方)按某种约定价格(如谈判价格、评估价格等)，在某一时期内相互交换资产的交易。本题中“M 公司将持有的 H 公司 90% 的股份与 N 公司的建筑面积为 17958 平方米的房地产相互交易”属于互换资产。

选项 B 错误：吸收合并是指一个公司吸收其他公司，被吸收的公司解散。

选项 C 错误：以股抵债是指债务人以其持有的股权抵偿其所欠债务的行为。

选项 D 错误：债转股是指公司债权人将其对公司享有的合法债权转为出资(认购股份)，增加公司注册资本的行为。

28、【答案】B

【解析】根据《中华人民共和国商标法》的规定，注册商标有效期期满，需要继续使用的，商标注册人应当在期满前十二个月内按照规定办理续展手续；在此期间未能办理的，可以给予六个月的宽展期。每次续展注册的有效期为十年，自该商标上一届有效期满次日起计算。因此本题中续展注册的有效期自 2023 年 11 月 10 日的次日即 2023 年 11 月 11 日起计算。

29、【答案】D

【解析】——对比法下，将每一名被考核者得到的“+”次数相加，得到的“+”越多，对该被考核者的评价就越高。本题中赵 XX 获得的“+”号最多，因此赵 XX 的绩效水平最高。

30、【答案】A

【解析】选项 A 正确，股份有限公司的监事会会议可分为定期会议和临时会议。定期会议至少每 6 个月召开一次，临时监事会会议可由监事提议召开。

【拓展】有限责任公司的监事会每年度至少召开一次会议，监事可以提议召开临时监事会会议。

31、【答案】B

【解析】选项 A 错误：多渠道冲突是指当某个厂商建立了两条或两条以上的渠道向同一市场出售产品或服务时，发生在这些渠道之间的冲突。

选项 B 正确：**破坏性冲突**是指渠道成员间的不安心理和对抗动机外化成对抗性行为，并超过了一定的限度，对渠道绩效水平和渠道关系产生消极的破坏性影响的一种冲突状态，如**窜货、赖账、制假售假**等行为导致的渠道冲突。

选项 C 错误：垂直冲突是指同一渠道中不同层次的成员之间的冲突。

选项 D 错误：功能性冲突是指渠道成员通过相互对抗消除渠道成员之间潜在的、有害的紧张气氛和不良动机行为，通过提出和克服分歧，激励对方并相互挑战，从而共同提高绩效。

32、【答案】B

【解析】选项 B 正确，在货币资金可以再投资的假设基础上，货币时间价值通常是按**复利**计算的。

33、【答案】A

【解析】选项 A 正确：战略控制的方法包括杜邦分析法、平衡计分卡、利润计划轮盘。

选项 B 错误：量本利分析法又称盈亏平衡点法或保本分析法，属于企业经营决策中定量决策方法下的确定型决策方法。

选项 C 错误：生产周期法属于安排车间生产任务的方法。

选项 D 错误：7S 模型分析是用于战略实施过程。



考证就上233网校APP

报考指导、学习视频、免费题库一手掌握

## 34、【答案】A

【解析】选项 A 正确：网络视频营销是指企业将各种视频短片以各种形式放到互联网上，达到宣传企业品牌、产品以及服务信息目的的营销手段。网络视频广告的形式类似于电视视频短片，它具有电视短片的种种特征，如感染力强，形式，内容多样，富有创意等，又具有互联网营销的优势，如互动性、主动传播性，传播速度快，成本低廉等。可以说，网络视频营销将电视广告与互联网营销的优点集于一身。

选项 B 错误：网络事件营销是指企业、组织主要以网络为传播平台，通过精心策划、实施可以让公众直接参与并享受乐趣的事件，并通过这样的事件吸引或转移公众注意力，改善、增进与公众的关系，塑造良好的企业、组织形象，以谋求企业更大效益的一种营销传播活动。

选项 C 错误：网络图片营销是指企业把设计好的有创意的图片，在各大论坛、空间、博客和即时聊天等工具上进行传播或通过搜索引擎自动抓取，最终通过传播企业品牌、产品、服务等信息，从而达到营销的目的。

选项 D 错误：网络软文营销又叫网络新闻营销，是指通过网络上门户网站、地方或行业网站等平台传播一些具有阐述性、新闻性和宣传性的文章，包括网络新闻通稿、深度报道、案例分析等，把企业、品牌、人物、产品、服务、活动等相关信息以新闻报道的方式，及时、全面、有效、经济地向社会公众广泛传播的新型营销方式。

## 35、【答案】D

【解析】选项 A 错误：绩效奖金又称一次性奖金，是指根据员工的绩效考核结果给予员工的一次性奖励，奖励的方式与绩效调薪有些类似，只是对于绩效不良者不会进行惩罚。

选项 B 错误：利润分享计划是用盈利状况的变化衡量整个企业的业绩，把超过目标利润的部分在企业全体员工之间进行分配的制度。

选项 C 错误：绩效工资是指根据员工的绩效考核结果来向员工支付相应的薪酬。绩效工资有四种主要的形式：绩效调薪、绩效奖金、月/季度浮动薪酬，以及特殊绩效认可计划。

选项 D 正确：福利具有典型的保健性质，可以减少员工的不满意，有助于吸引和留住员工，增强企业的凝聚力。

## 36、【答案】A

【解析】选项 A 正确，瘦狗区的产品业务增长率和市场占有率均较低。

选项 B 错误：明星区的产品业务增长率和市场占有率均较高。

选项 C 错误：幼童区的产品业务增长率高但市场占有率低。

选项 D 错误：金牛区的产品业务增长率低但市场占有率高。

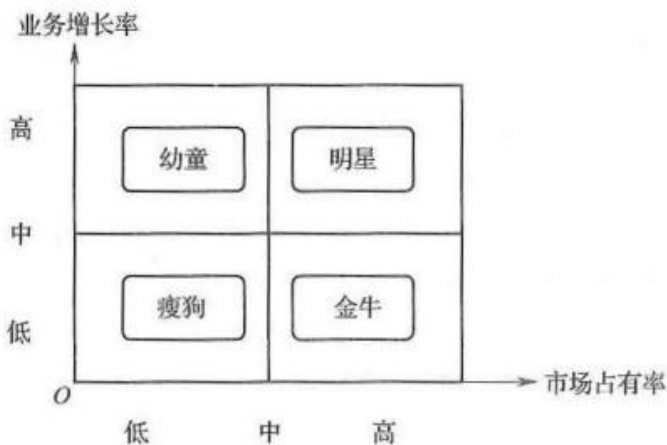


图 1-7 波士顿矩阵图

## 37、【答案】C

【解析】选项 C 正确，《公司法》规定，设立股份有限公司，应当有 2 人以上 200 人以下的发起人，其中须有半数以上的发起人在中国境内有住所。

## 38、【答案】D

【解析】选项 A 错误：书面鉴定法是指考核者以书面文字的形式对被考核者做出评价的方法。书面鉴定一般包括被考核者的成绩与不足、潜在能力、改进建议和培养方法等内容。

选项 B 错误：交替排序法是考核者先从所有的被考核者中选出最好和最差的两名，然后在余下的人员中再选出最好和最差的两名，以此类推，直至全部人员的顺序排定。

选项 C 错误：民主评议法是指在听取被考核者个人述职报告的基础上，由被考核者的上级主管、同事、下级以及与其有工作关系的人员，对其工作绩效做出评价，然后综合分析各方面的意见得出该被考核者的绩效考核结果。

选项 D 正确：关键事件法就是考核者通过观察，用描述性的文字记录下在工作中发生的对被考核者工作绩效有直接影响的重大的和关键性的事件和行为。考核者运用这些长期记录下来的事实依据，对被考核者的工作绩效进行评价。



## 39、【答案】C

【解析】选项 A 错误：水平多元化战略是指在同一专业范围内进行多种经营，如汽车制造厂生产轿车、卡车和摩托车等不同类型的车辆。

选项 B 错误：同心型多元化战略是指以市场或技术为核心的多元化战略，如一家生产电视机的企业，以家电市场为核心生产电冰箱、洗衣机；造船厂在造船业不景气的情况下承接海洋工程、钢结构加工等。

选项 C 正确：垂直多元化战略是指企业沿产业价值链或企业价值链延伸经营领域。本题目中“H 乳制品企业为降低原材料成本进军畜牧业，建立奶牛场”属于垂直多元化。

选项 D 错误：非相关多元化战略又称无关联多元化战略，是指企业进入与现有产品或服务在技术、市场等方面没有任何关联的新行业或新领域的战略。

## 40、【答案】A

【解析】选项 A 正确，经济全球化与信息技术革命推动信息经济和知识经济的发展，强烈地影响着国际经济贸易环境，加快世界经济结构的调整与重组，不仅对经济活动方式、商务的运作过程和方法产生了巨大的影响，甚至对人类的思维方式、工作方式和生活方式也产生了重要影响，这种影响直接催生了电子商务。

## 41、【答案】B

【解析】选项 A 错误：采用国际战略的跨国公司，其产品通常能够满足普遍需要，面临的成本压力和地区调适压力都很低。

选项 B 正确：本土化战略也称多国战略，是指跨国公司在不同国家的市场上提供与消费者兴趣与偏好相适应的产品，通过在不同国家提供差异化产品或服务来增加利润的经营战略。当各国消费者的兴趣和偏好差异较大，且降低成本的压力不太高时，本土化是最合适的战略。

选项 C 错误：当成本降低的压力强烈而地区调适的压力很低时，使用全球标准化战略能达到最好的效果。选项 D 错误：当跨国公司面临的降低成本的压力和地区调适压力都较高时，跨国战略最为有效。

## 42、【答案】D

【解析】日本学者小岛清在 20 世纪 70 年代提出边际产业扩张理论。小岛清认为，母国应从处于或即将处于比较劣势的边际产业开始，积极促进本国制造业中的中小企业开拓对外直接投资，这样就可以充分挖掘东道国因缺少资本、技术和管理经验而尚未发挥的潜在比较优势。

## 43、【答案】D

【解析】选项 A 错误：产品线定价。例如某服装店经营高、中、低三种档次的男装，那么根据这三种档次，该服装店就可以为这些男装分别定价为 1280 元、880 元和 300 元。当顾客购买男装时，就会从这三种价位联想到男装的高、中、低三种档次。

选项 B 错误：副产品定价。例如生产肉类、石油、化工等产品时常常伴有副产品的产生。假如副产品的价值相当高，企业就可以将主产品定一个有竞争性的低价，从而获取更多的市场份额，而将副产品定一个高价，从而获得更多的利润。选项 C 错误：产品束定价即企业将几种产品组合在一起，进行低价销售。例如，电影院销售的年票，其价格就比单次购买的电影票价便宜得多。选项 D 正确：购买手机的客户往往还会选购耳机、手机壳器等备选产品，这些备选产品不是必买品，但是可以满足不同客户的消费偏好。这时，手机厂商可以给备选产品定一个高价。因为高价的备选产品并不会影响手机的销售（不是必买品），而购买备选产品的客户往往也不在意其较高的价格。

## 44、【答案】C

【解析】公司财产权能的分离是以公司法人作为中介的所有权与经营权的两次分离。其中，第一次分离是具有法律意义的出资人与公司法人的分离，即原始所有权与法人产权的分离；第二次分离是具有经济意义的法人产权与经营权的分离，这种分离形式是企业所有权与经营权分离的最高形式。

## 45、【答案】C

【解析】有限责任公司的监事会决议应当经半数以上监事通过。监事会应当对所议事项的决定作成会议记录，出席会议的监事应当在会议记录上签名。

【拓展】股份有限公司的监事会决议也是经半数以上监事通过。

## 46、【答案】A

【解析】如图所示，该题描述的是从左下角到右上角的对角线地带，又称“黄色地带”。这个地带包括的三个小格是“小强”“中中”“大弱”。这个地带的行业吸引力和战略业务单位的业务力量居于一般水平。因此，企业对这个地带的战略业务单位（图中 B、C）要“开黄灯”，采取维持现有投资水平和市场占有率的战略。

## 【拓展】

1. 左上角地带，又称“绿色地带”。这个地带包括的三个小格是“大强”“中强”“大中”。这个地带的行业吸引力和战略业务单位的业务力量都很强。因此，企业对这个地带的战略业务单位（图中 A）要“开绿灯”，采取增加投资和重点发展的战略。

2. 右下角地带，又称“红色地带”。这个地带包括的三个小格是“小弱”“小中”“中弱”。总体说来，这个地带的行业吸引力偏小，战略业务单位的业务力量偏弱。因此，企业对这个地带的战略业务单位（图中 D）要“开红灯”，采取收割或放弃的战略。



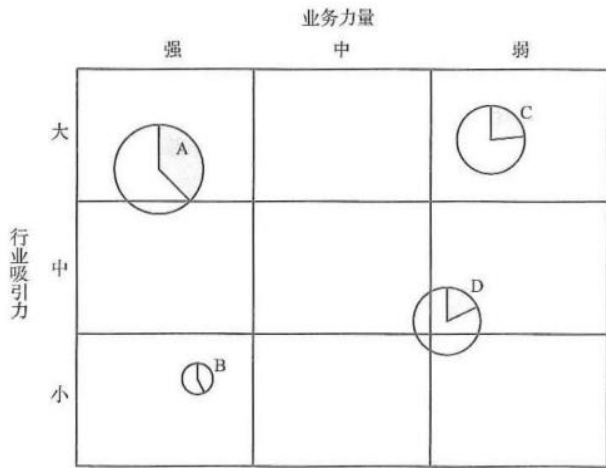


图 3-7 通用电气矩阵

47、【答案】B

【解析】设备组的生产能力=单位设备有效工作时间×设备数量×产量定额。因此该车床组一个工作日的生产能力=7×20×8=1120 (个)。

48、【答案】B

【解析】选项 B 正确，价值链的辅助活动包括采购、技术开发、人力资源管理、企业基础职能管理。价值链的基本活动包括原材料供应、生产加工、成品储运、市场营销、售后服务。选项 ACD 属于价值链的基本活动。

49、【答案】C

【解析】该库存管理人员每个工作日需要清点的商品品种数=(300×12+600×4+2400×2)/(12×20)=45 (种)。

50、【答案】A

【解析】一切险的责任范围除包括平安险和水渍险的各项责任外，还对被保险货物在海运途中由于外来原因造成的全部损失或部分损失负赔偿责任。

战争属于特殊附加险的范畴，不包括在一切险的范畴内，因此本题应选择 A 选项。

51、【答案】B

【解析】选项 B 正确，股东既是公司经营的最大受益人，也是公司经营的最大风险承担者。

相比之下，债权人、员工同公司经营的利害关系、风险程度的关联程度都要小一些。

债权人的债权一是内容确定(本金、利息、偿还期限等)，二是清偿优先于股东的权利和公司剩余财产分配。

公司员工的工资债权一是内容确定，二是清偿不仅优先于股权而且优先于普通债权。

股东投资回报的不确定性(是否有、有多少股利不确定)、劣后性(对于普通股股东来说，股利和公司剩余财产分配劣后于普通债权、员工债权)，决定了股东是公司经营的最大风险承担者。

52、【答案】D

【解析】采用信用证方式结算货款，包括以下基本环节：

1) 进出口商在贸易合同中规定使用信用证的方式支付货款。

2) 进口商向当地银行提出申请，填写开证申请书，依照合同的填写规定和要求，缴纳押金或提供其他保证，请开证行开证。

3) 开证行根据申请书内容，向出口商开出信用证，寄交出口商所在地分行或代理行(统称通知行)。

4) 通知行核对印鉴无误后，将信用证交给出口商。

5) 出口商对比合同审核信用证，审核无误后，按信用证的规定装运货物，并备齐各项货运单据，开出汇票，在信用证有效期内，送请当地银行(议付行)议付。议付行按信用证的条款审核单据，审核无误后，按照汇票金额扣除利息，把货款垫付给出口商。

6) 议付行将汇票和货运单据寄交开证行(或其指定的付款行)索偿。

7) 开证行(或其指定的付款行)核对单据无误后，付款给议付行。

8) 开证行通知进口商付款赎单。

综上所述，可知业务中出现的先后顺序为开证行、通知行、议付行、付款行。

53、【答案】B

【解析】选项 A 错误：经济性动机是指管理创新的主体对收入报酬的追求往往也是管理创新行为的动因之一。

选项 B 正确：自我价值实现是指管理创新的主体对成就的追求、对自我价值实现的向往，强化了他们进行管理创新的冲动，成为他们追求管理创新的动力。管理创新一旦成功，可以提升管理创新主体自身的价值，其也可以从中获得成就感，实现自我满足。



考证就上233网校APP

报考指导、学习视频、免费题库一手掌握

选项 CD 错误: 在一个组织中, 每个人都有相对固定的职责范围, 要对自己的工作负责。责任感比较强的人就会不断寻找工作中的不足或者可以改进的地方, 通过管理创新把自己的工作做得更好。这种责任感可能出于行为主体自尊的需要, 也可能出自其对社会或对企业的使命意识, 激励他们致力于管理创新。

54、【答案】D

【解析】选项 B 错误: 生产周期法适用于单件小批生产类型企业的生产作业计划编制。

选项 AC 错误: 在制品定额法也叫连锁计算法, 适用于大量大批生产类型企业的生产作业计划编制。

选项 D 正确: 提前期法又称累计编号法, 适用于成批轮番生产类型企业的生产作业计划编制。

55、【答案】C

【解析】选项 A 错误: 特殊品是指具备独有特征或品牌标志的产品。对这些产品, 购买者愿意付出特殊的购买努力, 如特殊品牌和式样的汽车、服装等。

选项 B 错误: 冲动购买品是指消费者在视觉、嗅觉、听觉的刺激下临时决定购买的产品, 如玩具、水果等。选项 C 正确: 非渴求品是指那些消费者不知道或虽然知道但一般情况下不会主动购买的产品。传统的非渴求品有人寿保险、艺术藏品以及百科全书等。那些刚上市、消费者从未了解的新产品也可归为非渴求品的范畴。

选项 D 错误: 日用品是指那些价格低、经常使用和购买的产品, 如食盐、方便面、洗涤用品、饮料等。

56、【答案】C

【解析】商业秘密是指不为公众所知悉、具有商业价值并经权利人采取相应保密措施的技术信息、经营信息等商业信息。企业的产品宣传册不属于商业秘密。

57、【答案】B

【解析】选项 A 错误: 人员使用计划的目标是优化部门编制和人员结构、改善绩效, 合理配置人员、加强岗位轮换等。

选项 B 正确: 退休解聘计划的目标包括降低人工成本、维护企业制度、改善人力资源结构等。选项 C 错误: 员工招聘计划的目标是明确补充人员的数量、类型、层次, 优化人员结构等。选项 D 错误: 劳动关系计划的目标是降低非期望离职率、改善劳动关系、减少投诉和争议等。

58、【答案】C

【解析】选项 A 错误: 网络营销的整合性是指一方面网络营销将商品信息与收款、售后服务做了很好的集成, 因此也是一种全程的营销渠道。另一方面, 企业可以借助互联网将不同的营销活动进行统一设计规划和协调实施, 以统一的传播方式向消费者传达信息, 提高信息的可信度。

选项 B 错误: 网络营销的交互性是指通过互联网展示商品图像、提供商品信息查询, 来实现供需互动与双向沟通。还可以进行产品测试、消费者满意度调查等活动。互联网为产品联合设计、商品信息发布以及各项技术服务提供了合适的工具。选项 C 正确: 网络营销的经济性是指通过互联网进行信息交换, 代替实物交换, 一方面可以减少印刷费用与邮递成本, 实现无店铺销售, 节约店铺租金、水电费用与人工成本; 另一方面还可以减少由于反复交换带来的时间等多种损耗。选项 D 为干扰选项。

59、【答案】B

【解析】选项 A 错误: 定时配送是指按规定的時間间隔进行的配送。時間间隔由配送企业和生产企业相互协商决定, 可以是数天, 也可以是数小时。

选项 B 正确: 定量配送是指按规定的批量在一个指定的時間范围内进行的配送。选项 C 错误: 定时定路线配送是指在规定的运行线路上, 制定配送车辆到达的时间表, 按运行时间表进行配送。选项 D 错误: 即时配送是指立即响应用户提出的即刻服务要求并且短时间内送达的一种配送方式。

60、【答案】A

【解析】选项 A 正确: B2G 指的是企业对政府的电子商务。

选项 B 错误: B2B 指的是企业对企业的电子商务。

选项 C 错误: B2C 指的是企业对消费者的电子商务。

选项 D 错误: C2C 指的是消费者对消费者的电子商务。

61、【答案】B, D, E

【解析】选项 A 错误: 战略控制过程要严格但不乏弹性, 切忌控制过度。控制的范围、程度和频率要恰到好处, 否则, 控制过多可能会引起混乱和目标移位。

选项 B 正确: 战略控制过程是确保实现企业目标的过程, 通过执行战略计划确保战略目标的实现。

选项 C 错误: PESTEL 分析法属于企业战略分析而不是企业战略控制。

选项 D 正确: 战略控制要能够反映不同经营业务的性质与需要。只有根据各部门的业务范围、工作特点等制定不同的控制标准和方式, 才能适应不同的经营业务的需要。

选项 E 正确: 战略控制要掌握适当时机、选择适当的契机进行战略修正, 要尽可能避免在不该修正时采取行动或者在需要修正时没有及时采取行动。

62、【答案】B, D, E

【解析】影响生产能力的因素主要有以下三个:



考证就上233网校APP

报考指导、学习视频、免费题库一手掌握

(1) 固定资产的数量。固定资产的数量是指计划期内用于生产的全部机器设备的数量、厂房和其他生产性建筑的面积。设备的数量应包括正在运转(选项B)的和正在检修(选项D)、安装(选项E)或准备检修的设备,也包括因暂时没有任务而停用的设备,但不包括已报废的、不配套的(选项A)、封存待调的设备(选项C)和企业备用的设备。生产性建筑面积中包括企业厂房和其他生产用建筑物的面积,一切非生产用的房屋面积和场地面积均不应列入。

(2) 固定资产的工作时间。

(3) 固定资产的生产效率。

综上所述,本题应选择BDE选项。

63、【答案】A, B, C, E

【解析】有限责任公司监事会的职权包括:

①检查公司财务(选项A)。

②对董事、高级管理人员执行公司职务的行为进行监督,对违反法律、行政法规、公司章程或者股东会决议的董事、高级管理人员提出罢免的建议。

③当董事、高级管理人员的行为损害公司的利益时,要求董事、高级管理人员予以纠正。

④提议召开临时股东会会议(选项C),在董事会不履行法律规定召集和主持股东会会议职责时召集和主持股东会会议。

⑤向股东会会议提出提案(选项E)。

⑥依照《公司法》第一百五十一条的规定,对董事、高级管理人员提起诉讼(选项B)。

⑦公司章程规定的其他职权。

选项D拟订公司的基本管理制度属于经理的职权。综上所述,本题应选择ABCE选项。

64、【答案】B, C

【解析】选项BC正确:家族品牌决策包括个别品牌策略、统一品牌策略、分类家族品牌策略和企业名称与个别品牌并用策略。

选项A错误:品牌延伸决策和家族品牌决策同属于品牌策略,是平行的关系,不是包含与被包含的关系。

选项DE为干扰选项。综上所述,本题应选择BC选项。

65、【答案】A, B, E

【解析】东道国可以通过政策鼓励或限制外来直接投资。鼓励外来直接投资的政策包括税收减免(选项A)、低息贷款(选项E)、资助或补贴(选项B)。

因此本题应选择ABE选项。

66、【答案】D, E

【解析】公司的形式多种多样,在公司制度的发展历程中,先后出现了无限责任公司、有限责任公司、两合公司、股份有限公司和股份两合公司等多种形式。其中,有限责任公司和股份有限公司被实践证明是最适应现代市场经济发展要求的公司组织形式。因此本题应选择DE选项。

67、【答案】A, B, C, E

【解析】选项A正确:第三方物流是企业为集中精力做好主业,把原来由自己负责的物流活动,以合同方式委托给专业的物流服务提供商,通过信息系统与物流服务提供商保持密切联系,以达到对物流全程的管理和控制的一种物流运作和管理方式,第三方物流又称合同物流。

选项B正确:第三方物流模式下,物流企业集中各项物流资源并有效整合、利用,有助于缓解城市交通压力,减少能耗、废气排放量和噪声污染等,有利于环境保护,促进经济的可持续发展。

选项C正确:第三方物流的出现源于管理学中的外部协作,指企业动态地配置自身和其他企业的功能和服务,利用外部资源为企业内部的生产经营服务。选项D错误:如果企业采用第三方物流模式,利用第三方物流企业的运输、配送网络及其专业的物流管理能力,可以提高客户响应速度,加快存货的流动周转,减少企业的安全库存,降低企业的资金风险。选项E正确:对于第三方物流企业而言,可以更好地实现各项物流活动的规模经济,通过自身广泛的节点网络进行共同配送,或者从运输公司或其他物流服务提供商那里得到比其客户更为低廉的报价,然后集中配载不同客户的货物,因此实现大幅度降低单位物流成本。综上所述,本题应选择ABCE选项。

68、【答案】A, B, C, E

【解析】制订绩效考核计划中需要明确绩效考核的目的(选项E)和对象(选项C),确定适宜的考核内容(选项A)和时间(选项B)。因此本题应选择ABCE选项。

69、【答案】A, B, D, E

【解析】选项A正确:货物装船后,出口商应及时向进口商发出装船通知,以便进口商及时办理保险和接货等各项工作。

选项B正确:进口商填写申请开立信用证的申请书。

选项C错误:制单结汇是指出口货物装运之后,出口商即应按照信用证的规定,正确缮制各种单据。

选项D正确:按FOB条件成交的进口合同,货物采用海运的方式进行运输,应由进口商负责办理租船或订舱工作。



考证就上233网校APP

报考指导、学习视频、免费题库一手掌握

选项 E 正确: 进口报关是指进口商(或其代理人)向海关交验有关单证, 办理进口货物申报手续的法律行为。

综上所述, 本题应选择 ABDE 选项。

70、【答案】A, C

【解析】渠道盈利能力的指标包括**渠道销售增长率**(选项 C)、**渠道销售利润率**、**渠道费用利润率**(选项 A) 和**渠道资产利润率**。

选项 B 错误: 分销渠道费用率属于分销渠道费用指标。

选项 DE 错误: 货款回收速度和销售回款率属于渠道畅通性评价指标。

综上所述, 本题应选择 AC 选项。

71、【答案】A, B, C, E

【解析】电子商务的特点: ①**市场全球化**; ②**跨时空限制**; ③**交易虚拟化**(选项 A); ④**成本低廉化**(选项 E); ⑤**交易透明化**(选项 B); ⑥**操作方便化**; ⑦**服务个性化**(选项 C); ⑧**运作高效化**。

因此本题应选择 ABCE 选项。

72、【答案】A, B, C, E

【解析】选项 A 正确: 装卸搬运作业具有伴生性和起讫性。装卸搬运和其他物流环节密不可分, 具有伴生性和附属性特点; 同时运输、储存、包装等各物流环节一般都以装卸搬运为起始点和终结点, 因此具有起讫性。

选项 B 正确: 物流活动中几乎所有环节都需要有装卸搬运作业的衔接, 作业量会随着运输方法的变更, 仓库的中转、货物的集散等大幅度提高。

选项 C 正确: 装卸搬运作业不均衡。在生产领域, 生产企业内部的装卸搬运作业相对比较稳定。然而, 货物一旦进入流通领域, 受到产需对接、市场机制的影响, 物流量会出现较大的波动性。

选项 D 错误: 装卸搬运的安全性直接涉及作业人员的人身安全, 也涉及物品安全。选项 E 正确: 在物流过程中, 货物多种多样, 物理化学性质、形态、重量、体积和包装方法不同, 会有不同的装卸搬运作业要求, 不同的储存方法和运输方式也会有不同的装卸搬运作业。综上所述, 本题应选择 ABCE 选项。

73、【答案】A, B, C, D

【解析】自然人和法人均可成为公司股东。公司股东既包括自然人股东, 也包括法人股东。

自然人包括**中国公民**(选项 B) 和**具有外国国籍的人**(选项 C), 可以通过出资组建公司或继受取得出资、股份而成为有限责任公司、股份有限公司的股东。

法人也可以通过出资设立公司或继受取得其他公司的出资、股份而成为公司股东。在我国, 可以成为法人股东的包括**企业(含外国企业)法人**(选项 A)、**社团法人**(选项 D) 以及各类投资基金组织和代表国家进行投资的机构。

综上所述, 本题应选择 ABCD 选项。

74、【答案】B, C, E

【解析】选项 A 错误: 风险报酬率考虑的是风险价值, 不考虑货币时间价值。

选项 D 错误: 静态投资回收期不考虑货币时间价值。

因此本题应选择 BCE 选项。

75、【答案】D, E

【解析】工业品市场的特点:

(1) 需求的派生性。需求的派生性是指工业品市场购买者对产品的需求, 归根结底是由消费者对消费品的需求引申出来的(选项 A 说法错误)。

(2) 需求弹性小(选项 E 说法正确)。

(3) 专业采购。专业采购是指工业品市场购买活动由专业人员或者专业采购团队完成(选项 D 说法正确)。

(4) 一次购买量大。相对于消费品市场的购买, 工业品市场一次采购量大(选项 C 说法错误)。

(5) 顾客集中稳定。该特点由工业品市场构成人员的特点决定(选项 B 说法错误)。

综上所述, 本题应选择 DE 选项。

76、【答案】B, C, D, E

【解析】企业根据**企业使命**(选项 C)、**企业价值**、**客户资源**(选项 E)、**经营范围**、**技术**、**渠道**(选项 D)、**合作伙伴**(选项 B) 等制定电子商务发展战略。因此本题应选择 BCDE 选项。

77、【答案】A, B, C, E

【解析】通常根据所处工艺阶段的不同, 把在制品划分为**毛坯**(选项 C)、**半成品**(选项 B)、**入库前成品**(选项 E) 和**车间在制品**(选项 A)。

因此, 本题应选择 ABCE 选项。

78、【答案】A, C

【解析】选项 A 正确、选项 B 错误: 平行模式的企业联盟由多个实力较强且较均衡的优势互补企业或同类企业依据一定的市场机制共同组建, 没有盟主企业, 没有核心企业, 各企业有高度的自主权, 合作伙伴地位平等、独立。

选项 C 正确: 平行模式的企业联盟通常通过自发性协调机制共同完成任务。

选项 D 错误: 联邦模式的动态联盟的组织结构一般可以分为两层, 即核心层(团队)和外围层(团队)。



考证就上233网校APP

报考指导、学习视频、免费题库一手掌握

选项 E 错误: 垂直供应链型的企业适宜采用星形模式。

综上所述, 本题应选择 AC 选项。

79、【答案】A, C, D

【解析】选项 A 正确: CFR 交货地点为指定的装运港口。

选项 B 错误: DDP 交货地点为指定的交货地点。

选项 C 正确: FOB 交货地点为指定的装运港口。

选项 D 正确: CIF 交货地点为指定的装运港口。

选项 E 错误: DAP 交货地点为指定的交货地点。

综上所述, 本题应选择 ACD 选项。

80、【答案】A, B, D, E

【解析】选项 AD 正确: 波士顿矩阵和 IFE 矩阵属于内部环境分析方法。

选项 BE 正确: EFE 矩阵和波特五力模型属于外部环境分析方法。

选项 C 错误: 利润计划轮盘属于战略控制的方法。

综上所述, 本题应选择 ABDE 选项。

81、【答案】C

【解析】目标利润定价法下企业根据总成本和预计的总销量, 确定期望达到的投资收益率, 然后推算价格。

其公式为: 目标价格 = (总成本 + 目标利润) ÷ 总销量

本题目标利润 = 投资额 × 投资收益率 = 3000 × 20% = 600 (万元)

因此目标价格 = (1600 + 1400 + 600) / 3 = 1200 (元/台)。

82、【答案】C

【解析】最常用的市场定位方法有: 根据属性与利益定位、根据使用者定位、根据竞争者的情况定位、根据价格定位、组合定位。

选项 A 根据工艺定位为干扰选项。

选项 B 组合定位是指企业可使用上述多种方法对产品市场进行组合定位。例如, 某品牌护肤品内含丰富的 SOD 活性物质, 能对抗自由基, 抗衰老 (属性与利益定位), 价格实惠量又足 (价格定位), 男女老少皆宜 (使用者定位)。

选项 C 根据使用者定位是指企业常常试图把某些产品指引给适当的使用者或某个细分市场, 以便根据该细分市场的特点创建恰当的形象。

选项 D 根据属性与利益定位是指产品本身的属性以及由此而获得的利益能使消费者体会到产品的定位。例如, A 品牌汽车有“货币的价值”的美誉, B 品牌汽车有“耐用”的特点, C 品牌汽车则是“节能、环保”的代表。

本案例中“智能饮水机上市后, 甲企业将该产品定位为年轻人首选智能饮水机, 把营销资源聚焦到年轻人, 面向年轻人开展营销活动。”属于根据使用者来定位的市场定位方式。因此本题应选择 C 选项。

83、【答案】C

【解析】集中性营销战略是指企业在市场细分的基础上, 选择一个或几个细分市场作为目标市场, 制定营销组合方案, 实行专业化经营, 把企业有限的资源集中利用, 在较小的目标市场上拥有较大的市场占有率。

本案例中“智能饮水机上市后, 甲企业将该产品定位为年轻人首选智能饮水机, 把营销资源聚焦到年轻人, 面向年轻人开展营销活动”属于集中在年轻人进行市场选择, 因此属于集中性营销策略。

84、【答案】C, D

【解析】选项 A: 撇脂定价策略是指在新产品上市之初, 将价格定得很高, 以便尽可能在短期内赚取高额利润。

选项 B: 产品线定价比如某服装店经营高、中、低三种档次的男装, 那么根据这三种档次, 该服装店就可以为这些男装分别定价为 1280 元、880 元和 300 元。当顾客购买男装时, 就会从这三种价位联想到男装的高、中、低三种档次。选项 C: 市场渗透定价策略是指在新产品上市之初, 将价格定得较低, 利用物美价廉的优势迅速占领市场, 取得较高市场占有率, 以获得较大利润。选项 D: 附属产品定价是指有些产品在使用中需要伴随其他产品的消费, 伴随的产品就称为附属产品。本案例中“为迅速扩大市场占有率, 甲企业决定以低于市场同类产品的价格销售饮水机”表明甲企业采用的是市场渗透定价策略; “但对配套使用的滤芯制定了相对较高的价格”表明甲企业采用的是附属产品定价策略。综上所述, 本题应选择 CD 选项。

85、【答案】D

【解析】甲产品的换算系数 = 甲产品的台时定额 / 代表产品的台时定额 = 50 / 50 = 1

甲产品折合产量 = 甲产品的计划产量 × 甲产品的换算系数 = 180 × 1 = 180 (台)

86、【答案】C

【解析】乙产品的产量比重 = 乙产品折合产量 / 折合生产总量 = 200 / 760 = 0.263。

87、【答案】A

【解析】以丁为代表产品, 铣床组的生产能力 = 10 × 4200 / 50 = 840 (台)。

丙产品的换算系数 = 30 / 50 = 0.6, 丙产品的生产能力 = 840 × 0.237 / 0.6 = 331.8 (台), 取整应选 332 台。



考证就上233网校APP

报考指导、学习视频、免费题库一手掌握

88、【答案】A, C, D

【解析】代表产品是反映企业专业方向、产量较大、占用劳动较多、产品结构和工艺上具有代表性的产品。本题中丁产品的产量并不大, 因此本题应该选择 ACD。

89、【答案】C

【解析】根据《上市公司分拆规则(试行)》, 上市公司分拆, 应当同时符合以下条件:

①上市公司股票境内上市已满3年。

②上市公司最近3个会计年度连续盈利。

③上市公司最近3个会计年度扣除按权益享有的拟分拆所属子公司的净利润后, 归属于上市公司股东的净利润累计不低于人民币6亿元(净利润的计算以扣除非经常性损益前后孰低值为依据)。

④上市公司最近一个会计年度合并报表中按权益享有的拟分拆所属子公司的净利润不得超过归属于上市公司股东的净利润的50%; 上市公司最近一个会计年度合并报表中按权益享有的拟分拆所属子公司的净资产不得超过归属于上市公司股东的净资产的30%。

因此本题应选择C选项。

90、【答案】C

【解析】市盈率法下, 企业价值=净利润总额×标准市盈率=6000×20=120000(万元)。因此本题应选择C选项。

91、【答案】B

【解析】市销率法下, 企业价值=营业收入×标准市销率=20000×5=100000(万元)。因此本题应选择B选项。

92、【答案】A, B

【解析】企业并购可分为承担债务式并购、现金购买式并购, 股权交易式并购三种。

承担债务式并购, 即在被并购企业资不抵债或资产与债务相等的情况下, 并购企业以承担被并购企业全部或部分债务为条件, 取得被并购企业的资产所有权和经营权。

现金购买式并购, 即并购企业用现金购买被并购企业的资产或股权(股票)。

股权交易式并购, 即并购企业用其股权换取被并购企业的股权或资产。

93、【答案】B

【解析】选项A形成期的特点: 在此阶段, 有较多的小企业出现, 竞争压力较小。研究开发和工程技术是这个阶段的重要职能, 在营销上则侧重广告宣传, 增进顾客对产品的了解。

选项B成长期的特点: 进入成长期, 行业的产品已较完善, 顾客对产品已有一定的认知, 市场迅速扩大, 企业的销售额和利润迅速增长。同时, 有不少后续企业参与进来, 行业的规模扩大, 竞争日趋激烈, 那些经营不善的企业已开始退出。市场营销和生产管理(提高质量和降低成本)成为关键性职能。

选项C成熟期的特点: 进入成熟期, 一方面行业的市场已趋于饱和, 销售额已难以增长, 在此阶段的后期甚至会开始下降; 另一方面, 行业内部竞争异常激烈, 企业间的合并、兼并大量出现, 许多小企业退出, 于是行业由分散走向集中, 往往只留下少量的大企业。产品成本控制和市场营销的有效性成为影响企业成败的关键因素。

选项D衰退期的特点: 到了衰退期, 市场萎缩, 行业规模缩小, 行业中留下的企业越来越少, 竞争依然很残酷。这一阶段的行业被称为“夕阳行业”, 处于该行业的企业可能继续经营一段较长的时间, 也可能迅速消失。

本案例中”目前茶饮饮料的市场迅速扩大, 行业内企业的销售额和利润都迅速增长; 行业内部竞争日趋激烈“可以判断出该行业处于成长期, 因此本题应选择B选项。

94、【答案】C

【解析】悲观原则是指决策者在进行方案取舍时以每个方案在各种状态下的最小值为标准(即假定每个方案最不利的状态发生), 再从各方案的最小值中取最大者对应的方案。在产品需求小的情况下, 损益值分别为: 85、90、57、75, 从中选取最大值为90, 因此应选择C产品。

95、【答案】B

【解析】选项A和选项D错误: 企业愿景包括核心信仰和未来前景两部分。愿景管理通过开发愿景、瞄准愿景、落实愿景三个主要步骤凝聚团队, 促使企业力量得以最大化发挥。企业愿景绝不是挂在嘴边的口号, 而是衡量企业战略执行情况的一把“刻度尺”。因此该产品提出的口号反映的不是企业愿景。

选项B正确: 企业使命说明了企业的根本性质与存在的理由, 说明企业的宗旨, 经营哲学、信念、原则, 根据企业服务对象的性质揭示企业长远发展的前景, 为企业战略目标的确定与战略制定提供依据。企业使命回答的就是“企业的业务是什么”这一关键问题。

选项C错误: 企业战略目标是指企业在一定时期内沿其经营方向所预期达到的理想成果。目标体系的建立是将企业愿景与使命转化为具体的业绩目标, 是一个具体化的过程。

96、【答案】C, D

【解析】选项A错误: 开拓新产品饮茶用具属于实现差异化战略的途径。

选项B错误: 成本领先战略中不涉及优化企业组织结构。

选项C正确: 成本领先战略又称低成本战略, 此战略下, 企业的全部成本低于竞争对手的成本, 甚至是同行业中的最低成本。成本领先战略的核心就是企业加强内部成本控制, 在研究开发、生产销售、服务和广告等领域把成本



考证就上233网校APP

报考指导、学习视频、免费题库一手掌握

降到最低,成为行业中的成本领先者,从而获得竞争优势。严格控制饮品生产费用有利于降低成本。

选项D正确:与原材料供应商形成战略联盟可以通过提高价值链整体效益的方法来提高自己业务活动的效益,从而降低企业成本。

97、【答案】B

【解析】选项A:关键事件法就是考核者通过观察,用描述性的文字记录下在工作中发生的对被考核者工作绩效有直接影响的重大的和关键性的事件和行为。考核者运用这些长期记录下来的事实依据,对被考核者的工作绩效进行评价。

选项B:评级量表法是指在量表中列出需要考核的绩效项目和绩效指标,然后将每个指标的评价尺度划分为若干等级。在考核时,考核者根据被考核者的表现对每个指标都确定一个等级,然后把所有指标等级对应的分数加在一起,就得出了被考核者的考核结果,最后再对这个考核结果的等级加以确定。

选项C:平衡计分卡是战略控制的方法,不属于绩效考核的方法。

选项D:行为锚定评价法为每一职位的各个考核维度都设计出一个评分量表,量表上的每个分数刻度都对应有一些典型行为的描述性文字说明(即行为锚定),供考核者打分时参考。

根据本案例中“十项指标对应的分数总和为绩效考核的最终分数。90-100分为优秀,80-90分为良好,70-80分为合格,60-70分为基本合格,60分以下为不合格”,可以判断出该企业采用的绩效考核方法是评级量表法,因此本题应选择B选项。

