

2021 中级经济师《工商管理》真题及答案 (10.31 上午)

一、单选题

1.企业生产物流按照(), 可以分为连续型生产物流和离散型生产物流。

- A.生产专业化程度
- B.生产工艺过程的流动性特点
- C.物料流经的区域
- D.生产的快慢

【答案】 B

【解析】按照物料在生产工艺过程中的流动特点,企业生产物流又可分为连续型和离散型两种类型。

2.关于企业的核心竞争力的说法, 错误的为()。

- A.企业所独有的商业模式属于资源竞争力能力
- B.企业所拥有的区位优势属于资源竞争力
- C.企业核心竞争力具有持久性
- D.企业核心竞争力对企业一系列产品或服务的竞争都有促进作用

【答案】 A

【解析】商业模式属于能力竞争力, 而非资源竞争力。

3.某飞机制造企业决定将气流中的压力条件与固定浮力作为其定向研究方向, 则该企业的研发类型为()。

- A.应用研究
- B.开发研究
- C.发展性研究
- D.基础研究

【答案】 D

【解析】企业的基础研究或多或少地关系到其当前或未来的经营范围,因此,企业的基础研究往往是一种定向的基础研究。例如,飞机制造业将气流中的压力条件与固定浮力作为其定向基础研究。

4.有限责任公司拟定年度财务预算方案、决算方案的职权属于 ()。

- A.董事会
- B.经理
- C.股东会
- D.监事会

【答案】 A

【解析】 有限责任公司董事会负责拟定年度财务预算方案、决算方案，股东会负责审议批准。

5.以下商品或服务中，适合完全电子商务的为()。

- A.电脑
- B.服装
- C.护肤品
- D.网络游戏

【答案】 D

【解析】 完全电子商务是指在交易过程中的商流、资金流、物流、信息流都能够在网上完成，商品或服务的整个商务过程都可以在网络上实现的电子商务。完全电子商务交易的对象主要包括无形货物和服务，如某些计算机软件，娱乐产品的联机订购、付款和交付，或者是全球规模的信息服务。

6.在跨国公司的法律组织形式中，没有法人地位，不能开展投资生产、谈判签约等业务的是()。

- A.联络办事处
- B.母公司
- C.子公司
- D.分公司

【答案】 A

【解析】 联络办事处职能开展一些信息收集，联络客户，推销产品之类的活动，不能在东道国从事投资生产、接受信贷、谈判签约等业务。

7.关于工业品市场特点的说法，正确的是()。

- A.需求的非派生性
- B.需求弹性大
- C.由专业采购人员或团队完成
- D.顾客分散

【答案】 C

【解析】 A 需求的派生性，B 需求弹性小，专业采购，一次购买量大，D 顾客集中稳定。

8.影响员工绩效的客观因素是()。

- A.员工受到的激励环境
- B.员工的能力
- C.员工的知识
- D.员工的工作意愿

【答案】 A

【解析】影响绩效的因素主要包括员工个人所拥有的与工作相关的知识与能力,受到的激励与所处的环境等。其中,知识与能力是主观因素,激励与环境是客观因素。

9.在企业销售物流的绩效评价指标中, 经济效率是指()。

- A.迅速及时完成销售物流量/销售物流总完成量
- B.耗损量/销售物流总完成量
- C.准确无误完成销售物流量/销售物流总完成量
- D.销售物流实现利税/销售物流资金占用量

【答案】 D

【解析】经济效率=销售物流实现利税÷销售物流资金占用量

10.某企业根据历年统计资料得知, 当销售额每增加 1000 万元, 需要新增人员总数为 10 人, 其中管理人员、销售人员、客服人员的比例为 1:6:3。该企业预计 2022 年销售额将增加 2000 万元, 则需要销售人员()人。

- A.4
- B.12
- C.6
- D.8

【答案】 B

【解析】销售额增加 2000 万元, 需要增加人员总数为 $2000/1000 \times 10 = 20$ 人。其中销售人员 $= 20 \times 6 / (1+6+3) = 12$ 人