98、【答案】D

【解析】圆圈代表黄主管的绩效评分,黄主管的绩效分数=10+8+8+8+6+6+8+2+6+2=64(分),根据题干信息60-70分为基本合格,因此黄主管的绩效等级为基本合格。

99、【答案】C

【解析】选项A错误:绩效考核准备阶段的主要任务是制订绩效考核计划和做好技术准备工作。

选项B错误:绩效考核实施阶段的主要任务是绩效沟通与绩效考核评价。

选项C正确:绩效考核结果反馈阶段的主要任务是上级领导就绩效考核的结果与考核对象沟通,具体指出被考核者在绩效方面存在的问题,指导制订出绩效改进的计划,还要对该计划的执行情况进行跟踪并给予指导。

选项D错误:绩效考核结果运用阶段的主要任务是将考核结果的大量信息、资料进行分析整理,把这些结果合理地运用到人力资源开发与管理工作的各个环节,使之成为重要的工作依据。

100、【答案】A

【解析】选项A正确:绩效调薪是指根据员工的绩效考核结果对其基本薪酬进行调整,调薪的周期一般按年来进行,而且调薪的比例根据绩效考核结果的不同也应当有所区别。绩效考核成绩越好,调薪的比例相应的就越高。本题中表述“根据公司激励薪酬设计,绩效考核分数为优秀的员工可将薪酬等级上调一级,绩效考核分数为基本合格的员工薪酬等级下调一级。”可知属于A选项绩效调薪。

选项B错误:绩效奖金又称一次性奖金,是指根据员工的绩效考核结果给予员工的一次性奖励。

选项C错误:收益分享计划是指通常情况下,员工按照一个事先设计好的收益分享公式,根据本人所属部门的总体绩效改善状况获得奖金。

选项D错误:利润分享计划是用盈利状况的变化衡量整个企业的业绩,把超过目标利润的部分在企业全体员工之间进行分配的制度。

## 2022年中级经济师《工商管理》真题及答案

### 第1题 单选题 (每题1分,共60题,共60分)

1、O2O电子商务的本质是( )。

- A. B2C
- B. B2B
- C. C2C
- D. B2G

2、一个汽车制造生产企业,对供求关系和其他企业形成联盟,该联盟模式是( )。

- A. 技术研究开发联盟
- B. 产品联盟
- C. 产业协调联盟
- D. 营销联盟

3、以下属于以优化人员结构为目标的是( )。

- A. 劳动关系计划
- B. 薪酬激励计划
- C. 人员培训计划
- D. 人员补充计划



考证就上233网校APP

报考指导、学习视频、免费题库一手掌握

- 4、以下属于企业自主福利的是 ( )。
- A. 老人护理
  - B. 公休假日
  - C. 住房公积金
  - D. 基本养老保险
- 5、电子商务产生的技术基础是 ( )。
- A. 工业技术革命
  - B. 互联网技术革命
  - C. 信息技术革命
  - D. 电气技术革命
- 6、根据我国公司法规定, 制定公司合并、分立方案的职权属于 ( )。
- A. 经理
  - B. 董事会
  - C. 股东会
  - D. 监事会
- 7、下列生产能力中反映企业现实生产能力的是 ( )。
- A. 计划生产能力
  - B. 审查生产能力
  - C. 查定生产能力
  - D. 设计生产能力
- 8、技术创新具有准公共物品的性质, 是技术创新的 ( ) 特点。
- A. 高风险
  - B. 差异性
  - C. 外部性
  - D. 一体化
- 9、以下产品产值指标中, 反映新创造的价值加上固定资产折旧价值共同构成的指标是 ( )。
- A. 工业总产值
  - B. 工业商品产值
  - C. 工业增加值
  - D. 产品产值
- 10、某生产企业通过市场环境分析发现, 该企业的业务市场机会高, 面临的威胁高。该企业的业务属于威胁—机会矩阵图中的 ( )。
- A. 理想业务
  - B. 冒险业务
  - C. 成熟业务
  - D. 困难业务
- 11、下列选项中, 属于行业环境分析法的是 ( )。
- A. 利润计划轮盘
  - B. 杜邦分析法
  - C. 波特五力分析
  - D. 波士顿分析
- 12、企业根据员工所承担的工作或者所具备的技能而支付给员工比较稳定的薪酬属于 ( )。
- A. 间接薪酬
  - B. 基本薪酬
  - C. 补偿薪酬
  - D. 激励薪酬
- 13、生产厂家对接蛋糕店、小卖部销售啤酒给消费者, 属于 ( ) 分销渠道模式。
- A. 厂家直供模式
  - B. 多家经销代理模式
  - C. 独家经销代理模式
  - D. 平台式销售模式
- 14、以生产周期为衡量标准的是 ( )。
- A. 大量生产企业
  - B. 大批生产企业



- C. 单件小批生产企业  
D. 中批生产企业
- 15、某企业统计研究发现,年销售额每增加 1000 万元需增加管理人员、销售人员和客服人员共 20 名,新增人员中管理人员、销售人员和客服人员的比例是 1:6:3,该企业预计 2021 年销售额比 2020 年销售额增加 3000 万元,根据转换比率分析法,该企业 2021 年需要新增销售人员( )人。  
A. 40  
B. 60  
C. 36  
D. 6
- 16、强调“人有我有,人新我好;不求最新,但求最好”的战略属于企业技术创新战略中的( )。  
A. 进攻型战略  
B. 模仿型战略  
C. 防御型战略  
D. 切入型战略
- 17、货币时间价值是扣除通货膨胀和( )因素后的平均资金利润率。  
A. 机会成本  
B. 营业成本  
C. 资本成本  
D. 风险报酬
- 18、甲公司从乙公司租入数控切割机一台,合同约定租期 3 年,甲公司每年年初支付给乙公司 10 万元,年复利率为 5%,则甲公司支付的租金现值总计是( )万元。 $(P/A, 5\%, 3) = 2.7232$   
A. 28.59  
B. 27.22  
C. 25.45  
D. 26.87
- 19、设企业某种材料的年需求量为 1200 吨,单价为 20 万元/吨,单次订货费用为 4 万,每吨年保管费率为 4.8%,则该种原材料的经济订购批量为( )吨。  
A. 250  
B. 100  
C. 150  
D. 200
- 20、企业将打印机价格定的较低,墨盒的价格定的较高。则该企业采用的定价策略是( )。  
A. 产品线定价  
B. 副产品定价  
C. 产品束定价  
D. 附属产品定价
- 21、假设无风险报酬率为 3.8%,某公司股票的风险系数为 1.4,市场平均报酬率为 10.8%,则该公司发行股票的资本成本率为( )。  
A. 16%  
B. 13.6%  
C. 14.6%  
D. 7.0%
- 22、某企业根据消费者的需求利益和使用状况不同将牙膏市场进行细分,并有针对性地开发了抗敏感、防蛀修复、美白等牙膏产品,该企业是根据( )市场细分的标准。  
A. 地理变量  
B. 心理变量  
C. 行为变量  
D. 人口变量
- 23、企业生产服装只卖给老年顾客这种选择目标市场的模式叫做( )。  
A. 产品—市场集中化  
B. 市场专业化  
C. 市场集中化  
D. 产品专业化
- 24、麦肯锡 7S 模型中,属于软件要素的是( )。



- A. 战略  
B. 结构  
C. 制度  
D. 技能
- 25、商品所有权发生转移的过程形成了 ( ) 。  
A. 物流  
B. 商流  
C. 信息流  
D. 资金流
- 26、美容美发类产品属于 ( ) 。  
A. 冲动购买品  
B. 非渴求品  
C. 特殊品  
D. 选购品
- 27、以下伴随着整个交易过程的是 ( ) 。  
A. 资金流  
B. 商流  
C. 物流  
D. 信息流
- 28、下列各项中, 属于分销渠道成员的是 ( ) 。  
A. 消费者  
B. 配送公司  
C. 银行  
D. 保险公司
- 29、有限责任公司监事会每年至少召开 ( ) 次。  
A. 1  
B. 2  
C. 3  
D. 4
- 30、下列选项中需要确定贴现率的是 ( ) 。  
A. 市盈率法  
B. 市净率法  
C. 收益法  
D. 市销率估值法
- 31、当产品处于生命周期的 ( ) 阶段时, 产品销售量剧增, 物流活动以平衡服务和成本为重点。  
A. 介绍期  
B. 成长期  
C. 成熟期  
D. 衰退期
- 32、货物入库的最后一项业务程序是 ( ) 。  
A. 接运货物  
B. 验收货物  
C. 办理货物入库手续  
D. 确定货物堆放位置
- 33、企业参照自身的历史水平或者同行业的先进水平制定生产标准, 这种制定生产标准的方法是 ( ) 。  
A. 标准化法  
B. 定额法  
C. 分解法  
D. 类比法
- 34、某消费者在购买洗衣粉时, 不认品牌, 往往选择价格便宜的进行购买, 该消费者属于 ( ) 。  
A. 情感购买者  
B. 习惯购买者  
C. 承诺购买者  
D. 无忠诚购买者



- 35、某企业选择与知名制造商生产, 提高自己产品知名度与竞争力, 则该知名制造商拥有的渠道权力是 ( )。
- A. 奖励权  
B. 认同权  
C. 强迫权  
D. 专长权
- 36、某企业的产品以“节能, 环保”作为产品宣传定位, 则该企业采用的市场定位方法是 ( )。
- A. 根据属性与利益定位  
B. 根据使用者定位  
C. 组合定位  
D. 根据竞争者定位
- 37、工业品与消费品的比较, 下列说法中错误的是 ( )。
- A. 工业品的需求是派生需求  
B. 工业品一次购买量大  
C. 工业品需求弹性小  
D. 工业品顾客分散
- 38、组织执行生产进度计划工作, 对生产计划监督, 检查和控制, 发现偏差及时调整的过程是 ( )。
- A. 生产调度  
B. 生产作业计划  
C. 生产管理  
D. 生产进度控制
- 39、采用折现现金流法评价方案是否可行, 则净现值应 ( )。
- A. 大于 1  
B. 小于 1  
C. 大于 0  
D. 小于 0
- 40、供应商根据订单约定运输方式将物料送至采购方指定地点后, 采购方应及时 ( )。
- A. 组织验收  
B. 采购谈判  
C. 订单跟踪  
D. 签发订单
- 41、反映产品创新和工艺创新在产业成长的不同阶段表现出不同的关系的创新模式是 ( )。
- A. 技术和市场交互作用创新模式  
B. 需求拉动创新模式  
C. A-U 过程创新模式  
D. 技术推动创新模式
- 42、关于领先战略与跟随战略的特征, 下列说法中正确的是 ( )。
- A. 领先战略市场开发重点是开发细分市场  
B. 跟随战略以产品开发为重点  
C. 领先战略以工艺技术创新为主  
D. 跟随战略投资重点是生产销售
- 43、企业“以岗定级, 以级定薪, 人岗匹配, 易岗易薪”的薪酬管理体制, 属于管理创新的 ( )。
- A. 管理理念创新  
B. 管理方式方法创新  
C. 管理制度创新  
D. 管理组织创新
- 44、绩效考核是员工进一步认识和理解绩效目标的过程, 也是发现差距和确定改进方向的过程。体现的是绩效考核的 ( ) 功能。
- A. 监控功能  
B. 增进绩效的功能  
C. 学习和导向功能  
D. 激励功能
- 45、标准离差是反映概率分布中 ( ) 对期望值的偏离或离散程度的一个数值。
- A. 各种可能结果的平均值  
B. 各种可能结果的最大值



- C. 各种可能结果的最小值  
D. 各种可能结果
- 46、可以减少现金支出但有可能影响并购企业资本结构的并购方式是 ( )。
- A. 现金购买式并购  
B. 要约并购  
C. 承担债务式并购  
D. 杠杆并购
- 47、企业实施电子商务的步骤第一步是 ( )。
- A. 明确愿景  
B. 制定战略  
C. 系统设计与开发  
D. 选择策略
- 48、关于信用证修改, 下列说法中错误的是 ( )。
- A. 在审证过程中, 发现信用证内容与合同规定不符, 应及时提醒开证申请人修改, 在同一信用证上如有多处需要修改的应当一次提出  
B. 对通知行转来的修改通知书内容, 如经审核不能接受时, 应及时表示拒绝  
C. 由受益人申请修改信用证  
D. 一份修改通知书中包括多项内容, 只能全部接受或全部拒绝
- 49、下列选项中属于定牌中性包装的是 ( )。
- A. 既无生产地名和厂商名称, 又无商标、牌号  
B. 仅有买方指定的商标或牌号, 但无生产地名和出口厂商的名称  
C. 标明我国的商标或牌号, 同时加注外国商号名称或表示其商号的标记  
D. 采用买方所指定的商标或牌号的同时, 在其商标或牌号下标示“中国制造”字样
- 50、出口货物办理报关时, 会用到的基本单证是 ( )。
- A. 出口报关单  
B. 原产地证  
C. 商业发票  
D. 许可证件
- 51、下列关于核心竞争力的说法中正确的是 ( )。
- A. 企业的商务模式属于能力竞争力  
B. 是一段时间内的竞争优势  
C. 具有复制性  
D. 具有转移性
- 52、下列关于董事和董事会的说法中错误的是 ( )。
- A. 董事每届任期不超过 3 年  
B. 董事会具有决策权、管理权  
C. 董事可以在外自营与公司同类的业务  
D. 经股东会同意董事可以作为一方当事人与公司交易
- 53、下列关于法人财产的说法中错误的是 ( )。
- A. 公司以其法人财产承担民事责任  
B. 资金注入公司形成法人财产后, 出资者可以直接支配该财产  
C. 法人财产是公司产权制度的基础  
D. 从归属意义上讲, 公司法人财产属于出资人
- 54、李某作为某有限责任公司的股东, 在公司成立后抽逃出资 5000 万元, 根据我国公司法, 应对其至少罚款 ( ) 万元。
- A. 500  
B. 1000  
C. 750  
D. 250
- 55、根据弗农的产品生命理论, 下列说法错误的是 ( )
- A. 在介绍期, 技术创新国通常没有该产品的对外出口活动  
B. 在成熟期, 技术创新国企业会到其他发展中国家开展对外直接投资  
C. 在成长期, 技术创新国企业会通过出口该产品满足国际市场需求  
D. 在衰退期, 技术创新国开始从其他发展中国家进口该产品



- 56、王某等 11 人拟发起设立股份有限公司, 根据我国公司法, 发起人中在中国境内有住所的至少应达到 ( ) 人。
- A. 3
  - B. 8
  - C. 6
  - D. 4
- 57、关于厂商的控制力, 以下说法正确的是 ( ) 。
- A. 市场上的产品没有差异, 厂商控制力强
  - B. 厂商的产品对客户很重要, 厂商控制力强
  - C. 市场中只有少数几个厂商, 厂商控制力弱
  - D. 选项不全
- 58、甲公司对乙公司实施优惠促销和销售人员培训, 属于渠道成员激励中的 ( ) 。
- A. 业务激励
  - B. 沟通激励
  - C. 扶持激励
  - D. 薪酬激励
- 59、企业通过国内中间商向国外市场销售产品的方式是 ( ) 。
- A. 国外投资
  - B. 间接出口
  - C. 直接出口
  - D. 国际合作
- 60、下列关于国有独资公司监事会的说法中正确的是 ( ) 。
- A. 国有独资公司监事会主席由国有资产监督管理机构委派
  - B. 监事会成员不少于 3 人
  - C. 监事会专职监事由选举产生
  - D. 监事会职工代表比例 1/2

## 第 2 题 多选题 (每题 2 分, 共 20 题, 共 40 分)

- 61、下列选项中属于完全电子商务的有 ( ) 。
- A. 视频
  - B. 信息咨询
  - C. 计算机
  - D. 音乐
  - E. 自行车
- 62、下列选项中属于网络市场直接调研方法的有 ( ) 。
- A. 网上观察法
  - B. 搜索引擎法
  - C. 网上试验法
  - D. 在线问卷法
  - E. 利用网上数据库
- 63、建立销售物流综合绩效考评体系的原则有 ( ) 。
- A. 整体性原则
  - B. 可比性原则
  - C. 经济性原则
  - D. 完全量化原则
  - E. 定性为主, 定量为辅的原则
- 64、精益思想强调的基本原则有 ( ) 。
- A. 系统思考
  - B. 拉动
  - C. 识别价值流
  - D. 正确定义价值
  - E. 流动
- 65、下列薪酬形式中, 适用于群体激励的有 ( ) 。
- A. 住房公积金
  - B. 月/季度浮动薪酬



考证就上233网校APP

报考指导、学习视频、免费题库一手掌握

- C. 计件工资  
D. 利润分享计划  
E. 收益分享计划
- 66、下列绩效考核工作中,属于绩效考核实施阶段的工作有( )。
- A. 绩效考核评价  
B. 选择考核者  
C. 确定考核方法  
D. 明确考核标准  
E. 进行绩效沟通
- 67、企业对于员工绩效考核的项目主要包括( )。
- A. 工作目标  
B. 工作业绩  
C. 工作职能  
D. 工作能力  
E. 工作态度
- 68、下列关于企业使命的说法中,正确的有( )
- A. 企业使命的定位包括企业生存目的定位  
B. 企业使命的定位包括企业经营哲学的定位  
C. 企业使命的定位包括企业形象定位  
D. 企业使命包括核心信仰和未来前景  
E. 企业使命是一定时期内沿其经营方向所预期达到的理想成果
- 69、下列选项中属于发盘失效的情形有( )。
- A. 受盘人还盘  
B. 发盘人撤销发盘  
C. 发盘人撤回发盘  
D. 发盘中规定的有效期届满  
E. 在发盘被接受前,当事人丧失行为能力
- 70、商业模式的要素包括( )。
- A. 盈利模式  
B. 业务系统  
C. 现金流结构  
D. 资源与能力  
E. 客户关系
- 71、分销渠道的管理目标中,反映企业经济实力和市场竞争力的重要指标有( )。
- A. 市场占有率  
B. 监测分销效率  
C. 解决渠道冲突  
D. 利润额  
E. 销售增长额
- 72、下列选项中,属于经理的职权的有( )。
- A. 拟订公司的基本管理制度  
B. 拟订公司内部管理机构设置方案  
C. 提请聘任公司副经理  
D. 制定公司基本管理制度  
E. 检查公司财务
- 73、企业采用通用电气公司法对企业各战略业务单位进行评价,下列说法中正确的有( )。
- A. 业务力量强,行业吸引力大的,增加投资  
B. 业务力量弱,行业吸引力大的,保持原有  
C. 业务力量强,行业吸引力小,放弃投资  
D. 业务能力中,行业吸引力小,增加投资  
E. 业务能力弱,行业吸引力小,放弃投资
- 74、属于采购管理的特征有( )。
- A. 是从资源市场获取资源的过程  
B. 由一般的采购员承担工作



- C. 信息流, 物流, 商流相结合的过程  
D. 是一种经济活动  
E. 就是物料采购
- 75、品牌联想主要包括的类型有 ( ) 。  
A. 品牌的产品特征  
B. 相对价格  
C. 用途  
D. 竞争对手  
E. 绝对价格
- 76、YN 公司制造某一产品, 原有销售模式是通过供应商、各经销商、批发商、零售商以及物流公司。后放弃传统的分销模式, 选择药店作为销售点, 销售给客户。以下属于分销渠道的成员是 ( ) 。  
A. YN 公司  
B. 药店  
C. 消费者  
D. 物流公司  
E. 供应商
- 77、关于国际独资企业, 下列说法正确的有 ( ) 。  
A. 容易受到东道国政策和法律限制  
B. 难以保存企业机密和垄断优势  
C. 不容易克服与东道国在社会和文化环境方面差异造成的阻碍  
D. 增加股本和投资方面受牵制  
E. 容易与其他投资者冲突
- 78、下列管理创新的动因中, 属于内部动因的有 ( ) 。  
A. 社会文化环境的变迁  
B. 自我价值实现  
C. 经济的发展变化  
D. 责任感  
E. 经济性动机
- 79、国有独资公司必须经党组织研究讨论的事项包括 ( ) 。  
A. 资产重组  
B. 中长期发展规划  
C. 企业发展规划  
D. 党建工作与生产经营融合  
E. 产权转让
- 80、A 公司将对 B 公司的债权转为对 B 的股权投资, 此行为会引起 B 公司 ( ) 。  
A. 每股收益提高  
B. 注册资本增加  
C. 资产增加  
D. 负债减少  
E. 净资产收益率提高

### 第 3 题 案例分析题 (每题 2 分, 共 8 题, 共 16 分)

81、根据下面资料, 回答 81-84 题

某服装企业专门生产经营男士服装, 其产品分为春秋装系列、夏装系列和冬装系列类型, 分别使用“星辉”“星耀”“星光”品牌。该企业进军儿童市场, 决定开发一款男童夏装, 经测算生产该款男童夏装的投资额为 1000 万元, 年固定成本为 500 万元, 年变动成本为 300 万元, 预计年销售量为 10 万件, 预期年投资收益率为 20%。男童夏装开发成功后, 该企业又迅速开发了男童春秋装和冬装, 为进一步扩大销量, 该企业开展了一系列促销活动, 通过电视网络等媒介实施付费宣传, 冠名赞助儿童电视节目等。

该企业采用的目标市场模式为 ( ) 。

- A. 产品—市场集中化  
B. 全面进入  
C. 选择性专业化  
D. 产品专业化
- 82、该企业采用的家族品牌战略为 ( ) 。



考证就上233网校APP

报考指导、学习视频、免费题库一手掌握

- A. 个别品牌策略
- B. 统一品牌策略
- C. 企业名称与个别品牌并用策略
- D. 分类家族品牌策略

83、根据目标利润法,该企业男童夏装的目标价格为( )。

- A. 80
- B. 50
- C. 100
- D. 30

84、该企业采用的促销方法为( )。

- A. 直复营销
- B. 人员推销
- C. 公共关系
- D. 广告

85、根据下面资料,回答 85-88 题

甲企业与某研究所签订协议。协议约定:甲企业投入资金 5000 万元,该研究所投入人员和技术研发一种新材料,研究成果归甲企业所有。同时,为开发一项新材料生产技术,甲企业从各部门抽调 16 人组建新的部门进行创新,且该部门独立运营,独立财务核算。经评估发现,该项新材料生产技术开发的物质消耗为 450 万元,人力消耗为 650 万元,技术复杂系数为 1.4,研究开发的风险概率为 60%。一段时间后,新材料的生产技术研发成功,甲企业于 2021 年 5 月 5 日向国家专利部门提交了发明专利申请。2022 年 7 月 16 日,专利部门授予甲企业该项发明专利权。

甲企业采用的研发模式为( )。

- A. 自主研发
- B. 合作研发
- C. 委托研发
- D. 联合开发

86、根据技术价值评估的成本模型,甲企业该种新材料的技术价格为( )万元。

- A. 1100
- B. 2567
- C. 3850
- D. 1540

87、关于甲企业获得的该发明专利有效期的说法,正确的为( )。

- A. 自 2022 年 7 月 16 日起计算
- B. 有效期为 15 年
- C. 有效期为 20 年
- D. 自 2021 年 5 月 5 日起计算

88、甲企业为研发该种新材料生产技术设立的创新组织属于( )。

- A. 内企业家
- B. 新事业发展部
- C. 企业技术中心
- D. 技术创新小组

## 答案解析

1、【答案】A

【解析】B2C 电子商务是指企业与消费者之间的电子商务,020 是指线上与线下协调集成的电子商务。020 实现了信息和实物之间、线上和线下之间的紧密联系。某种程度上,020 是 B2C 的一种特殊形式。因此选项 A 正确。

2、【答案】B

【解析】选项 A 错误:技术开发与研究联盟是指由于技术开发风险大、耗资多、历时长,许多企业通过联盟获取充分的资金和自己缺乏的技术,以减少开发新技术或技术应用于生产的风险。

选项 B 正确:产品联盟是指两个或两个以上企业为了增强企业的生产和经营实力,通过联合生产、贴牌生产、供求联盟、生产业务外包等形式扩大生产规模、降低生产成本、提高产品价值。

选项 C 错误:产业协调联盟是指联盟成员建立全面协调和分工的产业联盟体系,避免恶性竞争和资源浪费,一般多见于高新技术企业。

选项 D 错误:营销联盟是指许多企业通过联盟伙伴的分销系统增加销售,从而绕过各种贸易壁垒,迅速开拓市场,



考证就上233网校APP

报考指导、学习视频、免费题库一手掌握

赢得顾客。其具体形式包括特许经营、连锁加盟、品牌营销、销售渠道共享等。

### 3、【答案】D

【解析】选项 A 错误：劳动关系计划的目标包括降低非期望离职率、改善劳动关系、减少投诉和争议等。

选项 B 错误：薪酬激励计划的目标包括增加人力资源供给、提高士气、改善绩效。

选项 C 错误：人员培训开发计划的目标包括提高人员知识技能、明确培训数量及类别、提高绩效、改善工作作风和企业文化等。

选项 D 正确：人员补充计划的目标包括明确补充人员的数量、类型、层次，**优化人员结构**等。

### 4、【答案】A

【解析】选项 A 正确：自主福利包括法定福利之外的各种假期、带薪休假，为员工及其家属提供的各种服务项目（如儿童看护、**老人护理等**），以及灵活多样的员工退休计划等。

选项 BCD 错误：公休假日、住房公积金、基本养老保险属于国家法定福利。除此之外，国家法定福利还包括法定休假日和带薪休假。

### 5、【答案】C

【解析】信息技术革命是指由于信息生产、处理手段的迅猛发展而导致的社会生产力、生产关系的变革。

在互联网开放的网络环境下，信息技术革命使得参与商业贸易活动的买卖双方无须见面也能进行各种商贸活动成为可能，这为电子商务的产生奠定了技术基础。

### 6、【答案】B

【解析】董事会的职权包括：

①召集股东(大)会会议，并向股东(大)会报告工作；

②执行股东(大)会的决议；

③决定公司的经营计划和投资方案；

④制订公司的年度财务预算方案、决算方案；

⑤制订公司的利润分配方案和弥补亏损方案；

⑥制订公司增加或者减少注册资本以及发行公司债券的方案；

⑦**制订公司合并、分立、解散或者变更公司形式的方案**；

⑧决定公司内部管理机构的设置；

⑨决定聘任或者解聘公司经理及其报酬事项，并根据经理的提名决定聘任或者解聘公司副经理、财务负责人及其报酬事项；

⑩制定公司的基本管理制度；

⑪公司章程规定的其他职权。

### 7、【答案】A

【解析】生产能力按其技术组织条件的不同可分为设计生产能力、查定生产能力和计划生产能力三种。

选项 A 正确：**计划生产能力也称现实生产能力**，是企业按计划期内根据现有生产组织条件和技术水平等因素能够实现的生产能力。

选项 B 为干扰选项。

选项 C 错误：查定生产能力是指在企业没有设计生产能力资料或设计生产能力资料可靠性低的情况下，根据企业现有生产组织条件和技术水平等因素，而重新审查核定的生产能力。

选项 D 错误：设计生产能力是指企业在进行基本建设时，在设计任务书和技术文件中所写明的生产能力。

### 8、【答案】C

【解析】选项 A 错误：高风险活动是指技术创新过程中各种未知因素往往难以预测，其结果普遍呈随机分布，再加上未来市场的不确定性，技术创新具有极大的风险。

选项 B 错误：技术创新时间的差异性是指不同层次的技术创新所需的时间因其性质不同而异。

选项 C 正确：外部性是指一件事对他人产生有利(正外部性)或不利(负外部性)的影响，但不需要他人对此支付报酬或进行补偿。由于技术创新成果的使用具有非排他性，创新投入主体很难对成果实现独占，所以**技术创新成果具有准公共物品的性质**，技术创新活动具有较强的正外部性。

选项 D 错误：技术创新的一体化主要体现在两个方面：一是在企业外部，即产学研形成一体化、实现优势互补，保证技术开发的顺利进行；二是在企业内部，即技术开发部门与生产及质量管理和销售部门形成一体化。

### 9、【答案】C

【解析】选项 A 错误：工业总产值是指反映一定时期内工业生产总规模和总水平的指标。

选项 B 错误：工业商品产值是工业企业在一定时期内生产的预定发售到企业外的工业产品的总价值，是企业可以获得的货币收入。

选项 C 正确：工业增加值是反映一定时期内工业生产活动的最终成果，减少了工业总产值的一些重复计算部分，更加真实地体现了产值问题，**工业增加值的价值构成是新创造的价值加固定资产折旧**。

选项 D 错误：产品产值指标是用货币表示的产量指标，能综合反映企业生产经营活动成果，以便进行不同行业间



考证就上233网校APP

报考指导、学习视频、免费题库一手掌握

的比较。根据具体内容与作用的不同,产品产值指标可分为工业总产值、工业商品产值和工业增加值三种形式。

10、【答案】B

【解析】选项 A 错误:理想业务即高机会和低威胁的业务。在此条件下,利益大于危险,这是企业难得遇上的好环境,企业务必抓住机遇,不可错失良机。

选项 B 错误:冒险业务即高机会和高威胁的业务。在此条件下,机会与危险同在,利益与风险并存,企业应当进行全面分析,慎重抉择,争取利益。

选项 C 错误:成熟业务即低机会和低威胁的业务。在此条件下,这是一种比较平稳的环境,企业一方面按常规经营取得平均利润;另一方面也可以积蓄力量,为进入理想环境做准备。

选项 D 错误:困难业务即低机会和高威胁的业务。在此条件下,企业处境十分困难,企业必须想方设法扭转局面,说不定会“柳暗花明”;如果无法扭转局面,则应果断放弃,另谋发展。

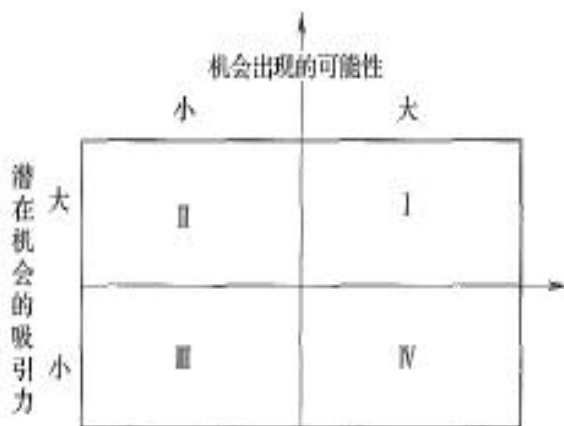


图 3-4 市场机会矩阵图

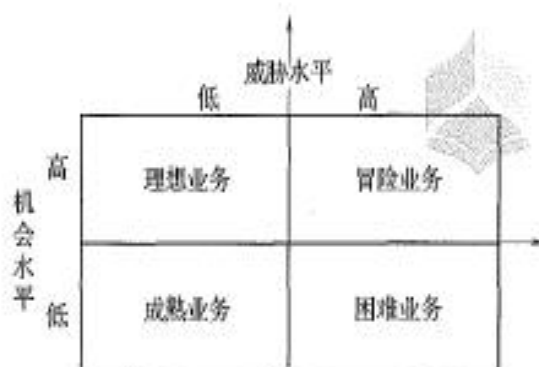


图 3-5 威胁—机会综合分析矩阵图

11、【答案】C

【解析】选项 A 错误:利润计划轮盘属于战略控制的方法。

选项 B 错误:杜邦分析法属于战略控制的方法。

选项 C 正确:波特五力模型分析法属于行业环境分析法。

选项 D 错误:波士顿分析属于企业内部环境分析方法。

12、【答案】B

【解析】选项 A 错误:间接薪酬是指企业给员工提供的各种福利。与基本薪酬和激励薪酬不同,间接薪酬的支付与员工个人的工作和绩效并没有直接的关系,往往都具有普遍性。

选项 B 正确:基本薪酬是指企业根据员工所承担的工作或者所具备的技能而支付给员工的比较稳定的薪酬。

选项 C 为干扰选项。

选项 D 错误:激励薪酬是指企业根据员工、团队或者企业自身的绩效而支付给员工的具有变动性质的薪酬。

13、【答案】A

【解析】选项 A 正确:厂家直供模式是指生产厂家直接将商品供应给终端渠道进行销售的渠道模式。

选项 B 错误:多家经销(代理)模式是指生产厂家在建立渠道时选择多家经销商(代理商),通过建立庞大的销售网络实现分销目标。

选项 C 错误:独家经销(代理)模式是指生产厂家在一定时期内,在某个地区只选择一家经销商(代理商),由该经销商(代理商)建立分销渠道系统的模式。

选项 D 错误:平台式销售模式是指生产厂家以商品的分装厂为核心,由分装厂建立经营部,负责向各个零售终端供应商品。



考证就上233网校APP

报考指导、学习视频、免费题库一手掌握

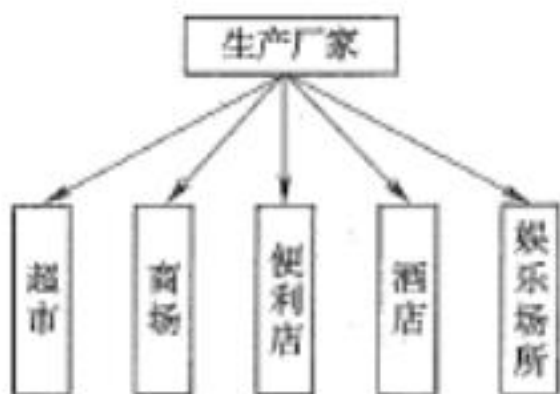


图 4-2 厂家直供模式

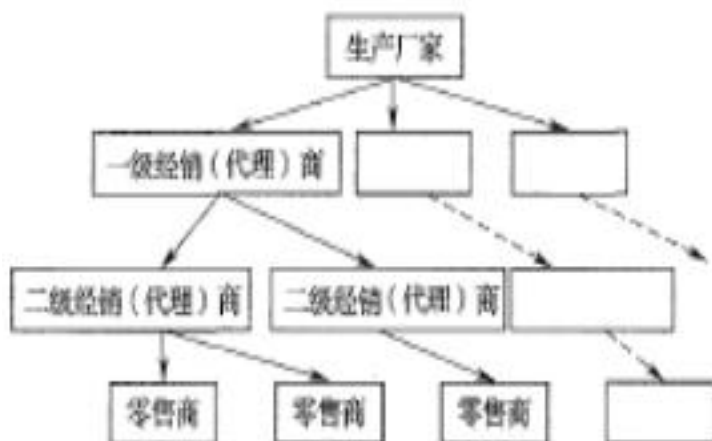


图 4-3 多家经销(代理)模式



图 4-4 独家经销(代理)模式



图 4-5 平台式销售模式

14、【答案】C

【解析】大量大批生产企业的期量标准有节拍或节奏、流水线的标准工作指示图表、在制品定额等。

成批轮番生产企业的期量标准有批量、生产周期、生产间隔期、生产提前期等。

单件小批生产企业的期量标准有生产周期、生产提前期等。

本题选项中不涉及成批轮番企业，因此应选择 C 选项单件小批生产企业。

15、【答案】C

【解析】每 1000 万元销售额新增 20 人，其中销售人员占  $6/(1+6+3)=0.6$ ，所以新增销售人员  $0.6 \times 20=12$ （人）。

预计 2021 年新增 3000 万销售额，所以新增销售人员  $12 \times 3 = 36$ （人）。

16、 【答案】 C



考证就上233网校APP

报考指导、学习视频、免费题库一手掌握

【解析】选项 A 错误：进攻型战略是致力于抢在竞争对手之前不断推出新的产品和生产工艺来占领市场，以进入新的或扩大原有的技术领域或市场领域。

选项 B 错误：模仿创新战略是指企业通过学习模仿率先创新者的创新思路和创新行为，学习其成功经验、吸取其失败教训，引进购买或破译其核心技术和技术秘密，并在此基础上进行改进和创新的战略。

选项 C 正确：实施防御型战略的企业往往具有先进的技术，但在技术开发和国际市场上并不领先，为了避免领先所造成的不确定性和巨大的研发成本以及不可预知的市场风险，必须采取积极的防御战略，以低成本、高性能、高质量来占领市场。这种战略的特点是低风险、低收益，强调“人有我有，人新我好；不求最新，但求最好”。

选项 D 错误：切入型战略也叫游击型战略，采用这种战略的企业在某个方面紧跟领先者，在市场中不断寻找出击的机会，及时从“缝隙”中切入，做好“切入面”的创新。

17、【答案】D

【解析】货币时间价值有两种表现形式：一是相对数，即时间价值率，是扣除风险报酬和通货膨胀因素后的平均资金利润率或平均报酬率；

二是绝对数，即时间价值额，是一定数额的资金与时间价值率的乘积。

因此本题应选择 D 选项。

18、【答案】A

【解析】本题考查的是先付年金的现值：

先付年金现值=后付年金现值 $\times (1+i)$

$P=A \times (P/A, i, n) \times (1+i) = 10 \times 2.7232 \times (1+5\%) = 28.59$ 。

19、【答案】B

【解析】经济订购批量 $= (2CD/K)^{0.5}$

其中，D 为年需求量；C 为每次订购成本；K 为单位商品的年持有成本（ $K=PF$ ，P 为单位商品的价格；F 为单位商品的年持有成本占商品价值的百分比）。

将本题数据代入公式得到 $= [2 \times 1200 \times 4 / (20 \times 4.8\%)]^{0.5} = 100$ （吨）。

20、【答案】D

【解析】选项 A 错误：产品线定价例如，某服装店经营高、中、低三种档次的男装，那么根据这三种档次，该服装店就可以为这些男装分别定价为 1280 元、880 元和 300 元。当顾客购买男装时，就会从这三种价位联想到男装的高、中、低三种档次。

选项 B 错误：副产品定价例如，生产肉类、石油、化工等产品时常常伴有副产品。假如副产品的价值相当高，企业就可以将主产品定一个有竞争性的低价，从而获取更多的市场份额，而将副产品定一个高价，从而获得利润。

选项 C 错误：产品束定价是指企业将几种产品组合在一起，进行低价销售。例如，电影院销售的年票，其价格就比单次购买的电影票价便宜得多。

选项 D 正确：有些产品在使用中需要伴随其他产品的消费，它们就称为附属产品。一般企业主产品的价格定得较低，而将附属产品定的价格则较高。因为客户不需要经常购买主产品，但是却需要经常更换附属产品，企业就可以通过高价的附属产品的销售来获得持续的利润。本题中打印机是主产品，墨盒是附属产品。

21、【答案】B

【解析】股票的资本成本率=无风险报酬率+风险系数 $\times$ （市场平均报酬率-无风险报酬率） $= 3.8\% + 1.4 \times (10.8\% - 3.8\%) = 13.6\%$ 。

22、【答案】C

【解析】行为变量细分包括：

（1）追求的利益。消费者往往因为追求不同的利益而购买不同的产品。如为了洁白牙齿的消费者和为了缓解牙齿敏感的消费者会选择不同的牙膏产品。

（2）使用者状况。根据消费者对产品的使用状况，可以把消费者分成从未使用者、曾经使用者、潜在使用者、首次使用者和经常使用者等。

（3）待购阶段。消费者总是处于购买某种产品的不同阶段。如有的消费者未知或已知某产品、有的已对产品产生兴趣、有的正打算购买某产品。

根据本题题干可以判断出，该企业是根据行为变量来进行市场细分。

23、【答案】B

【解析】选项 A 错误：产品一市场集中化下企业的目标市场无论是从市场（顾客）或是从产品角度，都是集中于一个细分市场。企业只生产或经营一种标准化产品，只供应某一顾客群。例如某服装企业只向老年顾客提供冬季服装。

选项 B 正确：市场专业化下企业向同一顾客群提供性能有所区别的产品。例如某服装企业向老年顾客提供各个季节的服装。

选项 C 为干扰选项。

选项 D 错误：产品专业化是指企业向各类顾客同时供应某种产品，但是在质量、款式、档次等方面都会有所不同。例如某服装企业向儿童、青年、中年和老年等各类顾客提供冬季服装。



考证就上233网校APP

报考指导、学习视频、免费题库一手掌握

## 24、【答案】D

【解析】软件要素包括共同价值观、人员、技能（选项D）、风格。硬件要素包括战略、结构和制度。

## 25、【答案】B

【解析】选项A错误：物流是商品从供应地向接收地的实体物流过程；

选项B正确：商流是物品在流通中发生形态变化的过程，即商品所有权发生转移的过程；

选项C错误：信息流是各主体之间的信息传递与交流的过程；

选项D错误：资金流是买卖双方间随着商品实物及其所有权的转移而发生的资金往来的流程。

## 26、【答案】D

【解析】选项A错误：冲动购买品是指消费者在视觉、嗅觉、听觉等感觉器官受到刺激的情况下临时决定购买的产品，如玩具、水果等。

选项B错误：非渴求品是指那些消费者不知道或虽然知道但一般情况下不会主动购买的产品。传统的非渴求品有人寿保险、艺术藏品以及百科全书等。那些刚上市、消费者从未了解的新产品也可归为非渴求品的范畴。

选项C错误：特殊品是指具备独有特征或品牌标志的产品。对这些产品，购买者愿意付出特殊的购买努力，如特殊品牌和式样的汽车、服装等。

选项D正确：选购品是指消费者对产品或服务的价格、质量、款式、耐用性等进行比较之后才会购买的产品，如家用电器、服装、美容美发产品等。

## 27、【答案】D

【解析】选项A错误：资金流是买卖双方间随着商品实物及其所有权的转移而发生的资金往来的流程。

选项B错误：商流是物品在流通中发生形态变化的过程，即商品所有权发生转移的过程。

选项C错误：物流是商品从供应地向接收地的实体物流过程。

选项D正确：信息流是电子商务交易各个主体之间的信息传递与交流的过程，它伴随整个交易过程。

## 28、【答案】A

【解析】分销渠道是指促使某种商品和服务经由市场交换过程，顺利地转移给消费者（用户）消费使用的一整套相互依存的组织。

其成员是指商品从生产者向消费者转移过程中，取得这种商品的所有权或帮助所有权转移的所有企业和个人，包括生产者、中间商和最终消费者（选项A）。

## 29、【答案】A

【解析】有限责任公司监事会每年至少召开一次会议，监事可以提议召开临时监事会会议。

【拓展】股份有限公司的监事会会议可分为定期会议和临时会议。定期会议至少每6个月召开一次，临时监事会会议可由监事提议召开。

## 30、【答案】C

【解析】企业价值评估中的收益法，是指将预期收益资本化或者折现，确定评估对象价值的评估方法。收益法常用的具体方法包括股利折现法和现金流量折现法。折现时需要确定贴现率，因此本题应选择C选项。

## 31、【答案】B

【解析】此题已过期，为了保证真题的完整性，真题不作修改，仅供参考！

在产品生命周期的成长期，产品取得了一定程度的市场认可，销售量剧增，物流活动的重点从不惜代价提供所需服务转变为服务和成本的平衡。因此题干描述符合该时期。

## 32、【答案】C

【解析】此题已过期，为了保证真题的完整性，真题不作修改，仅供参考！

办理入序手续是入库业务的最后一个环节，也是关键的一项内容。

货物入库的业务程序可以分为货物入库前的准备、接运、验收、入库、办理入库手续等五个环节。

(1) 货物入库前的准备。

(2) 货物接运。

(3) 货物验收。货物验收是仓储业务的主要环节，要特别避免在此环节发生差错。

(4) 货物入库。

(5) 办理入库手续。办理入序手续是入库业务的最后一个环节，也是关键的一项内容。

## 33、【答案】D

【解析】选项A错误：标准化法是指将权威机构制定的标准作为自己的控制标准，如国际标准、国家标准、部颁标准以及行业标准等。

选项B错误：定额法是指为生产过程中某些消耗规定标准，主要包括劳动消耗定额和材料消耗定额。

选项C错误：分解法是指把企业层的指标按部门和产品层层分解为一个个小指标，作为每个生产单元的控制目标。

选项D正确：类比法是指参照本企业的历史水平制定标准，也可参照同行业的先进水平制定标准。

## 34、【答案】D



考证就上233网校APP

报考指导、学习视频、免费题库一手掌握

【解析】选项 A 错误：情感购买者是指这类消费者对品牌已经产生了情感上的认可，这些品牌已经成为他们生活中不可替代的一部分。

选项 B 错误：习惯购买者是指这类消费者根据以往的消费习惯，持续购买同一品牌的产品而不更换品牌。但是，当竞争产品的优势（如价格优势、功能优势）比较明显时，他们也会转而购买竞争对手的品牌。

选项 C 错误：承诺购买者是品牌忠诚的最高级别。消费者不仅会无条件地购买这类品牌，而且对该品牌有着强烈的情感认同，甚至引以为傲。

选项 D 正确：无忠诚购买者是指这类消费者会不断更换品牌，他们对品牌没有认同，只对价格比较敏感。本题描述选择价格便宜的购买，属于该种情况。

### 35、【答案】B

【解析】选项 A 错误：奖励权是指渠道成员（影响者）承诺而且能够对其他遵守其要求的渠道成员（受影响者）给予奖励。

选项 B 正确：认同权也称参照权，是指当一个渠道成员在使用另一个渠道成员的品牌或者从事对对方有利的活动时，对另一方成员产生的影响。本题描述选择知名制造商生产，使用了另一渠道成员的影响力，属于该种情况。

选项 C 错误：强迫权是指渠道中的影响者对受影响者施加惩罚的能力。选项 D 错误：专长权是指受影响的渠道成员认为，影响者具备其所不具备的某种特殊知识或有用的专长。

### 36、【答案】A

【解析】选项 A 正确：根据属性与利益定位是指产品本身的属性以及由此而获得的利益能使消费者体会到产品的定位。本题中“节能、环保”代表的是产品的属性。

选项 B 错误：根据使用者定位是指企业常常试图把某些产品指引给适当的使用者或某个细分市场，以便根据该细分市场的特点创建恰当的形象。

选项 C 错误：组合定位是指企业可使用多种方法对产品市场进行组合定位。例如，某品牌护肤品内含丰富的 SOD 活性物质，能对抗自由基，抗衰老（属性与利益定位），价格实惠量又足（价格定位），男女老少皆宜（使用者定位）。

选项 D 错误：根据竞争者定位是指定位于其竞争对手的产品附近，以便消费者进行比较与挑选，通过强调与同档次产品相同或不同的特点来进行市场定位。例如，某品牌方便面强调其调料包的口味，另一些品牌的方便面则强调其面饼是“非油炸”。

### 37、【答案】D

【解析】工业品是指购买者以社会再生产为目的而购买的产品。其市场特点表现为以下五个方面：

（1）需求的派生性（选项 A 正确）。需求的派生性是指工业品市场购买者对产品的需求，归根结底是由消费者对消费品的需求引申出来的。

（2）需求弹性小（选项 C 正确）。需求弹性小是指工业品市场购买者对产品和劳务的需求受价格影响不大，即价格上涨，不会引发需求大幅度下降；反之，价格下降，也不会引发需求大幅度上升。

（3）专业采购。专业采购是指工业品市场购买活动由专业人员或者专业采购团队完成。

（4）一次购买量大（选项 B 正确）。相对于消费品市场的购买，工业品市场一次采购量大。

（5）顾客集中稳定（选项 D 错误）。该特点由工业品市场构成人员的特点决定。

### 38、【答案】A

【解析】选项 A 正确：生产调度就是组织执行生产进度计划的工作，是对生产计划的监督、检查和控制，发现偏差及时调整的过程。

选项 B 错误：生产作业计划是企业年度生产计划的具体化，是贯彻实施生产计划、为组织企业日常生产活动而编制的执行性计划。

选项 C 错误：生产管理是一个第五章大标题，范围较大。

选项 D 错误：生产进度控制是生产控制的基本方面，其任务是按照已经制订出的作业计划，检查各种零部件的投入和出产时间、数量以及产品和生产过程配套性，保证生产过程平衡进行并准时出产。

### 39、【答案】C

【解析】使用折现现金流方法的基本步骤：

①估计出研发项目以及未来商业化阶段逐年的净现金流量；

②计算项目的净现值指标；

③根据判断准则，确定项目的取舍。通常的准则是，如果净现值大于 0，即项目可行，否则不可行。

### 40、【答案】A

【解析】此题已过期，为了保证真题的完整性，真题不作修改，仅供参考！

供应商根据订单约定的运输方式将物料送至采购方指定的地点后，采购方应该及时组织对物料的验收工作。

### 41、【答案】C

【解析】选项 A 错误：技术和市场交互作用创新模式表明技术创新是技术和市场交互作用共同引发的，技术推动和需求拉动的相对重要性在产业及产品生命周期的不同阶段可能有着显著的不同。



选项 B 错误: 在需求拉动创新模式中, 市场需求信息是技术创新活动的出发点。它对产品和技术提出了明确的要求, 通过技术创新活动, 创造出适合这一需求的产品或服务。选项 C 正确: A-U 过程创新模式从产业层面进行探讨分析, 它是美国哈佛大学的阿伯纳西和麻省理工学院的厄特拜克通过对大量产业成长实例进行研究后提出的。他们发现企业的**产品创新和工艺创新在产业成长的不同阶段表现出不同的相互关系**。

选项 D 错误: 技术推动创新模式的基本观点是研究开发是创新构思的主要来源。

42、【答案】D

【解析】选项 A 错误: 领先战略市场开发重点是开拓一个全新的市场。

选项 B 错误: 跟随战略技术开发的重点在于产品功能的改善、质量的提高与稳定、工艺的改进, 重心处于技术链的后端, 以工艺技术创新为主。

选项 C 错误: 领先战略技术开发的重点主要涉及产品的基本原理和功能, 因此开发重心处于技术链的前端, 以产品创新为主。选项 D 正确: 跟随战略投资重点偏向于生产、销售环节。

43、【答案】B

【解析】此题已过期, 为了保证真题的完整性, 真题不作修改, 仅供参考!

管理方式方法创新是指一种更有效而尚未被企业采用的新的管理方式或方法的引入, 是企业通过实施新的、有效的管理模式、管理方法和手段, 变革和替代原有的不适应企业发展要求的习惯做法和模式, 使企业的管理系统具有更高的管理效能。2006 年华为公司在 HAY 等咨询公司的帮助下, 逐步建立起了基于职位的“以岗定级、以级定薪、人岗匹配、易岗易薪”薪酬管理体系, 并开始推行。因此答案选 B。

44、【答案】C

【解析】选项 A 错误: 监控功能是指绩效考核对员工个人来说, 就是获得企业对自己工作状况的评价; 对企业来说, 则是要了解和掌握其成员完成任务的数量、质量和效率等信息, 并据此制定相应的人事决策和措施, 以提高工作绩效。从这个意义上来说, 绩效考核对企业的运行、对员工的工作具有监控的作用和功能。

选项 B 错误: 绩效考核增进绩效的功能主要表现在两个方面: ①绩效考核在企业内创造了一种优胜劣汰的压力环境, 它必然会强化企业员工的竞争意识和自强意识, 促使其设法提高自己的知识、技能及综合素质, 努力工作, 从而提高工作效率。

②绩效考核将员工个人的发展目标和企业的发展目标结合并统一起来, 也必然对企业整体绩效的提高发挥积极的作用。

选项 C 正确: **绩效考核过程是员工进一步认识和理解绩效目标的过程, 也是发现差距和确定改进方向的过程。绩效目标对员工工作业绩和工作行为提供了导向, 这充分说明了绩效考核对员工具有学习和导向功能。**

选项 D 错误: 激励功能是指绩效考核的根本目的在于促进员工完成绩效目标, 增进绩效。客观公正的绩效考核可以激发员工的积极性, 促使员工更加积极、主动, 规范地完成绩效目标。

45、【答案】D

【解析】标准离差简称标准差, 是反映概率分布中**各种可能结果**对期望值的偏离或离散程度的一个数值。因此本题选择 D 选项。

46、【答案】C

【解析】选项 A 错误: 现金购买式并购将会加大并购企业在并购中的现金支出, 但不会稀释并购企业大股东股权。

选项 B 错误: 要约并购是买方向目标公司的股东就收购股票的数量、价格、期限、支付方式等发布公开要约, 以实现并购目标公司的并购方式。

选项 C 正确: 承担债务式并购可以减少并购企业在并购中的现金支出, 但有可能影响并购企业的资本结构。

选项 D 错误: 杠杆并购中是指并购企业不必拥有巨额资金, 只需要准备少量现金 (用以支付并购过程聘用必需的律师、会计师等费用), 加上被并购企业的资产及营运所得作为融资担保和还贷资金, 便可并购任何规模的企业。

47、【答案】A

【解析】企业实施电子商务的运作步骤: ①明确愿景; ②制定战略; ③选择策略; ④系统设计与开发; ⑤电子商务组织实施。

第一步是明确愿景, 因此本题应选择 A 选项。

48、【答案】C

【解析】选项 C 说法错误, 在审证过程中如发现信用证内容与合同规定不符, 应及时提醒**开证申请人**修改, 而不是由受益人申请修改信用证。

49、【答案】B

【解析】选项 A 错误: 既无生产地名和厂商名称, 又无商标、牌号称为无牌中性包装。

选项 B 正确: 包装上仅有买方指定的商标或牌号, 但无生产地名和出口厂商的名称称**定牌中性包装**。

选项 CD 错误: 选项 CD 属于**定牌包装**。

50、【答案】C

【解析】出口货物办理报关时, 申报单证分为主要单证、随附单证; 随附单证又分为基本单证、特殊单证、预备单证。



考证就上233网校APP

报考指导、学习视频、免费题库一手掌握

选项 A 错误: 出口货物报关单是主要单证而不是基本单证。

选项 BD 错误: 特殊单证包括核销单、原产地证、许可证件、加工手册(纸质和电子)、减免税证明、担保文件等。原产地证和许可证件属于特殊单证。

选项 C 正确: 基本单证包括货运单据、商业单据, 如提单、**商业发票**、装箱单等。

51、【答案】A

【解析】选项 A 正确: 能力竞争力指的是能够保证企业生存和发展以及实施战略的能力。对企业能力的研究更强调企业自身的素质, 即企业的战略、体制、机制、经营管理、**商业模式**、团队默契、对环境的适应性、对资源开发控制的能动性以及创新性等。

选项 B 错误: 核心竞争力是一个企业能够长期获得竞争优势的能力, 而不是一段时间内的。

选项 CD 错误: 核心竞争力具有难以复制性和难以转移性。

52、【答案】C

【解析】选项 A 正确: 董事任期由公司章程规定, 但每届任期不得超过 3 年。

选项 B 正确: 董事会是代表股东对公司进行管理的机构, 也是公司的经营决策机构。因此董事会具有决策权和管理权。

选项 C 错误: 未经股东大会同意, 董事不得利用职务便利, 为自己或他人谋取本应属于公司的商业机会, 自营或者为他人经营与本公司同类的业务。

选项 D 正确: 经股东会同意, 董事可以与本公司订立合同或作为一方当事人与公司交易。

53、【答案】B

【解析】选项 A 正确: 公司的法人财产和出资人的其他财产之间有明确的界限, 公司以其法人财产承担民事责任。

选项 B 错误: 一般情况下, 股东没有直接经营公司的权利, 也没有直接处置法人财产的权利。

选项 C 正确: 公司的产权制度具有明晰的产权关系, 它以公司的法人财产为基础。

选项 D 正确: 公司法人财产从归属意义上来讲, 是属于出资人(股东)的。

54、【答案】D

【解析】《公司法》规定, 公司的发起人、股东在公司成立后, 抽逃其出资的, 由公司登记机关责令改正, 处以所抽逃出资金额 5% 以上 15% 以下的罚款。本题中李某抽逃金额为 5000 万, 因此罚款金额为 250 万到 750 万, 最低金额为 250 万元。

55、【答案】B

【解析】此题已过期, 为了保证真题的完整性, 真题不作修改, 仅供参考!

弗农将产品生命周期划分为四个阶段:

①介绍期。产品处于研发阶段, 需要大量人力资源和科研经费的投入, 新产品只是在该技术创新国家的国内试制、试销, 没有该产品的对外出口和投资活动。(A 正确)

②成长期。产品处于定型阶段。厂商垄断技术诀窍, 可以转入大规模生产并扩大出口, 需要大量的资金投入, 产品由技术密集型转为资本密集型, 此时最有利、最安全的抉择是在国内生产, 大部分产品供应国内市场, 并通过出口贸易的形式满足国际市场的需求。(C 正确)

③成熟期。新技术日趋成熟, 其他发达国家的仿制品也开始出现, 价格竞争成为该产品占领市场的主要因素, 扩大生产需要大量的劳动投入, 这时产品也由资本密集型转变为劳动密集型, 为降低产品成本, 规避贸易壁垒, 厂商会到其他发达国家开展对外直接投资, 扩大市场。(应该是去发达国家开展投资, B 选项描述去发展中国家投资, 因此错误)

④衰退期。由于产品及其工艺流程都已经形成标准化模式, 其他发展中国家也开始模仿生产, 为进一步降低成本, 技术创新国家和其他发达国家积极到其他发展中国家开展投资, 技术创新国家开始从其他发展中国家进口该商品。至此, 该商品在技术创新国家完成了生命周期。(D 正确)

56、【答案】C

【解析】《公司法》规定, 设立股份有限公司, 应当有 2 人以上 200 人以下的发起人, 其中须有半数以上的发起人在中国境内有住所。该公司一共 11 名发起人, 半数以上是 6 人。

57、【答案】B

【解析】选项 A 错误: 市场上的产品没有差异时, 厂商的控制力弱。

选项 B 正确: 获得该生产厂商的产品对购买者十分重要, 则作为供应者的生产厂商处于有利的控制者地位。(控制力强)

选项 C 错误: 市场由少数几家大厂商控制说明厂商控制力强。

58、【答案】C

【解析】选项 A 错误: 业务激励包括佣金总额动态管理; 灵活确定佣金比例; 安排经销商会议; 合作制订经营计划。

选项 B 错误: 沟通激励包括提供产品、技术动态信息; 公关宴请; 交流市场信息; 让经销商发泄不满。

选项 C 正确: 扶持激励包括**实施优惠促销**; 提供广告津贴; **培训销售人员**; 融资支持。



考证就上233网校APP

报考指导、学习视频、免费题库一手掌握

选项 D 错误: 薪酬激励不属于激励渠道成员的方法。

59、【答案】B

【解析】选项 A 为干扰选项。

选项 B 正确: 间接出口是企业通过国内中间商向国际市场销售产品。

选项 C 错误: 直接出口就是企业不通过国内中间商, 直接将国内生产的产品销售给国外的中间商和最终消费者, 或者委托国外中间商在国际市场上代为销售。

选项 D 错误: 国际合作企业是指外国投资者和东道国投资者在签订合同的基础上, 依照东道国法律共同设立的企业。

60、【答案】A

【解析】选项 A 正确: 国有独资公司的监事会主席由国有资产监督管理机构从监事会成员中指定。

选项 B 错误: 《公司法》规定, 国有独资公司的监事会成员不得少于 5 人 (B 错误)。

选项 C 错误: 国有资产监督管理机构派出的专职监事由国有资产监督管理机构任命。

选项 D 错误: 国有独资公司监事会成员中职工代表的比例不得低于 1/3。

61、【答案】A, B, D

【解析】完全电子商务是指在交易过程中的商流、资金流、物流、信息流都能够在网上完成, 商品或服务的整个商务过程都可以在网络上实现的电子商务。

完全电子商务交易的对象主要包括无形货物和服务, 如某些计算机软件、娱乐产品的联机订购、付款和交付, 或者是全球规模的信息服

务。计算机和自行车属于有形货物因此不属于完全电子商务, 综上所述, 本题应选择 ABD 选项。

62、【答案】A, C, D

【解析】网络市场直接调研的方法有四种: 网上观察法 (选项 A)、专题讨论法、在线问卷法 (选项 D) 和网上实验法 (选项 C)。

搜索引擎法和利用网上数据库属于网络市场间接调研方法。因此本题应选择 ACD 选项。

63、【答案】A, B, C

【解析】此题已过期, 为了保证真题的完整性, 真题不作修改, 仅供参考!

销售物流综合绩效考评体系的原则包括: 整体性、可比性、经济性。

64、【答案】B, C, D, E

【解析】精益思想强调以下五项基本原则: ①正确定义价值 (选项 D); ②识别价值流 (选项 C); ③流动 (选项 E); ④拉动 (选项 B); ⑤追求尽善尽美。

65、【答案】D, E

【解析】群体激励薪酬主要有以下三种形式: ①利润分享计划 (选项 D); ②收益分享计划 (选项 E); ③员工持股计划。

选项 A 住房公积金属于福利的内容; 选项 B 月/季度浮动薪酬和选项 C 计件工资属于个人激励薪酬。

综上所述, 本题应选择 DE 选项。

66、【答案】A, E

【解析】选项 AE 正确: 绩效考核实施阶段的主要任务是绩效沟通和绩效考核评价。

选项 BCD 错误: 绩效考核的技术准备工作包括选择考核者、明确考核标准、确定考核方法等。

综上所述, 本题应选择 AE 选项。

67、【答案】B, D, E

【解析】绩效考核项目是指绩效考核的维度, 即要从哪些方面对企业员工进行考核, 它指明了绩效考核内容的范围。

当前, 企业对员工的绩效考核主要包括工作业绩 (选项 B)、工作能力 (选项 D) 和工作态度 (选项 E) 三个考核项目。

68、【答案】A, B, C

【解析】选项 ABC 正确: 企业使命的定位通常包括以下三个方面的内容: ①企业生存目的的定位; ②企业经营哲学的定位; ③企业形象的定位。

选项 D 错误: 企业愿景包括核心信仰和未来前景两部分。

选项 E 错误: 企业战略目标是指企业在一定时期内沿其经营方向所预期达到的理想成果。

综上所述, 本题应选择 ABC 选项。

69、【答案】A, B, D, E

【解析】符合以下任意一种情形, 发盘为失效, 发盘人不再受发盘的约束:

①受盘人还盘 (选项 A 正确)。

②发盘人依法撤销发盘 (选项 B 正确)。



- ③发盘中规定的有效期届满 (选项 D 正确)。  
④不可抗力造成发盘的失效, 如政府禁令或限制措施。  
⑤在发盘被接受前, 当事人丧失行为能力, 死亡或法人破产等 (选项 E 正确)。  
综上所述, 本题应选择 ABDE 选项。

70、【答案】A, B, C, D

【解析】商业模式的构成要素复杂多元, 不同学者研究归纳的结论各不相同, 不同企业在商业模式分析中所涵盖的要素也不尽相同。综合而言, 商业模式通常包括企业定位、资源与能力 (选项 D)、业务系统 (选项 B)、盈利模式 (选项 A)、现金流结构 (选项 C)、企业价值等要素。

选项 E 客户关系属于商业模式画布的模块, 综上所述, 本题应选择 ABCD 选项。

71、【答案】A, D, E

【解析】分销渠道管理目标是指在一定时期内, 通过有效的渠道管理所要达到的目标。分销渠道管理目标一般包括以下内容。

- ①市场占有率 (选项 A)。市场占有率是指一定时期内企业商品在市场上的份额。  
②利润额 (选项 D)。利润额是指企业的分销活动能给企业带来的利润数量。  
③销售增长额 (选项 E)。销售增长额是反映企业发展状况的基本指标。它在一定程度上反映了分销效果与以往同期相比增长的情况。

上述三个指标密切相关, 均是反映企业经济实力和市场竞争力的重要指标。

选项 B 监测分销效率和选项 C 解决渠道冲突属于分销渠道的管理任务。综上所述, 本题应选择 ADE 选项。

72、【答案】A, B, C

【解析】从本质上讲, 经理被授予了部分董事会的职权, 经理对董事会负责, 行使下列职权:

- ①主持公司的生产经营管理工作, 组织实施董事会决议。  
②组织实施公司年度经营计划和投资方案。  
③拟订公司内部管理机构设置方案 (选项 B 正确)。  
④拟订公司的基本管理制度 (选项 A 正确)。  
⑤制定公司的具体规章。  
⑥提请聘任或者解聘公司副经理、财务负责人 (选项 C 正确)。  
⑦决定聘任或者解聘除应由董事会决定聘任或者解聘以外的负责管理人员。  
⑧公司章程和董事会授予的其他职权。

选项 D 错误: 制定公司的基本管理制度是董事会的职权。

选项 E 错误: 检查公司财务是监事会的职权。

综上所述, 本题应选择 ABC 选项。

73、【答案】A, B, E

【解析】通用电气公司法又称战略业务规划网络, 它选用了行业吸引力和业务力量两个综合性指标, 对企业各战略业务单位进行评价, 以做出投资决策。

(1) 左上角地带, 又称“绿色地带”。这个地带包括的三个小格是“大强”“中强”“大中”。这个地带的行业吸引力和战略业务单位的业务力量都很强。因此, 企业对这个地带的战略业务单位 (图中 A) 要“开绿灯采取增加投资和发展增大的战略。” (选项 A 属于大强, 描述正确)

(2) 从左下角到右上角的对角线地带, 又称“黄色地带”。这个地带的三个小格是“小强”“中中”“大弱”。这个地带的行业吸引力和战略业务单位的业务力量居于一般水平。因此, 企业对这个地带的战略业务单位 (图中 B、C) 要“开黄灯采取维持原来投资水平的市场占有率的战略。” (选项 B 属于“大弱”, 描述正确)

(3) 右下角地带, 又称“红色地带”。这个地带的三个小格是“小弱”“小中”“中弱”。总的说来, 这个地带的行业吸引力偏小, 战略业务单位的业务力量偏弱。因此, 企业对这个地带的战略业务单位 (图中 D) 要“开红灯采取收割或放弃的战略。” (E 选项属于“小弱”, 描述正确)

选项 C 属于“小强”应该采取维持战略, 选项 D 属于“小中”, 应该采取放弃战略。

综上所述, 本题应选择 ABE 选项。



考证就上233网校APP

报考指导、学习视频、免费题库一手掌握

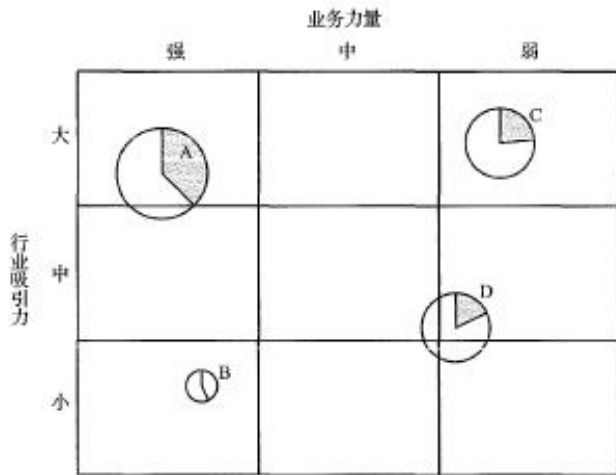


图 3-7 通用电气矩阵

74、【答案】A, C, D

【解析】此题已过期，为了保证真题的完整性，真题不作修改，仅供参考！

企业采购管理的特征：

- (1) 企业采购管理是从资源市场获取资源的过程；
- (2) 企业采购管理是信息流、商流和物流相结合的过程；
- (3) 企业采购管理是一种经济活动。

其它选项为干扰项。

75、【答案】A, B, C, D

【解析】品牌联想主要包括以下五种类型：

- ① 品牌的产品特征 (选项 A) ；
- ② 相对价格 (选项 B) ；
- ③ 用途 (选项 C) ；
- ④ 竞争对手 (选项 D) ；
- ⑤ 国家 (地域) 。

选项 E 绝对价格为干扰选项，综上所述，本题应选择 ABCD 选项。

76、【答案】A, B, C

【解析】分销渠道是指促使某种商品和服务经由市场交换过程，顺利地转移给消费者 (用户) 消费使用的一整套相互依存的组织。其成员是指商品从生产者向消费者转移过程中，取得这种商品的所有权或帮助所有权转移的所有企业和个人，包括生产者、中间商和最终消费者。

选项 A 正确：YN 公司属于生产商；

选项 B 正确：药店属于中间商；

选项 C 正确：属于消费者 (用户) ；

选项 D 错误：物流公司属于辅助商，不属于分销渠道成员；

选项 E 错误：供应商属于市场营销渠道的起点，但不属于分销渠道成员。

综上所述，本题应选择 ABC 选项。



考证就上233网校APP

报考指导、学习视频、免费题库一手掌握

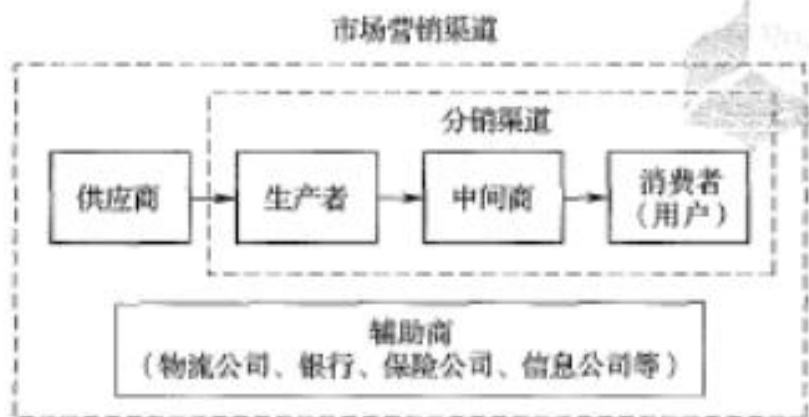


图 4-1 市场营销渠道与分销渠道

77、【答案】A, C

【解析】选项 A 正确：建立国际独资企业更容易受到东道国政策和法律的限制。

选项 B 错误：国际独资企业独享企业机密和垄断优势，减少扩散的不利影响。

选项 C 正确：国际独资企业不容易克服与东道国在社会和文化环境方面的差异所造成的阻碍。

选项 D 错误：国际独资企业具有财务管理弹性，在增加股本和再投资、汇出盈余、股息政策和公司内部融资等方面均不会受到更多的牵制。

选项 E 错误：国际独资企业的设立和经营均由投资者依法自主确定，不存在与其他投资者的冲突。

综上所述，本题应选择 AC 选项。

78、【答案】B, D, E

【解析】管理创新的内部动因是指管理创新主体内在激发创新的因素，主要是由管理创新的主体对成就、自我价值、责任等方面的追求而产生的，而这些本身也是管理创新行为的动因。

主要包括①自我价值实现（选项 B）；②责任感（选项 D）；③经济性动机（选项 E）。

选项 AC 属于管理创新的外部动因，综上所述，本题应选择 BDE 选项。

79、【答案】A, B, E

【解析】国有独资公司须经党组织研究讨论的事项：

①贯彻党中央决策部署和落实国家发展战略的重大举措。

②企业发展战略、中长期发展规划（选项 B），重要改革方案。

③企业资产重组（选项 A）、产权转让（选项 E）、资本运作和大额投资中的原则性方向性问题。

④企业组织架构设置和调整，重要规章制度的制定和修改。

⑤涉及企业安全生产、维护稳定、职工权益、社会责任等方面的重大事项。

⑥其他应当由党委（党组）研究讨论的重要事项。

选项 C，描述为企业发展规划，原文是企业发展战略，因此描述错误。

选项 D，属于“国有独资公司党组织的工作原则”，不符合题意。

综上所述，本题应选择 ABE 选项。

80、【答案】B, D

【解析】选项 BD 正确：A 公司将对 B 公司的债权转为对 B 的股权投资，会导致 B 公司的负债减少，股本增加。

选项 A 错误：股数增加会导致每股收益降低。

选项 C 错误：该行为没有增加新的资产。

选项 E 错误：净利润没有变化，所有者权益增加，所以净资产收益率会降低。

综上所述，本题应选择 BD 选项。

81、【答案】C

【解析】选项 A 错误：产品—市场集中化是指企业的目标市场无论是从市场（顾客）或是从产品角度，都是集中于一个细分市场。企业只生产或经营一种标准化产品，只供应某一顾客群。例如某服装企业只向老年顾客提供冬季服装。

选项 B 错误：全面进入是指企业全方位进入各个细分市场，为所有顾客全心全意提供所需要的性能不同的系列产品。例如某服装企业向各年龄段顾客提供各个季节的服装。

选项 C 正确：选择性专业化是指企业有选择地进入几个不同的细分市场，为不同顾客群提供不同性能的产品。例如某服装企业既为老年顾客提供春季、冬季的服装，也向儿童顾客提供春季、秋季的服装。本题中，该企业原来是



考证就上233网校APP

报考指导、学习视频、免费题库一手掌握

生产男装的四季服装,现在进军童装的四季服装市场。故选C。

选项D错误:产品专业化是指企业向各类顾客同时供应某种产品,但是在质量、款式、档次等方面都会有所不同。例如某服装企业向儿童、青年、中年和老年等各类顾客提供冬季服装。

82、【答案】D

【解析】选项A错误:个别品牌策略即企业对各种不同的产品分别使用不同的品牌。

选项B错误:统一品牌策略即企业所有的产品都使用同一个品牌。

选项C错误:企业名称与个别品牌并用策略即在每一个品牌之前均冠以企业名称,以企业名称表明产品出处,以品牌名称表明产品的特点。

选项D正确:分类家族品牌策略是指企业生产或销售不同类型的产品,如果都使用统一的品牌,容易使消费者混淆。因此,有些企业对各种类别不同的产品分别使用不同的品牌。如森达集团将高档男鞋的品牌定为“法雷诺”而工薪族男女鞋的品牌定为“好人缘”。本题对男装系列分别使用两个不同的品牌,属于该种情形。

83、【答案】C

【解析】目标价格=(总成本+目标利润)/总销量,目标利润=投资额×投资收益率

目标利润=1000×20%=200(万),目标价格=[(500+300)+200]/10=100(元/件)。

84、【答案】C、D

【解析】选项A错误:直复营销是指企业不通过中间商而是直接与目标顾客接触,从而达到获取目标顾客的快速反应并培养长期顾客关系目的的活动。

选项B错误:人员推销是指由企业派出推销人员或委派专职推销机构向目标市场的顾客介绍和销售商品的经营活动。

选项C正确:公共关系是指企业为取得社会、公众的了解与信赖,树立企业及产品的良好形象而进行的各种活动。本题中冠名赞助儿童电视节目属于该种情形。选项D正确:广告是指广告中以付费的方式,有计划地通过媒体向所选定的消费对象宣传有关商品或服务的优点和特色,引起消费者注意,说服消费者购买使用的促销方式。本题通过电视网络等媒介实施付费宣传符合这一情形。

综上所述,本题应选择CD选项。

85、【答案】C

【解析】选项A错误:自主研发是指利用企业自身资源进行自主研发。

选项B错误:合作研发是指合作伙伴共同投入资金、知识、技术,共同承担研发的失败风险和成本风险。

选项C正确:委托研发是指在委托研发过程中,受托方投入研发的知识和技术,委托方投入资金,研发的失败风险和成本风险不是共担的。

选项D错误:联合开发属于合作研发的一种组织形式。联合开发是指双方并不组建实体,而是依据相互之间签署的协议共同开展相关研发。

86、【答案】C

【解析】根据成本模型,该技术价格=(技术开发中的物质消耗+技术开发中的人力消耗)×技术复杂系数/(1-研究开发的风险概率)=(450+650)×1.4/(1-60%)=3850(万元)。

87、【答案】C、D

【解析】发明专利权的期限为二十年,自申请日起计算,本题中甲企业于2021年5月5日向国家专利部门提交了发明专利申请,因此CD选项正确。

88、【答案】B

【解析】选项A错误:内企业家是指企业为了鼓励创新,允许自己的员工在一定限度的时间内离开本岗位工作,从事自己感兴趣的创新活动,并且可以利用企业的现有条件,如资金、设备等。

选项B正确:新事业发展部是大企业为了开创全新事业而单独设立的组织形式,是独立于现有企业运行体系之外的分权组织。

选项D错误:技术创新小组是指为完成某一创新项目临时从各部门抽调若干专业人员而成立的一种创新组织。本身有本职工作,为了完成一个创新项目,临时抽过来。所以选项D不选。

选项C错误:企业技术中心是企业特别是大中型企业实施高度集中管理的科技开发组织,在本企业(行业)的科技开发活动中起着主导和牵头作用,具有权威性,处于核心地位。

## 2021年中级经济师《工商管理》真题及答案

### 第1题 单选题 (每题1分,共60题,共60分)

1、企业生产物流按照(),可以分为连续型生产物流和离散型生产物流。

- A. 生产专业化程度
- B. 生产工艺过程的流动性特点
- C. 物料流经的区域
- D. 生产的快慢



考证就上233网校APP

报考指导、学习视频、免费题库一手掌握

- 2、关于企业的核心竞争力的说法中,错误的为( )。
- A. 企业所独有的商业模式属于资源竞争力
  - B. 企业所拥有的区位优势属于资源竞争力
  - C. 企业核心竞争力具有持久性
  - D. 企业核心竞争力对企业一系列产品或服务的竞争都有促进作用
- 3、某飞机制造企业决定将气流中的压力条件与固定浮力作为其定向研究方向,则该企业的研发类型为( )。
- A. 应用研究
  - B. 开发研究
  - C. 发展性研究
  - D. 基础研究
- 4、有限责任公司制订年度财务预算方案、决算方案的职权属于( )。
- A. 董事会
  - B. 经理
  - C. 股东会
  - D. 监事会
- 5、以下商品或服务中,适合完全电子商务的为( )。
- A. 电脑
  - B. 服装
  - C. 护肤品
  - D. 网络游戏
- 6、在跨国公司的法律组织形式中,没有法人地位,不能开展投资生产、谈判签约等业务的是( )。
- A. 办事处
  - B. 母公司
  - C. 子公司
  - D. 分公司
- 7、关于工业品市场特点的说法中,正确的是( )。
- A. 需求的非派生性
  - B. 需求弹性大
  - C. 由专业采购人员或团队完成
  - D. 顾客分散
- 8、影响员工绩效的客观因素是( )。
- A. 员工受到的激励环境
  - B. 员工的能力
  - C. 员工的知识
  - D. 员工的工作意愿
- 9、在企业销售物流的绩效评价指标中,经济效率是指( )。
- A. 迅速及时完成销售物流量/销售物流总完成量
  - B. 耗损量/销售物流总完成量
  - C. 准确无误完成销售物流量/销售物流总完成量
  - D. 销售物流实现利税/销售物流资金占用量
- 10、某企业根据历年统计资料得知,当销售额每增加 1000 万元,需要新增人员总数为 10 人,其中管理人员、销售人员、客服人员的比例为 1:6:3。该企业预计 2022 年销售额将增加 2000 万元,则需要销售人员( )人。
- A. 4
  - B. 12
  - C. 6
  - D. 8
- 11、公司产权制度的基础是( )。
- A. 注册资金
  - B. 股东的投资额
  - C. 原始所有权
  - D. 公司法人财产
- 12、在丰田生产管理方式中,对各道工序生产活动有效控制的手段是( )。
- A. 准时化
  - B. 自动化



- C. 看板管理  
D. 标准化工作
- 13、有限责任公司股东会表决年度利润分配方案和弥补亏损方案, 经代表( )表决权的股东通过。  
A. 二分之一以上  
B. 三分之一以上  
C. 三分之二以上  
D. 四分之三以上
- 14、生产进度管理的目标是( )。  
A. 准时生产  
B. 优化生产工艺  
C. 提高产品质量  
D. 降低成本
- 15、某企业为开发某项技术, 发生物质消耗 400 万元, 人力消耗 600 万元, 假定技术复杂系数为 1.4, 技术研发失败的概率为 50%。则该技术的价格为( )万元。  
A. 2000  
B. 1500  
C. 2800  
D. 1000
- 16、为了避免恶性竞争, 甲互联网公司与多家互联网公司组成战略联盟, 建立全面协调和分工的联盟体系, 则该战略联盟的形式是( )。  
A. 技术研究与开发联盟  
B. 产品联盟  
C. 营销联盟  
D. 产业协调联盟
- 17、按照库存的目的进行分类, 为了满足企业日常经营需要而建立的库存为( )。  
A. 经常库存  
B. 安全库存  
C. 生产加工库存  
D. 季节性库存
- 18、( ) 是指企业内部各个职位之间薪酬的相互关系, 反映了企业支付薪酬的内部一致性。  
A. 薪酬形式  
B. 薪酬调整  
C. 薪酬结构  
D. 薪酬水平
- 19、在国际航空货物运输中, 集中托运的集中托运人具有的“双重身份”是指( )。  
A. 既是发货人, 又是收货人  
B. 既是托运人, 又是承运人  
C. 既是承运人, 又是实际承运人  
D. 既是委托人, 又是代理人
- 20、话剧类服务产品是针对( )的服务。  
A. 无形资产  
B. 人的思想  
C. 人的身体  
D. 物体
- 21、根据技术创新的对象, 可以将技术创新分为( )。  
A. 自主创新和模仿创新  
B. 渐进性创新和根本性创新  
C. 引进、消化吸收再创新和工艺创新  
D. 产品创新和工艺创新
- 22、电商模式下, 出现的一种无明显边界、网状结构新型企业组织形式是( )。  
A. 虚拟企业  
B. 联盟企业  
C. 集团企业  
D. 合资企业



- 23、关于  $n$  期先付年金与  $n$  期后付年金的说法, 正确的是 ( )。
- A.  $n$  期先付年金现值比  $n$  期后付年金现值多折现 2 期
  - B.  $n$  期先付年金现值比  $n$  期后付年金现值少折现 1 期
  - C.  $n$  期先付年金现值比  $n$  期后付年金现值少折现 2 期
  - D.  $n$  期先付年金现值比  $n$  期后付年金现值多折现 1 期
- 24、某牛奶生产企业采用成本领先战略进行市场竞争, 则其可行的做法有 ( )。
- A. 加强内部控制, 提高生产效率
  - B. 创立新品牌, 突出产品竞争力
  - C. 提高产品质量, 生产高质量产品
  - D. 提供独特的服务, 以服务取胜
- 25、在移动支付终端中, 使用最多的是 ( )。
- A. 智能手机
  - B. 掌上电脑
  - C. 移动个人计算机
  - D. 固定电话
- 26、某自行车生产企业要进行风险型经营决策, 风险型定量决策的方法有 ( )。
- A. 盈亏平衡点法
  - B. 决策树分析法
  - C. 线性规划法
  - D. 后悔值原则
- 27、企业在设计薪酬制度时必须考虑自身的经济实力, 避免薪酬过高或薪酬过低的情况出现, 进而避免使企业成本过高或缺乏吸引力和竞争力, 这反映的薪酬制度设计原则是 ( )。
- A. 公平原则
  - B. 激励原则
  - C. 竞争原则
  - D. 量力而行原则
- 28、甲省乙市的市属国有独资公司聘任总经理, 该事项决策权属于 ( )。
- A. 监事会
  - B. 乙市国有资产监督管理机构
  - C. 董事会
  - D. 乙市人民政府
- 29、单项资产的报酬率取决于不同市场状态可能结果的报酬率及 ( )。
- A. 概率分布
  - B. 资本结构
  - C. 股权结构
  - D. 负债比率
- 30、某轮从上海运送某商品至东非某港口, 货物尺码 5.4 立方米, 毛重 6.5 公吨, 商品等级 10 级 (W/M) 基本费率为 180 美元/运费吨, 港口拥挤附加费 10%, 则该批货物的总运费为 ( ) 美元。
- A. 1186
  - B. 1287
  - C. 972
  - D. 1068
- 31、某企业运用动态排序列表法进行技术创新方案的筛选, 详细情况如下表:



项目编号	IRR×PTS	NPV×PTS	战略重要性
甲	13.5 (4)	7.8 (3)	4 (3)
乙	16.9 (1)	6.5 (4)	3 (2)
丙	14.5 (3)	9.1 (1)	1 (4)
丁	15.4 (2)	8.6 (2)	4 (1)

表中: IRR 为预期内部收益率, PTS 为技术成功的概率, NPV 为预期收益净现值, 括号中的数值为每列指标单独排序的序号。该企业应该应用( )。

- A. 项目甲
- B. 项目乙
- C. 项目丙
- D. 项目丁

32、某公司的注册商标于 2021 年 5 月 30 日期满, 则该公司最迟在( )前按照规定办理续展手续, 否则其商标将被注销。

- A. 2021 年 11 月 30 日
- B. 2031 年 5 月 30 日
- C. 2020 年 5 月 30 日
- D. 2020 年 11 月 30 日

33、下列关于发起人的说法, 错误的是( )。

- A. 发起人持有本股份有限公司股票自公司成立之日起一年内不得转让
- B. 社团法人不得作为发起人
- C. 公司不能成立时, 对设立行为所产生的债务和费用负连带责任
- D. 法人作为发起人应当是法律上的不受限制者

34、中国铁路 12306 向乘客提供购买火车票服务是( )电子商务模式。

- A. B2B
- B. B2C
- C. C2C
- D. B2G

35、G 公司在大城市建立许多分装厂, 由分装厂建立经营部, 负责向各个零售终端供应产品, 则该公司采用的消费品分销渠道模式是( )。

- A. 厂家直供模式
- B. 多家经销模式
- C. 独家经销模式
- D. 平台式销售模式

36、简便易行, 适合短期人力资源需求预测方法的是( )。

- A. 人员核查法
- B. 管理人员判断法
- C. 管理人员接续计划法
- D. 德尔菲法

37、某跨国电子商务集团准备大力投资大数据技术与开发, 致力于核心技术的突破与创新, 从战略层次的角度分析, 该集团采取的是( )。

- A. 企业总体战略
- B. 企业业务战略
- C. 企业职能战略
- D. 企业成长战略

38、在特许经营中, 授权人和受权人之间是单纯的买卖关系, 授权人具有的权力为( )。

- A. 专长权



- B. 信息权  
C. 认同权  
D. 法定权
- 39、某天晚上突然天降大雨,超市门口聚集的顾客纷纷购买了雨伞、雨衣等产品,则雨伞、雨衣是属于( )。  
A. 应急物品  
B. 日用品  
C. 非渴求品  
D. 冲动购买品
- 40、企业采购管理的总体目标为( )。  
A. 以最低的总成本提供满足企业需要的物料和服务  
B. 发展有竞争力的供应商  
C. 促进新产品开发  
D. 保证并提高采购物品的质量
- 41、某服装厂按年龄把消费者分为老年人、中年人和儿童,针对每类消费者设计和生产不同的服装满足其需求,则该企业采用的目标市场策略是( )。  
A. 无差异性营销策略  
B. 差异性营销策略  
C. 集中性营销策略  
D. 进攻型营销策略
- 42、某物流企业在仓库中对运输的物品进行定量化小包装,则这反映的企业物流的功能为( )。  
A. 流通加工  
B. 运输  
C. 包装  
D. 装卸搬运
- 43、某企业按照顾客购买本品牌产品的忠诚程度,把顾客划分为忠诚顾客和一般客户,则该企业市场细分的变量属于( )。  
A. 地理变量  
B. 人口变量  
C. 行为变量  
D. 心理变量
- 44、某企业拥有设备 25 台,每日有效工作时间 7.5 小时,每台设备每小时能生产 10 件产品,则该企业日生产能力是( )件。  
A. 1875  
B. 250  
C. 1689  
D. 1785
- 45、根据国际生产折衷理论,某企业只选择以技术转让方式参与国际经济贸易,则该企业具备的优势是( )。  
A. 所有权优势  
B. 内部化优势  
C. 区位优势  
D. 所有权优势和内部化优势
- 46、下列关于股份有限公司董事会会议的说法,错误的是( )。  
A. 代表 1/10 以上表决权的股东可以提议召开董事会临时会议  
B. 1/3 以上的董事可以提议召开董事会临时会议  
C. 1/3 以上的监事可以提议召开董事会临时会议  
D. 董事会每年度至少召开两次会议
- 47、M 公司以其闲置的 5000 万元购买某理财产品,期限为 2 年,年利率为 3.9%,按照复利计息,则该公司到期可收回资金为( )万元。  
A. 4632  
B. 5398  
C. 5000  
D. 5893
- 48、“市场需要什么,我们就生产什么”这种市场营销观念属于( )。  
A. 生产观念



- B. 产品观念  
C. 推销观念  
D. 现代市场营销观念
- 49、在生产控制的方式中,属于反馈控制的有( )。
- A. 事前控制  
B. 事中控制  
C. 事后控制  
D. 串行控制
- 50、某项目进行到终结期时,固定资产残值收入为 80 万元,收回垫支的流动资产投资 1080 万元,企业所得税税率为 25%,则该项目的终结现金流量为( )万元。
- A. 1160  
B. 1080  
C. 1000  
D. 980
- 51、M 公司将 2 亿元固定资产注入 N 公司, N 公司定向增发新股给 M 公司,则 N 公司财务上的变化是( )。
- A. 负债增加  
B. 固定资产增加  
C. 所有者权益减少  
D. 长期股权投资增加
- 52、某食品公司运用波士顿矩阵分析发现甲饮品业务增长率低,市场占有率高,则甲饮品业务属于( )业务。
- A. 明星  
B. 幼童  
C. 金牛  
D. 瘦狗
- 53、根据大卫·艾克的资产品牌“五星”概念模型,品牌资产的核心是( )。
- A. 品牌知名度  
B. 品牌联想度  
C. 品牌忠诚度  
D. 品牌认知度
- 54、电子商务的“四流”指的是( )。
- A. 资金流、物流、信息流、商流  
B. 现金流、物流、信息流、商流  
C. 现金流、物流、数据流、商流  
D. 资金流、物流、数据流、商流
- 55、工业增加值属于( )。
- A. 产品品种指标  
B. 产品产量指标  
C. 产品质量指标  
D. 产品产值指标
- 56、某企业每年需要某种原材料 8000 吨,单次订货费用为 400 元,每吨年保管费为 160 元,则该企业的经济订货批量为( )吨。
- A. 150  
B. 100  
C. 200  
D. 400
- 57、根据弗农的产品生命周期理论,产品创新阶段的特征是( )。
- A. 大部分产品供应国内市场,并通过出口贸易的形式满足国际市场  
B. 要发展对外直接投资,转让成熟技术  
C. 在发展中国家进行直接投资,转让标准化技术,并从国外进口该产品  
D. 通过技术转让方式参与国际竞争
- 58、在渠道权力的运用战略中,请求战略的权力来源是( )。
- A. 认同权、奖励权、强迫权  
B. 专长权、信息权、奖励权  
C. 专长权、奖励权、强迫权



- D. 法定权、奖励权、强迫权
- 59、关于技术创新战略的说法, 正确的是( )。
- A. 技术领先战略的开发重点是产品技术
- B. 技术领先战略的技术来源是以模仿、引进为主
- C. 技术跟随战略要开拓一个全新的市场
- D. 技术跟随战略风险大、收益大
- 60、由于消费者对某产品缺乏了解, 所以销量一直不高, 则该产品面临的需求状态是( )。
- A. 负需求
- B. 无需求
- C. 潜伏需求
- D. 过量需求

## 第2题 多选题 (每题2分, 共20题, 共40分)

- 61、在集装箱交接方式中, 属于拼箱交/整箱收的方式有( )。
- A. 门到站
- B. 门到场
- C. 站到门
- D. 站到场
- E. 场到站
- 62、关于集装箱整箱货和拼箱货流转程序的区别。正确的是( )。
- A. 拼箱货是由货主配货、装箱, 整箱货是由货运站配货、装箱
- B. 整箱货是由货主配货、装箱, 拼箱货是的货运站配货、装箱
- C. 拼箱货是由货运站到集装箱堆场提货到货站掏箱, 整箱货是由收货人到集装箱堆场提货并运到自己工厂或仓库掏箱
- D. 整箱货是由货主负责运到集装箱堆场, 拼箱货装箱后是由货运站负责运到集装箱堆场
- E. 整箱货由货运站负责运到堆场提货并运到货站掏箱, 拼箱货是由收货人到集装箱堆场运到自己工厂或仓库掏箱
- 63、电子商务影响企业经营管理的领域有( )。
- A. 管理思想
- B. 管理模式
- C. 组织结构
- D. 产品生产工艺
- E. 质量检验
- 64、关于绩效考核标准的说法, 正确的是( )
- A. 绩效考核的标准应该按照企业高绩效员工实际水平确定
- B. 在不同的考核时期, 绩效考核标准应该随环境变化而变化
- C. 绩效考核标准不是必须量化的
- D. 绩效考核标准一方面要有一定难度, 另一方面需要经过员工的努力又可以达到
- E. 绩效考核标准是要对员工工作任务在数量方面的要求
- 65、下列定价方法中, 属于竞争导向定价法的是( )。
- A. 密封投标定价法
- B. 竞争价格定价法
- C. 成本加成定价法
- D. 直接认知价值评比法
- E. 随行就市定价法
- 66、生产控制的基本程序主要包括( )。
- A. 实施执行
- B. 编制生产计划
- C. 确定控制标准
- D. 控制决策
- E. 测量比较
- 67、某化妆品生产企业采用“麦肯锡 7S 模型”进行分析, 其中“硬件”要素有( )。
- A. 制度
- B. 战略



- C. 人员  
D. 结构  
E. 技能
- 68、下列指标中, 可用来比较不同单项投资项目风险大小的有()。
- A. 标准离差  
B. 时间价值率  
C. 标准离差率  
D. 资本成本率  
E. 获利指数
- 69、实现电子商务的最底层网络硬件基础的设施包括()。
- A. 无线通信网  
B. 有线电视网  
C. 远程通信网  
D. 电网  
E. 互联网
- 70、服务产品的特征有()。
- A. 所有权可转让  
B. 不可储存性  
C. 质量稳定  
D. 生产与消费过程不可分离  
E. 无形性
- 71、根据我国公司法, 关于上市公司独立董事, 正确的有()。
- A. 间接持有上市公司已发行股份 1%以上的人员可以担任该上市公司独立董事  
B. 在直接持有上市公司已发行股份 5%以上的股东单位任职的人员不得担任该上市公司独立董事  
C. 上市公司独立董事必须具有 3 年以上法律、经济或其他履行独立董事职责的工作经验  
D. 上市公司前 10 名股东中的自然人股东的直系亲属不得担任上市公司的独立董事  
E. 在上市公司任职的人员不得担任该上市公司的独立董事
- 72、下列国际技术贸易方式中, 属于许可贸易的有()。
- A. 特许专营  
B. 专利许可  
C. 技术服务和咨询  
D. 含有专有技术转让的设备买卖  
E. 商标许可
- 73、企业确定薪酬浮动率时, 应考虑的因素主要有()。
- A. 本企业各薪酬等级之间的价值差异  
B. 各薪酬等级自身的价值  
C. 本企业的薪酬支付能力  
D. 同行业其他企业同种职位的薪酬标准  
E. 本企业各薪酬等级的重叠比率
- 74、根据产品的整体概念, 属于形式产品的产品要素有()。
- A. 产品设计  
B. 产品品牌  
C. 产品安装  
D. 产品质量  
E. 产品维修
- 75、企业生产物流管理的目标有()。
- A. 适应性目标  
B. 经济性目标  
C. 前瞻性目标  
D. 统一性目标  
E. 效率性目标
- 76、下列关于技术创新的说法中, 正确的是()。
- A. 技术创新是一种技术行为, 不是经济行为  
B. 技术创新具有很强的负外部性



- C. 技术创新具有时间差异性
  - D. 技术创新具有国际化趋势
  - E. 技术创新是一种高风险的活动
- 77、下列渠道成员激励中,属于业务激励的有( )。
- A. 融资支持
  - B. 交流市场信息
  - C. 合作制订经营计划
  - D. 提供产品、技术动态信息
  - E. 安排经销商会议
- 78、企业实施战略控制的原则有( )。
- A. 折中原则
  - B. 确保目标原则
  - C. 适时控制原则
  - D. 严格控制原则
  - E. 适应性原则
- 79、企业物流活动中,包装的作用有( )。
- A. 促进物品的销售
  - B. 防止在物流活动中受到损害
  - C. 调节货物的运输能力
  - D. 使物品形成单位,便于处置
  - E. 促进物价的平均化
- 80、根据我国公司法,属于有限责任公司经理的职权的有( )。
- A. 制定公司基本管理制度
  - B. 决定公司内部管理结构设置
  - C. 组织实施公司投资方案
  - D. 主持公司的经营管理工作
  - E. 制定公司的具体规章

### 第3题 案例分析题 (每题2分,共20题,共40分)

81、根据下面资料,回答81-85题

甲企业生产经营冰箱、电视、空调、油烟机四类产品,每类产品冠以不同的品牌。目前,该企业决定开发一种智能热水器,经测算,生产这种热水器的年固定成本为24000万元,年变动成本为16000万元。成本加成率为20%,预计年销售量为20万台。智能热水器上市后,该企业为热水器冠以全新的品牌名称。为在短期内获得高额利润,决定将智能热水器的价格定得较高,并且给予经销商折扣:“5/10, n/45”,与此同时,该企业积极开展促销活动,通过电视、网络等媒介实施付费宣传,在大型商场开设陈列柜台、进行现场表演,并且冠名赞助电视综艺节目,向公众推介其智能热水器,扩大品牌影响力。

智能热水器上市后,甲企业产品组合宽度为( )。

- A. 3
  - B. 4
  - C. 5
  - D. 6
- 82、智能热水器上市后,甲企业采用的定价策略为( )。
- A. 温和定价策略
  - B. 交易折扣
  - C. 现金折扣
  - D. 撇脂定价策略
- 83、甲企业对智能热水器采用的促销策略为( )。
- A. 公共关系
  - B. 广告
  - C. 人员推销
  - D. 销售促进
- 84、根据成本加成定价法,甲企业智能热水器的价格为( )元/台。



考证就上233网校APP

报考指导、学习视频、免费题库一手掌握

- A. 4800
- B. 2400
- C. 4000
- D. 2000

85、甲企业采取的品牌战略属于( )。

- A. 伞型品牌战略
- B. 统一品牌战略
- C. 独立品牌战略
- D. 主副品牌战略

86、根据下面资料, 回答 86-90 题

M 集团是以肉类粗加工为经营范围的企业。具有年产肉类产品 100 万吨的生产能力。通过价值链分析发现原材料供应存在短板。因为, M 集团进军畜牧业, 获得了明显的成本优势。而后, 在进行外部战略环境分析和市场调查的基础上, M 集团发现宠物食品行业发展迅速, 行业规模不断扩大, 行业内企业的销售额和利润迅速增长。于是 M 集团进军宠物食品行业, 生产以肉类为原料的宠物主食产品。该集团采用决定性决策和定量决策相结合的方法进行宠物食品的新产品经营决策, 该集团共有甲乙丙丁产品四中生产方案可供选, 每种方案均存在着市场需求高、市场需求一般、市场需求低三种市场状况, 对应的损益值(单位: 万元)如下表所示。

方案损益值 市场状态	市场需求高	市场需求一般	市场需求低
甲	1158	616	325
乙	1049	622	401
丙	1067	624	388
丁	953	633	411

M 集团公司分析的宠物食品行业处于行业生命周期的( )。

- A. 形成期
- B. 成长期
- C. 成熟期
- D. 衰退期

87、若 M 集团公司采用折中原则进行新产品决策, 乐观系数为 0.55。则应采用的方案为( )。

- A. 甲产品
- B. 丙产品
- C. 丁产品
- D. 乙产品

88、M 集团公司可以选用的外部战略环境分析方法有( )。

- A. IFE 矩阵
- B. EFE 矩阵
- C. PESTEL 分析法
- D. 行为锚定评价法

89、M 集团公司采用价值链分析时, 需要分析的“基本活动”为( )。

- A. 成品储运
- B. 生产加工
- C. 售后服务



考证就上233网校APP

报考指导、学习视频、免费题库一手掌握

D. 企业基础职能管理

90、该 M 集团公司采取的战略为( )。

- A. 前向一体化
- B. 成本领先战略
- C. 后向一体化
- D. 集中战略

91、根据下面资料, 回答 91-95 题

M 上市公司是著名半导体材料生产企业。公司 2020 年年度报告显示, 期末资产总额为 20 亿元, 负债总额为 10 亿元。M 公司拟新建一条生产线, 总投资额为 8 亿元, 资金来源是公开增发普通股筹集 7 亿元, 利用留存收益筹资 1 亿元。同时, M 公司还计划通过定向发行普通股给 N 公司股东的方式收购 N 公司或吸收合并 N 公司。经测算, M 公司债务的资本成本率为 6%, 公司普通股股票的风险系数为 1.2, 无风险报酬率为 5.8%, 市场平均报酬率为 13.8%。

根据资本资产定价模型, 该公司此次增发普通股筹资的资本成本率为( )。

- A. 19.9%
- B. 19.8%
- C. 15.4%
- D. 13.4%

92、M 公司还可以采用( )估算普通股的资本成本率。

- A. 股利折现模型
- B. 每股利润无差别点模型
- C. 自由现金流折现模型
- D. 盈亏平衡点模型

93、M 公司用留存收益筹资 1 亿元, 这种筹资方式的资本成本的特点是( )。

- A. 估算留存收益资本成本不考虑筹资费用
- B. 留存收益资本成本率低于债务资本成本率
- C. 估算留存收益资本成本率需要考虑所得税
- D. 留存收益资本成本率为零

94、若 M 公司定向增发普通股给 N 公司股东收购 N 公司带来的财务影响为( )。

- A. M 公司大股东的股份被稀释
- B. N 公司股东股本增加
- C. M 公司资本公积减少
- D. N 公司长期股权投资增加

95、若 M 公司并购 N 公司的方式是吸收合并, 则吸收合并后 N 公司( )。

- A. 继续存在
- B. 解散
- C. 成为 M 公司的子公司
- D. 以上都不对

96、根据下面资料, 回答 96-100 题

某企业的产品生产按照工艺顺序需连续经过甲车间、乙车间和丙车间的生产才能完成。该企业运用在制品定额法编制下一个生产周期的生产计划。在下一个生产周期, 各车间生产计划如下: 丙车间生产量为 950 件, 计划允许废品及损耗量为 50 件, 期末在制品定额为 200 件, 期初预计在制品结存量为 150 件; 乙车间投入量为 1200 件, 计划允许废品及损耗量为 100 件, 期末在制品定额为 250 件, 期初预计在制品结存量为 200 件; 甲车间半成品外销量为 100 件, 期末库存半成品定额为 250 件, 期初预计库存半成品结存量为 200 件。

该企业运用在制品定额法编制生产作业计划, 可以推出该企业的生产类型属于( )类型。

- A. 单件生产
- B. 小批量生产
- C. 成批生产
- D. 大批大量生产

97、丙车间下一个生产周期的投入量是( )件。

- A. 1300
- B. 1050
- C. 950
- D. 1600



考证就上233网校APP

报考指导、学习视频、免费题库一手掌握

98、在下一个生产周期,根据乙车间投入量,可以判断乙车间的出产量为( )件。

- A. 1300
- B. 1050
- C. 1060
- D. 1100

99、甲车间下一个生产周期的出产量为( )件

- A. 1350
- B. 1320
- C. 1600
- D. 1250

100、该企业应最后编制( )的生产作业计划。

- A. 甲车间
- B. 乙车间
- C. 丙车间
- D. 无要求

### 答案解析

#### 1、【答案】B

【解析】此题已过期,为了保证真题的完整性,真题不作修改,仅供参考!

按照物料在生产工艺过程中的流动特点,企业生产物流又可分为连续型和离散型两种类型。

#### 2、【答案】A

【解析】企业核心竞争力主要体现在三个方面:关系竞争力、资源竞争力和能力竞争力。

关系竞争力一般包括企业所在产业的发展状况,本企业与相关企业的关系,企业活动与国家的关系,企业活动所处的国际经济关系以及经济、社会、政治环境。

资源竞争力包括人力资源、原材料资源、土地资源、技术资源、资金资源、组织资源、社会关系资源、区位优势、所在地的基础设施等。

能力竞争力包括企业的战略、体制、机制、经营管理、商业模式、团队默契、对环境的适应性、对资源开发控制的能动性以及创新性等。

因此商业模式属于能力竞争力,而非资源竞争力,选项A说法错误。

#### 3、【答案】D

【解析】选项A错误:应用研究是指为了获得某一具体领域的新知识而进行的创造性研究活动。

选项B错误:开发研究也称试验开发与发展,是指应用基础研究和应用研究的成果,开发新产品、新材料、新装置、新方法,或者为了对现有材料和中间生产做重大改进而进行的系统的创造性工作。

选项C为干扰选项。

选项D正确:企业的基础研究或多或少地关系到其当前或未来的经营范围,因此,企业的基础研究往往是一种定向的基础研究。例如,飞机制造业将气流中的压力条件与固定浮力作为其定向基础研究。

#### 4、【答案】A

【解析】有限责任公司**董事会**负责制订年度财务预算方案、决算方案,股东会负责审议批准,因此本题应选择A选项。

#### 5、【答案】D

【解析】完全电子商务是指在交易过程中的商流、资金流、物流、信息流都能够在网上完成,商品或服务的整个商务过程都可以在网络上实现的电子商务。完全电子商务交易的对象主要包括无形货物和服务,如某些计算机软件,娱乐产品的联机订购、付款和交付,或者是全球规模的信息服

务。网络游戏的整个商务过程都可以在网络上实现,因此本题应选择D选项。

#### 6、【答案】A

【解析】选项A正确:**办事处**只能开展一些信息收集、联络客户、推销产品之类的活动,不能在东道国从事投资生产、接受信贷、谈判签约等业务。

选项B错误:母公司有法人地位,本身也经营业务。

选项C错误:子公司有独立的法人地位,可以以自己的名义开展业务。

选项D错误:分公司没有法人地位,但可以以总公司的名义并根据其委托开展业务活动。

#### 7、【答案】C

【解析】工业品市场特点表现为以下五个方面:

①需求的派生性(选项A错误)。需求的派生性是指工业品市场购买者对产品的需求,归根结底是由消费者对消费品的需求引申出来的。



考证就上233网校APP

报考指导、学习视频、免费题库一手掌握

②需求弹性小(选项B错误)。需求弹性小是指工业品市场购买者对产品和劳务的需求受价格影响不大,即价格上涨,不会引发需求大幅度下降;反之,价格下降,也不会引发需求大幅度上升。

③专业采购。专业采购是指工业品市场购买活动由专业人员或者专业采购团队完成(选项C正确)。

④一次购买量大。相对于消费品市场的购买,工业品市场一次采购量大。

⑤顾客集中稳定(选项D错误)。该特点由工业品市场构成人员的特点决定。

8、【答案】A

【解析】影响绩效的因素主要包括员工个人所拥有的与工作相关的知识与能力,受到的激励与所处的环境等。其中,知识与能力是主观因素,激励与环境是客观因素。因此本题应选择A选项。

9、【答案】D

【解析】此题已过期,为了保证真题的完整性,真题不作修改,仅供参考!

经济效率=销售物流实现利税÷销售物流资金占用量。

10、【答案】B

【解析】销售额增加2000万元,需要增加人员总数为 $2000/1000 \times 10 = 20$ (人)。其中销售人员 $= 20 \times 6 / (1+6+3) = 12$ (人)。

11、【答案】D

【解析】选项D正确,公司法人财产由出资人依法向公司注入的资本金及其增值和公司在经营期间负债所形成的财产构成。法人财产是公司产权制度的基础。

12、【答案】C

【解析】选项A错误:准时制生产本质是一个拉动式的生产系统,更有效率地相应了顾客需求。

选项B错误:自动化是丰田生产方式质量保证的重要手段。

选项C正确:看板管理是对生产过程中各道工序生产活动进行控制的信息系统。

选项D错误:标准化作业是实现均衡化生产和单件生产、传送的又一重要前提。

13、【答案】A

【解析】本题是普通决议的,只需经代表1/2以上表决权的股东通过,

【此题已过期,教材已更新为:普通决议由股东按照出资比例行使表决权。为保障试卷的完整度,故暂时保留此题。】

14、【答案】A

【解析】选项A正确,生产进度管理的目标是准时生产,即在需要的时间,按需要的品种生产需要的产品数量,既要保证交货期,又要保持和调整生产速度。

15、【答案】C

【解析】技术商品的评估价格 $=[(技术开发中的物质消耗+技术开发中投入的人力消耗) \times 技术复杂系数] \div (1-研究开发的风险概率) = (400+600) \times 1.4 / (1-50\%) = 2800$ (万元)。

16、【答案】D

【解析】选项A错误:技术开发与研究联盟是指由于技术开发风险大、耗资多、历时长,许多企业通过联盟获取充分的资金和自己缺乏的技术,以减少开发新技术或技术应用于生产的风险。

选项B错误:产品联盟是指两个或两个以上企业为了增强企业的生产和经营实力,通过联合生产、贴牌生产、供求联盟、生产业务外包等形式扩大生产规模、降低生产成本、提高产品价值。

选项C错误:营销联盟是指许多企业通过联盟伙伴的分销系统增加销售,从而绕过各种贸易壁垒,迅速开拓市场,赢得顾客。其具体形式包括特许经营、连锁加盟、品牌营销、销售渠道共享等。

选项D正确:产业协调联盟是常见的契约式联盟,联盟成员建立全面协调和分工的产业联盟体系,避免恶性竞争和资源浪费,一般多见于高新技术企业。

17、【答案】A

【解析】此题已过期,为了保证真题的完整性,真题不作修改,仅供参考!

库存按其目的可分为经常库存,安全库存,生产加工和运输过程的库存,季节性库存。其中,经常库存是指企业在正常的经营环境下为满足日常的需要而建立的库存,这种库存随着每日的需要不断减少,当库存降低到某一水平(如订货点)时,就要进行订货来补充库存。

18、【答案】C

【解析】选项A错误:薪酬形式是指薪酬的支付方式或不同类型薪酬的组合方式。

选项B错误:薪酬调整是指企业根据内外部各种因素的变化,对薪酬水平、薪酬结构和薪酬形式进行相应的调整。

选项C正确:薪酬结构指企业内部各个职位之间薪酬的相互关系,它反映了企业支付薪酬的内部一致性。

选项D错误:薪酬水平指企业内部各类职位以及企业整体平均薪酬的高低,它反映了企业支付薪酬的外部竞争性。

19、【答案】B

【解析】此题已过期,为了保证真题的完整性,真题不作修改,仅供参考!

集中托运人对货主来说是承运人,对航空公司来说是托运人,具有双重身份。



## 20、【答案】B

【解析】针对人身体的服务(人体处理服务)包括: 客运、医疗、美容、餐饮、手术等;

针对思想意识的服务(脑刺激处理服务)包括: 娱乐、艺术、广播、电视、广告、咨询、教育、宗教、心理治疗、音乐会等;

针对物体的服务(物体处理服务)包括: 货运、维修、零售、加油、保管等; 针对无形资产的服务(信息处理服务)包括: 会计、银行、法律服务、程序编写科学研究、证券投资等。 因此本题应选择 B 选项。

## 21、【答案】D

【解析】选项 A 错误: 根据技术来源的不同, 可将企业技术创新战略分为自主创新战略、模仿创新战略和合作创新战略。

选项 B 错误: 根据技术创新的新颖程度不同, 技术创新分为渐进性创新和根本性创新。

选项 C 错误: 根据技术创新模式的不同, 技术创新分为原始创新, 集成创新和引进、消化吸收再创新三种模式。

选项 D 正确: 根据技术创新对象的不同, 技术创新可分为产品创新和工艺创新。

## 22、【答案】A

【解析】在电子商务模式下, 企业的经营活动打破了时间和空间的限制, 把现有资源组合成为一种超越时空, 利用电子手段传输信息的经营实体, 出现了一种类似于无边界的新型企业——虚拟企业, 其管理由原来的相互控制转向相互支持, 由监视转向激励, 由命令转向指导。

## 23、【答案】B

【解析】 $n$  期先付年金现值与  $n$  期后付年金现值的期限相同, 但付款时间不同,  $n$  期先付年金现值比  $n$  期后付年金现值少折现一期, 选项 B 说法正确。

## 24、【答案】A

【解析】成本领先战略又称低成本战略, 即企业的全部成本低于竞争对手的成本, 甚至是同行业中的最低成本。其核心就是企业加强内部成本控制, 在研究开发、生产、销售、服务和广告等领域把成本降到最低, 成为行业中的成本领先者, 从而获得竞争优势。

选项 BCD 属于差异化战略的做法。

## 25、【答案】A

【解析】移动支付是指用户使用其移动终端(通常是手机)对所消费的商品或服务进行资金支付的一种支付方式。具体就是指单位或个人通过移动设备、互联网或者近距离传感设备直接或间接向银行金融机构发送支付指令, 产生货币支付与资金转移行为。移动支付所使用的移动终端包括智能手机、平板电脑等。因此本题应选择 A 选项。

## 26、【答案】B

【解析】选项 AC 错误: 盈亏平衡点法和线性规划法属于定量决策方法中的确定型决策方法。

选项 B 正确: 定量决策方法中的风险型决策方法包括期望损益决策法和决策树分析法。

选项 D 错误: 后悔值原则属于定量决策方法中的不确定型决策方法。

## 27、【答案】D

【解析】选项 A 错误: 公平原则是指企业向员工提供的薪酬应该与员工对企业的贡献保持平衡。

选项 B 错误: 激励原则是指企业内部各类、各级职位之间的薪酬标准要适当拉开距离, 避免平均化。利用薪酬的激励功能提高员工的工作积极性。

选项 C 错误: 竞争原则是指企业向在某个重要职位上工作的员工提供的薪酬应高于同一地区或同一行业其他企业同种职位的薪酬, 以使自己的企业更具吸引力和竞争力。

选项 D 正确: 量力而行原则是指企业在设计薪酬制度时必须考虑自身的经济实力, 避免薪酬过高或薪酬过低的情况出现, 进而避免使企业成本过高或缺乏吸引力和竞争力。

## 28、【答案】C

【解析】与一般有限责任公司董事会职权相比, 国有独资公司董事会职权范围更大。国有独资公司董事会对国有资产监督管理机构负责, 按照《公司法》第四十六条的规定行使职权。具体内容包括:

①向国有资产监督管理机构报告工作。

②执行国有资产监督管理机构的决议。

③决定公司的经营计划和投资方案。

④制订公司的年度财务预算方案、决算方案。

⑤制订公司的利润分配方案和弥补亏损方案。

⑥制订公司增加或者减少注册资本以及发行公司债券的方案。

⑦制订公司合并、分立、解散或者变更公司形式的方案。

⑧决定公司内部管理机构的设置。

⑨决定聘任或者解聘公司经理及其报酬事项, 并根据经理的提名决定聘任或者解聘公司副经理、财务负责人及其报酬事项。

⑩制定公司的基本管理制度。



考证就上233网校APP

报考指导、学习视频、免费题库一手掌握

⑪公司章程规定的其他职权。

29、【答案】A

【解析】此题考查对单项资产风险的衡量。

对单项资产风险的衡量通常有以下四个环节：确定**概率分布**；计算**期望报酬率**；计算标准离差；计算标准离差率。期望值是一个概率分布中的所有可能结果以各自相应的概率为权数计算的加权平均值。

所以，单项资产的报酬率取决于不同市场状态可能结果的**报酬率及概率分布**，即期望报酬率。

【此题考查**偏综合**，注意4个环节的步骤，教材无题目中的原话，**需要理解这4个环节**。】

30、【答案】B

【解析】此题已过期，为了保证真题的完整性，真题不作修改，仅供参考！

运费总额=货运数量(重量或体积) × 基本费率 × (1+ 附加费) =  $6.5 \times 180 \times (1+10\%) = 1287$ 。

31、【答案】D

【解析】分别求四个项目平均排序：甲=  $(4+3+3)/3=3.33$ ；乙=  $(1+4+2)/3=2.33$ ；丙=  $(3+1+4)/3=2.67$ ；丁=  $(2+2+1)/3=1.67$ 。从计算结果可以看出丁的排名最靠前，因此该企业应该应用丁项目。

32、【答案】A

【解析】注册商标有效期期满，需要继续使用的，商标注册人应当在期满前12个月内按照规定办理续展手续；在此期间未能办理的，可以给予6个月的宽展期。

也就是一般应当在期满前12个月内即2020年5月30日至2021年5月30日办理续展，如果在这段时间没有办理，可以给予6个月的宽展期也就是最迟在2021年11月30日前办理。

33、【答案】B

【解析】选项A正确：《公司法》对发起人转让股份的行为作了限制，规定发起人持有的本公司股份自公司成立之日起一年内不得转让。

选项B错误：在我国，可以成为法人股东的包括企业法人(含外国企业)和社团法人以及各类投资基金组织和代表国家进行投资的机构。

选项C正确：《公司法》规定，发起人应当承担下列责任：①公司不能成立时，对设立行为所产生的债务和费用负连带责任。②公司不能成立时，对认股人已缴纳的股款，负返还股款并加算银行同期存款利息的连带责任。③在公司设立过程中，由于发起人的过失致使公司利益受到损害的，对公司承担赔偿责任。

选项D正确：发起人要对公司设立承担特殊义务和责任，因而其资格限制要严于一般股东法人作为发起人应当是法律上不受限制者。

34、【答案】B

【解析】选项A错误：B2B是指企业对企业的电子商务。

选项B正确：B2C是指企业对消费者的电子商务。本题中12306属于企业，乘客属于消费者。

选项C错误：C2C是指消费者对消费者的电子商务。

选项D错误：B2G是指企业对政府的电子商务。

35、【答案】D

【解析】选项A错误：厂家直供模式是指生产厂家直接将商品供应给终端渠道进行销售的渠道模式。

选项B错误：多家经销(代理)模式是指生产厂家在建立渠道时选择多家经销商(代理商)，通过建立庞大的销售网络实现分销目标。

选项C错误：独家经销(代理)模式是指生产厂家在一定时期内，在某个地区只选择一家经销商(代理商)，由该经销商(代理商)建立分销渠道系统的模式。

选项D正确：平台式销售模式是指生产厂家以商品的分装厂为核心，由分装厂建立经营部，负责向各个零售终端供应商品。

36、【答案】B

【解析】选项A错误：当企业规模较小时，进行人员核查相对容易；而如果企业的规模较大，组织结构较复杂时，人员核查就需要依靠人力资源信息系统。

选项B正确：管理人员判断法是由企业的各级管理人员，根据各自工作中的经验和对企业未来业务量增减情况的直觉考虑，自下而上地确定未来所需人员的方法。这是一种粗略的、简便易行的人力资源需求预测方法，主要适用于短期预测。

选项C错误：管理人员接续计划法主要用于对管理人员和工程技术人员的供给预测。

选项D错误：德尔菲法预测的准确度相对较高，因此这种方法的应用比较广泛。

37、【答案】A

【解析】本题考查企业战略层次。

企业战略一般分为企业总体战略、企业业务战略和企业职能战略三个层次。

企业总体战略是有关经营领域、业务范围的稳定、扩张、收缩或转向。是企业最高管理层指导和控制企业一切行



考证就上233网校APP

报考指导、学习视频、免费题库一手掌握

为的最高行动纲领。

而职能战略,主要解决资源利用效率问题,使企业资源利用效率最大化(我如何最少的原材料投入生产出最多的产品,解决的效率问题。))。

根据题干表述,跨国电子商务集团“大力投资”“大数据技术与开发”,这是集团加大对大数据技术领域的投资,体现了整个企业发展的总纲,是确定经营领域方面的配置资源的事,此题在“大数据技术与开发”领域并没有表明要低成本,差异化的解决什么问题,易与企业职能战略混淆,所以是体现总体战略的决策范畴。

38、【答案】A

【解析】选项A正确:专长权是指受影响的渠道成员认为,影响者具备其所不具备的某种特殊知识或有用的专长。例如,特许经营就是一种典型的租借授权人的专长开展自己业务的渠道管理方式。

选项B错误:信息权是指渠道成员提供某类信息的能力。

选项C错误:认同权也称参照权,是指当一个渠道成员在使用另一个渠道成员的品牌或者从事对对方有利的活动时,对另一方成员产生的影响。

选项D错误:法定权是指受影响者认识到影响者有明确的权力对其施加影响,并由交易合同或契约式垂直分销体系形成的明确的权力。

39、【答案】A

【解析】选项A正确:应急物品是指消费者在紧急需要的情况下所购买的产品或服务,如急诊药品、**应急雨伞等**。

选项B错误:日用品是指那些价格低,经常使用和购买的产品,如食盐、方便面、洗涤用品、饮料等。

选项C错误:非渴求品是指那些消费者不知道或虽然知道但一般情况下不会主动购买的产品。

选项D错误:冲动购买品是指消费者在视觉,嗅觉、听觉的刺激下临时决定购买的产品,如玩具,水果等。

40、【答案】A

【解析】此题已过期,为了保证真题的完整性,真题不作修改,仅供参考!

企业采购管理的总目标可用一句话表述:以最低的总成本提供满足企业需要的物料和服务。

41、【答案】B

【解析】选项A错误:无差异营销战略是指企业把整体市场看作一个大的目标市场,忽略了消费者需求存在的不明显的微小差异,只向市场投放单一的产品,设计一种营销组合策略,通过大规模分销和大众化的广告,满足市场中绝大多数消费者的需求。

选项B正确:差异性营销策略是一种以市场细分为基础的营销策略,采用这种策略的企业按照对消费者需求差异的调查分析,将总体市场分割为若干个子市场,从中选择两个乃至全部细分市场作为目标市场,针对不同的子市场的需求特点,**设计和生产不同产品**,并采用不同的营销组合,**分别满足不同需求**。

选项C错误:集中性营销战略是指企业在市场细分的基础上,选择一个或几个细分市场作为目标市场,制定营销组合方案,实行专业化经营,把企业有限的资源集中利用,在较小的目标市场上拥有较大的市场占有率。

选项D为干扰选项。

42、【答案】A

【解析】此题已过期,为了保证真题的完整性,真题不作修改,仅供参考!

流通加工的内容一般包括袋装、量化小包装、拴牌子、贴标签、配货、拣选、分类、混装、刷标记等。

43、【答案】C

【解析】选项A错误:地理变量的具体内容包括国家、地区、城镇、农村、面积、气候、地形、交通条件、通信条件、城镇规划等。

选项B错误:人口变量的具体内容包括人口总数、人口密度、家庭户数、年龄、性别、职业、民族、文化、宗教、国籍、收入、家庭生命周期等。

选项C正确:行为变量的具体内容包括购买时机、追求的利益、使用者状况、**忠诚程度**、使用频率、待购阶段和态度等。

选项D错误:心理变量的具体内容包括生活方式、个性、购买动机、价值取向、对商品和服务方式的感受或偏爱、对商品价格反应的灵敏度等。

44、【答案】A

【解析】日生产能力=设备数量×单位设备有效工作时间×工作定额=25×7.5×10=1875(件)。

45、【答案】A

【解析】一般而言,如果企业**仅拥有一定的所有权优势**,则只能选择以**技术转让的形式参与国际经济活动**;如果企业同时拥有所有权优势和内部化优势,则出口贸易是参与国际经济活动的一种较好形式;如果企业同时拥有所有权优势、内部化优势和区位优势,则发展对外直接投资是参与国际经济活动的较好形式,可以进一步实现利润的最大化。

46、【答案】C

【解析】选项AB正确、选项C错误:《公司法》对股份有限公司董事会临时会议做了规定,明确了代表1/10以上表决权的股东,1/3以上董事,**监事会**或者不设监事会的公司的监事,可以提议召开董事会临时会议。



考证就上233网校APP

报考指导、学习视频、免费题库一手掌握

选项 D 正确:《公司法》对股份有限公司董事会定期会议的召开期限做了规定,即每年度至少召开两次。

47、【答案】B

【解析】本题考查一次性收付款项的复利终值。可收回资金  $F=P(1+i)^n=5000 \times (1+3.9\%)^2=5398$  (万元) 或  $F=5000 \times (1+3.9\%) \times (1+3.9\%)=5398$  (万元)。

48、【答案】D

【解析】此题已过期,为了保证真题的完整性,真题不作修改,仅供参考!