11.公司产权制度的基础是()。

- A.注册资金
- B.股东的投资额
- C.原始所有权
- D.公司法人财产

【答案】 D

【解析】法人财产是公司产权制度的基础。

12.在丰田生产管理方式中, 对各道工序生产活动进行控制的信息系统, 有效控制的手段是()。

- A.准时化
- B.自动化
- C.看板管理

D.标准化工作

【答案】 C

【解析】看板管理,简而言之,是对生产过程中各道工序生产活动进行控制的信息系统。

13.有限责任公司股东会表决年度利润分配方案和弥补亏损方案, 经代表()表决权的股东通过。

A.二分之一以上

B.三分之一以上

C.三分之二以上

D.四分之三以上

【答案】 A

【解析】本题是普通决议的, 只需经代表 1/2 以上表决权的股东通过。股东会会议做出修改章程,增加或者减少注册资本的决议,以及公司合并分立,解散或者变更公司形式的决议,必须经代表 2/3 以上表决权的股东通过。

14.生产进度管理的目标是()。

A.准时生产

B.优化生产工艺

C.提高产品质量

D.降低成本

【答案】 A

【解析】生产进度管理的目标是准时生产,即在需要的时间,按需要的品种生产需要的数量,既要保证交货期,又要保持和调整生产速度。

15.某企业为开发某项技术, 发生物质消耗 400 万元, 人力消耗 600 万元, 假定技术复杂系数为 1.4,技术研发失败的概率为 50%。则该技术的价格为()万元。

A.2000

B.1500

C.2800

D.1000

【答案】 C

【解析】 $P = (C+V) \beta / (1-\gamma) = (400+600) * 1.4 / (1-50\%) = 2800$

16.为了避免恶性竞争, 甲互联网公司与多家互联网公司组成战略联盟, 建立全面协调和分工的联盟体系, 则该战略联盟的形式是()。

A.技术与开发联盟

- B.产品联盟
- C.营销联盟
- D.产业协调联盟

【答案】 D

【解析】产业协调联盟是常见的契约式联盟。联盟成员建立全面协调和分工的产业联盟体系,避免恶性竞争和资源浪费,一般多见于高新技术企业。

17.按照库存的目的进行分类,为了满足企业日常经营要而建立的库存为()。

- A.经常库存
- B.安全库存
- C.生产加工库存
- D.季节性库存

【答案】 A

【解析】库存按其目的可分为经常库存,安全库存,生产加工和运输过程的库存,季节性库存。其中,经常库存是指企业在正常的经营环境下为满足日常的需要而建立的库存。这种库存随着每日的需要不断减少,当库存降低到某一水平(如订货点)时,就要进行订货来补充库存。

18.()是指企业内部各个职位之间薪酬的相互关系,反映了企业支付薪酬的内部一致性。

- A.薪酬形式
- B.薪酬调整
- C.薪酬结构
- D.薪酬水平

【答案】 C

【解析】薪酬结构指企业内部各个职位之间薪酬的相互关系,它反映了企业支付薪酬的内部一致性。

19.在国际航空货物运输中,集中托运的集中托运人具有的“双重身份”是指()。

- A.既是发货人,又是收货人
- B.既是托运人,又是承运人
- C.既是承运人,又是实际承运人
- D.既是委托人,又是代理人

【答案】 B

【解析】集中托运人对货主来说是承运人,对航空公司来说是托运人,具有双重身份。

20.话剧类服务产品是针对()的服务。

- A.无形资产

B.人的思想

C.人的身体

D.物体

【答案】 B

【解析】

表 4-1 服务产品基本分类法		
服务特征	服务对象	
	人	物
服务的行为和结果有形	针对人身体的服务(人体处理): 客运、医疗、美容、餐饮、手术等	针对物体的服务(物体处理): 货运、维修、零售、加油、保管等
服务的行为和结果无形	针对思想意识的服务(脑刺激处理): 娱乐、艺术、广播、电视、广告、咨询、教育、 宗教、心理治疗、音乐会等	针对无形资产的服务(信息处理): 会计、银行、法律服务、程序编写、科学 研究、证券投资等

21.根据技术创新的对象,可以将技术创新分为()。

A.自主创新和模仿创新

B.渐进性创新和根本性创新

C.引进、消化吸收再创新和工艺创新

D.产品创新和工艺创新

【答案】 D

【解析】基于技术创新对象将技术创新分为产品创新和工艺创新。

22.电商模式下,出现的一种无明显边界,网状结构新型企业组织形式是()。

A.虚拟企业

B.联盟企业

C.集团企业

D.合资企业

【答案】 A

【解析】在电子商务模式下,企业的经营活动打破了时间和空间的限制,把现有资源组合成为一种超越时空,利用电子手段传输信息的经营实体,出现了一种类似于无边界的新型企业——虚拟企业,其管理由原来的相互控制转向相互支持,由监视转向激励,由命令转向指导。

23.关于 n 期先付年金与 n 期后付年金的说法,正确的是()。

A. n 期先付年金现值比 n 期后付年金现值多折现 2 期

B. n 期先付年金现值比 n 期后付年金现值少折现 1 期

C.n 期先付年金现值比 n 期后付年金现值少折现 2 期

D.n 期先付年金现值比 n 期后付年金现值多折现 1 期

【答案】 B

【解析】 n 期先付年金现值与 n 期后付年金现值的期限相同，但付款时间不同，n 期先付年金现值比 n 期后付年金现值少折现一期。

24.某牛奶生产企业采用成本领先战略进行市场竞争，则其做法有（ ）。

A.加强内部控制，提高生产效率

B.创立新品牌突出产品竞争力

C.提高产品质量，生产高质量产品

D.提供独特的服务，以服务取胜

【答案】 A

【解析】 成本领先战略又称低成本战略,即企业的全部成本低于竞争对手的成本,甚至是同行业中的最低成本。其核心就是企业加强内部成本控制,在研究开发、生产、销售、服务和广告等领域把成本降到最低,成为行业中的成本领先者,从而获得竞争优势。

25.在移动支付终端中，使用最多的是()。

A.智能手机

B.掌上电脑

C.移动个人计算机

D.固定电话

【答案】 A

【解析】 移动支付是指用户使用其移动终端(通常是手机)对所消费的商品或服务进行资金支付的一种支付方式。

26.某自行车生产企业要进行风险型经营决策,风险型定量决策的方法有()。

A.盈亏平衡点法

B.决策树分析法

C.线性规划法

D.后悔值原则

【答案】 B

【解析】 AC 是确定型决策方法，D 是不确定型决策方法。

27.企业在设计薪酬制度时必须考虑自身的经济实力，避免薪酬过高或薪酬过低的情况出现，进而避免使企业成本过高或缺乏吸引力和竞争力，这反映的薪酬制度设计原则是()

- A.公平原则
- B.激励原则
- C.竞争原则
- D.量力而行原则

【答案】 D

【解析】量力而行原则是指企业在设计薪酬制度时必须考虑自身的经济实力,避免薪酬过高或薪酬过低的情况出现,进而避免使企业成本过高或缺乏吸引力和竞争力。

28.甲省乙市市属国有独资公司聘任总经理,该事项决策权属于()。

- A.监事会
- B.乙市国有资产监督管理机构
- C.董事会
- D.乙市人民政府

【答案】 C

【解析】董事会是国有独资公司的执行机构。董事会除行使《公司法》有关有限责任公司董事会的所有职权以外,还可以制定国有独资公司章程报国有资产监督管理机构批准。

29.单项资产的报酬率取决于不同市场状态可能结果的报酬率及()。

- A.概率分布
- B.资本结构
- C.股权结构
- D.负债比率

【答案】 A

【解析】单项资产的报酬率取决于不同市场状态可能结果的报酬率及概率分布,即期望报酬率。

30.某轮从上海运送某商品至东非某港口,货物尺码 5.4 立方米,毛重 6.5 公吨,商品等级 10 级(W/M)基本费率为 180 美元/运费吨,港口拥挤附加费 10%,则该批货物的总运费为()美元。

- A.1186
- B.1287
- C.972
- D.1068

【答案】 B

【解析】运费总额=货运数量(重量或体积)×基本费率×(1+附加费)=6.5×180×(1+10%)=1287

31.某企业运用动态排序列表法进行技术创新方案的筛选,

详细情况如下表:

项目编号	IRR×PTS	NPV×PTS	战略重要性
甲	13.5 (4)	7.8 (3)	4 (3)
乙	16.9 (1)	6.5 (4)	3 (2)
丙	14.5 (3)	9.1 (1)	1 (4)
丁	15.4 (2)	8.6 (2)	4 (1)