现代市场营销观念是一种以顾客的需要和欲望为导向的市场营销管理哲学,它以整体营销为手段来博得顾客的满意,从而实现企业的长期利益。“消费者需要什么,我们就生产什么”“市场需要什么,我们就卖什么”“哪里有需要,哪里就有营销机会”,因此,现代市场营销观念变“制造产品并设法销售出去”为“发现需要并设法满足”,不再是“推销已经生产出来的产品”,而是“制造能够销售出去的产品”。

49、【答案】C

【解析】选项 A 错误:事前控制属于前馈控制,控制的重点是在事前计划与执行中有关影响因素的预测上。

选项 B 错误:适中控制方式的优点是实时控制,控制的重点是当前的生产过程。

选项 C 正确:事后控制属于反馈控制,控制的重点是下一期的生产活动。

选项 D 为干扰选项。

50、【答案】A

【解析】终结现金流量是指投资项目完结时所发生的现金流量,包括:①固定资产的残值收入或变价收入。②原来垫支在各种流动资产上的资金收回。③停止使用的土地变价收入等。

因此本题中终结现金流量  $=80+1080=1160$  (万元)。

51、【答案】B

【解析】N 公司收到 M 公司投入的固定资产,固定资产增加。N 公司定向增发新股,股本增加。

选项 A 错误:该事项不影响负债。

选项 B 正确:N 公司收到 M 公司投入的固定资产,会使得 N 公司的固定资产增加。

选项 C 错误:N 公司的股本增加,所有者权益增加。

选项 D 错误:M 的公司的长期股权投资增加,N 公司长投不变。

52、【答案】C

【解析】选项 A 错误:明星区的产品业务增长率和市场占有率均较高。

选项 B 错误:幼童区的产品业务增长率高,市场占有率低。

选项 C 正确:金牛区的产品业务增长率较低,市场占有率较高。

选项 D 错误:瘦狗区的产品业务增长率和市场占有率均较低。

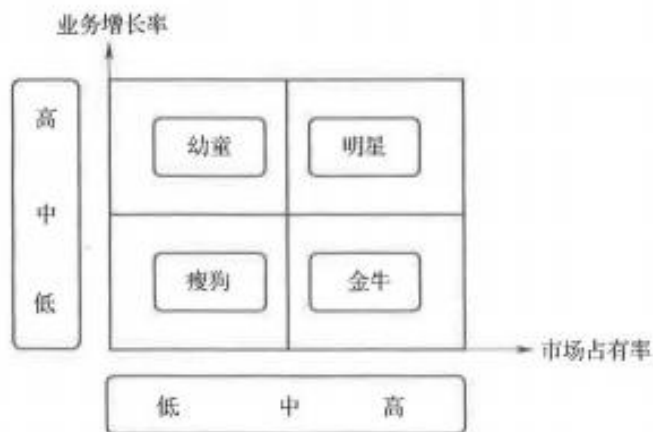


图 1-7 波士顿矩阵图

53、【答案】C

【解析】选项 A 错误:品牌知名度是指消费者对一个品牌的记忆程度。选项 A 不符合题意。

选项 B 错误:品牌联想度是指通过品牌而产生的所有联想,是对产品特征、消费者利益、使用场合、产地、人物、个性等的人格化描述。选项 B 不符合题意。

选项 C 正确:品牌忠诚度是品牌资产的核心,如果没有品牌消费者的忠诚,品牌不过是一个几乎没有价值的商标或用于区别的符号。

选项 D 错误:品牌认知度是消费者对某一品牌在品质上的整体印象。选项 D 不符合题意。

54、【答案】A

【解析】普遍意义上,经济活动离不开商流、资金流、物流、信息流。商流、资金流、物流和信息流是流通过程



考证就上233网校APP

报考指导、学习视频、免费题库一手掌握

中的四大组成部分,这“四流”构成了一个完整的流通过程。同样,电子商务交易活动的实现必然需要**商流、资金流、物流、信息流**在时空上的协作,“四流”缺一不可。

55、【答案】D

【解析】选项A错误:产品品种指标的确定首先要考虑市场需求和企业实力,通常使用产品品种系列平衡法来确定。产品品种系列平衡法中所讲的市场引力是指市场吸引企业的能力,主要从四个方面体现:产品资金利润率、销售利润率、市场容量、该产品对国计民生的影响程度。企业实力主要从四个方面体现:本企业生产该种产品的生产能力、企业技术能力、企业原材料供应能力、该产品销售能力。

选项B错误:产品产量指标是指企业在一定时期内生产的并符合产品质量要求的实物数量,是以实物量计算的产品产量,反映企业生产的发展水平,是制定和检查产量完成情况、分析各种产品之间比例关系和进行产品平衡分配、计算实物量生产指数的依据。

选项C错误:产品质量指标包括两大类:一类是反映产品本身内在质量的指标,主要是产品平均技术性能、产品质量分等;另一类是反映产品生产过程中工作质量的指标,如质量损失率、废品率、成品返修率等。

选项D正确:产品产值指标是用货币表示的产量指标,能综合反映企业生产经营活动成果,以便进行不同行业间的比较。根据具体内容与作用的不同,产品产值指标分为**工业总产值**、工业商品产值和工业增加值三种形式。

56、【答案】C

【解析】年需求量  $D=8000$  吨,单位商品的年持有成本  $K=160$  元,每次订购成本  $C=400$  元。

经济订货批量  $= (2CD/K)^{0.5} = (2 \times 400 \times 8000 / 160)^{0.5} = 200$  (吨)

57、【答案】A

【解析】弗农将产品生命周期划分为三个阶段:

①产品创新阶段。厂商垄断技术诀窍,此时最有利、最安全的抉择是在国内生产,大部分产品供应国内市场,并通过出口贸易的形式满足国际市场的需求。②产品成熟阶段。新技术日趋成熟,国外仿制品也开始出现,降低产品成本日益迫切。为了避开贸易壁垒,接近消费市场和减少运输费用,厂商便要发展对外直接投资,转让成熟技术。③产品标准化阶段。产品和技术均已标准化,竞争主要集中在价格上,厂商应该在发展中国家进行直接投资,转让标准化技术,并从国外进口该产品。

【提示】本知识点新教材已作变动,为保持试题完整未作删除。

58、【答案】A

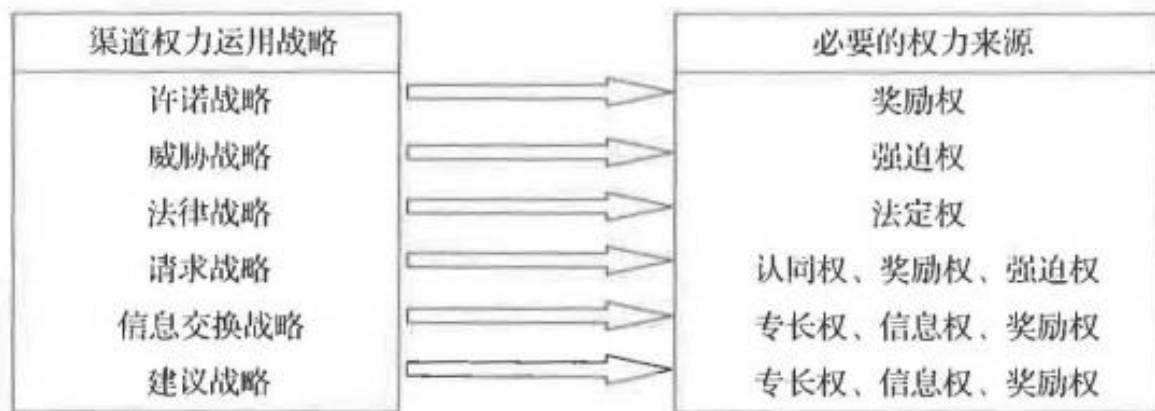


图 4-7 权力运用与权力来源的关系

【解析】

由此可知,请求战略必要的权力来源是认同权、奖励权、强迫权。

59、【答案】A

【解析】选项B错误:技术跟随战略的技术来源是以模仿、引进为主。技术领先战略的技术来源是自主研发为主。

选项C错误:技术跟随战略是要开发细分市场或挤占他人市场。技术领先战略是要开拓一个全新的市场。

选项D错误:技术领先战略的风险大、收益大。

60、【答案】B

【解析】此题已过期,为了保证真题的完整性,真题不作修改,仅供参考!

无需求是指顾客对为其设计,提供的产品漠不关心,认为可有可无的需求状态。这种状态产生的原因是人们不了解产品;不习惯使用这种产品;认为过去没有这种产品也没觉得不好,现在有了这种产品也没感觉有太大变化。

61、【答案】C,D

【解析】此题已过期,为了保证真题的完整性,真题不作修改,仅供参考!

在集装箱货物的交接方式中,属于整箱交/整箱收方式的有门到门、场到场、门到场、场到门等;属于拼箱交/拆箱收



考证就上233网校APP

报考指导、学习视频、免费题库一手掌握

方式的只有一种情况,即“站到站”;属于整箱交/拆箱收方式的有门到站、场到站等;属于拼箱交/整箱收方式的有站到门、站到场等。

62、【答案】B, C, D

【解析】此题已过期,为了保证真题的完整性,真题不作修改,仅供参考!

选项 A, 拼箱货是由集装箱货运站负责备箱、配箱、装箱。选项 E, 拼箱货由集装箱货运站掏箱、交货。整箱货由收货人在自家工厂或仓库等掏箱地点掏箱。

63、【答案】A, B, C

【解析】电子商务对企业经营管理的影响包括企业的**组织结构**(选项 C)、**管理模式**(选项 B)、生产经营、竞争方式、人力资源管理、**管理思想**(选项 A)等领域。

综上所述,本题应选择 ABC 选项。

64、【答案】B, D

【解析】选项 A 错误:绩效考核标准必须与组织的战略目标、部门的工作任务和职位职责保持一致,而不是按照高绩效员工水平确定。

选项 C 错误:绩效考核标准必须明确、具体、清楚,不能模棱两可,应尽量使用量化标准。

选项 E 错误:绩效考核标准是指关于企业员工工作任务在数量和质量方面的要求。

综上所述,本题应选择 BD 选项。

65、【答案】A, B, E

【解析】竞争导向定价法主要以市场上相互竞争的同类商品价格为定价基本依据,参考成本和供求状况来确定商品价格,其主要有**随行就市定价法**(选项 E)、**竞争价格定价法**(选项 B)、**密封投标定价法**(选项 A)等。

选项 C 错误:成本加成定价法属于成本导向定价法。

选项 D 错误:直接认知价值评比法属于需求导向定价法。

综上所述,本题应选择 ABE 选项。

66、【答案】A, C, D, E

【解析】生产控制的基本程序包括**制定控制的标准**(选项 C)、**测量比较**(选项 E)、**控制决策**(选项 D)、**实施执行**(选项 A)。

67、【答案】A, B, D

【解析】在麦肯锡 7S 模型中,**战略**(选项 B)、**结构**(选项 D)、**制度**(选项 A)是企业成功的“硬件”,而共同价值观、人员、技能和风格是企业成功的“软件”。

68、【答案】A, C

【解析】选项 A 正确:标准离差可以比较期望报酬率相同的各项投资的风险程度。

选项 B 错误:时间价值率衡量的是货币时间价值,而不能用来比较投资项目的风险。

选项 C 正确:标准离差率可以对比不同期望报酬率的各项投资的风险程度。

选项 D 错误:资本成本是企业筹集和使用资本而付出的代价。

选项 E 错误:获利指数是指投资项目未来报酬的总现值与初始投资额的现值比,是相对数,用于初始额不同的投资方案之间的对比。

69、【答案】A, B, C, E

【解析】网络层是指网络基础设施,即“信息高速公路”,是实现电子商务的最底层的硬件基础设施,它包括**远程通信网**(选项 C)、**有线电视网**(选项 B)、**无线通信网**(选项 A)和**互联网**(选项 E)。这些网络都在不同程度上提供电子商务所需的传输路线。

70、【答案】B, D, E

【解析】服务产品的基本特性有:**无形性**(选项 E)、**不可分离性**(即一般情况下,服务产品的生产与消费是同时进行的,在服务人员向顾客提供产品的同时,顾客也完成了对服务产品的消费,两者在时间上不可分离。选项 D 说法正确)、**差异性**、**不可储存性**(选项 B)、所有权的不可转让性。

71、【答案】B, D, E

【解析】选项 A 错误、选项 BD 正确:直接或间接持有上市公司已发行股份 1%以上或者是上市公司前 10 名股东中的自然人股东及其直系亲属不得担任独立董事。

选项 C 错误:独立董事需要具有 5 年以上法律、经济或者其他履行独立董事职责所必需的工作经验。

选项 E 正确:在上市公司或者其附属企业任职的人员及其直系亲属、主要社会关系不得担任独立董事。

综上所述,本题应选择 BDE 选项。

72、【答案】B, E

【解析】许可贸易有三种基本类型:专利许可(选项 B)、商标许可(选项 E)、专有技术转让(许可)。

73、【答案】A, B, C, E

【解析】一般来说,确定薪酬浮动率时要考虑以下几个主要因素:



考证就上233网校APP

报考指导、学习视频、免费题库一手掌握

①企业的薪酬支付能力(选项C)。

②各薪酬等级自身的价值(选项B)。

③各薪酬等级之间的价值差异(选项A)。

④各等级的重叠比率等(选项E)。【重叠也就是每个岗位与上一级岗位是否有重叠,比如10000-15000,下一级是13000-20000,其中15000-13000中间是有重叠的。】

选项D同行业其他企业同种职位的薪酬标准体现的是薪酬制度设计原则中的竞争原则。综上所述,本题应选择ABCE选项。

74、【答案】A, B, D

【解析】此题已过期,为了保证真题的完整性,真题不作修改,仅供参考!

有形(形式)产品:即产品构成中能被消费者直接观察和识别到的外观特征和内在质量方面。包括包装、品牌、质量、特色、设计等。

75、【答案】A, B, E

【解析】此题已过期,为了保证真题的完整性,真题不作修改,仅供参考!

企业在生产过程中进行生产物流管理主要是为了实现生产物流运作的效率性和经济性。具体来讲,企业生产物流管理主要有以下三个方面的目标:效率性目标、经济性目标、适应性目标。

76、【答案】C, D, E

【解析】选项A错误:技术创新是一种经济行为。

选项B错误:技术创新成果具有准公共物品的性质,技术创新活动具有较强的正外部性。

选项C正确:技术创新具有时间差异性,不同层次的技术创新所需的时间因其性质不同而异。

选项D正确:技术创新具有一体化和国际化趋势。

选项E正确:技术创新是一项高风险活动。技术创新过程中各种未知因素往往难以预测,其结果普遍呈随机分布,再加上未来市场的不确定性,技术创新具有极大的风险。

综上所述,本题应选择CDE选项。

77、【答案】C, E

【解析】选项A错误:扶持激励包括实施优惠促销;提供广告津贴;培训销售人员;融资支持。

选项BD错误:沟通激励包括提供产品、技术动态信息;公关宴请;交流市场信息;让经销商发泄不满。

选项CE正确:业务激励包括佣金总额动态管理;灵活确定佣金比例;安排经销商会议;合作制订经营计划。

综上所述,本题应选择CE选项。

78、【答案】B, C, E

【解析】战略控制原则包括:确保目标原则(选项B)、适度控制原则、适时控制原则(选项C)、适应性原则(选项E)。

选项A错误:折中原则属于定量决策方法中的不确定型决策方法。

选项D为干扰选项。

综上所述,本题应选择BCE选项。

79、【答案】A, B, D

【解析】此题已过期,为了保证真题的完整性,真题不作修改,仅供参考!

包装的作用是保护物品,使物品的形状、性能、品质在物流运输过程中不受损坏(选项B)。通过包装还能使物品形成一定的单位,作业时便于处置(选项D)。此外,由于包装使物品醒目,美观,可以促进销售(选项A)。

80、【答案】C, D, E

【解析】经理行使下列职权:

①主持公司的生产经营管理工作(选项D),组织实施董事会决议。

②组织实施公司年度经营计划和投资方案(选项C)。

③拟订公司内部管理机构设置方案。

④拟订公司的基本管理制度。

⑤制定公司的具体规章(选项E)。

⑥提请聘任或者解聘公司副经理、财务负责人。

⑦决定聘任或者解聘除应由董事会决定聘任或者解聘以外的负责管理人员。

⑧公司章程和董事会授予的其他职权。

选项AB属于董事会的职权,综上所述,本题应选项CDE选项。

81、【答案】C

【解析】产品组合的宽度是指企业所经营的不同产品线的数量,本案例中甲企业的产品线包括冰箱、电视、空调、油烟机、热水器一共五种。

82、【答案】C, D

【解析】选项A温和定价策略是一种中价策略,是指在新产品上市之初,将价格定在高价和低价之间,力求使买



考证就上233网校APP

报考指导、学习视频、免费题库一手掌握

卖双方都满意。

选项 D 撇脂定价策略是一种短期内追求最大利润的高价策略,是指在新产品上市之初,将价格定得很高,以便尽可能在短期内赚取高额利润。

本题中给予经销商折扣:“5/10, n/45”是现金折扣。将智能热水器的价格定得较高是撇脂定价策略。因此应选择 CD 选项。

【提示】交易折扣和现金折扣新教材已经删除,可以不做掌握。

83、【答案】A, B, D

【解析】选项 A 公共关系是指企业为取得社会、公众的了解与信赖,树立企业及产品的良好形象而进行的各种活动。

选项 B 广告是指广告主以付费的方式,有计划地通过媒体向所选定的消费对象宣传有关商品或服务的优点和特色,引起消费者注意,说服消费者购买使用的促销方式。

选项 C 人员推销是指由企业派出推销人员或委派专职推销机构向目标市场的顾客介绍和销售商品的经营活动。

选项 D 销售促进是指在一个较大的目标市场中,为了刺激需求而采取的能够迅速产生激励作用的促销措施。针对消费者经常使用的销售促进,有免费赠送、折价券、特价包、有奖销售、商店陈列和现场表演等方式。

本题中通过电视,网络等媒介实施付费宣传是广告。

在大型商场开设陈列柜台、进行现场表演是销售促进。

并且冠名赞助电视综艺节目,向公众推介其智能热水器,扩大品牌影响力属于公共关系。综上所述,本题应选择 ABD 选项。

84、【答案】B

【解析】根据成本加成定价法,单位成本=单位可变成本+固定成本÷销售量=可变成本÷销售量+固定成本÷销售量=16000/20+24000/20=2000(元/台);

产品价格=单位成本×(1+加成率)=2000×(1+20%)=2400(元/台)。

85、【答案】C

【解析】此题已过期,为了保证真题的完整性,真题不作修改,仅供参考!

一个企业同时经营两个以上相互独立的品牌就是多品牌战略,又称独立品牌战略,为每一种产品冠以一个品牌名称,或者给每一类产品冠以一个品牌名称。

86、【答案】B

【解析】选项 A 错误:形成期是指某一行业刚出现的阶段。在此阶段,有较多的小企业出现,因为企业刚建立或刚生产某种产品,忙于发展各自的技术能力而不能全力投入竞争,所以竞争压力较小。

选项 B 正确:进入成长期,行业的产品已较完善,顾客对产品已有认知,市场迅速扩大,企业的销售额和利润迅速增长。本题中 M 集团发现宠物食品行业发展迅速,行业规模不断扩大,行业内企业的销售额和利润迅速增长,说明是处于成长期。

选项 C 错误:进入成熟期,一方面,行业的市场已趋于饱和,销售额已难以增长,在此阶段的后期甚至会开始下降;另一方面,行业内部竞争异常激烈,企业间的合并、兼并大量出现,许多小企业退出,于是行业由分散走向集中,往往只留下少量的大企业。

选项 D 错误:到了衰退期,市场萎缩,行业规模缩小,行业中留下的企业越来越少,竞争依然很残酷。

87、【答案】A

【解析】先找出每种方案最大值和最小值,然后用 0.55 的乐观系数求加权平均数。

甲方案=1158×0.55+325×(1-0.55)=783.15

乙方案=1049×0.55+401×(1-0.55)=757.4

丙方案=1067×0.55+388×(1-0.55)=761.45

丁方案=953×0.55+411×(1-0.55)=709.1

最后比较四个数的最大数是甲方案的 783.15,因此应选甲方案。



方案损益值 市场状态	市场需求 高	市场需求 一般	市场需求低
甲	1158	616	325
乙	1049	622	401
丙	1067	624	388
丁	953	633	411
方案	min	max	加权平均值
甲	325	1158	783.15
乙	401	1049	757.4
丙	388	1067	761.45
丁	411	953	709.1

88、【答案】B, C

【解析】选项 A 错误：IFE 矩阵属于内部战略环境分析方法。

选项 B 正确：外部因素评价矩阵是对企业的关键外部因素进行分析和评价的常用方法。

选项 C 正确：企业可以采用 PESTEL 分析法对企业外部的宏观环境进行战略分析。

选项 D 错误：行为锚定评价法属于绩效考核方法。

综上所述，本题应选择 BC 选项。

89、【答案】A, B, C

【解析】价值链的基本活动是指企业生产经营的实质性活动，一般分为原料供应、生产加工（选项 B）、成品储运（选项 A）、市场营销和售后服务（选项 C）五种活动。

选项 D 企业基础职能管理属于价值链的辅助活动，综上所述，本题应选择 ABC 选项。

90、【答案】A, B, C

【解析】选项 A 前向一体化战略是指通过资产纽带或契约方式，企业与输出端企业联合形成一个统一的经济组织，从而达到降低交易费用及其他成本、提高经济效益目的的战略。

选项 B 成本领先战略又称低成本战略，此战略下，企业的全部成本低于竞争对手的成本，甚至是同行业中的最低成本。

选项 C 后向一体化战略是指通过资产纽带或契约方式，企业与输入端企业联合形成一个统一的经济组织，从而达到降低交易费用及其他成本、提高经济效益目的的战略。

选项 D 集中战略又称专一化战略，是指企业把其经营活动集中于某一特定的购买群体、产品线的某一部分或某一地区市场上的战略。

本题中，M 集团是以肉类粗加工为经营范围的企业，M 集团进军畜牧业，属于后向一体化战略。通过与价值链的联系，获得明显的成本优势，属于成本领先战略。M 集团进军宠物食品行业，生产以肉类为原料的宠物主食产品，属于前向一体化战略。

综上所述，本题应选择 ABC 选项。

91、【答案】C

【解析】根据资本资产定价模型，普通股的资本成本率  $K_c = R_f + \beta \times (R_m - R_f)$ 。式中， $R_f$  为无风险报酬率； $R_m$  为



考证就上233网校APP

报考指导、学习视频、免费题库一手掌握

市场平均报酬率;  $\beta$  为风险系数。

将本题数据代入公式得到: 普通股的资本成本率  $= 5.8\% + 1.2 \times (13.8\% - 5.8\%) = 15.4\%$ 。

92、【答案】A

【解析】选项 A 正确: 普通股资本成本率的测算有两种主要方法: 股利折现模型和资本资产定价模型。

选项 B 错误: 每股利润无差别点模型属于资本结构的决策方法。

选项 C 错误: 自由现金流折现模型属于现金流量折现法。

选项 D 错误: 盈亏平衡点模型属于确定型决策方法。

93、【答案】A

【解析】选项 A 错误: 公司的留用利润(或留存收益)是由公司税后利润形成的, 属于股权资本。留用利润的资本成本是一种机会成本。留用利润资本成本率的测算方法与普通股基本相同, 只是不考虑筹资费用。

选项 B 错误: 留存收益资本成本率高于债务资本成本率。

选项 C 错误: 估算债务资本成本率需要考虑所得税, 因为债务的利息可在税前支付, 具有抵税的功能。

选项 D 错误: 留存收益资本成本率只是不考虑筹资费用, 不是为零。

94、【答案】A

【解析】选项 A 正确: M 公司发行普通股给 N 公司股东, 股份增加, 故 M 公司大股东的股份被稀释。

选项 B 错误: M 公司的股本增加, N 公司股东股本不变;

选项 C 错误: 如果是折价发行则资本公积减少, 我国不允许折价发行股票;

选项 D 错误: N 公司的股东长期股权投资增加, 但 N 公司长期股权投资不变。

95、【答案】B

【解析】根据我国《公司法》第一百七十二条规定, 公司合并可以采取吸收合并或者新设合并。一个公司吸收其他公司为吸收合并, 被吸收的公司解散。两个以上公司合并设立一个新的公司为新设合并, 合并各方解散。

如果是并购方式是吸收合并, 那么被吸收的公司即 N 公司解散, 选项 B 说法正确。

96、【答案】D

【解析】选项 AB 错误: 生产周期法适用于单件小批生产类型企业的生产作业计划编制。

选项 C 错误: 提前期法又称累计编号法, 适用于成批轮番生产类型企业的生产作业计划编制。

选项 D 正确: 在制品定额法也叫连锁计算法, 适用于大批大量生产类型企业的生产作业计划编制。

97、【答案】B

【解析】本车间投入量 = 本车间出产量 + 本车间计划允许废品及损耗量 + (本车间期末在制品定额 - 本车间期初预计在制品结存量)  $= 950 + 50 + (200 - 150) = 1050$  (件)。

98、【答案】B

【解析】乙车间投入量 = 乙车间出产量 + 本车间计划允许废品及损耗量 + (本车间期末在制品定额 - 本车间期初预计在制品结存量),  $1200 = \text{乙车间出产量} + 100 + (250 - 200)$ , 乙车间出产量 = 1050 (件)。

99、【答案】A

【解析】甲车间出产量 = 后续车间投入量 + 甲车间半成品外销量 + (甲车间期末库存半成品定额 - 甲车间期初预计库存半成品结存量)  $= 1200 + 100 + (250 - 200) = 1350$  (件)。

100、【答案】A

【解析】在制品定额法, 就是根据大批大量生产这一特点, 用在制品定额作为调节生产任务数量的标准, 以保证车间之间的衔接。这种方法是运用预先制定的在制品定额, 按照工艺反顺序计算方法, 调整车间的投入和出产数量, 顺次确定各车间的生产任务。

根据题目资料, 生产工艺的顺序是经过甲、乙、丙车间, 所以应最后编制甲车间的计划。

## 2020 年中级经济师《工商管理》真题及答案

### 第 1 题 单选题 (每题 1 分, 共 60 题, 共 60 分)

1、某企业拟购买一项新技术, 经调查, 2 年前类似技术交易转让价格为 30 万元, 技术剩余寿命 10 年。经专家鉴定, 该项新技术剩余寿命 13 年, 技术效果比 2 年前类似交易技术提高 20%, 技术交易市场的价格水平比 2 年前提高 10%。根据市场模拟模型, 该企业购买该项新技术的评估价格为 ( ) 万元。

A. 51.48

B. 33.17

C. 36.00

D. 39.60

2、某企业进行薪酬制度设计时, 将员工的职位划分为若干个级别, 按员工所处的职位级别确定其基本薪酬的水平和数额。该企业采用的薪酬制度设计方法是 ( )。

A. 职位等级法

B. 计点法



考证就上233网校APP

报考指导、学习视频、免费题库一手掌握

- C. 职位分类法  
D. 因素比较法
- 3、在绩效考核时,以企业战略为导向,从顾客、内部流程、学习与成长、财务等角度建立与关键成功因素有密切联系的绩效指标体系。基于这种做法的绩效考核方法是( )。
- A. 标杆超越法  
B. 平衡计分卡  
C. 关键绩效指标法  
D. 目标管理法
- 4、某有限责任公司是一家刚刚成立的家电企业,拟召开首次股东会会议讨论相关事宜。根据我国公司法,此次会议的召集人应为( )。
- A. 董事长  
B. 出资最多的股东  
C. 总经理  
D. 过半数股东推选的股东
- 5、在电子商务系统框架结构中,实现电子商务的基础设施层是( )。
- A. 网络层  
B. 数据库层  
C. 信息传输层  
D. 业务服务层
- 6、将库存分类为商品库存、制造业库存和其他库存的依据是( )。
- A. 库存处于生产过程中的不同阶段  
B. 库存的经济用途  
C. 库存的周转周期  
D. 库存存放的地点
- 7、主生产计划是物料需求计划(MRP)的主要输入信息,主生产计划是指( )。
- A. 在制品净生产计划  
B. 车间的生产作业计划  
C. 生产调度计划  
D. 产品出产计划
- 8、将生产中的一切库存视为“浪费”的生产模式是( )。
- A. 单品种大批量生产模式  
B. 推动式精益生产模式  
C. 拉动式精益生产模式  
D. 多品种大批量生产模式
- 9、下列要素中,属于麦肯锡 7S 模型中“硬件”要素的是( )。
- A. 人员  
B. 共同价值观  
C. 技能  
D. 战略
- 10、A 公司从 B 公司处租入设备一台。合同约定,租期 5 年,租期内 A 公司每年年末支付租金 100 万元,贴现率为 10%,5 年的年金现值系数为 3.791,则 5 年租金总额的现值为( )万元。
- A. 420.0  
B. 500.0  
C. 379.1  
D. 37.9
- 11、某企业计划 2020 年投资建设一条新生产线。经测算,项目厂房投资为 400 万元,设备投资额为 500 万元,流动资产投资额为 200 万元,与该投资相关的其他费用为 50 万元,企业所得税率为 25%,该项目初始现金流出量为( )。
- A. 863  
B. 900  
C. 1150  
D. 1100
- 12、某企业随着业务规模扩大和经销商数量的增加,出现了渠道控制力下降及区域窜货等问题。按渠道冲突对企业发展的影响方向划分,该企业面对的渠道冲突属于( )。
- A. 功能性冲突



- B. 垂直冲突  
C. 水平冲突  
D. 破坏性冲突
- 13、某企业生产三类产品，都冠以“星星”品牌。这种品牌战略属于（ ）。
- A. 联合品牌战略  
B. 独立品牌战略  
C. 主副品牌战略  
D. 单一品牌战略
- 14、下列分销渠道运行绩效评估指标中，用于衡量渠道盈利能力的是（ ）。
- A. 销售回款率  
B. 渠道销售增长率  
C. 市场覆盖率  
D. 商品周转速度
- 15、某公司从上海东站发衡阳站一批焦炭，总重量为 45 吨，用一辆标记重量为 50 吨的货车装运。经查《货物运价里程表》，上海东站—衡阳站运价里程为 1267 千米。经查《铁路货物运输品名检查表》，焦炭的运价号为 5 号；再查运价率表，对应的发到基价为 11.60 元/吨，运行基价为 0.0528 元/吨·千米。该批焦炭的铁路运费为（ ）元。
- A. 1356.01  
B. 3532.39  
C. 18024.08  
D. 3924.88
- 16、交易双方通过计算机网络进行贸易，从洽谈、签约到订货、支付等事项，均通过网络完成，无须当面进行。这体现电子商务的（ ）特点。
- A. 市场全球化  
B. 运输全球化  
C. 资本虚拟化  
D. 交易虚拟化
- 17、A 公司的债权人 B 公司，将其持有的 A 公司的债权转成持有 A 公司的股权。这会使 A 公司的（ ）。
- A. 长期股权投资增加  
B. 注册资本减少  
C. 负债减少  
D. 资产增加
- 18、某公司经常与经销商交流市场信息，为经销商提供产品、技术动态信息。这种经销商激励方法属于（ ）。
- A. 差别激励  
B. 业务激励  
C. 沟通激励  
D. 扶持激励
- 19、关于外部因素评价矩阵的说法，正确的是（ ）。
- A. 外部因素评价矩阵从机会和威胁两方面找出影响企业的关键因素  
B. 总加权分数高于 2.5 分，说明企业对外部影响因素的反应较差  
C. 外部因素评价矩阵是战略控制的方法  
D. 总加权分数的数值范围为 1 分至 5 分
- 20、某企业在新技术研发上投入大量资源，致力于在竞争对手之前开发新技术，抢先推出新产品占领市场。这种技术创新战略属于（ ）。
- A. 切入型战略  
B. 合作型战略  
C. 进攻型战略  
D. 防御型战略
- 21、企业在生产过程中，要最大限度减少生产物料装运的频率和缩短搬运的距离，这体现了企业生产物流管理的（ ）目标。
- A. 适应性  
B. 计划性  
C. 组织性  
D. 经济性
- 22、某股份有限公司监事会由 6 人组成，根据我国公司法，该公司监事会中职工代表不得少于（ ）人。



- A. 3  
B. 4  
C. 1  
D. 2
- 23、适合成批轮番生产类型企业的生产作业计划编制方法是 ( )。
- A. 生产周期法  
B. 累计编号法  
C. 在制品定额法  
D. 准时制法
- 24、在一票班轮运输业务中, 只有在进口国才会用到, 在出口国不会用到的单据是 ( )。
- A. 装货清单 (L/L)  
B. 收货单 (M/R)  
C. 装货单 (S/O)  
D. 提货单 (D/O)
- 25、企业某种原材料的年需求量为 8000 吨, 单价为 10000 元/吨, 单次订货费用为 400 元, 单位保管费率为 1.6%, 则该种原材料的经济订货批量为 ( ) 吨。
- A. 250  
B. 200  
C. 150  
D. 100
- 26、内部报酬率是指投资项目净现值等于 ( ) 时的贴现率。
- A. 1  
B. 终结现金流量  
C. 初始现金流量  
D. 0
- 27、由船舶运抵的大批货物先存储在港口的货仓中, 再由汽车和火车分批、分期转运给客户。这体现了仓储管理的 ( ) 功能。
- A. 配送与流通加工  
B. 价格调节  
C. 货物运输能力调节  
D. 供需调剂
- 28、关于技术领先战略和跟随战略的说法, 错误的是 ( )。
- A. 领先战略技术开发的重点是产品技术  
B. 领先战略技术来源以自主研发为主  
C. 跟随战略投资的重点是技术开发  
D. 跟随战略市场开发的重点是开发细分市场
- 29、某日化生产企业为了达到预期的战略目标, 选择适当的契机进行战略控制和战略修正。该企业的做法体现了战略控制的 ( ) 原则。
- A. 适度控制  
B. 适应性  
C. 弹性控制  
D. 适时控制
- 30、某企业 A 部门采用一一对比法对 4 名员工进行绩效考核, 考核情况如下表所示。由此可知, 绩效最差的员工是 ( )。

考核对象 比较对象	张XX	王XX	李XX	赵XX
张XX	○	-	-	+
王XX	+	○	-	+
李XX	+	+	○	+
赵XX	-	-	-	○



- A. 张 XX
- B. 李 XX
- C. 赵 XX
- D. 王 XX

31、某企业通过官方门户网站的新闻报道,把企业、品牌、产品、服务等相关信息及时、全面地向社会公众广泛传播宣传,该企业所采用的网络营销方式是( )。

- A. 网络知识性营销
- B. 网络直复营销
- C. 网络软文营销
- D. 博客营销

32、下列生产类型中,依据生产间隔期等编制生产作业计划的是( )。

- A. 成批轮番生产类型
- B. 单件生产类型
- C. 大批量流水线生产类型
- D. 大量生产类型

33、下列企业人力资源计划类型中,以提高员工知识技能、改善员工工作作风为目标的计划是( )。

- A. 人员培训开发计划
- B. 人员使用计划
- C. 人员补充计划
- D. 劳动关系计划

34、产品品牌属于产品整体概念中的( )。

- A. 特殊产品
- B. 核心产品
- C. 有形产品
- D. 扩展产品

35、某企业选择一个细分市场作为目标市场,实行专业化经营,把所有的资源都投入到这个目标市场上。该企业采用的目标市场策略是( )。

- A. 避强定位策略
- B. 无差异营销策略
- C. 集中性营销策略
- D. 市场营销组合策略

36、根据我国公司法,关于股份有限公司董事会会议的说法,错误的是( )。

- A. 代表十分之一以上表决权的股东可以提议召开董事会临时会议
- B. 董事会每年度至少召开两次会议
- C. 三分之一以上董事可以提议召开董事会临时会议
- D. 四分之一以上监事可以提议召开董事会临时会议

37、M公司是甲省乙市的市属国有独资公司,该公司决定发行公司债券2亿元。根据我国公司法,这一事项的决定权归属于( )。

- A. 甲省人民政府
- B. 乙市人民政府
- C. 甲省国资监管机构
- D. 乙市国资监管机构

38、某有限责任公司召开股东会表决增加注册资本事项。根据我国公司法,此项决议必须经代表( )表决权的股东通过。

- A. 全体
- B. 二分之一以上
- C. 三分之二以上
- D. 三分之一以上

39、按照消费者购买习惯不同,消费品可以分为不同类型。现阶段对大多数普通消费者而言,百科全书属于( )。

- A. 选购品
- B. 便利品
- C. 非渴求品
- D. 特殊品



- 40、某 40 英尺干货集装箱实载儿童玩具 58 立方米,重量为 21 公吨。已知所装的 10 级货物每运费吨收费 30 美元,该箱型规定的最高计费吨为 50 立方米,则该批货物的最高运费是 ( ) 美元。
- A. 1500  
B. 16200  
C. 17400  
D. 6300
- 41、下列电子商务的“四流”中,在买家与卖家之间双向流动的是 ( )。
- A. 物流  
B. 商流  
C. 资金流  
D. 信息流
- 42、按服务对象和服务特征划分,客运、医疗、美容、餐饮等服务产品应归类为针对 ( ) 的服务。
- A. 人的思想  
B. 无形资产  
C. 人的身体  
D. 物体
- 43、某汽车经销商推出以旧换新业务,客户参加以旧换新,购买新车享受售价 10% 的折扣。这种定价策略属于 ( )。
- A. 现金折扣  
B. 复合折扣  
C. 交易折扣  
D. 价格折让
- 44、甲公司以 CFR 条件出口一批货物到欧洲某港口,总金额 150000 美元。投保了一切险,保险费率为 0.5%,加保了战争险,保险费率为 0.03%,保险加成率为 10%。该批货物应缴纳的保险费是 ( ) 美元。
- A. 16967.60  
B. 799.66  
C. 150879.63  
D. 879.63
- 45、M 公司把国内闲置的技术和设备转移到非洲进行投资生产,这种国际直接投资动机属于 ( )。
- A. 优惠政策导向型动机  
B. 分散投资风险导向型动机  
C. 降低成本导向型动机  
D. 技术与管理导向型动机
- 46、某家电生产企业今年实施电子商务战略,开通网上商店,为终端消费者进行商品配送,提供电子支付系统。则该企业电子商务模式是 ( )。
- A. C2C  
B. B2C  
C. B2G  
D. B2B
- 47、产品从物流据点到用户之间的运输活动属于 ( )。
- A. 分配  
B. 分流  
C. 配送  
D. 分销
- 48、当某制造商在与分销商交流过程中明确表明态度:“无须说明我想要的是什么,我们来探讨什么对我的合作伙伴更有利。”这种渠道权力的运用战略属于 ( )。
- A. 法律战略  
B. 信息交换战略  
C. 请求战略  
D. 建议战略
- 49、在一定的期限和区域范围内,许可方除自己可以使用许可证协议下的技术外,也可以将该技术转让给被许可方之外的第三方,这种许可贸易方式是 ( )。
- A. 普通许可  
B. 排他许可  
C. 交叉许可



- D. 分许可
- 50、某企业于 2019 年 11 月 5 日申请注册商标, 2020 年 9 月 16 日获得核准注册。该商标的有效有效期至 ( )。
- A. 2030 年 9 月 15 日  
B. 2040 年 9 月 15 日  
C. 2039 年 11 月 4 日  
D. 2029 年 11 月 4 日
- 51、根据我国公司法, 关于发起人股东的说法, 正确的是 ( )。
- A. 发起人对公司所有债务承担连带责任  
B. 股份有限公司三分之一以上的发起人必须在中国有住所  
C. 自然人发起人应当具备完全民事行为能力  
D. 发起人持有的本公司股份自公司成立之日起三年内不得转让
- 52、下列企业销售物流评价指标中, 属于企业销售物流效率评价指标的是 ( )。
- A. 货物出现损伤的频率  
B. 货物发送正确率  
C. 准确完成物流率  
D. 客户的投诉率
- 53、甲、乙两家企业签订合作协议, 协议约定: 甲企业向乙企业每年支付 500 万元, 5 年内甲企业可以使用乙企业的专利技术。这种技术贸易属于 ( )。
- A. 许可贸易  
B. 合作生产  
C. 特许经营  
D. 技术咨询
- 54、建立企业薪酬等级时, 能反映某一薪酬等级内部允许薪酬变动幅度的是 ( )。
- A. 薪酬浮动率  
B. 薪酬均值  
C. 薪酬区间  
D. 薪酬级别
- 55、关于“五力模型”中基本竞争力量的说法, 正确的是 ( )。
- A. 替代品的价格越高, 替代品的威胁水平越高  
B. 行业的进入壁垒越高, 新进入者的威胁水平越低  
C. 购买者拥有的供应者越多, 购买者的谈判能力越弱  
D. 行业中供应者的数量越少, 供应者的谈判能力越弱
- 56、利用收益法对企业价值进行评估时, 需要先行估算的变量是 ( )。
- A. 市盈率  
B. 贴现率  
C. 市销率  
D. 产权比率
- 57、市场对能够实现长期续航、快速充电、不衰减的电池需求强烈, 但由于技术原因无法满足这种需求。这种需求状态属于 ( )。
- A. 下降需求  
B. 有害需求  
C. 潜伏需求  
D. 过量需求
- 58、甲企业与 20 家生产商签订协议, 生产商严格按照该企业提供的统一设计标准进行生产, 生产出的产品统由甲企业贴牌。甲企业与生产商组成的企业联盟的组织运行模式属于 ( )。
- A. 平行模式  
B. 联邦模式  
C. 扁平模式  
D. 星形模式
- 59、某网络技术有限公司由高层管理集体进行共同战略决策, 积极协调高层管理人员达成战略共识并付诸实施。该企业的战略实施模式是 ( )。
- A. 合作型  
B. 变革型  
C. 文化型