表中: IRR 为预期内部收益率, PTS 为技术成功的概率, NPV 为预期收益净现值, 括号中的数值为每列指标单独排序的序号。该企业应该应用()。

- A.项目甲
- B.项目乙
- C.项目丙
- D.项目丁

【答案】 D

【解析】 分别求四个项目平均排序: 甲= $(4+3+3) / 3=3.33$; 乙= $(1+4+2) / 3=2.33$; 丙= $(3+1+4) / 3=2.67$; 丁= $(2+2+1) / 3=1.67$, 判断出丁排名最靠前。

32.某公司的注册商标于 2021 年 5 月 30 日期满, 则该公司最迟在()前按照规定办理续展手续, 否则其商标将被注销。

- A.2021 年 11 月 30 日
- B.2031 年 5 月 30 日
- C.2020 年 5 月 30 日
- D.2020 年 11 月 30 日

【答案】 A

【解析】注册商标有效期期满,需要继续使用的,商标注册人成当在期满前 12 个月内按照规定办理续展手续;在此期间未能办理的,可以给予 6 个月的宽展期。

33.下列关于发起人的说法, 错误的是()。

- A.发起人持有本股份有限公司股票自公司成立之日起一年内不得转让
- B.社团法人不得作为发起人
- C.公司不能成立时, 对设立行为所产生的债务和费用负连带责任
- D.法人作为发起人应当是法律上的不受限制者

【答案】 B

【解析】在我国,可以成为法人股东的包括企业法人(含外国企业)和社团法人以及各类投资基金组织和代表国家进行投资的机构。

34.中国铁路 12306 向乘客提供购买火车票服务是()电子商务模式。

- A.B2B
- B.B2C
- C.C2C
- D.B2G

【答案】 B

【解析】B2C 电子商务就是企业与消费者之间的电子商务。

35.G 公司在大城市建立许多分装厂,由分装厂建立经营部,负责向各个零售终端供应产品,则该公司采用的消费品分销渠道模式是()。

- A.厂家直供模式
- B.多家经销模式
- C.独家经销模式
- D.平台式销售模式

【答案】 D

【解析】平台式销售模式是指生产厂家以商品的分装厂为核心,由分装厂建立经营部,负责向各个零售终端供应商品。

36.简便易行,适合短期人力资源需求预测方法的是()。

- A.人员核查法
- B.管理人员判断法
- C.管理人员接续计划法
- D.德尔菲法

【答案】 B

【解析】管理人员判断法是由企业的各级管理人员,根据各自工作中的经验和对企业未来业务量增减情况的直觉考虑,自下而上地确定未来所需人员的方法。这是一种粗略的,简便易行的人力资源需求预测方法,主要适用于短期预测。

37.某跨国电子商务集团准备大力投资大数据技术与开发,致力于核心技术的突破与创新,从战略层次的角度分析,该集团采取的是()。

- A.企业总体战略
- B.企业业务战略

- C.企业职能战略
- D.企业成长战略

【答案】 A

【解析】 企业战略一般分为企业总体战略、企业业务战略和企业职能战略三个层次。企业总体战略一般是以企业整体为研究对象,研究整个企业生存和发展过程中的基本问题。它是企业总体的最高层次战略,是整个企业发展的总纲,是企业最高管理层指导和控制企业一切行为的最高行动纲领。

38.在特许经营中,授权人和受权人之间是单纯的买卖关系,授权人具有的权力为()。

- A.专长权
- B.信息权
- C.认同权
- D.法律权

【答案】 A

【解析】 专长权是指受影响的渠道成员认为,影响者具备其所不具备的某种特殊知识或有用的专长。例如,特许经营就是一种典型的租借授权人的专长开展自己业务的渠道管理方式。