D. 增长型

60、某设备组单一生产一种零件,共有20台机器,每台机器一个工作日的有效工作时间是7.5小时,每小时生产12件产品。该设备组一个工作日的生产能力是( )件。

- A. 2150
- B. 1600
- C. 1500
- D. 1800

## 第2题 多选题 (每题2分,共20题,共40分)

61、关于技术创新决策评估方法中的评分法的说法,正确的有( )。

- A. 项目的关键因素之间通常具有很强的独立性
- B. 可以采用财务指标进行评价,也可以采用非财务指标进行评价
- C. 项目关键因素的权重依据客观因素确定
- D. 项目的评价标准可以根据项目的实际情况灵活确定
- E. 最终得出的综合指标实际意义不明确

62、电子商务系统设计与开发的工作任务主要包括( )。

- A. 网页开发
- B. 研发员工招聘设计
- C. 数据库设计
- D. 功能设计
- E. 网站设计

63、适用于成批轮番生产企业的期量标准有( )。

- A. 批量
- B. 生产周期
- C. 生产提前期
- D. 节拍
- E. 生产间隔期

64、根据我国公司法,有限责任公司经理的职权有( )。

- A. 制定公司的具体规章
- B. 聘任或解聘公司财务负责人
- C. 设定公司内部管理机构
- D. 组织实施公司年度经营计划
- E. 主持公司的生产经营管理

65、M公司通过国际集装箱海运方式从中国向美国出口一批电子产品,货物交接方式为“场到场”,则该票集装箱货物的运费构成应包括( )。

- A. 拼箱服务费
- B. 海运运费
- C. 集散运费
- D. 内陆运费
- E. 堆场服务费

66、下列薪酬形式中,属于激励薪酬的有( )。

- A. 带薪休假
- B. 保险福利
- C. 计件工资
- D. 股票期权
- E. 绩效奖金

67、下列渠道成员激励方法中,属于业务激励方法的有( )。

- A. 佣金总额动态管理
- B. 制定灵活的佣金比例
- C. 减少渠道成员数量
- D. 交流市场信息
- E. 提供产品技术信息

68、关于产品生命周期不同阶段的营销策略的说法,正确的有( )。

- A. 产品成熟期,企业应扩大销售,提高市场占有率



考证就上233网校APP

报考指导、学习视频、免费题库一手掌握

- B. 产品衰退期, 企业应致力于大量促销, 促使消费者接受产品  
C. 产品衰退期, 企业可采用淘汰策略, 亦可选择非淘汰策略  
D. 产品介绍期, 企业应迅速建立产品知名度, 快速占领市场  
E. 产品成长期, 企业应强化产品的市场地位, 建立顾客对品牌的忠诚
- 69、企业对员工进行绩效考核时, 常用的方法有 ( )。
- A. 职位分类法  
B. 职位等级法  
C. 关键事件法  
D. 民主评议法  
E. 书面鉴定法
- 70、企业生产物流的基本特征有 ( )。
- A. 均衡性  
B. 准时性  
C. 比例性  
D. 连续性  
E. 跳跃性
- 71、关于原始所有权和法人产权的说法, 错误的有 ( )。
- A. 原始所有权表现为股权  
B. 法人产权表现为对公司财产的实际控制权  
C. 原始所有权是一种派生所有权  
D. 原始所有权与法人产权反映的是不同的经济法律关系  
E. 原始所有权与法人产权的客体不是同一财产
- 72、企业核心竞争力的特征主要有 ( )。
- A. 异质性  
B. 灵活性  
C. 延展性  
D. 价值性  
E. 持久性
- 73、企业所得税会直接影响 ( ) 资本成本率水平。
- A. 长期借款  
B. 长期债券  
C. 配售普通股  
D. 发行普通股  
E. 发行优先股
- 74、下列定价策略中, 属于新产品定价策略的有 ( )。
- A. 市场渗透定价策略  
B. 密封投标定价策略  
C. 产品线定价策略  
D. 温和定价策略  
E. 撇脂定价策略
- 75、企业进入国外市场的市场进入模式中, 许可模式的特点有 ( )。
- A. 要求企业有自己的国际营销渠道  
B. 容易遭受反倾销等措施限制  
C. 有利于利用被许可方的市场建设  
D. 市场进入风险较小, 资源投入较低  
E. 要求企业的参与程度低
- 76、下列方法中, 可用于企业战略环境分析的方法有 ( )。
- A. 外部因素评价矩阵分析法  
B. 利润轮盘分析法  
C. 波士顿矩阵分析法  
D. 内部因素评价矩阵分析法  
E. 五力模型分析法
- 77、与货物贸易相比, 技术贸易的特点有 ( )。
- A. 技术贸易的标的是无形的技术知识



- B. 技术贸易通常转让的是技术的所有权  
C. 技术出售通常不是直接目的  
D. 技术贸易更易遇到政治、法律等问题  
E. 技术贸易通常比商品贸易复杂
- 78、与传统支付方式相比, 电子支付的优势主要有 ( ) 。  
A. 高效  
B. 快捷  
C. 经济  
D. 方便  
E. 无风险
- 79、企业仓储管理的主要任务有 ( ) 。  
A. 仓储设施规划和利用  
B. 合理储备材料  
C. 提高库存量  
D. 保管仓储物资  
E. 确保仓储物资的安全
- 80、网络分销功能的实现需要完善的系统支撑, 这些系统包括 ( ) 。  
A. 订货系统  
B. 生产系统  
C. 配送系统  
D. 设计系统  
E. 结算系统

### 第3题 案例分析题 (每题2分, 共20题, 共40分)

81、根据下面资料, 回答81-84题

甲企业生产经营牙膏、香皂、纸巾三类产品。目前, 该企业决定推出一种高档牙膏、一种除菌香皂、一种去屑洗发水。该企业生产除菌香皂的固定成本为200万元, 单位可变成本为3元, 预期销量为40万块, 加成率为20%。新产品上市后, 该企业通过电视、网络投放大量商品广告, 在大型商场开设陈列柜台、进行现场表演, 并且派出营销人员, 向经销商和消费者推介新产品。

新产品上市后, 甲企业产品组合的宽度为 ( ) 。

- A. 3  
B. 4  
C. 6  
D. 5
- 82、甲企业采用的产品组合策略为 ( ) 。  
A. 缩减产品组合策略  
B. 产品线现代化策略  
C. 产品线延伸策略  
D. 扩大产品组合策略
- 83、根据成本加成定价法, 甲企业除菌香皂的单价为 ( ) 元。  
A. 5.8  
B. 3.6  
C. 8.2  
D. 9.6
- 84、甲企业采用的促销策略为 ( ) 。  
A. 广告  
B. 公共关系  
C. 人员推销  
D. 销售促进

85、根据下面资料, 回答85-88题

甲公司准备用自有资金3亿元投资一个项目, 现有A、B两个方案可供选择。根据预测, 未来市场状况存在繁荣、一般、衰退三种可能性, 概率分别为0.2、0.5和0.3。两个方案在不同市场状况下的预计年报酬率如下表所示。为了正确决策, 甲公司须进行风险评价。



市场状况	发生概率	预计年报酬率 (%)	
		A方案	B方案
繁荣	0.2	20	40
一般	0.5	10	20
衰退	0.3	1	-20

甲公司评价该项投资的风险时, 具体环节为( )。

- A. 计算风险报酬系数和概率
- B. 计算个别资本成本率和综合资本成本率
- C. 确定概率分布和计算期望报酬率
- D. 计算标准离差和标准离差率

86、A 方案的年期望报酬率为( )。

- A. 8.7%
- B. 9.3%
- C. 7.8%
- D. 9.8%

87、如果 A、B 两个方案的期望报酬率相同, 则报酬率的标准离差大的方案( )。

- A. 市盈率 高
- B. 风险 高
- C. 标准离差率 高
- D. 资本成本率 高

88、影响甲公司该项目投资必要报酬率的因素为( )。

- A. 期望报酬率
- B. 标准离差率
- C. 无风险报酬率
- D. 风险报酬系数

89、根据下面资料, 回答 89-92 题

生产企业生产一种产品, 其生产计划部门运用提前期法来确定产品在各车间的生产任务。装配车间是生产该种产品的最后车间, 产品的平均日产量为 20 台, 2020 年 10 月份应出产到 2500 号。该种产品在机械加工车间的出产提前期为 40 天, 生产周期为 40 天。假定各车间的生产保险期为 0 天。

该企业运用提前期法编制生产作业计划, 可以推测该企业属于( ) 类型企业。

- A. 单件小批生产
- B. 随意生产
- C. 成批轮番生产
- D. 大量生产

90、该机械加工车间 2020 年 10 月份出产产品的累计号为( )。

- A. 3300
- B. 2900
- C. 3500
- D. 3000

91、该机械加工车间 2020 年 10 月份投入的累计号为( )。

- A. 4100
- B. 4300



考证就上233网校APP

报考指导、学习视频、免费题库一手掌握

C. 3875

D. 4200

92、该企业运用提前期法编制生产作业计划, 该方法的优点为 ( )。

A. 可以用来检查零部件生产的成套性

B. 提高生产安全性

C. 各个车间可以平衡地编制作业计划

D. 可以自动修改生产任务

93、根据下面资料, 回答 93-96 题

H 日化生产企业采用迈克尔·波特价值链分析法分析其价值创造活动, 寻找并确立了企业的核心竞争力, 明确了企业战略方向。该企业采用贴牌生产的形式与世界 500 强日化企业 L 公司建立战略联盟, 全面提升企业生产规模和市场竞争力。该企业采用定性决策和定量决策相结合的方法进行新产品经营决策。该企业共有甲产品、乙产品、丙产品、丁产品四种产品方案可供选择, 每种产品均存在着市场需求高、市场需求一般、市场需求低三种市场状态, 对应的概率、损益值 (单位: 百万元) 如下表所示。

产品方案决策损益表

损益值 方案	市场状况 概率	市场需求高	市场需求一般	市场需求低
		0.35	0.4	0.25
甲产品		111	90	63
乙产品		127	102	50
丙产品		118	97	79
丁产品		129	106	46

下列价值创造活动中, 属于该企业价值链基本活动的为 ( )。

A. 市场营销

B. 售后服务

C. 原料供应

D. 采购

94、H 企业与 L 公司建立的战略联盟为 ( )。

A. 产品联盟

B. 技术开发与研究联盟

C. 营销联盟

D. 产业协调联盟

95、若该企业采用定性决策方法进行新产品决策, 可以选用的方法为 ( )。

A. 杜邦分析法

B. 德尔菲法

C. 哥顿法

D. 名义小组技术

96、若采用期望损益决策法进行决策, 该企业应选择 ( )。

A. 丙产品

B. 乙产品

C. 甲产品

D. 丁产品

97、根据下面资料, 回答 97-100 题

某企业进行人力资源需求与供给预测。通过统计研究发现, 销售额每增加 500 万元, 需增加管理人员、销售人员和客服人员共 20 人。新增人员中, 管理人员、销售人员和客服人员的比例是 1: 7: 2。该企业预计 2020 年销售额将比 2019 年销售额增加 1000 万元。根据人力资源需求与供给情况, 该企业制定了总体规划、员工退休解聘计划和员工招聘计划。

根据转换比率分析法计算, 则企业 2020 年需要增加管理人员 ( ) 人。

A. 3



考证就上233网校APP

报考指导、学习视频、免费题库一手掌握

- B. 5  
C. 4  
D. 6
- 98、该企业对工程技术人员供给状况进行预测时, 可采用的方法为 ( )。
- A. 关键事件法  
B. 管理人员接续计划法  
C. 人员核查法  
D. 马尔可夫模型法
- 99、影响该企业人力资源外部供给量的因素为 ( )。
- A. 企业人员调动率  
B. 本地区人力资源构成  
C. 企业人才流失率  
D. 本行业劳动力市场供求状况
- 100、该企业制定员工退休解聘计划的目标为 ( )。
- A. 维护企业规范  
B. 促进员工个人发展  
C. 改善人力资源结构  
D. 降低人工成本

### 答案解析

#### 1、【答案】A

【解析】市场模拟模型的公式为：技术商品的评估价格=类似技术实际交易价格×技术性能修正系数×时间修正系数×技术寿命修正系数，题中寿命较类似技术高 30%【为  $(13-10)/10=30\%$ 】，故技术寿命修正系数为  $1+30\%=1.3$ ，技术性能修正系数为  $1+20\%=1.2$ ，时间修正系数  $=1+10\%=1.1$ ，故该技术的评估价格  $=30 \times 1.2 \times 1.1 \times 1.3 = 51.48$ （万元）。

#### 2、【答案】A

【解析】选项 A 正确：职位等级法是将员工的职位划分为若干级别（即职级），按员工所处的职级确定其基本薪酬的水平和数额。

选项 B 错误：计点法【先找出“付酬因素”】，与题目无相关性。

选项 C 错误：职位分类法【类别分类没有高低之分】，将职位分为管理类、技术类、操作类、财务类、营销类、行政类等，与题目无相关性。

选项 D 错误：因素比较法【也是先找出“付酬因素”】，与题目无相关性。

#### 3、【答案】B

【解析】选项 A 为干扰选项。

选项 B 正确：平衡计分卡是从顾客角度、内部流程角度、学习与成长角度、财务角度对企业进行考核。

选项 C 错误：关键绩效指标法是指基于企业战略目标，通过建立关键绩效指标体系，将价值创造活动与战略规划目标有效联系，并据此进行绩效管理的方法。教材中没有介绍关键绩效指标法的具体定义。

选项 D 错误：目标管理法属于管理方式方法。

#### 4、【答案】B

【解析】选项 B 正确：根据《公司法》要求，有限责任公司首次会议是指公司成立后召集的第一次股东会议，由出资最多的股东召集和主持。

#### 5、【答案】A

【解析】选项 A 正确：网络层是指网络基础设施，即所谓的“信息高速公路”，是实现电子商务的最底层的硬件基础设施。

选项 B 错误：数据库层为干扰选项。电子商务的三个层次分别为网络层、信息发布（传输）层、一般业务服务层。

选项 C 错误：信息发布（传输）层是解决如何在网上传输各种信息的问题。

选项 D 错误：一般业务服务层是指为了交易而提供的通用业务服务，是所有的企业、个人从事贸易活动都会用到的服务，如电子支付、客户服务、认证中心、商业信息安全传递等，其核心是认证中心。

#### 6、【答案】B

【解析】此题已过期，为了保证真题的完整性，真题不作修改，仅供参考！

按库存的经济用途，库存分为商品库存、制造业库存和其他库存。

#### 7、【答案】D

【解析】物料需求计划的主要依据是主生产计划、物料清单和库存处理信息三大部分，它们是物料需求计划的主



要输入信息。

**主生产计划又称产品出产计划**,它是物料需求计划的最主要输入,表明企业向社会提供的最终产品数量是由客户订单、销售预测和备件需求所决定。

8、【答案】C

【解析】此题已过期,为了保证真题的完整性,真题不作修改,仅供参考!

在拉动式模式下,将生产中的一切库存视为“浪费”,出发点是整个生产系统,而不是简单地将“风险”看作外界的必然条件,并认为库存掩盖了生产系统中的缺陷。

9、【答案】D

【解析】选项D正确,7S模型中硬件要素有**战略**、结构、制度。选项ABC属于软件要素。

10、【答案】C

【解析】本题中租金是每年年末支付,因此是属于后付年金。后付年金现值  $P = \text{年金} A \times \text{年金现值系数} = 100 \times 3.791 = 379.1$  (万元)。

11、【答案】C

【解析】初始现金流量 = 固定资产投资 + 流动资产投资 + 其他投资费用 = 厂房投资 + 设备投资 + 流动资产投资 + 其他投资费用 =  $400 + 500 + 200 + 50 = 1150$  (万元)。

12、【答案】D

【解析】选项A错误:功能性冲突是指渠道成员通过相互对抗消除渠道成员之间潜在的、有害的紧张气氛和不良动机的行为,通过提出和克服分歧,激励对方并相互挑战,从而共同提高绩效。

选项B错误:垂直冲突是指同一渠道中不同层次的成员之间的冲突。

选项C错误:水平冲突是指同一渠道中同一层次的成员之间的冲突。

选项D错误:破坏性冲突是指渠道成员间的不安心理和对抗动机外化成对抗性行为,并超过了一定的限度,对渠道绩效水平和渠道关系产生消极的、破坏性的影响,如窜货、赖账、制假售假等。

13、【答案】D

【解析】此题已过期,为了保证真题的完整性,真题不作修改,仅供参考!

单一品牌战略,也叫统一品牌战略,指的是企业生产经营的所有产品都使用一个品牌。

14、【答案】B

【解析】选项AD错误:畅通性评价指标包括商品周转速度、货款回收速度和销售回款率。

选项B正确:用于衡量渠道盈利能力的指标是**渠道销售增长率**、渠道销售利润率、渠道费用利润率和渠道资产利润率。

选项C错误:衡量渠道覆盖率的指标包括市场覆盖面和市场覆盖率。

15、【答案】D

【解析】此题已过期,为了保证真题的完整性,真题不作修改,仅供参考!

整车货物运费 = (发到基价 + 运行基价  $\times$  运价里程)  $\times$  货车标重,计算公式:  $(11.6 + 0.0528 \times 1267) \times 50 = 3924.88$  元。

16、【答案】D

【解析】选项A错误:市场全球化是指在任何地方,凡是能够上网的人和组织都将被包容在一个市场中,该市场中的人和组织极有可能成为互联网企业的客户。

选项BC为干扰选项。

选项D正确:交易虚拟化是指通过以互联网为代表的计算机网络进行贸易,交易双方从开始洽谈、签约到订货、支付等,无须当面进行,均可通过网络完成,整个交易完全虚拟化。

17、【答案】C

【解析】选项A错误:B公司的长期股权投资增加,不影响A公司的长期股权投资。

选项B错误:A公司的股本增加。

选项C正确:B公司由债权人转换成了持股者,A公司的债务会减少。

选项D错误:该项交易不影响A公司的资产。

18、【答案】C

【解析】选项A为干扰选项。

选项B错误:业务激励包括佣金总额动态管理;灵活确定佣金比例;安排经销商会议;合作制订经营计划。

选项C正确:沟通激励包括**提供产品、技术动态信息**;公关宴请;**交流市场信息**;让经销商发泄不满。

选项D错误:扶持激励包括实施优惠促销;提供广告津贴;培训销售人员;融资支持。

19、【答案】A

【解析】选项A正确:外部因素评价矩阵是对企业的关键外部因素进行分析和评价的常用方法。其做法是先从机会和威胁两个方面找出影响企业未来发展的关键因素。

选项B错误:总加权分数高于2.5分,说明企业对外部影响因素能作出较好的反应。



考证就上233网校APP

报考指导、学习视频、免费题库一手掌握

选项 C 错误: 外部因素评价矩阵是企业外部环境分析的方法。

选项 D 错误: 总加权分数的数值范围为 1 分至 4 分。

20、【答案】C

【解析】选项 A 错误: 切入型战略也叫游击型战略, 采用这种战略的企业在某个方面紧跟领先者, 在市场中不断寻找出击的机会, 及时从“缝隙”中切入, 做好“切入面”的创新。

选项 B 错误: 合作创新战略是指两个或两个以上的企业合作进行研发, 共享技术创新的成果, 以达到节约研发投入、缩短开发周期或进入新市场目的的创新战略。

选项 C 正确: 进攻型战略致力于抢在竞争对手之前不断推出新产品和生产工艺来占领市场, 以进入新的或扩大原有的技术领域或市场领域。

选项 D 错误: 防御型战略的特点是低风险、低收益, 强调“人有我有, 人新我好; 不求最新, 但求最好”。

21、【答案】D

【解析】此题已过期, 为了保证真题的完整性, 真题不作修改, 仅供参考!

企业生产物流管理的经济性目标, 是指减少生产物料装运的频率和缩短搬运距离, 合理控制企业生产物流运作的成本和费用。

22、【答案】D

【解析】监事会职工代表的比例不得低于三分之一, 因此该公司监事会中职工代表不得少于  $6 \times 1/3 = 2$  (人)。

23、【答案】B

【解析】选项 A 错误: 生产周期法适用于单件小批生产类型企业的生产作业计划编制。

选项 B 正确: 累计编号法又称提前期法, 适用于成批轮番生产类型企业的生产作业计划编制。

选项 C 错误: 在制品定额法也叫连锁计算法, 适用于大量大批生产类型企业的生产作业计划编制。

选项 D 错误: 准时制是丰田生产方式的支柱, 它的基本思想是“只在必要时刻, 生产必要数量的必要产品”。

24、【答案】D

【解析】此题已过期, 为了保证真题的完整性, 真题不作修改, 仅供参考!

装货清单 (L/L)、收货单 (M/R)、装货单 (S/O) 在出口国都会用到。

25、【答案】B

【解析】经济订货批量  $= (2CD/PF)^{0.5}$ 。本题中年需求量  $D=8000$  吨, 每次订购成本  $C=400$  元, 单位商品的价格  $P=10000$  元/吨, 单位商品的年持有成本占商品价值的百分比  $F=1.6\%$ 。

将本题数据代入公式得到, 经济订货批量  $= [(2 \times 8000 \times 400) / (10000 \times 1.6\%)]^{0.5} = 200$  (吨)。

26、【答案】D

【解析】内部报酬率是指投资项目净现值等于零时的贴现率。内部报酬率反映投资项目的真实报酬率。

27、【答案】C

【解析】此题已过期, 为了保证真题的完整性, 真题不作修改, 仅供参考!

仓储管理的货物运输能力调节功能是指, 各种运输工具的运量相差很大, 船舶、火车、汽车之间进行转运时运输能力很不匹配, 这种运力的差异需要仓储来调节和衔接。

28、【答案】C

【解析】选项 A 正确: 领先战略的技术开发重点是产品基本原理和功能, 跟随战略的技术开发重点是改进工艺技术。

选项 B 正确: 领先战略的技术来源是以自主研发为主, 跟随战略的技术来源是以模仿、引进为主。

选项 C 错误: 领先战略的投资重点是技术开发、市场开发, 跟随战略的投资重点是生产、销售。

选项 D 正确: 领先战略市场开发的重点是开拓一个全新的市场, 跟随战略市场开发的重点是开发细分市场或挤占他人市场。

29、【答案】D

【解析】选项 A 错误: 适度控制原则是指控制过程要严格但不乏弹性, 切忌控制过度。控制的范围、程度和频率要恰到好处, 否则, 控制过多可能会引起混乱和目标移位。

选项 B 错误: 适应性原则是指控制要能够反映不同经营业务的性质与需要。经营业务有大有小, 对实现组织目标的影响力有轻有重。只有根据各部门的业务范围、工作特点等制定不同的控制标准和方式, 才能适应不同的经营业务的需要。

选项 C 为干扰选项。

选项 D 正确: 适时控制原则指的是掌握适当时机、选择适当的契机进行战略修正, 要尽可能避免在不该修正时采取行动或需要纠正时没有及时采取行动。

30、【答案】B

【解析】一一对比法是指考核者根据考核标准, 将每个被考核者与其他被考核者一一结对进行比较, 并分出每次比较的高下。在所有一一对比完成后, 统计每一名被考核者评价为高者的次数, 就可以排出一个总次序。

在运用一一对比法时, 先设计出表格。“0”表示两者绩效水平一致, “+”表示被考核者比比较对象绩效水平高,



考证就上233网校APP

报考指导、学习视频、免费题库一手掌握

“-”的含义与“+”相反。将每一名被考核者得到的“+”次数相加,得到的“+”越多,对该被考核者的评价就越高;得到的“-”越多,对该被考核者的评价就越低。

从本题的表格中我们可以看出李 XX 获得的“-”最多,所以李 XX 的绩效是最差的。

31、【答案】C

【解析】选项 A 错误:网络知识性营销是指利用百度的“知道”“百科”或企业网站自建的疑问解答板块等平台,通过与用户之间提问、解答的方式来传播企业品牌、产品和服务的信息。

选项 B 错误:网络直复营销是指生产企业通过网络,直接发展分销渠道或直接面对终端消费者销售产品的营销方式,如 B2C、B2B 等。

选项 C 正确:网络软文营销又叫网络新闻营销,是指通过网络上门户网站、地方或行业网站等平台传播一些具有阐述性、新闻性和宣传性的文章,包括网络新闻通稿、深度报道、案例分析等,把企业、品牌、人物、产品、服务、活动等相关信息以新闻报道的方式,及时、全面、有效、经济地向社会公众广泛传播的新型营销方式。

选项 D 错误:博客营销是指通过博客网站或博客论坛接触博客作者和浏览者,利用博客作者个人的知识、兴趣和生活体验等传播商品信息的营销活动。

32、【答案】A

【解析】选项 A 正确:成批轮番生产企业的期量标准包括批量、生产周期、生产间隔期、生产提前期等。

选项 B 错误:单件小批生产企业的期量标准有生产周期、生产提前期等。

选项 CD 错误:大量大批生产企业的期量标准有节拍或节奏、流水线的标准工作指示图表、在制品定额等。

33、【答案】A

【解析】选项 A 正确:人员培训开发计划的目标是提高人员知识技能、明确培训数量及类别、提高绩效、改善工作作风和企业文化等。

选项 B 错误:人员使用计划的目标是优化部门编制和人员结构、改善绩效、合理配置人员、加强岗位轮换等。

选项 C 错误:人员补充计划的目标是明确补充人员的数量、类型、层次,优化人员结构等。

选项 D 错误:劳动关系计划的目标是降低非期望离职率、改善劳动关系、减少投诉和争议等。

34、【答案】C

【解析】此题已过期,为了保证真题的完整性,真题不作修改,仅供参考!

有形(形式)产品指的是能被直接观察和识别到的外观特征和内在质量方面,包括产品的包装、质量、品牌、特色等。

35、【答案】C

【解析】选项 A 为干扰选项。

选项 B 无差异营销策略是指企业把整体市场看作一个大的目标市场,忽略了消费者需求存在的不明显的微小差异,只向市场投放单一的产品,设计一种营销组合策略,通过大规模分销和大众化的广告,满足市场中绝大多数消费者的需求。

选项 C 正确:集中性营销策略是指企业在市场细分的基础上,选择一个或几个细分市场作为目标市场,制定营销组合方案,实行专业化经营,集中使用企业有限资源,在较小的目标市场上拥有较大的市场占有率。选项 D 错误:市场营销组合策略包括产品策略、定价策略、渠道策略和促销策略,不属于目标市场选择策略。

36、【答案】D

【解析】股份有限公司董事会会议可分为定期会议和临时会议。定期会议是依照法律或公司章程的规定而定期召开的会议。《公司法》规定,董事会每年度至少召开两次会议,每次会议应当于会议召开 10 日前通知全体董事和监事。临时会议在董事会认为必要时召开。有权提议董事会临时会议的人员有:代表 1/10 以上表决权的股东、1/3 以上董事或者监事会。因此本题 D 选项说法错误。

37、【答案】D

【解析】《公司法》规定,国有独资公司不设股东会,由国有资产监督管理机构行使股东会职权。

国有资产监督管理机构可以授权公司董事会行使股东会的部分职权,决定公司的重大事项,但公司的合并、分立、解散、增加或者减少注册资本和发行公司债券,必须由国有资产监督管理机构决定;

其中,重要的国有独资公司合并、分立、解散、申请破产的,应当由国有资产监督管理机构审核后,报本级人民政府批准。

38、【答案】C

【解析】股东会会议作出修改公司章程、增加或减少注册资本,以及公司合并、分立、解散或者变更公司形式等决议,必须经代表 2/3 以上表决权的股东通过。因此本题选项 C 正确。

39、【答案】C

【解析】选项 A 错误:选购品是指消费者对产品或服务的价格、质量、款式、耐用性等进行比较之后才会购买的产品,如家用电器、服装、美容美发产品等。

选项 B 错误:便利品是指消费者购买频繁,不愿花时间和精力比较品牌、价格,希望随时随地能买到的产品。

选项 C 正确:非渴求品是指那些消费者不知道或虽然知道但一般不会主动购买的产品。传统的非渴求品有人寿保



险、艺术藏品以及百科全书等。

选项 D 错误: 特殊品是指具备独有特征或品牌标志的产品。对这些产品, 购买者愿意付出特殊的购买努力, 如特殊品牌和式样的汽车、服装等。

40、【答案】A

【解析】此题已过期, 为了保证真题的完整性, 真题不作修改, 仅供参考!

最高运费 =  $50 \times 30 = 1500$  美元。

41、【答案】D

【解析】在整个电子商务活动中, 商流、资金流、物流必然伴随着信息流的传递, 一方面卖方向买方传递商品信息、结算信息、交货信息; 另一方面买方向卖方传递购买信息、付款信息、收货信息, 这种信息的双向传递过程是电子商务活动实现的一种必需手段。因此本题应选择 D 选项。

42、【答案】C

【解析】选项 A 错误: 针对思想意识的服务包括娱乐、艺术、广播、电视、广告、咨询、教育、宗教、心理治疗、音乐会等。

选项 B 错误: 针对无形资产的服务包括会计、银行、法律服务、程序编写、科学研究、证券投资等。

选项 C 正确: 针对人身体的服务包括客运、医疗、美容、餐饮、手术等。

选项 D 错误: 针对物体的服务包括货运、维修、零售、加油、保管等。

43、【答案】D

【解析】此题已过期, 为了保证真题的完整性, 真题不作修改, 仅供参考!

价格折让主要有两种形式: 一是促销折让, 二是以旧换新折让。其中, 以旧换新折让是指消费者购买新货时将旧货交回企业, 企业给予一定价格优惠的方法。

44、【答案】D

【解析】此题已过期, 为了保证真题的完整性, 真题不作修改, 仅供参考!

$CIF = 150000 \div [1 - (1 + 10\%) \times (0.5\% + 0.03\%)] = 150879.63$  美元; 保险金额 =  $150879.63 \times (1 + 10\%) = 165967.59$  美元; 保险费 =  $165967.59 \times (0.5\% + 0.03\%) = 879.63$  美元。

45、【答案】C

【解析】选项 A 错误: 优惠政策导向型动机主要是利用东道国政府的优惠政策以及母国政府的鼓励政策。

选项 B 错误: 分散投资风险导向型动机主要是分散和减少企业所面临的各种风险。换言之, “不要把所有鸡蛋放在一个篮子里”。

选项 C 正确: 降低成本导向型动机主要有: ①获取自然资源和原材料; ②利用国外廉价的劳动力等生产要素; ③规避汇率风险; ④利用各国关税税率的高低来降低生产成本; ⑤利用闲置的设备、工业产权与专有技术等技术资源。

选项 D 错误: 技术与管理导向型动机主要是获取和利用国外的先进技术、生产工艺、新产品设计和先进的管理理念和方法等。

46、【答案】B

【解析】选项 A 错误: C2C 是指消费者对消费者的电子商务。

选项 B 正确: B2C 是指企业对消费者的电子商务。

选项 C 错误: B2G 是指企业对政府的电子商务。

选项 D 错误: B2B 是指企业对企业的电子商务。

47、【答案】C

【解析】选项 C 正确, 配送是从物流据点至收货人的一种送货形式, 物流据点可以是仓库、配送中心, 也可以是商店或其他物资集散地, 在将货物送交收货人后即告完成。

48、【答案】B

【解析】选项 A 错误: 法律战略表现为“你必须按照我说的去做, 因为从某种意义讲, 你已经同意这样做了”。

选项 B 正确: 信息交换战略表现为“无须说明我想要的是什么, 我们来探讨什么对我的合作伙伴更有利”。

选项 C 错误: 请求战略, 表现为“请按照我希望的去做”。

选项 D 错误: 建议战略, 表现为“如果你按照我说的去做, 你会有更多盈利”。

49、【答案】A

【解析】选项 A 正确: 普通许可是指在一定期限和区域内, 除了被许可方可以使用许可证协议下的技术外, 许可方可以自己继续使用, 也可以将这项技术转让给被许可方之外的第三方。

选项 B 错误: 排他许可是指在一定期限和区域内, 除了被许可方可以使用许可证协议下的技术之外, 许可方自己也可以使用, 但不得将这项技术再转让给第三方。

选项 C 错误: 交叉许可是指交易的双方通过许可证协议相互交换各自的技术使用权, 一般不收取费用。

选项 D 错误: 分许可是指被许可方可以将其被许可使用的技术转让给第三方使用。

50、【答案】A

【解析】注册商标的有效期为 10 年, 自核准注册之日起计算。本题中应从 2020 年 9 月 16 日起计算十年, 有效



考证就上233网校APP

报考指导、学习视频、免费题库一手掌握

期至 2030 年 9 月 15 日, 因此选项 A 正确。

51、【答案】C

【解析】选项 A 错误: 发起人股东在公司不能成立时应对设立行为所产生的债务负连带责任, 而不是对公司所有债务承担连带责任。

选项 B 错误: 股份有限公司须半数以上的发起人在中国境内有住所。

选项 C 正确: 自然人作为发起人应当具备完全民事行为能力。

选项 D 错误: 发起人持有的本公司股份自公司成立之日起一年内不得转让。

52、【答案】C

【解析】此题已过期, 为了保证真题的完整性, 真题不作修改, 仅供参考!

ABD 属于客户满意度评价指标。

53、【答案】A

【解析】选项 A 正确: 许可贸易是指技术许可方将其交易标的物的使用权, 通过许可证协议或合同的方式转让给技术接受方的一种贸易方式。许可贸易有三种基本类型: 专利许可、商标许可、专有技术转让(许可)。

选项 BD 为干扰选项。选项 C 错误: 特许经营是一种专业化的许可协议。在该协议中, 特许方不仅把自己的无形资产提供给被特许方, 而且还要求被特许方遵守严格的经营规则。

54、【答案】C

【解析】选项 A 错误: 薪酬浮动率是指薪酬区间的最高值或最低值偏离区间中值的比率。

选项 B 错误: 薪酬均值是指薪酬水平的平均值。选项 C 正确: 薪酬区间是指某一薪酬等级内部允许薪酬变动的最大幅度, 它反映了同一薪酬等级内部最低薪酬水平和最高薪酬水平之间的绝对差距。

选项 D 错误: 为了建立薪酬等级, 首先需要将职位划分成不同的等级, 划分的依据是职位评价的结果。

55、【答案】B

【解析】选项 A 错误: 替代品的价格越高, 替代品的威胁水平越低。

选项 B 正确: 行业的进入壁垒越高, 新进入者的威胁水平越低。

选项 C 错误: 购买者拥有的供应者越多, 购买者的谈判能力越强。

选项 D 错误: 行业中供应者的数量越少, 供应者的谈判能力越强。

56、【答案】B

【解析】收益法是指将预期收益资本化或折现, 确定评估对象价值的评估方法, 因此需要首先进行估算的变量是折现率, 本题应选择 B 选项。

57、【答案】C

【解析】此题已过期, 为了保证真题的完整性, 真题不作修改, 仅供参考!

潜伏需求是指消费者对某种商品有强烈需求, 但现实情况下无法实现的状态。

58、【答案】D

【解析】选项 A 平行模式的企业联盟由多个实力较强且较均衡的优势互补企业或同类企业依据一定的市场机制共同组建, 没有盟主企业, 没有核心企业, 所有企业没有明显的主从关系, 共同制定运作规则, 共同寻找市场, 各企业有高度的自主权, 合作伙伴地位平等、独立, 各成员企业共同参与决策, 共享联盟内的各种资源和利益, 共担风险, 通过自发性协调机制共同完成任务。

选项 B 联邦模式中的所有参与者在平等的基础上相互合作, 参与者在保持自身独立的同时, 为联盟贡献自己独特的“核心能力”。联邦模式的动态联盟的组织结构一般可以分为两层, 即核心层(团队)和外围层(团队)。

选项 C 为干扰选项。

选项 D 星形模式是一种有盟主的企业联盟组织形式。这类联盟一般由占主导地位的盟主企业和一些相对固定的伙伴(如供应商)组成。这种联盟以盟主企业为核心, 由盟主企业统一计划、管理、调度联盟内的各种资源并负责监督成员企业产品的质量。

本题中描述的联盟由占主导地位的企业盟主(甲企业)和相对固定的伙伴(20 家生产商)组成, 故属于星形模式。

59、【答案】A

【解析】选项 A 正确: 合作型模式是把战略实施的相关责任范围扩大到企业其他层级管理者, 调动了其他层级管理者的积极性和创造性。(旧教材: 合作型指战略决策范围由少数高层领导扩大到企业高层管理集体, 积极协调高层管理人员达成一致意见, 并将协商确定后的战略加以推广和实施。 故选 A 选项)

选项 B 错误: 在变革型模式中, 企业高层管理者制定战略的同时, 更加关注如何实施战略。在高层管理者的主导下, 企业将会采取一系列变革举措, 保障战略的落地。同时, 企业十分重视运用组织结构、激励手段和控制系统来促进战略实施。

选项 C 错误: 文化型模式力图使企业所有员工都参与到企业战略的实施中。在该模式中, 企业高层管理者担任指导者的角色, 通过灌输一种恰当的企业文化, 使战略得以实施。

选项 D 错误: 增长型模式中, 企业实施战略是从基层单位自下而上形成的。它的关键是激励下层管理者的创造性, 有利于制定与实施完善的战略, 使企业人才的能力得以充分发挥, 使企业的实力得到增强。



此考点已过期,新教材关于合作型描述进行了变更。

60、【答案】D

【解析】根据题意,设备组的生产能力=单位设备的有效工作时间×设备数量×产量定额=7.5×20×12=1800(件)。

61、【答案】B, D, E

【解析】选项 A 错误:评分法下,不同的因素或评判标准之间可能具有较强的相关性,互相不独立。

选项 B 正确:评分法既可以考虑财务指标,又可以考虑非财务指标。

选项 C 错误:评分法下权重确定或评分过程中的主观性较大。

选项 D 正确:评分法确定项目的评价标准或因素比较灵活,可以根据项目的实际情况来确定。

选项 E 正确:评分法结果算出的综合指标的实际意义不明确。

综上所述,本题应选择 BDE 选项。

62、【答案】A, C, D, E

【解析】电子商务系统设计与开发的主要任务包括:①**功能设计**(选项 D);②**流程设计**;③**网站设计**(选项 E);④**数据库设计**(选项 C);⑤**网页开发**(选项 A)。

综上所述,本题应选择 ACED 选项。

63、【答案】A, B, C, E

【解析】成批轮番生产企业的期量标准包括**批量**(选项 A)、**生产周期**(选项 B)、**生产间隔期**(选项 E)、**生产提前期**(选项 C)等。

选项 D 节拍属于大量大批生产企业的期量标准,综上所述,本题应选择 ABCE 选项。

64、【答案】A, D, E

【解析】我国《公司法》规定,经理对董事会负责,可行使下列职权:

①**主持公司的生产经营管理工作**,组织实施董事会决议(选项 E)。

②**组织实施公司年度经营计划和投资方案**(选项 C)。

③拟订公司内部管理机构设置方案。

④拟订公司的基本管理制度。

⑤**制定公司的具体规章**(选项 A)。

⑥提请聘任或者解聘公司副经理、财务负责人。

⑦决定聘任或者解聘除应由董事会决定聘任或者解聘以外的负责管理人员。

⑧公司章程和董事会授予的其他职权。

选项 BC 属于董事会的职权,综上所述,本题应选择 ACE 选项。

65、【答案】B, C, D, E

【解析】此题已过期,为了保证真题的完整性,真题不作修改,仅供参考!

集装箱货物的运费构成包括海运费、堆场服务费、拼箱服务费、集散运费、内陆运费,但是因为货物交接方式为“场到场”,所以没有拼箱服务费。

66、【答案】C, D, E

【解析】激励薪酬一般可以分为个人激励薪酬和群体激励薪酬两种类型。

个人激励薪酬包括计件制、工时制、绩效工资;群体激励薪酬包括利润分享计划、收益分享计划和员工持股计划。

选项 C 正确:计件工资属于个人激励薪酬。

选项 D 正确:股票期权是员工持股计划的一种重要表现形式,因此属于群体激励薪酬。

选项 E 正确:绩效奖金属于绩效工资的一种形式,因此属于个人激励薪酬。

选项 AB 保险福利和带薪休假属于员工福利,综上所述,本题应选择 CDE 选项。

67、【答案】A, B

【解析】选项 AB 正确:业务激励包括**佣金总额动态管理**;**灵活确定佣金比例**;安排经销商会议;合作制订经营计划。

选项 C 为干扰选项。

选项 DE 错误:沟通激励包括提供产品、技术动态信息;公关宴请;交流市场信息;让经销商发泄不满。

68、【答案】C, D, E

【解析】此题已过期,为了保证真题的完整性,真题不作修改,仅供参考!

产品介绍期的营销策略重点是迅速建立产品知名度为核心,快速占领市场,故 D 正确;产品成长期的营销策略重点是强化产品的市场地位,建立顾客对品牌的忠诚度,以方便扩大市场占有率和防止竞争者加入,故 E 正确;产品成熟期的营销策略重点是要想方设法延长它的时间,在维持相对稳定的销售量和市场占有率的基础上扩大销售,提高市场占有率,故 A 错误;产品衰退期的营销重点有淘汰策略和非淘汰策略,故 B 错误、C 正确。

69、【答案】C, D, E



考证就上233网校APP

报考指导、学习视频、免费题库一手掌握

【解析】常用的绩效考核的方法主要有：民主评议法（选项D）、书面鉴定法（选项E）、关键事件法（选项C）、比较法、量表法。

选项A职位分类法和选项B职位等级法属于薪酬设计方法。综上所述，本题应选择CDE选项。

70、【答案】A, B, C, D

【解析】此题已过期，为了保证真题的完整性，真题不作修改，仅供参考！

企业生产物流的基本特征有：①连续性、流畅性；②平行性、交叉性；③比例性、协调性；④均衡性、节奏性；⑤准时性；⑥柔性、适应性。

71、【答案】C, E

【解析】选项C错误：法人产权是一种派生所有权。

选项E错误：原始所有权与法人产权的客体是同一财产。

因此本题应选择CE选项。

72、【答案】A, C, D, E

【解析】企业核心竞争力的特征主要有价值性（选项D）、异质性（选项A）、延展性（选项C）、持久性（选项E）、难以转移性和难以复制性。因此本题应选择ACDE选项。

73、【答案】A, B

【解析】本题考查个别资本成本率。长期债务资本成本率需要考虑税收抵扣因素，包括长期借款、长期债券。股权资本成本率的测算不考虑税收抵扣因素。因此本题应选择AB选项。

74、【答案】A, D, E

【解析】新产品定价策略包括撇脂定价策略（选项E）、市场渗透定价策略（选项A）、温和定价策略（选项D）。

选项B密封投标定价法属于产品定价方法，而不是产品定价策略。

选项C产品线定价策略属于产品组合定价策略。

综上所述，本题应选择ADE选项。

75、【答案】C, D, E

【解析】选项A错误：出口模式下的直接出口形式要求企业有自己的国际营销渠道。

选项B错误：出口模式下容易遭受反倾销等贸易保护措施的限制。

选项C正确：许可模式有利于被许可方的市场建设。

选项DE正确：许可模式下进入市场的风险较小，要求企业的参与程度低、资源投入少。

综上所述，本题应选择CDE选项。

76、【答案】A, C, D, E

【解析】选项AE正确：外部因素评价矩阵分析法和五力模型分析法属于外部环境分析方法。

选项B错误：利润轮盘分析法属于企业战略控制的方法。

选项CD正确：波士顿矩阵分析法和内部因素评价矩阵分析法属于内部环境分析方法。

综上所述，本题应选择ACDE选项。

77、【答案】A, C, D, E

【解析】此题已过期，为了保证真题的完整性，真题不作修改，仅供参考！

技术贸易通常转让的是技术的使用权，而不是所有权，故B错误。

78、【答案】A, B, C, D

【解析】与传统的支付方式相比，电子支付具有以下四个特点：

(1) 电子支付采用先进的技术，通过数字流转来完成信息的传输，通过数字化的方式进行款项的支付；而传统的支付方式则是通过现金的流转，票据的转让及银行的汇兑等实体的流转来完成款项的支付。

(2) 电子支付的环境是基于一个开放的系统平台（即互联网）；而传统支付则是在较为封闭的系统中运作。

(3) 电子支付使用的是最先进的通信手段，如互联网、外联网，而传统支付使用的则是传统的通信媒介；电子支付对软、硬件设施的要求很高，一般要求有联网的计算机、相关的软件及其他一些配套设施，而传统支付对配套设施的要求相对较低。

(4) 电子支付具有方便（选项D）、快捷（选项B）、高效（选项A）、经济（选项C）的优势。用户只要拥有一台能上网的个人计算机，便可足不出户，在很短的时间内完成整个电子支付过程；电子支付成本费用仅相当于传统支付成本费用的几十分之一，甚至几百分之一。

79、【答案】A, B, D, E

【解析】此题已过期，为了保证真题的完整性，真题不作修改，仅供参考！

C项应该是保持合理的库存量。

80、【答案】A, C, E

【解析】网络分销功能的实现需要完善的系统支撑，这些系统包括订货系统、结算系统和配送系统。

① 订货系统（选项A）。订货系统为顾客提供商品信息，同时方便厂家（商家）获取顾客的需求信息，以求达到供求平衡。一个完善的订货系统，可以最大限度地降低库存，减少销售费用。



考证就上233网校APP

报考指导、学习视频、免费题库一手掌握

②**结算系统 (选项 E)**。顾客购买商品后,可以通过多种方式进行付款,因此厂家(商家)应有多种结算方式

③**配送系统 (选项 C)**。一般来说,商品可分为有形产品和无形产品。对于无形产品,如服务、软件、音乐等,可以网上直接配送;有形产品的配送,则会涉及运输和仓储问题。

综上所述,本题应选择 ACE 选项。

81、【答案】B

【解析】产品组合的宽度是指企业所经营的不同产品线的数量,新产品上市之后,甲企业有牙膏、香皂、纸巾、洗发水四条产品线,因此甲企业产品组合的宽度为 4。

82、【答案】C, D

【解析】选项 A 缩减产品组合策略包括减少产品组合的宽度、长度及深度。例如,取消一些需求疲软或者企业营销能力不足的产品线和产品项目等。

选项 B 产品线现代化策略强调把现代科学技术应用到生产过程中。这就要求企业对产品线实施现代化改造,如设备更新。

选项 C 产品线延伸策略具体有向上延伸、向下延伸和双向延伸三种策略。向上延伸,即在企业原有产品档次的基础上增加高档产品的生产;向下延伸,即在企业原有产品档次的基础上增加低档产品的生产;双向延伸,即在企业产品原有档次的基础上,既增加高档产品的生产又增加低档产品的生产。选项 D 扩大产品组合策略包括增加产品组合的宽度、长度及深度。增加产品组合的宽度是指在原产品组合中增加一个或几个产品大类,扩大经营范围;增加产品组合的长度及深度是指在原有产品大类内增加新的产品项目。本题中,该企业在原有产品(牙膏和香皂)档次的基础上增加高档产品(高档牙膏、除菌香皂)的生产,属于产品线延伸策略和扩大产品组合策略(增加产品组合的长度及深度)。该企业在原有产品(牙膏、香皂、纸巾)的基础上增加了洗发水,扩大了经营范围,也属于扩大产品组合策略(增加产品组合的宽度)。综上所述,本题应选择 CD 选项。

83、【答案】D

【解析】根据成本加成定价法,单位成本=单位可变成本+固定成本÷销售量=3+200/40=8(元)。产品价格=单位成本×(1+加成率)=8×(1+20%)=9.6(元)。

84、【答案】A, C, D

【解析】选项 A 广告是指广告主以付费的方式,有计划地通过媒体向所选定的消费对象宣传有关商品或服务的优点和特色,引起消费者注意,说服消费者购买使用的促销方式。

选项 B 公共关系是指企业为取得社会、公众的了解与信赖,树立企业及产品的良好形象而进行的各种活动。选项 C 人员推销是指由企业派出推销人员或委派专职推销机构向目标市场的顾客介绍和销售商品的经营活动。

选项 D 销售促进是指在一个较大的目标市场中,为了刺激需求而采取的能够迅速产生激励作用的促销措施。针对消费者经常使用的销售促进,有免费赠送、折价券、特价包、有奖销售、商店陈列和现场表演等方式。本题中,该企业通过电视、网络投放大量商品广告属于广告;在大型商场开设陈列柜台、进行现场表演属于销售促进;派出营销人员,向经销商和消费者推介新产品属于人员推销。综上所述,本题应选择 ACD 选项。

85、【答案】C, D

【解析】对单项资产风险的衡量通常有四个环节:①**确定概率分布 (选项 C)**;②**计算期望报酬率 (选项 C)**;③**计算标准离差 (选项 D)**;④**计算标准离差率 (选项 D)**。

综上所述,本题应选择 CD 选项。

86、【答案】B

【解析】期望值是一个概率分布中的所有可能结果以各自相应的概率为权数计算的加权平均值。

A 方案的期望报酬率=20%×0.2+10%×0.5+1%×0.3=9.3%。

87、【答案】B, C

【解析】标准离差反映风险的高低,在期望报酬率相同的情况下,标准离差越大,代表的风险越高,选项 B 正确。根据公式,标准离差率=标准离差÷期望报酬率,期望报酬率相同,那么标准离差越大,则标准离差率也越高,选项 C 正确。

88、【答案】B, C, D

【解析】根据公式,投资必要报酬率=无风险报酬率+风险报酬率,风险报酬率=风险报酬系数×标准离差率×100%。故投资必要报酬率和标准离差率、无风险报酬率、风险报酬系数有关系。本题应选择 BCD 选项。

89、【答案】C

【解析】选项 A 错误:生产周期法适用于单件小批生产类型企业的生产作业计划编制。

选项 B 为干扰选项。

选项 C 正确:提前期法又称累计编号法,适用于成批轮番生产类型企业的生产作业计划编制。

选项 D 错误:在制品定额法也叫连锁计算法,适用于大量大批生产类型企业的生产作业计划编制。

90、【答案】A

【解析】机械加工车间出产产品的累计号数=最后车间出产累计号数+机械加工车间出产提前期×最后车间平均日产量=2500+40×20=3300。



考证就上233网校APP

报考指导、学习视频、免费题库一手掌握

## 91、【答案】A

【解析】机械加工车间投入提前期=机械加工车间出产提前期+机械加工车间生产周期=40+40=80(天)  
机械加工车间投入累号数=最后车间出产累计号数+机械加工车间投入提前期×最后车间平均日产量=2500+80×20=4100。

## 92、【答案】A, C, D

【解析】使用提前期法编制生产者作业计划的优点是:

- ①各个车间可以平衡地编制生产作业计划(选项C);
- ②不需要预计当月任务完成情况;
- ③生产任务可以自动修改(选项D);
- ④可以用来检查零部件生产的成套性(选项A)。

综上所述, 本题应选择ACD选项。

## 93、【答案】A, B, C

【解析】价值链的基本活动一般分为原材料供应(选项C)、生产加工、成品储运、市场营销(选项A)和售后服务(选项B)五种活动。

选项D采购属于价值链的辅助活动, 综上所述, 本题应选择ABC选项。

## 94、【答案】A

【解析】选项A产品联盟是指两个或两个以上企业为了增强企业的生产和经营实力, 通过联合生产、贴牌生产、供求联盟、生产业务外包等形式扩大生产规模、降低生产成本, 提高产品价值。

选项B技术开发与研究联盟是指由于技术开发风险大、耗资多、历时长, 许多企业通过联盟获取充分的资金和自己缺乏的技术, 以减少开发新技术或技术应用于生产的风险。

选项C营销联盟是指许多企业通过联盟伙伴的分销系统增加销售, 从而绕过各种贸易壁垒, 迅速开拓市场, 赢得顾客。其具体形式包括特许经营、连锁加盟、品牌营销、销售渠道共享等。

选项D产业协调联盟是指联盟成员建立全面协调和分工的产业联盟体系、避免恶性竞争和资源浪费、一般多见于高新技术企业。

本题中该企业采用贴牌生产的形式与世界500强日化企业L公司建立战略联盟, 贴牌生产的方式属于产品联盟的一种类型。因此本题应选择A选项。

## 95、【答案】B, C, D

【解析】定性决策的方法包括: 头脑风暴法、德尔菲法(选项B)、名义小组技术(选项D)、哥顿法(选项C)。

选项A杜邦分析法属于战略控制的方法。

## 96、【答案】A

【解析】四种产品期望损益值如下:

- ①甲产品期望损益值=111×0.35+90×0.4+63×0.25=90.6;
  - ②乙产品期望损益值=127×0.35+102×0.4+50×0.25=97.75;
  - ③丙产品期望损益值=118×0.35+97×0.4+79×0.25=99.85;
  - ④丁产品期望损益值=129×0.35+106×0.4+46×0.25=99.05;
- 根据期望损益法, 应该选择最优的方案, 即期望值最大的丙产品。

## 97、【答案】C

【解析】根据资料, 销售额每增加500万元, 需增加管理人员、销售人员和客服人员共20人, 2020年销售额将比2019年销售额增加1000万元, 故需要增加1000÷500×20=40(人)。再根据管理人员、销售人员和客服人员的比例是1:7:2, 即管理人员占增加人数的1/(1+7+2)=1/10。新增加管理人员=40×1/10=4(人)。

## 98、【答案】B

【解析】选项A错误: 关键事件法属于绩效考核的方法, 不是人力资源供给预测的方法。

选项B正确: 管理人员接续计划法主要对某一职务可能的人员流入量和流出量进行估计。这种方法主要适用于对管理人员和工程技术人员的供给预测。

选项C错误: 人员核查法是通过对企业内部人力资源数量、质量、结构及其在各职位上的分布状况进行核查, 确切掌握人力资源拥有量及其利用潜力。

选项D错误: 马尔可夫模型法的基本思路是, 找出企业过去在某两个职务或岗位之间人员变动的规律, 以此推测未来企业中这些职务或岗位的人员状况。

## 99、【答案】B, D

【解析】影响企业外部人力资源供给的因素包括:

- ①本地区的人口总量与人力资源供给率;
- ②本地区的人力资源构成(选项B);
- ③宏观经济形势和失业率预期;
- ④本地区劳动力市场的供求状况;



考证就上233网校APP

报考指导、学习视频、免费题库一手掌握

⑤本行业劳动力市场供求状况(包括本行业劳动力的平均价格、与外地市场比较的相对价格、当地的物价指数等)(选项D);

⑥职业市场状况。

选项AC属于内部因素,综上所述本题应选择BD选项。

100、【答案】A, C, D

【解析】退休解聘计划的目标是降低人工成本(选项D)、维护企业规范(选项A)、改善人力资源结构(选项C)等。

选项B促进员工个人发展属于总体规划的目标,综上所述,本题应选择ACD选项。

## 2019年中级经济师《工商管理》真题及答案

### 第1题 单选题 (每题1分,共57题,共57分)

1、O2O电子商务的本质是( )。

- A. B2C
- B. B2B
- C. C2C
- D. B2G

2、电子商务产生的现实需求背景是( )。

- A. 生产专业化
- B. 部门分工化
- C. 经济全球化
- D. 信息全球化

3、波特“五力模型”分别包括现有企业间的竞争、潜在进入者的威胁、购买者的谈判能力、供应者的谈判能力和( )。

- A. 生产者的谈判能力
- B. 消费者的谈判能力
- C. 替代品的威胁
- D. 互补品的威胁

4、“我生产什么,就卖什么”的营销观念是( )。

- A. 整体营销观念
- B. 生产营销观念
- C. 产品营销观念
- D. 现代营销观念

5、累计编号法又称为( )。

- A. 在制品定额法
- B. 提前期法
- C. 生产周期法
- D. 生产间隔期法

6、某企业推出新产品时,制定了一个较低的价格,以求迅速占领市场。这种新产品定价策略属于( )。

- A. 渗透定价策略
- B. 备选产品定价策略
- C. 撇脂定价策略
- D. 心理定价策略

7、关于国有独资公司董事会的说法,错误的是( )。

- A. 董事会中的职工董事由公司职工选举产生
- B. 董事会成员每届任期不得超过3年
- C. 董事长由董事会选举产生
- D. 董事会中职工代表比例由公司章程规定

8、关于企业愿景的说法,正确的是( )。

- A. 企业愿景就是企业文化
- B. 企业愿景由管理者强制执行,达成企业成员一致共识
- C. 企业愿景由高层管理者构思和制定
- D. 企业愿景包括核心信仰和未来前景

9、下列生产活动中,不属于生产控制工作范畴的是( )。

- A. 控制决策



考证就上233网校APP

报考指导、学习视频、免费题库一手掌握

- B. 测量比较  
C. 实施执行  
D. 制定目标
- 10、某企业每年九月至十月大量收购和储存玉米,由此产生的玉米库存属于( )。  
A. 生产加工过程的库存  
B. 运输过程的库存  
C. 安全库存  
D. 季节性库存
- 11、某汽车制造企业同时生产轿车、卡车和摩托车等不同类型的车辆,该企业采用( )战略。  
A. 前向多元化战略  
B. 非相关多元化战略  
C. 水平多元化战略  
D. 垂直多元化战略
- 12、企业进行绩效考核时,在传统财务考核指标基础上,从顾客角度、内部流程角度、学习与成长角度等寻找能够驱动战略成功的关键成功因素,并建立与关键成功因素有密切联系的关键绩效指标体系。这种绩效考核方法是( )。  
A. 平衡计分卡  
B. 关键绩效指标法  
C. 标杆超越法  
D. 目标管理法
- 13、一批产品或零件从投入到产出的时间间隔称为( )。  
A. 生产准备期  
B. 生产提前期  
C. 生产周期  
D. 生产间隔期
- 14、甲企业将其拥有的技术授权乙企业使用,每年向乙企业收取 300 万元的技术使用费,这种交易方式属于( )。  
A. 合作生产  
B. 技术服务和咨询  
C. 特许经营  
D. 许可贸易
- 15、可以化解公司内部竞争性冲突的重组方式是( )。  
A. 新设合并  
B. 收购  
C. 分立  
D. 吸收合并
- 16、企业提供给员工的各种福利属于( )。  
A. 补偿薪酬  
B. 激励薪酬  
C. 基本薪酬  
D. 间接薪酬
- 17、某股份有限公司董事会由 13 名董事组成,根据我国公司法,该公司的董事会会议必须至少有( ) 人出席方可举行。  
A. 5  
B. 9  
C. 6  
D. 7
- 18、某公司计划开发 A 产品。经测算,开发生产 A 产品的投资期望报酬率的标准离差率为 50%,风险报酬系数为 40%,则该公司开发 A 产品的风险报酬率是( )。  
A. 12.5%  
B. 9.0%  
C. 45.0%  
D. 20.0%
- 19、某企业通过市场环境分析发现,该企业的手机业务市场机会小、面临的威胁高,该企业的手机业务处于威胁机会矩阵图中的( )。  
A. 理想业务



- B. 困难业务  
C. 冒险业务  
D. 成熟业务
- 20、下列指标中, 用于评价企业销售物流效率的是 ( )。
- A. 客户的抱怨率  
B. 销售物流总成本  
C. 准确完成物流率  
D. 运输装卸费用
- 21、货物入库的最后一项业务程序是 ( )。
- A. 接运货物  
B. 验收货物  
C. 办理货物入库手续  
D. 确定货物堆放位置
- 22、下列因素中, 不会影响固定资产有效工作时间的是 ( )。
- A. 轮班工作时间  
B. 工作班次  
C. 全年工作日数  
D. 单位时间的产量定额
- 23、以组织结构分解为主线, 建立关键绩效指标体系的方法是 ( )。
- A. 目标管理法  
B. 目标职位法  
C. 目标责任法  
D. 目标手段法
- 24、下列生产计划中, 受企业现有条件的约束, 且是确定企业生产水平的纲领性计划的是 ( )。
- A. 年度生产计划  
B. 中期生产计划  
C. 生产作业计划  
D. 长期生产计划
- 25、某型号照相机产品的业务增长率较高, 市场占有率也较高。根据波士顿矩阵分析法, 该型号照相机产品位于波士顿矩阵的 ( )。
- A. 金牛区  
B. 幼童区  
C. 瘦狗区  
D. 明星区
- 26、某企业对两个研发项目方案进行评估, 确定了四个关键指标: 然后对每一个方案进行是否满意的定性判断, 满意为 1, 不满意为 0; 最后根据总评, 选择了项目 A。该企业采用的评估方法为 ( )。
- A. 敏感性分析法  
B. 检查清单法  
C. 动态排序列表法  
D. 轮廓图法
- 27、下列市场调研方法中, 属于网络市场间接调研方法的是 ( )。
- A. 网上实验法  
B. 在线问卷法  
C. 网上观察法  
D. 搜索引擎法
- 28、下列生产控制方式中, 将控制重点放在生产前的计划与执行中有关影响因素预测上面的是 ( )。
- A. 事后控制方式  
B. 全员控制方式  
C. 事前控制方式  
D. 事中控制方式
- 29、为提高产品质量, 某公司进行生产技术变革, 这属于技术创新中的 ( )。
- A. 工艺创新  
B. 原始创新  
C. 根本性创新



- D. 产品创新
- 30、某企业密集大量的投放电视广告,以吸引消费者购买其产品,该企业的促销策略属于( )。
- A. 无差异营销策略  
B. 差异性营销策略  
C. 拉引策略  
D. 推动策略
- 31、某企业于2017年9月14日申请注册商标,2018年1月5日获得核准,该商标的有效期至( )。
- A. 2027年9月13日  
B. 2037年9月13日  
C. 2038年1月4日  
D. 2028年1月4日
- 32、企业通过互联网展示商品图像,提供商品信息查询来实现供需双方沟通,这体现了( )
- A. 交互性  
B. 多维性  
C. 经济性  
D. 整合性
- 33、某企业拟购买一项新技术,两年前类似技术交易转让价格为50万元,经专家评估,该项新技术的效果比2年前类似交易技术提高15%,技术交易市场的价格水平比2年前提高10%,技术寿命修正系数为1.2。根据市场模拟模型,该企业购买该项新技术的评估价格为( )万元。
- A. 75.9  
B. 55.0  
C. 62.3  
D. 57.5
- 34、小张是A股份有限公司的股东,该公司应该以小张的( )为依据分配公司股利给小张。
- A. 持股比例  
B. 家庭资产  
C. 出资比例  
D. 社会地位
- 35、供应商依据订单约定的运输方式,物料送至采购方指定的地点后,采购方应进行的工作( )。
- A. 签发采购订单  
B. 进行采购谈判  
C. 提出采购申请  
D. 组织物料验收
- 36、某有限责任公司于2018年9月30日成立,王某是该公司的发起人股东,根据我国公司法,王某的股份在( )后才能转让
- A. 2018年10月29日  
B. 2019年9月29日  
C. 2018年12月31日  
D. 2019年1月1日
- 37、某企业与30多家生产商组成联盟,该企业为联盟盟主,负责协调和冲突仲裁,统一计划、管理、调度联盟内的各种资源,这种企业模式属于( )
- A. 星形模式  
B. 扁平模式  
C. 联邦模式  
D. 平行模式
- 38、某行业的市场迅速扩大,行业内企业的销售额和利润都迅速增长,行业内部竞争日趋激烈,不少后续企业进入该行业,按照行业生命周期理论,该行业处于( )
- A. 成长期  
B. 成熟期  
C. 形成期  
D. 衰退期
- 39、某企业销售额每增长1000万元,需增加管理人员、销售人员和客服人员共27名;新增管理人员、销售人员和客服人员的比例是2:3:4,该企业预计2019年销售额比2018年增加3000万元,计算,与2018年相比,该企业2019年需要新增客服人员( )人



- A. 36  
B. 9  
C. 27  
D. 18
- 40、生产调度工作的基本原则是 ( )  
A. 以订单交货期为依据  
B. 以生产进度计划为依据  
C. 以生产库存计划为依据  
D. 以生产采购计划为依据
- 41、企业将品牌、产品和服务等信息以新闻报道的方式在门户网站传播, 这种网络营销方式属于 ( )  
A. 网络事件营销  
B. 网络软文营销  
C. 网络口碑营销  
D. 网络直复性营销
- 42、某公司采用固定增长股利政策, 每年股利增长率为 5%, 如果第一年的每股股利为 1 元, 普通股每股融资净额为 10 元, 则该公司发行普通股的资本成本率为 ( )  
A. 11%  
B. 10%  
C. 12%  
D. 15%
- 43、下列企业人力资源计划的类型中, 以改善员工知识技能和工作作风为目标的是 ( )  
A. 人员使用计划  
B. 人员培训开发计划  
C. 劳动关系计划  
D. 员工招聘计划
- 44、下列电子商务运作系统的组成要素中, ( ) 是推动电子商务发展的根本力量。  
A. 消费者  
B. 企业  
C. CA 认证中心  
D. 银行
- 45、企业在生产过程中, 要为产品提供通畅的物料流转渠道, 以保证生产物流的连续性, 这体现了生产物流管理的 ( )  
A. 开放性目标  
B. 适应性目标  
C. 效率性目标  
D. 稳定性目标
- 46、在 A-U 过程创新模式中, 产品创新和工艺创新均呈现下降趋势, 工艺创新较产品创新有相对优势的阶段是 ( )  
A. 过渡阶段  
B. 衰退阶段  
C. 成熟阶段  
D. 稳定阶段
- 47、某企业原料的年需求量为 1200 吨, 单价为 2000 元/吨, 单次订货费用为 400 元, 每吨年保管费率为 1.2%, 则该种原料的经济订货批量为 ( )  
A. 200  
B. 150  
C. 250  
D. 100
- 48、累计编号法适用于成批轮番生产类型企业的生产作业计划编制, 该方法又称为 ( )。  
A. 提前期法  
B. 生产周期法  
C. 在制品定额法  
D. 连锁计算法
- 49、某企业将其生产的高、中、低档服装分别定价为 2198 元、1988 元和 1888 元, 这种产品定价属于 ( )。  
A. 备选产品定价



- B. 副产品定价  
C. 产品束定价  
D. 产品线定价
- 50、某企业以是否长期、重复地购买产品为依据, 将客户细分为忠诚客户和普通客户。这种属于 ( )。  
A. 行为变量细分  
B. 人口变量细分  
C. 地理变量细分  
D. 心理变量细分
- 51、甲公司从乙公司租入数控切割机一台, 合同约定租期 3 年, 甲公司每年年初支付给乙公司 10 万元, 年复利率为 5%, 则甲公司支付的租金现值总计是 ( ) 万元。  
A. 28.59  
B. 27.22  
C. 25.45  
D. 26.87
- 52、在估算项目营业现金流量时, 营业现金流出量不包括 ( )  
A. 水电费  
B. 直接材料费  
C. 直接工资费  
D. 折旧费
- 53、下列生产指标中, 当期实际成果与计划目标之间出现负偏差时, 需要重点加以生产控制的是 ( )。  
A. 利润  
B. 成本  
C. 劳动生产率  
D. 产量
- 54、根据迈克尔·波特教授提出“五力模型”, 在行业中普遍存在这五种竞争力量。即行业内现有企业间的竞争、潜在进入者的威胁、购买者的谈判能力、供应者的谈判能力和 ( )  
A. 销售者的谈判能力  
B. 互补品的威胁  
C. 生产者的谈判能力  
D. 替代品的威胁
- 55、某有限责任公司设立监事会, 根据我国公司法, 该公司监事会成员不得少于 ( )  
A. 9  
B. 5  
C. 7  
D. 3
- 56、某知名手机企业以战略联盟形式, 将手机生产业务外包给其他企业, 从而扩大生产, 企业采用的战略联盟形式是 ( )  
A. 产业协调联盟  
B. 营销联盟  
C. 技术开发与研究联盟  
D. 产品联盟
- 57、根据我国公司法, 重要的国有独资公司合并、分立、解散, 应当由 ( ) 批准。  
A. 上级人民政府  
B. 本级国资监管机构  
C. 本级人民政府  
D. 上级国资监管机构

## 第2题 多选题 (每题2分, 共20题, 共40分)

- 58、麦肯锡的 7S 模型硬件要素包括 ( )。  
A. 战略  
B. 风格  
C. 共同价值观  
D. 结构  
E. 制度



考证就上233网校APP

报考指导、学习视频、免费题库一手掌握

- 59、企业战略内部环境分析的方法包括 ( )。
- A. 价值链分析
  - B. 核心竞争力分析
  - C. 波特五力模型
  - D. 战略群体分析
  - E. 波士顿矩阵分析
- 60、关于技术创新的说法, 错误的是 ( )。
- A. 技术创新是一项高风险活动
  - B. 技术创新具有一体化趋势
  - C. 技术创新只是一种技术行为
  - D. 技术创新没有外部性
  - E. 技术创新具有时间差异性
- 61、下列生产指标中, 属于成批轮番生产企业期量标准的有 ( )
- A. 生产间隔期
  - B. 生产周期
  - C. 生产提前期
  - D. 批量
  - E. 节拍
- 62、根据生产过程中的不同阶段分类, 库存包括 ( )
- A. 原材料库存
  - B. 成品库存
  - C. 安全库存
  - D. 零部件库存
  - E. 半成品库存
- 63、某企业以职位为导向设计基本薪酬制度, 可采用的方法有 ( )
- A. 量表法
  - B. 目标管理法
  - C. 因素比较法
  - D. 计点法
  - E. 关键绩效指标法
- 64、企业衡量单个投资项目风险的指标有 ( )
- A. 获利指数
  - B. 标准离差
  - C. 标准离差率
  - D. 年金系数
  - E. 资金时间价值率
- 65、下列要素中, 属于麦肯锡公司提出的 7S 框架硬件要素的有 ( )
- A. 制度
  - B. 共同价值观
  - C. 结构
  - D. 风格
  - E. 战略
- 66、下列绩效考核内容中, 属于绩效考核项目的有 ( )
- A. 开拓创新能力
  - B. 组织指挥能力
  - C. 沟通协调能力
  - D. 工作业绩
  - E. 工作态度
- 67、根据我国公司法, 股份有限公司监事会的职权有 ( )
- A. 对董事执行公司职务的行为进行监督
  - B. 提议召开临时股东大会会议
  - C. 检查公司财务
  - D. 向股东大会会议提出议案
  - E. 任免高级管理人员



- 68、企业对员工进行绩效考核时,常用的方法有 ( )
- A. 关键事件法
  - B. 职位等级法
  - C. 关键绩效指标法
  - D. 职位分类法
  - E. 行为锚定评价法
- 69、下列品牌战略中,属于单一品牌战略的有 ( )
- A. 伞形品牌战略
  - B. 主副品牌战略
  - C. 独立品牌战略
  - D. 产品线单一品牌战略
  - E. 跨产品线单一品牌战略
- 70、下列产品定价方法中,属于竞争导向定价法的有 ( )
- A. 竞争价格定价法
  - B. 随行就市定价法
  - C. 认知价值定价法
  - D. 盈亏平衡定价法
  - E. 密封投标定价法
- 71、关于原始所有权和法人产权的说法,正确的有 ( )。
- A. 原始所有权表现为对公司产权的实际控制权
  - B. 法人产权表现为股权
  - C. 原始所有权和法人产权的客体是同一财产
  - D. 原始所有权是对投入资本的终极所有权
  - E. 法人产权是一种派生所有权
- 72、甲公司的控股股东以其持有的甲公司的股权抵偿其对甲公司的债务,这种做法对甲公司产生 ( )。
- A. 净资产收益率提高
  - B. 股本增加
  - C. 长期股权投资减少
  - D. 资产负债率降低
  - E. 每股收益提高
- 73、企业电子商务系统设计与开发的主要任务包括 ( )
- A. 网站设计
  - B. 数据库设计
  - C. 组织结构设计
  - D. 功能设计
  - E. 流程设计
- 74、世界知识产权组织界定的知识产权包括 ( )。
- A. 关于文学、艺术和科学作品的权利
  - B. 关于科学发现的权利
  - C. 关于同工同酬的权利
  - D. 关于股利收益的权利
  - E. 关于工业品外观设计的权利
- 75、关于委托研发与合作研发的说法,正确的有 ( )。
- A. 合作研发时,合作各方共同投入资金和技术
  - B. 委托研发时,委托方投入资金,受委托方投入技术
  - C. 合作研发时,研发的成本风险是共担的
  - D. 委托研发时,研发的成本风险是由委托方承担的
  - E. 委托研发时,研发的失败风险是共担的
- 76、按照交易的主体划分,电子商务可以分为 ( )
- A. B2C
  - B. D2D
  - C. B2G
  - D. B2B
  - E. C2C



77、下列战略分析方法中,适用于企业内部环境分析的有( )。

- A. 战略群体分析法
- B. 价值链分析法
- C. 波特“五力模型”分析法
- D. 核心竞争力分析法
- E. 波士顿矩阵分析法

### 第3题 案例分析题 (每题2分,共20题,共40分)

78、根据下面资料,回答78-81题

某企业为了加强薪酬管理,决定对现有的薪酬制度进行改革,探索在研发部等专业技术人员较为集中的部门建立宽带薪酬结构,以更好地调动专业技术人员的工作积极性。根据职位评价的结果,该企业共划分了若干个薪酬等级;每一薪酬等级又分别划分了若干薪酬级别。各薪酬级别之间的差距是相等的。其中第四薪酬等级分为四个薪酬级别,第四薪酬等级的薪酬区间中值为5万元/年,薪酬浮动率为10%。

该企业第四薪酬等级的薪酬区间最高值为( )万元/年。

- A. 5.50
- B. 5.00
- C. 6.52
- D. 6.12

79、该企业第四薪酬等级中的第二薪酬级别的薪酬值为( )万元/年。

- A. 4.83
- B. 4.67
- C. 5.16
- D. 4.52

80、薪酬浮动率对于调整薪酬水平具有一定的作用,确定薪酬浮动率时要考虑的因素有( )。

- A. 本企业各薪酬等级之间的价值差异
- B. 本企业各薪酬等级自身的价值
- C. 同一行业其他企业同种职位的薪酬标准
- D. 本企业的薪酬支付能力

81、宽带型薪酬结构的最大的特点是( )。

- A. 体现了员工职位评价的结果
- B. 职位等级能够反映出职位的价值差异
- C. 充分考虑了员工在本单位工作的时间
- D. 增大了员工通过技术和能力的提升增加薪酬的可能性

82、根据下面资料,回答82-85题

某企业生产甲、乙、丙、丁四种产品,各种产品在铣床组的台时定额分别为40小时、50小时、20小时、80小时;铣床组共有铣床12台,每台铣床的有效工作时间为4400小时;甲、乙、丙、丁四种产品计划年产量分别为1500台、1200台、2400台、900台,对应的总产量的比重分别为0.25、0.2、0.4、0.15。该企业采用假定产品法进行多品种生产条件下铣床组生产能力核算,得出年生产假定产品的能力为1320台。

假定产品的台时定额是( )小时。

- A. 55
- B. 35
- C. 30
- D. 40

83、铣床组年生产甲产品的能力为( )台。

- A. 198
- B. 330
- C. 264
- D. 528

84、该企业采用假定产品法计算生产能力,则推断该企业可能的生产特征是( )。

- A. 产品劳动量差别小
- B. 产品工艺差别小
- C. 产品结构差别大
- D. 产品订单差别大

85、影响该铣床组生产能力的因素有( )。



考证就上233网校APP

报考指导、学习视频、免费题库一手掌握

- A. 铣床的体积
- B. 铣床组的台时定额
- C. 铣床组的有效工作时间
- D. 铣床组拥有铣床的数量

86、根据下面资料, 回答 86-89 题

某公司 2018 年 12 月 31 日资产合计为 12 亿元, 负债合计为 8 亿元, 该公司计划投资某项目, 总投资额为 5 亿元, 计划利用留存收益融资 1 亿元, 其他 4 亿元通过对外发行普通股筹集。经测算, 目前无风险报酬率为 4.5%, 市场平均报酬率为 10.5%, 该公司股票的风险系数为 1.2, 公司债务的资本成本率为 6%。

根据资本资产定价模型, 该公司发行股票的资本成本率为 ( )

- A. 14.5%
- B. 11.7%
- C. 15%
- D. 10.5%

87、该公司可以选择 ( ) 进行发行普通股资本成本率的测算。

- A. 每股利润分析法
- B. 市盈率法
- C. 股利折现模型
- D. 插值法

88、根据啄序理论, 该公司利用留存收益融资的优点有 ( )

- A. 可以抵税
- B. 不会传递任何可能对股价不利的信息
- C. 筹资费用固定
- D. 不用考虑资本成本

89、该公司进行资本结构决策可采用的方法有 ( )

- A. 市净率法
- B. 市盈率法
- C. 每股利润分析法
- D. 市销率法

90、根据下面资料, 回答 90-93 题

某大型钢铁集团通过大规模的并购活动, 兼并多家钢铁生产企业, 进一步扩大钢铁产品的市场占有率, 同时, 为了降低产品成本, 该集团又购买了矿山, 自主生产和供应铁矿石, 另外, 该集团积极采取走出去战略, 在欧洲多国建立独资子公司, 向当地供应高端钢材产品。实现当地生产, 当地销售。为了获取新的利润增长点, 该集团发展非钢产业, 进军电脑行业, 生产新型电脑产品, 共有 A 产品、B 产品、C 产品、D 产品四种电脑产品方案可供选择; 每种产品均存在市场需求高、市场需求一般、市场需求低三种可能的市场状态, 但各种状态发生的概率难以测算; 在市场调查的基础上, 该集团对四种备选方案的损益值进行了预测, 在不同市场状态下损益值如下表所示, (单位: 百万元)。



产品方案的决策损益表

	市场需求高	市场需求一般	市场需求低
A 产品	60	40	10
B 产品	75	30	50
C 产品	80	35	-20
D 产品	90	50	-30

该集团目前实施的战略有 ( )。

- A. 前向一体化战略
- B. 多元化战略
- C. 后向一体化战略
- D. 国际化战略

91、该集团进入国际市场的模式是 ( )。

- A. 需求拉动模式
- B. 投资进入模式
- C. 契约进入模式
- D. 贸易进入模式



考证就上233网校APP

报考指导、学习视频、免费题库一手掌握

92、若采用后悔值原则进行新型电脑产品的决策,该集团应选择的生产方案为( )。

- A. A 产品
- B. D 产品
- C. B 产品
- D. C 产品

93、若该集团采用定性决策方法进行新产品决策,可以选用的方法有( )。

- A. 名义小组技术
- B. 哥顿法
- C. 利润轮盘分析法
- D. 杜邦分析法

94、根据下面资料,回答 94-97 题

甲企业与某研究所签订合同,委托该研究所对一项技术进行评估。经过评估,该技术开发中的物质消耗为 300 万元,人力消耗为 400 万元,技术复杂系数为 1.6,研究开发的风险概率为 60%,经评估后,甲企业决定立项开发该技术,并从各个部门临时抽调 10 人组建新的部门负责攻关。3 年后,技术开发成功。甲企业于 2017 年 3 月 15 日向国家专利部门提交了发明专利申请,2018 年 6 月 20 日国家知识产权局授予甲企业该项技术发明专利权。

甲企业与研究所签订的合同属于( )。

- A. 委托开发合同
- B. 合作开发合同
- C. 技术转让合同
- D. 技术咨询合同

95、若采用技术价值评估的成本模型计算,该项技术的价格为( )。

- A. 2800
- B. 4800
- C. 1867
- D. 6400

96、甲企业为开发该项新技术设立的创新组织属于( )。

- A. 企业技术中心
- B. 内企业
- C. 新事业发展部
- D. 技术创新小组

97、关于甲企业获得的该项技术专利权有效期的说法,正确的是( )

- A. 有效期限为 10 年
- B. 有效期限自 2018 年 6 月 20 日起计算
- C. 有效期限自 2017 年 3 月 15 日起计算
- D. 有效期限为 20 年

## 答案解析

1、【答案】A

【解析】O2O 电子商务是指线上与线下协调集成的电子商务。O2O 电子商务实现了信息和实物之间、线上和线下之间的紧密联系。某种程度上,O2O 是 B2C 的一种特殊形式。

2、【答案】C

【解析】经济全球化(选项 C)与信息技术革命推动信息经济和知识经济的发展,强烈地影响着国际经济贸易环境,加快世界经济结构的调整与重组,不仅对经济活动方式,商务的运作过程和方法产生了巨大的影响,甚至对人类的思维方式、工作方式和生活方式也产生了重要影响,这种影响直接催生了电子商务。

3、【答案】C

【解析】著名战略管理学家迈克尔·波特教授提出的“五力模型”分析法是分析行业结构的重要工具。在一个行业里,普遍存在着五种基本竞争力量,即潜在进入者的威胁、行业中现有企业间的竞争、替代品的威胁(选项 C)、购买者的谈判能力和供应者的谈判能力。

4、【答案】B

【解析】此题已过期,为了保证真题的完整性,真题不作修改,仅供参考!