39.某天晚上突然天降大雨,超市门口聚集的顾客纷纷购买了雨伞、雨衣等产品,则雨伞、雨衣是属于()。

- A.应急物品
- B.日用品
- C.非渴求品
- D.冲动购买品

【答案】 A

【解析】 应急物品是指消费者在紧急需要的情况下所购买的产品或服务,如急诊药品,应急雨伞等。

40.企业采购管理的总体目标为()。

- A.以最低的总成本提供满足企业需要的物料和服务
- B.发展有竞争力的供应商
- C.促进新产品开发
- D.保证并提高采购物品的质量

【答案】 A

【解析】 企业采购管理的总目标可用一句话表述:以最低的总成本提供满足企业需要的物料和服务。

41.某服装厂按年龄把消费者分为老年人、中年人和儿童,针对每类消费者设计和生产不同的服装满足其需求,则该企业采用的目标市场策略是()。

- A.无差异性营销策略

- B.差异性营销策略
- C.集中性营销策略
- D.进攻型营销策略

【答案】 B

【解析】 差异性营销策略是一种以市场细分为基础的营销策略。采用这种策略的企业按照对消费者需求差异的调查分析,将总体市场分割为若干个子市场,从中选择两个乃至全部细分市场作为目标市场,针对不同的子市场的需求特点,设计和生产不同产品,并采用不同的营销组合,分别满足不同需求。

42.某物流企业在仓库中对运输的物品进行定量化小包装,则这反映的企业物流的功能为()。

- A.流通加工
- B.运输
- C.包装
- D.装卸搬运

【答案】 A

【解析】 流通加工的内容一般包括袋装、定量化小包装、拴牌子、贴标签、配货、拣选、分类、混装、刷标记等。

43.某企业按照顾客购买本品牌产品的忠诚程度,把顾客划分为忠诚顾客和一般客户,则该企业市场细分的变量属于()。

- A.地理变量
- B.人口变量
- C.行为变量
- D.行为变量

【答案】 C

【解析】

表 3-2 消费者市场细分变量表	
细分变量	具体内容
地理变量	国家、地区、城市、农村、面积、气候、地形、交通条件、通信条件、城镇规划等
人口变量	人口总数、人口密度、家庭户数、年龄、性别、职业、民族、文化、宗教、国籍、收入、家庭生命周期等
心理变量	个性、购买动机、价值取向、对商品和服务方式的感受或偏爱、对商品价格反应的灵敏度等
行为变量	购买时机、追求的利益、使用者状况、忠诚程度、使用频率、待购阶段和态度等

44.某企业拥有设备 25 台，每日有效工作时间 7.5 小时，每台设备每小时能生产 10 件产品，则该企业日

生产能力是()件。

A.1875

B.250

C.1689

D.1785

【答案】 A

【解析】 日生产能力=25*7.5*10=1875

45.根据国际生产折中理论，某企业只选择以技术转让方式参与国际经济贸易，则该企业具备的优势是（）。

A.所有权优势

B.内部化优势

C.区位优势

D.所有权优势和内部化优势

【答案】 A

【解析】 一般而言,如果企业仅拥有一定的所有权优势,则只能选择以技术转让的形式参与国际经济活动;如果企业同时拥有所有权优势和内部化优势,则出口贸易是参与国际经济活动的一种较好形式;如果企业同时拥有所有权优势、内部化优势和区位优势,则发展对外直接投资是参与国际经济活动的较好形式,可以进一步实现利润的最大化。

46.下列关于股份有限公司董事会会议的说法，错误的是()

A.代表 1/10 以上表决权的股东可以提议展开董事会临时会议

B.1/3 以上的董事可以提议召开董事会临时会议

C.1/3 以上的监事可以提议召开董事会临时会议

D.董事会每年度至少召开两次会议

【答案】 C

【解析】 监事会可以提议召开董事会临时会议

47.M 公司以其闲置的 5000 万元购买某理财产品，期限为 2 年，年利率为 3.9%，按照复利计息，则该公司到期可收回资金为()万元。

A.4632

B.5398

C.5000

D.5893

【答案】 B

【解析】可收回资金=5000* (1+3.9%) * (1+3.9%) =5398

48.“市场需要什么，我们就生产什么”这种市场营销观念属于（ ）。

- A.生产观念
- B.产品观念
- C.推销观念
- D.现代市场营销观念

【答案】 D

【解析】现代市场营销观念是一种以顾客的需要和欲望为导向的市场营销管理哲学,它以整体营销为手段来博得顾客的满意,从而实现企业的长期利益。“消费者需要什么,我们就生产什么” “市场需要什么,我们就卖什么” “哪里有消费者的需要,哪里就有营销机会”,因此,现代市场营销观念变“制造产品并设法销售出去”为“发现需要并设法满足”,不再是“推销已经生产出来的产品”,而是“制造能够销售出去的产品”。