生产观念产生于 20 世纪 20 年代前,其主要表现是“我生产什么,就卖什么”。生产观念认为,消费者喜欢那些可以随处买到而且价格低廉的产品,企业应致力于提高生产效率和分销效率,扩大生产,降低成本,以扩展市场。因此,这是一种重生产、轻市场营销的观念。



考证就上233网校APP

报考指导、学习视频、免费题库一手掌握

## 5、【答案】B

【解析】选项 B 正确，**提前期法又称累计编号法**，适用于成批轮番生产类型企业的生产作业计划编制。

## 6、【答案】A

【解析】选项 A 正确：市场渗透定价策略，这是一种低价策略，是指在新产品上市之初，将价格定得较低，利用物美价廉的优势迅速占领市场，取得较高市场占有率，以获得较大利润。

选项 B 错误：备选产品定价是指例如，购买汽车的客户往往在购车时还会选购诸如电子开窗控制器等备选产品，这些备选产品不是必买品，但是可以满足不同客户的消费偏好。这时，汽车经销商就可以给这些备选产品定一个高价。因为高价的备选产品并不会影响汽车的销售（不是必买品），而购买备选产品的客户往往也不在意其较高的价格。

选项 C 错误：撇脂定价策略，这是一种短期内追求最大利润的高价策略，是指在新产品上市之初，将价格定得很高，以便尽可能在短期内赚取高额利润。

选项 D 错误：心理定价策略为干扰选项，本教材不涉及。

## 7、【答案】C

【解析】国有独资公司的董事会成员来自两个部分：国有资产监管机构的委派和公司职工代表大会的选举。董事长、副董事长由国有资产监督管理机构从董事会成员中指定，不是由董事会选举产生。

该试题考点已过期，相关表述选项 D 教材已删除，为保证试卷完整性，仅供考生参阅。

## 8、【答案】D

【解析】选项 A 错误：企业愿景和企业文化是不同的概念。

选项 B 错误：企业愿景是由企业内部的成员所制定，经团队讨论达成共识，形成的大家愿意全力以赴的未来方向。

选项 C 错误：企业愿景不专属于企业高层管理者，企业内部每一位员工都应参与构思制定企业愿景。

选项 D 正确：企业愿景包括核心信仰和未来前景两部分。

## 9、【答案】D

【解析】生产控制的基本程序包括制定控制标准、**测量比较**（选项 B）、**控制决策**（选项 A）、**实施执行**（选项 C）。

选项 D 制定目标不属于生产控制工作的基本程序。

## 10、【答案】D

【解析】选项 AB 为干扰选项。

选项 C 错误：安全库存，又称缓冲库存，指为了应对需求和补货提前期变动的不确定，防止产品制造与供应的意外情况而设立的一种库存。

选项 D 正确：调节库存，又称季节性库存，指为了避免生产供给或者消费需求季节性波动而持有的库存。大米、棉花、水果等属于季节性产出的产品，夏季对空调机的需求等属于季节性变动的需求。

## 11、【答案】C

【解析】选项 A 为干扰选项。

选项 B 错误：非相关多元化战略是指企业进入与现有产品或服务在技术，市场等方面没有任何关联的新行业或新领域的战略。如一家汽车生产企业决定进军医药行业。

选项 C 正确：水平多元化战略是指在同一专业范围内进行多种经营，如汽车制造厂生产轿车、卡车和摩托车等不同类型的车辆。

选项 D 错误：垂直多元化战略是指企业沿产业价值链或企业价值链延伸经营领域，如某钢铁企业向采矿业或轧钢装备业延伸。

## 12、【答案】A

【解析】选项 A 正确：平衡计分卡是将企业的战略落实为可操作的衡量指标和目标值的一种新型绩效评价方法。平衡计分卡的设计从财务角度、**顾客角度**、**内部流程角度**、**学习和创新角度**四个角度展开。

选项 BCD 教材已无相关概念介绍。

## 13、【答案】C

【解析】选项 A 为干扰选项。

选项 B 错误：生产提前期是指产品或零件在各工艺阶段投入或出产时间与成品出产时间相比所要提前的时间。

选项 C 正确：生产周期是指一批产品或零件从投入到出产的时间间隔。

选项 D 错误：生产间隔期是指相邻两批相同产品或零件投入的时间间隔或出产的时间间隔。

## 14、【答案】D

【解析】选项 AB 为干扰项，教材没有涉及。

选项 C 错误：特许经营是一种专业化的许可协议。在该协议中，特许方不仅把自己的无形资产提供给被特许方，而且还要求被特许方遵守严格的经营规则。

选项 D 正确：许可贸易是指技术许可方将其交易标的物的使用权，通过许可证协议或合同的方式转让给技术接受方的一种贸易方式。

## 15、【答案】C

【解析】选项 A 错误：新设合并是指两个以上公司合并设立一个新的公司，合并各方解散。



考证就上233网校APP

报考指导、学习视频、免费题库一手掌握

选项 B 错误: 企业收购是指一个企业用现金、有价证券等方式购买另一家企业的资产或股权, 以获得对该企业控制权的一种经济行为。

选项 C 正确: 如当公司某一项业务的存在和发展影响到公司另一项业务的客户时, 选择某种分立方式可化解内部竞争性冲突。

选项 D 错误: 吸收合并是指一个公司吸收其他公司, 被吸收的公司解散

16、【答案】D

【解析】选项 A 为干扰选项, 教材不涉及。

选项 C 错误: 基本薪酬指企业根据员工所承担的工作或者所具备的技能而支付给员工的比较稳定的薪酬。

选项 B 错误: 激励薪酬指企业根据员工, 团队或者企业自身的绩效而支付给员工的具有变动性质的薪酬。

选项 D 正确: 间接薪酬指企业给员工提供的各种福利。与基本薪酬和激励薪酬不同, 间接薪酬的支付与员工个人的工作和绩效并没有直接的关系, 往往具有普遍性。

17、【答案】D

【解析】我国《公司法》规定, 股份有限公司董事会会议应有过半数的董事出席方可举行。董事会做出决议, 必须经全体董事的过半数通过。根据题干可知, 有 13 名董事, 过半数为  $13/2=6.5$ , 故选 D。

18、【答案】D

【解析】在标准离差率的基础上, 需引入一个风险报酬系数来计算风险报酬率。计算公式如下:

风险报酬率=风险报酬系数×标准离差率×100%=40%×50%×100%=20%。

19、【答案】B

【解析】选项 A 错误: 理想业务即高机会和低威胁的业务。在此条件下, 利益大于危险, 这是企业难得遇上的好环境, 企业务必抓住机遇, 不可错失良机。

选项 B 正确: 困难业务即低机会和高威胁的业务。在此条件下, 企业处境十分困难, 企业必须想方设法扭转局面, 说不定会“柳暗花明又一村”, 如果无法扭转, 则果断决策放弃, 另谋发展。

选项 C 错误: 冒险业务即高机会和高威胁的业务。在此条件下, 机会与危险同在, 利益与风险并存, 企业应当进行全面分析, 慎重抉择, 争取利益。

选项 D 错误: 成熟业务即低机会和低威胁的业务。在此条件下, 这是一种比较平稳的环境, 企业一方面按常规经营取得平均利润; 另一方面也可以积蓄力量, 为进入理想环境做准备。

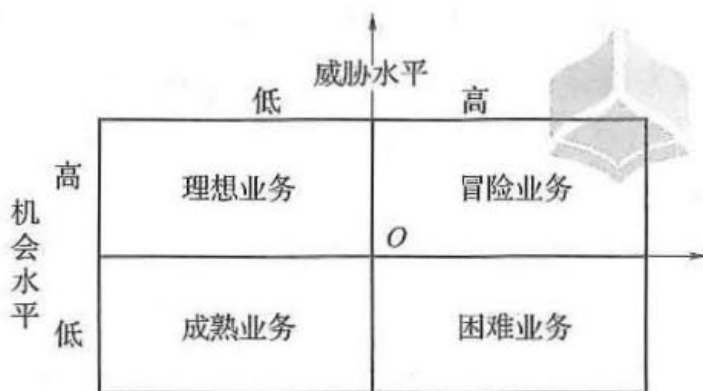


图 3-5 威胁—机会综合分析矩阵图

20、【答案】C

【解析】此题已过期, 为了保证真题的完整性, 真题不作修改, 仅供参考!

企业销售物流的效率评价指标。可以运用前一阶段对物流成本评价的结果和实际工作统计的数据信息, 用以下五个指标来反映企业销售物流的效率:

销售物流的合理物流率=(销售物流总完成量-不合理的物流量)/销售物流总完成量

迅速物流及时率=迅速及时完成销售物流量÷销售物流总完成量

准确完成物流率=准确无误完成销售物流量÷销售物流总完成量

耗损率=耗损量÷销售物流总完成量

经济效率=销售物流实现利税÷销售物流资金占用。

21、【答案】C

【解析】此题已过期, 为了保证真题的完整性, 真题不作修改, 仅供参考!

货物入库的业务程序可以分为货物入库前的准备、货物接运、货物验收、货物入库、办理入库手续等几个环节。

22、【答案】D



考证就上233网校APP

报考指导、学习视频、免费题库一手掌握

【解析】固定资产的工作时间是指按照企业现行工作制度计算的机器设备的全部有效工作时间和生产面积的全部有效利用时间。固定资产的有效工作时间同企业现行制度、规定的工作班次(选项B)、轮班工作时间(选项A)、全年工作日数(选项C)、设备计划修理时间有关。

选项D单位时间的产量定额影响固定资产的生产效率,但不影响固定资产的工作时间,因此本题应选择D选项。

23、【答案】D

【解析】此题已过期,为了保证真题的完整性,真题不作修改,仅供参考!

建立KPI体系一般有两条主线,一是按组织结构分解,多采用“目标手段法”;二是按主要流程分解,多采用目标责任法。

24、【答案】A

【解析】选项A正确:年度生产计划是确定企业生产水平的纲领性计划。

选项BD错误:中长期生产计划则是为实现企业的发展战略,不受企业现有条件的约束,是为开创新局面所制定的生产发展规划。

选项C错误:生产作业计划则是生产计划的执行性计划。

25、【答案】D

【解析】选项A错误:金牛区的产品业务增长率较低,市场占有率较高。

选项B错误:幼童区的产品业务增长率高,市场占有率低。

选项C错误:瘦狗区的产品业务增长率和市场占有率均较低。

选项D正确:明星区的产品业务增长率和市场占有率均较高。

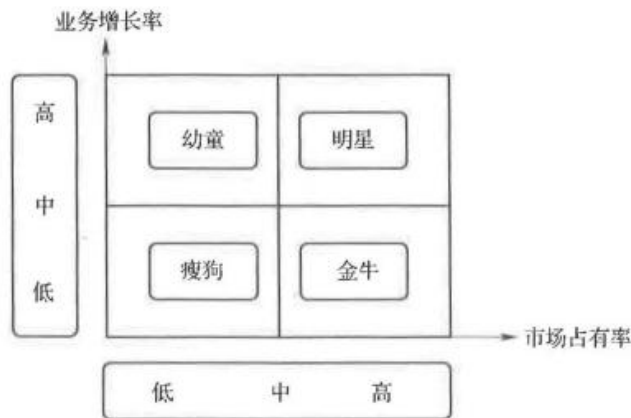


图 1-7 波士顿矩阵图

26、【答案】B

【解析】题干所述为检查清单法。检查清单法与轮廓图法类似,都需要首先确定一组评价研发项目的关键因素。与轮廓图法不同的是,这种方法对每一方案的各个评判标准给出是否满意的定性判断,一个简单的例子见表6-4(其中满意为1,不满意为0),应优先选择得分高的项目A。在实际应用中,用以评价项目的检查清单可以包括从公司战略目标到市场因素、生产因素等方面的内容。

表 6-4

检查清单法示例

检查项	预期绩效	
	项目 A	项目 B
开发成功的可能性	1	1
技术的安全性	0	1
获得专利的可能性	1	0
未来市场营利性	1	0
总评	3	2

27、【答案】D

【解析】网络市场间接调研主要是利用互联网收集与企业营销相关的市场、竞争者、消费者以及宏观环境等方面的二手资料信息。网上查找资料主要通过三种方法:



考证就上233网校APP

报考指导、学习视频、免费题库一手掌握

## 1. 利用搜索引擎(选项D);

2. 访问相关网站如各种专题性或综合性网站;

3. 利用相关的网上数据库。

网络市场直接调研的方法包括网上观察法、专题讨论法、在线问卷法和网上实验法。因此选项ABC均属于网络市场直接调研方法。

## 28、【答案】C

【解析】事前控制是在本期生产活动展开前,根据上期生产的实际成果及对影响本期生产的各种因素所做的预测,制定出各种控制方案(控制设想),在生产活动展开之前就针对有关影响因素的可能变化调整输入参数用以实行调控控制的一种方式,以确保最后完成计划。它属于前馈控制,控制的重点是在事前计划与执行中有关影响因素的预测上。

## 29、【答案】A

【解析】工艺创新也称过程创新,是产品的生产技术变革,其成果包括新工艺、新设备和新组织管理方式。

## 30、【答案】C

【解析】拉引策略即生产商为刺激顾客的需求,主要利用广告与公共关系等手段,极力向消费者介绍产品及企业,使他们产生兴趣,吸引、诱导他们来购买产品。这个策略表明生产商的营销努力针对最终消费者,引导他们购买产品,因而对卖方比较有利,在销售时具有主动性。

## 31、【答案】D

【解析】根据《中华人民共和国商标法》的规定,注册商标的有效期为10年,自核准注册之日起计算。

## 32、【答案】A

【解析】通过互联网展示商品图像、提供商品信息查询,来实现供需互动与双向沟通。它还可以进行产品测试与消费者满意度调查等活动。互联网为产品联合设计、商品信息发布以及各项技术服务提供合适的工具。这些均体现了网络营销的交互性。

## 33、【答案】A

【解析】市场模拟模型主要是模拟市场条件,假定在技术市场上交易时,估算可能的成交价格。

其计算方法是,参照市场上已交易过的类似技术的价格,进行适当的修正。

该模型的公式为: $P = P_0 \times a \times b \times c$

式中: $P$ 为技术商品的评估价格; $P_0$ 为类似技术实际交易价格; $a$ 为技术性能修正系数; $b$ 为时间修正系数; $c$ 为技术寿命修正系数。

题中寿命修正系数为1.2,时间修正系数为 $1+10\%=1.1$ ,技术性能修正系数为 $1+15\%=1.15$ ,根据 $P=P_0 \times a \times b \times c=50 \times 1.2 \times 1.15 \times 1.1=75.9$ (万元)。

## 34、【答案】A

【解析】股东享有参与公司分红的权利。通过盈余分配获取股利是股东出资的收益权,是股东权利的核心,公司应当依据《公司法》和公司章程的规定,有限责任公司按照股东的出资比例、股份有限公司按照股东的持股比例分配股利。

## 35、【答案】D

【解析】供应商根据订单约定的运输方式将物料送至采购方指定的地点后,采购方应该及时组织对送达物料的验收工作。由于收货部门与采购部门的关系十分密切,所以,许多公司里收货部门在验收货物这一环节上直接或间接地向采购部门负责。对采购物料的验收应按合约内容进行,以确定是否符合订单或合约要求,如发现物料存在质量或其他方面的问题时应及时通知供应商处理。

该试题考点已过期,相关表述须按最新教材认定,为保证试卷完整性,仅供考生参阅。

## 36、【答案】B

【解析】为加大发起人责任,防止发起人利用公司设立损害公司、股东、第三方利益,《公司法》对发起人转让股份的行为作了限制,规定发起人持有的本公司股份自公司成立之日起一年内不得转让。公司是2018年9月30日成立,满一年为2019年9月29日,故选B。

## 37、【答案】A

【解析】星形模式是一种有盟主的企业联盟组织形式。这类联盟一般由占主导地位的盟主企业和一些相对固定的伙伴(如供应商)组成。盟主负责制定联盟的运行规则,并负责协调各个伙伴之间的关系,负责在伙伴之间出现冲突时做出合理仲裁。这种模式的盟主企业常由掌握关键技术、资产的企业担任。

## 38、【答案】A

【解析】进入成长期,行业的产品已较完善,顾客对产品已有认识,市场迅速扩大,企业的销售额和利润迅速增长。同时,有不少后续企业参与进来,行业的规模扩大,竞争日趋激烈,那些经营不善的企业已开始退出。市场营销和生产管理(提高质量和降低成本)成为关键性职能。

## 39、【答案】A



考证就上233网校APP

报考指导、学习视频、免费题库一手掌握

【解析】转换比率分析法是根据历史数据,把企业未来的业务活动量转化为人力资源需求的预测方法。具体做法是,先根据过去的业务活动量水平,计算出每一业务活动量所需人员的相应增量,再根据计算出的比例关系,把未来的业务活动增量折算成总的人员需求增量,最后把总的人员需求量按比例折算成各类人员的需求量。所以得出新增客服人员人数=3000÷1000×27÷(2+3+4)×4=3×27÷9×4=36人。

40、【答案】B

【解析】生产调度就是组织执行生产进度计划的工作,是对生产计划的监督、检查和控制,发现偏差及时调整的过程。生产调度以生产进度计划为依据,生产进度计划要通过生产调度来实现。

41、【答案】B

【解析】网络软文营销又叫网络新闻营销,是指通过网络上门户网站、地方或行业网站等平台传播一些具有阐述性、新闻性和宣传性的文章,包括网络新闻通稿、深度报道、案例分析等,把企业、品牌、人物、产品、服务、活动项目等相关信息以新闻报道的方式,及时、全面、有效、经济地向社会公众广泛传播的新型营销方式。

42、【答案】D

【解析】如果公司采用固定增长股利政策,每年股利固定增长率为G,则资本成本率按下式测算:

$$K_c = \frac{D_1}{P_0} + G$$

普通股资本成本率=1÷10+5%=15%。

43、【答案】B

【解析】以提高人员知识技能、明确培训数量及类别、提高绩效、改善工作作风和企业文化等设定为目标的为人员培训开发计划。

44、【答案】B

【解析】企业是电子商务中的重要主体,它通过网络平台向消费者发布产品信息,了解市场需求信息,提供服务,完成交易。它既是产品和服务的提供者,又是信息的提供者,是推动电子商务发展的根本力量。

45、【答案】C

【解析】效率性目标是指为产品提供畅通的物料流转渠道,保证生产物流的连续性和高效率。生产物流的连续性决定了生产物料的流动方向与产品生产工艺过程的运行顺序要保持一致,生产物料的流动受阻就意味着产品生产过程的停滞或速度减慢,企业可能面临产品的生产周期延长、产品生产效率下降等一系列相关问题。因此生产物流管理的第一个目标就是要保证产品生产的连续性,体现生产物流的效率性。

46、【答案】D

【解析】A-U过程创新模式稳定阶段:此阶段的产品创新与工艺创新均表现为下降趋势,工艺创新较产品创新仍然有相对优势,产业发展进入成熟期。由于主导设计的出现使产品设计、生产流程与生产工艺日趋标准化,市场需求相对稳定,大规模生产使制造效率大大提高,企业由此享受到规模经济带来的好处,故该阶段创新的重点是以提高质量和降低成本为目标的渐进性的工艺创新。

47、【答案】A

【解析】基本经济订货批量模型在上述前提假定的基础上假定:产品价格和运费不会因数量不同有折扣。经济订货批量的基本计算公式为:

$$\text{经济订货批量 } EOQ = \sqrt{\frac{2Dc_0}{c_1}} = \sqrt{\frac{2Dc_0}{PH}}$$

式中: $c_0$ 为单次订货费; $D$ 为货物的年需求量; $c_1$ 为单位货物单位时间的保管费; $P$ 为货物单价; $H$ 为单位保管费率,即单位物料单位时间保管费与单位购买价格的比率。

由此得出经济订货批量;

$$EOQ = \sqrt{\frac{2 \times 1200 \times 400}{2000 \times 1.2\%}} = 200$$



考证就上233网校APP

报考指导、学习视频、免费题库一手掌握

由于 2023 年教材已改版本, 此知识点名称变化, 请做最新的章节习题/习题班。

48、【答案】A

【解析】提前期法又称累计编号法, 适用于成批轮番生产类型企业的生产作业计划编制, 是成批轮番生产作业计划重要的期量标准之一。

49、【答案】D

【解析】此种产品定价方法属于产品线定价。例如, 某服装店经营高、中、低三种档次的男装, 那么根据这三种档次, 该服装店就可以为这些男装分别定价为 1280 元、880 元和 300 元。当顾客购买男装时, 就会从这三种价位联想到男装的高、中、低三种档次水平。此外这种定价策略也满足了顾客对各种档次的男装的需求。

50、【答案】A

【解析】行为细分就是企业按照消费者购买或使用某种产品的时机、消费者所追求的利益、使用者状况、消费者对某种产品的使用频率、消费者对品牌(或商店)的忠诚程度、消费者待购阶段和消费者对产品的态度等行为变量来细分消费者市场。

51、【答案】A

【解析】关于先付年金现值的计算:  $n$  期先付年金现值与  $n$  期后付年金现值的期限相同, 但由于其付款时间不同,  $n$  期先付年金现值比  $n$  期后付年金现值少折现一期。因此, 在  $n$  期后付年金现值的基础上乘以  $(1+i)$ , 便可求出  $n$  期先付年金现值。或是在后付年金现值系数的基础上, 期数减去 1, 系数值加上 1 所得的结果。因题中未给出现值系数, 则现值可按下面计算:

展开式步骤计算:

第一年: 10 万元

第二年:  $100000 \div (1+5\%) = 95238.0953$  元

第三年:  $100000 \div (1+5\%) \div (1+5\%) = 90702.9479$  元

三年现值相加得:  $10+9.5238+9.0703=28.59$  万元。

合并式公式计算:

先付年金现值=后付年金现值 $\times (1+i)$

$P=10 \times \{[1-(1+5\%)^{-3}]/5\% \times (1+5\%) = 28.59$ 。

52、【答案】D

【解析】营业现金流量是指投资项目投入使用后, 在其寿命周期内由于生产经营活动所带来的现金流入和现金流出, 生产经营活动产生的净现金流量是指现金流入量和现金流出量的差额。净营业现金流量的计算可以采用两种方法: 营业现金流入量(年营业收入)减去营业现金流出量(付现成本和所得税), 其中付现成本不包括固定资产的折旧; 净利润加上固定资产的折旧。

53、【答案】B

【解析】偏差有正负之分, 正偏差表示目标值大于实际值, 负偏差表示实际值大于目标值, 正负偏差的控制论意义视具体的控制对象而定。例如, 对于产量、利润、劳动生产率, 正偏差表示没有达标需要考虑控制。而对于成本、工时消耗等目标, 正偏差表示优于控制标准, 负偏差表示低于控制标准, 需要加以生产控制。

54、【答案】D

【解析】著名战略管理学家迈克尔·波特教授提出的“五力模型”分析法是分析行业结构的重要工具。在一个行业里, 普遍存在着五种基本竞争力量, 即潜在进入者的威胁、行业内现有企业间的竞争、替代品的威胁、购买者的谈判能力和供应者的谈判能力。

55、【答案】D

【解析】我国《公司法》规定, 有限责任公司设监事会, 其成员不得少于 3 人。

我国《公司法》规定, 股份有限公司设立监事会, 其成员不得少于 3 人。

56、【答案】D

【解析】产品联盟即两个或两个以上的企业为了增强企业的生产和经营实力, 通过联合生产、贴牌生产、供求联盟、生产业务外包等形式扩大生产规模、降低生产成本, 提高产品价值。

57、【答案】C

【解析】《公司法》规定, 国有独资公司不设股东会, 由国有资产监督管理机构行使股东会的职权。国有资产监督管理机构可以授权公司董事会行使股东会的部分职权, 决定公司的重大事项, 但公司的合并、分立、解散、增加或者减少注册资本和发行公司债券, 必须由国有资产监督管理机构决定。其中, 重要的国有独资公司合并、分立、解散、申请破产的, 应当由国有资产监督管理机构审核后, 报本级人民政府批准。

58、【答案】A, D, E

【解析】麦肯锡公司提出的 7S 模型指出, 企业在发展过程中需要全面考虑结构、制度、人员、风格、技能、战略、共同价值观这七个方面的情况。企业在战略实施过程中也需要综合考虑这七大要素, 统筹和协同各种资源及要素, 保障企业战略的落地和有效实施。该模型认为: 企业战略、结构、制度是企业成功的“硬件”, 而风格、人员、



考证就上233网校APP

报考指导、学习视频、免费题库一手掌握

技能和共同价值观是企业成功的“软件”。

59、【答案】A, B, E

【解析】企业战略内部环境分析的方法包括:

1. 企业核心竞争力分析
2. 价值链分析
3. 波士顿矩阵分析
4. 内部因素评价矩阵。

60、【答案】C, D

【解析】技术创新的主要特点包括以下五点:

1. 技术创新是一种经济行为
2. 技术创新是一项高风险活动
3. 技术创新时间的差异性
4. 外部性
5. 一体化与国际化。

61、【答案】A, B, C, D

【解析】成批轮番生产企业的期量标准有批量、生产周期、生产间隔期、生产提前期等。

批量是指相同产品或零件一次投入或出产的数量。

生产周期是指一批产品或零件从投入到产出的时间间隔。

生产间隔期是指相邻两批相同产品或零件投入的时间间隔或出产的时间间隔。

生产提前期是指产品或零件在各工艺阶段投入或产出时间与成品出产时间相比所要提前的时间。

62、【答案】A, B, D, E

【解析】按库存所处的生产阶段分类。按库存所处生产阶段的不同, 库存可分为原材料库存 (A 正确)、在制品库存 (DE 正确) 和成品库存 (B 正确)。

63、【答案】C, D

【解析】以职位为导向设计基本薪酬制度具体包括职位等级法、职位分类法、计点法和因素比较法四种。

64、【答案】B, C

【解析】风险的衡量与概率相关, 并由此同期望值、标准离差、标准离差率等相关。

65、【答案】A, C, E

【解析】麦肯锡公司提出的 7S 模型指出, 企业在发展过程中需要全面考虑结构、制度、人员、风格、技能、战略、共同价值观这七个方面的情况。企业在战略实施过程中也需要综合考虑这七大要素, 统筹和协同各种资源及要素, 保障企业战略的落地和有效开展。该模型认为: 企业战略、结构、制度是企业成功的“硬件”, 而风格、人员、技能和共同价值观是企业成功的“软件”。

66、【答案】D, E

【解析】企业对员工的绩效考核主要包括工作业绩、工作能力和工作态度三个考核项目。绩效考核指标是指绩效考核项目的具体内容, 是对绩效考核项目的细化和分解。具体可以细化为分析判断能力、业务操作能力、沟通协调能力和学习提高能力、开拓创新能力等。

67、【答案】A, B, C, D

【解析】根据我国《公司法》的规定, 有限责任公司监事会与股份有限公司监事会的职权相同, 监事会或不设监事会的公司的监事行使下列职权:

- ①检查公司财务;
- ②对董事、高级管理人员执行公司职务的行为进行监督, 对违反法律、行政法规、公司章程或者股东会决议的董事、高级管理人员提出罢免的建议;
- ③当董事、高级管理人员的行为损害公司的利益时, 要求董事、高级管理人员予以纠正;
- ④提议召开临时股东会会议, 在董事会不履行法律规定召集和主持股东会会议职责时召集和主持股东会会议;
- ⑤向股东会会议提出提案;
- ⑥依照《公司法》第一百五十一条的规定, 对董事、高级管理人员提起诉讼;
- ⑦公司章程规定的其他职权。

68、【答案】A, E

【解析】常用的绩效考核方法主要有以下几种:

1. 民主评议法
2. 书面鉴定法
3. 关键事件法
4. 比较法
5. 量表法, 主要包括评级量表法和行为锚定评价法。



考证就上233网校APP

报考指导、学习视频、免费题库一手掌握

69、【答案】A, D, E

【解析】单一品牌战略又称“统一品牌战略”，指企业生产经营的所有产品都使用一个品牌。这样在企业不同的产品之间形成了一种最强的品牌结构协同，使品牌资产在完整意义上得到了最充分的共享。单一品牌战略包括三种类型：

- ①产品线单一品牌战略，是指品牌扩张时，使用单一品牌对企业同一产品线上的产品进行扩张；
- ②跨产品线单一品牌战略，是企业对具有相同质量和能力的不同产品类别使用单一品牌战略；
- ③伞形品牌战略，是企业对具有不同质量和能力的不同产品类别使用单一品牌战略。

该试题考点已过期，相关表述须按最新教材认定，为保证试卷完整性，仅供考生参阅。

70、【答案】A, B, E

【解析】这种方法主要以市场上相互竞争的同类商品价格为定价基本依据，参考成本和供求状况来确定商品价格。其主要有随行就市定价法、竞争价格定价法、密封投标定价法等。

71、【答案】C, D, E

【解析】原始所有权是出资人(股东)对投入资本的终极所有权，其表现为股权。法人产权是指公司作为法人对公司财产的占有权、使用权、收益权和处分转让权。这是一种派生所有权，是所有权的经济行为。相对于公司原始所有权表现为股权而言，公司法人产权表现为对公司财产的实际控制权，保证公司财产不论由谁投资，一旦形成公司财产投入运营，其产权就归属公司，而原来的出资者就与现实资产的运营脱离了关系。原始所有权与法人产权的客体是同一财产，反映的却是不同的经济法律关系。

72、【答案】A, E

【解析】以股抵债是指债务人以其持有的股权抵偿其所欠债务的行为。以股抵债为缺乏现金清偿能力的股东偿还公司债务提供了途径。以股抵债的积极效应主要体现在能有效提升债权公司的资产质量，使每股收益和净资产收益率水平提高。

73、【答案】A, B, D, E

【解析】企业电子商务系统设计与开发的主要任务包括：

- (1) 功能设计。
- (2) 流程设计。
- (3) 网站设计。
- (4) 数据库设计。
- (5) 网页开发。

74、【答案】A, B, E

【解析】世界知识产权组织把知识产权界定为：

- ①关于文学、艺术和科学作品的权利；
- ②关于表演艺术家的表演以及唱片和广播节目的权利；
- ③关于人类一切活动领域的发明的权利；
- ④关于科学发现的权利；
- ⑤关于工业品外观设计的权利；
- ⑥关于商标、服务标记以及商业名称和标志的权利；
- ⑦关于制止不正当竞争的权利；
- ⑧在工业、科学、文学艺术领域内由于智力创造活动而产生的一切其他权利。

75、【答案】A, B, C, D

【解析】委托研发与合作研发的区别是：在委托研发过程中，受托方投入研发的知识和技术，委托方投入资金，研发的失败风险和成本风险不是共担的；而合作研发是合作伙伴共同投入资金、知识、技术，共同承担研发的失败风险和成本风险。

76、【答案】A, C, D, E

【解析】按照交易的主体划分，电子商务可以分为：

1. 企业对企业的电子商务(B2B)
2. 企业对消费者的电子商务(B2C)
3. 消费者对消费者的电子商务(C2C)
4. 企业对政府的电子商务(B2G)
5. 消费者对政府的电子商务(C2G)。

77、【答案】B, D, E

【解析】企业战略内部环境分析的方法包括：

1. 企业核心竞争力分析
2. 价值链分析



考证就上233网校APP

报考指导、学习视频、免费题库一手掌握

## 3. 波士顿矩阵分析

## 4. 内部因素评价矩阵。

## 78、【答案】A

【解析】确定薪酬区间时, 首先要确定薪酬区间的中值, 某一等级的薪酬区间中值是由处于该等级中间位置职位的薪酬水平决定的。区间中值确定以后, 还要确定区间的最高值和最低值。

最高值=区间中值  $\times$  (1+薪酬浮动率)

最低值=区间中值  $\times$  (1-薪酬浮动率)

题中薪酬区间最高值=5  $\times$  (1+10%)=5.5 (万元/年)。

## 79、【答案】A

【解析】第四薪酬区间最高值=5  $\times$  (1+10%)=5.5 万元/年

第四薪酬区间最低值=5  $\times$  (1-10%)=4.5 万元/年

该薪酬等级内部第 1 级别(最低)的薪酬值=区间最低值= 4.5 万元/年

第 2 级别的薪酬值=4.5 + (5.5-4.5)  $\div$  3 =4.833 万元/年

第 3 级别的薪酬值=4.5+ 2  $\times$  (5.5 -4.5)  $\div$  3 =5.17 万元/年

第 4 级别(最高)的薪酬值=区间最高值 =5.5 万元/年。

## 80、【答案】A, B, D

【解析】一般来说, 确定薪酬浮动率时要考虑以下几个主要因素:

1. 企业的薪酬支付能力
2. 各薪酬等级自身的价值
3. 各薪酬等级之间的价值差异
4. 各薪酬等级的重叠比率。

## 81、【答案】D

【解析】宽带型薪酬结构最大的特点是扩大了员工通过技术和能力的提升而增加薪酬的可能性, 使员工薪酬的增长更多地依赖于本人技能和能力的提高以及对企业贡献的增加, 而不是地位的提高, 从而也进一步减少了对员工进行横向甚至向下调动时所遇到的阻力。

## 82、【答案】D

【解析】在企业产品品种比较复杂, 各种产品在结构、工艺和劳动量差别较大, 不易确定代表产品时, 可采用以假定产品计算生产能力的方法。假定产品通常是同系列或同类产品的一种假定综合产品。

确定假定产品的台时定额  $t_j$ 。计算公式如下:

$$t_j = \sum_{i=1}^n w_i t_i$$

式中:  $w_i$  为第  $i$  种产品占产品总产量比重;  $t_i$  为第  $i$  种产品的台时定额 ( $i=1, 2, \dots, n$ ) 由此得出假定产品的台时定额=40  $\times$  0.25+50  $\times$  0.2+20  $\times$  0.4+80  $\times$  0.15=40。

## 83、【答案】B

【解析】在企业产品品种比较复杂, 各种产品在结构、工艺和劳动量差别较大, 不易确定代表产品时, 可采用以假定产品计算生产能力的方法。假定产品通常是同系列或同类产品的一种假定综合产品。具体步骤如下文所述。

步骤 1: 确定假定产品的台时定额  $t_j$ 。计算公式如下:

$$t_j = \sum_{i=1}^n w_i t_i$$

式中:  $w_i$  为第  $i$  种产品占产品总产量比重;  $t_i$  为第  $i$  种产品的台时定额 ( $i=1, 2, \dots, n$ )

步骤 2: 计算设备组假定产品的生产能力。计算公式如下:

$$M_j = \frac{FS}{t_j}$$

式中:  $M_j$  为以假定产品计算的生产能力;  $F$  为单位设备有效工作时间;  $S$  为设备数量;  $t_j$  为假定产品的台时定额。

步骤 3: 根据设备组假定产品的生产能力, 计算出设备组各种具体产品的生产能力。计算公式如下:



考证就上233网校APP

报考指导、学习视频、免费题库一手掌握

$$M_i = M_j w_i$$

式中： $M_i$ 为具体产品的生产能力； $M_j$ 为以假定产品计算的生产能力； $w_i$ 为第*i*种产品占产品总产量比重。

因题干中已给出以假定产品计算的生产能力，则按照步骤3直接计算得出：

年生产甲产品的能力=1320×0.25=330台。

84、【答案】C

【解析】在企业产品品种比较复杂，各种产品在结构、工艺和劳动量差别较大，不易确定代表产品时，可采用以假定产品计算生产能力的方法。假定产品通常是同系列或同类产品的一种假定综合产品。

85、【答案】B, C, D

【解析】影响企业生产能力的因素有很多，主要有以下三个：

1. 固定资产的数量。固定资产的数量是指计划期内用于生产的全部机器设备的数量、厂房和其他生产性建筑的面积。设备的数量应包括正在运转的和正在检修、安装或准备检修的设备，也包括因暂时没有任务而停用的设备，但不包括已报废的、不配套的、封存待调的设备和企业备用的设备。生产面积中包括企业厂房和其他生产用建筑物的面积，一切非生产用的房屋面积和场地面积均不应列入。

2. 固定资产的工作时间。固定资产的工作时间是指按照企业现行工作制度计算的机器设备的全部有效工作时间和生产面积的全部有效利用时间。固定资产的有效工作时间同企业现行制度、规定的工作班次、轮班工作时间、全年工作日数、设备计划修理时间有关。生产面积的有效利用时间，一般不存在停工修理时间，可直接根据企业是连续生产还是间断生产的不同要求，分别按日历数或制度工作日数确定。

3. 固定资产的生产效率。固定资产的生产效率是指单位机器设备的产量定额或单位产品的台时定额，单位时间、单位面积的产量定额或单位产品生产面积占用额。

由此可知选项B、C、D正确。

86、【答案】B

【解析】根据资本资产定价模型有：普通股的资本成本率即为普通股投资的必要报酬率，而普通股投资的必要报酬率等于无风险报酬率加上风险报酬率，公式为：

$$K_e = R_f + \beta (R_m - R_f)$$

式中： $R_f$ 为无风险报酬率； $R_m$ 为市场平均报酬率； $\beta$ 为风险系数。

所以有： $K_e = 4.5\% + 1.2 \times (10.5\% - 4.5\%) = 11.7\%$ 。

87、【答案】C

【解析】普通股资本成本率的测算有两种主要方法：

- 1、股利折现模型。
- 2、资本资产定价模型。

88、【答案】B

【解析】资本结构的啄序理论认为，公司倾向于首先采用内部筹资，因而不会传递任何可能对股价不利的信息；如果需要外部筹资，公司将先选择债权筹资，再选择其他外部股权筹资，这种筹资顺序的选择也不会传递对公司股价产生不利影响的信息。

89、【答案】C

【解析】资本结构的决策方法主要有：

- (1) 资本成本比较法
- (2) 每股利润分析法。

90、【答案】B, C, D

【解析】后向一体化战略是指通过资产纽带或契约方式，企业与输入端企业联合形成一个统一的经济组织，从而达到降低交易费用及其他成本、提高经济效益目的的战略。题中钢铁集团购买矿山，自主生产和供应铁矿石，属于后向一体化战略。

多元化战略是指一个企业同时在两个或两个以上行业中进行经营的战略。题中钢铁集团进军电脑行业，属于多元化战略。

国际化经营战略是指企业从国内经营走向跨国经营，从国内市场进入国外市场，在国外设立多种形式的组织，对国内外的生产要素进行配置，在若干个经济领域进行经营活动的战略，是企业产品与服务在本土之外的发展战略。题中钢铁集团在欧洲建立独资子公司，属于国际化战略。

91、【答案】B

【解析】投资进入模式是指企业在国际目标市场投资建立或扩充一个永久性企业，并对其经营管理拥有一定程度的控制权的市场进入模式。题中钢铁集团在欧洲建立独资子公司，属于投资进入模式。



考证就上233网校APP

报考指导、学习视频、免费题库一手掌握

## 92、【答案】C

【解析】后悔值原则是用后悔值标准选择方案。后悔值是指在某种状态下因选择某方案而未选取该状态下的最佳方案而少得的收益。用后悔值原则进行方案选择的步骤如下:

1) 计算损益值的后悔值矩阵, 方法是用各状态下的最大损益值分别减去该状态下所有方案的期望损益值, 从而得到对应的后悔值;

最大后悔值比较表				
	市场需求高	市场需求一般	市场需求低	Max
A 产品	30	10	40	40
B 产品	15	20	0	20
C 产品	10	15	70	70
D 产品	0	0	80	80

2) 从各方案中选取最大后悔值;

3) 在已选出的最大后悔值中选取最小值, 对应的方案即为用最小后悔值法选取的方案。

各方案的最大后悔值为 {40, 20, 70, 80}, 取其最小值  $\min \{40, 20, 70, 80\} = 20$ , 对应的 B 产品方案即为

用最小后悔值原则选取的方案。

故答案选 C。

## 93、【答案】A、B

【解析】定性决策方法也称主观决策法, 是直接利用人们的知识、智慧和经验, 根据已掌握的有关资料对决策的内容进行分析和研究, 对决策的方案进行评价和选优。定性决策方法主要有下述四种:

1. 头脑风暴法
2. 德尔菲法
3. 名义小组技术
4. 哥顿法。

## 94、【答案】D

【解析】技术咨询合同是当事人一方(受托方)为另一方(委托方)就特定技术项目提供可行性论证、技术预测、专题技术调查、分析评价所订立的合同。其最主要的特点就在于其履行的结果具有不确定性。

该试题考点已过期, 相关表述须按最新教材认定, 为保证试卷完整性, 仅供考生参阅。

## 95、【答案】A

【解析】成本模型的基本出发点是: 成本是价格的基本决定因素。该模型的公式为:

$$P = \frac{(C + V)\beta}{1 - \gamma}$$

式中: P 为技术商品的品谷价格; C 为技术开发中的物质消耗; V 为技术开发中投入的人力消耗;  $\beta$  为技术复杂系数 ( $\beta > 1$ );  $\gamma$  为研究开发的风险概率(失败概率)

故由题干得出:

$$P = \frac{(300+400) \times 1.6}{1-60\%} = 2800$$

## 96、【答案】D

【解析】技术创新小组是指为完成某一创新项目临时从各部门抽调若干专业人员而成立的一种创新组织。本题中, 该企业从各个部门抽调 10 人组建新的部门负责攻关, 表明其采用的是技术创新小组。

此题有争议, 争议点是题目出现了临时抽调, 又出现了成立部门, 官网并未公布标准答案。经网校老师讨论, 由于题目强调了临时性, 部门也可能是临时部门, 所以认为 D 选项比较符合题意。

## 97、【答案】C、D

【解析】《中华人民共和国专利法》规定, 发明专利权的期限为 20 年, 实用新型和外观设计专利权的期限为 10 年, 均自申请之日起计算。



考证就上233网校APP

报考指导、学习视频、免费题库一手掌握

本题考点目前有更新, 请按照最新内容掌握。

233网校  
www.233.com

2024年中级经济师

## 高端班

爆款主打班级

2大纸质内部教辅

超高性价比班

直播+录播双授课

大咖老师



葛广宇

主讲: 经济基础



郑伟

主讲: 经济基础



王鑫鑫

主讲: 人力资源



齐鲁

主讲: 工商管理



徐雨光

主讲: 金融



陈肖

主讲: 人力资源



孙墨

主讲: 金融



李轻舟

主讲: 建筑与房地产经纪



由嫒

主讲: 农业



张金凤

主讲: 工商



杨雪

主讲: 财政税收



陈飞

主讲: 知识产权

## 8大专业班级

COURSE

预习阶段 新手指导, 快速入门

录播 备考指导班 (备考规划, 快速入门)

约2H/科

基础阶段 夯实基础, 建立框架

直播+录播 教材精讲班 (系统精讲教材)

约30-70H/科

录播 习题强化班 (剖析经典考题)

约6-10H/科

强化阶段 考前冲刺, 直播密训

录播 高频考点班 (梳理重点, 考点串讲)

约6H/科

直播 专项突破班 (恒考重难点专项点拨)

约6H/科

录播 真题解析班 (历年真题考点解析)

约4-10H/科

冲刺阶段 强化巩固, 重点突破

直播 模考金题班 (4-6套/科, 点题带刷)

约8-12H/科

直播 直播密训班 (导师带训, 考点预测)

约2-3H/科

## 配套教辅资料

COURSE



包邮

电子版资料

1. 《蓝宝典》仅基础

2. 《考点一本通》  
仅人力/金融/工商2. 《真题汇编》  
仅基础/人力/金融/工商3. 《教材精讲班讲义》  
仅财税/建筑/农业/知识产权

- 《高端班》专享AI定制学习计划
- 基础\工商\金融\财税:  
《公式计算大全》
- 《高频错题及考点分析》,  
满满干货
- 一图学懂考试重点  
《章节思维导图》
- 送V2题库会员, 价值¥239/科

## 课程有效期

COURSE

1个考期

有效期: 2024年12月31日截止

不过重学

考试不过, 免费重学1次保障

扫码免费试听  
大咖课程 >>>

考证就上233网校APP

报考指导、学习视频、免费题库一手掌握