49.在生产控制的方式中，属于反馈控制的有()。

- A.事前控制
- B.事中控制
- C.事后控制
- D.串行控制

【答案】 C

【解析】事后控制是指将本期生产结果与期初所制订的计划相比较,找出差距,提出措施,在下一期的生产活动中实施控制的一种方式。它属于反馈控制,控制的重点是下一期的生产活动。事后控制方式的优点是方法简便、控制工作量小、费用低。

50.某项目进行到终结期时，固定资产残值收入为 80 万元，收回垫支的流动资产投资 1080 万，企业所得税税率为 25%，则该项目的终结现金流量为()万元。

- A.1160
- B.1080
- C.1000
- D.980

【答案】 A

【解析】终结现金流量=80+1080=1160

51.M 公司将 2 亿元固定资产注入 N 公司，N 公司定向增发新股给 M 公司，则 N 公司财务上的变化是()。

- A.负债增加
- B.固定资产增加

- C.所有者权益减少
- D.长期股权投资增加

【答案】 B

【解析】 N 公司收到 M 公司投入的固定资产，固定资产增加。

A 选项，负债不变；C 选项，收到投资，所有者权益增加；D 选项，N 公司长投不变，是 M 公司获得 N 公司新股长投增加。

52.某食品公司运用波士顿矩阵分析发现甲饮品业务增长率低，市场占有率高，则甲饮品业务属于()业务。

- A.明星
- B.幼童
- C.金牛
- D.瘦狗

【答案】 C

【解析】

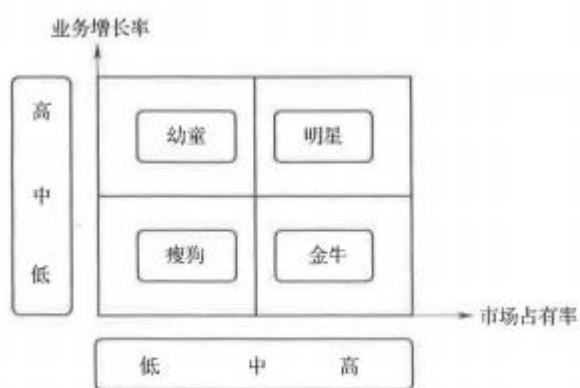


图 1-7 波士顿矩阵图

53.根据大卫·艾克的品牌资产“五星”概念模型，品牌资产的核心是()。

- A.品牌知名度
- B.品牌联想度
- C.品牌忠诚度
- D.品牌认知度

【答案】 C

【解析】品牌忠诚度是品牌资产的核心,如果没有品牌消费者的忠诚,品牌不过是一个几乎没有价值的商标或用于区别的符号。

54.电子商务的“四流”指的是()。

- A.资金流、物流、信息流、商流

- B.现金流、物流、信息流、商流
- C.现金流、物流、数据流、商流
- D.资金流、物流、数据流、商流

【答案】 A

【解析】普遍意义上,经济活动离不开商流、资金流、物流、信息流。商流、资金流、物流和信息流是流通过程中的四大组成部分,这“四流”构成了一个完整的流通过程。同样,电子商务交易活动的实现必然需要商流、资金流、物流、信息流在时空上的协作,“四流”缺一不可。

55.工业增加值属于()。

- A.产品品种指标
- B.产品产量指标
- C.产品质量指标
- D.产品产值指标

【答案】 D

【解析】产品产值指标是用货币表示的产量指标,能综合反映企业生产经营活动成果,以便进行不同行业间的比较。根据具体内容与作用的不同,产品产值指标分为工业总产值、工业商品产值和工业增加值三种形式。

56.某企业每年需要某种原材料 8000 吨, 单次订货费用为 400 元, 每吨年保管费为 160 元, 则该企业的经济订货批量为()吨。

- A.150
- B.100
- C.200
- D.400

【答案】 C

【解析】 $EOQ = \sqrt{\frac{2Dc_0}{c_1}} = 200$, $D=8000$, $C_0=400$, $C_1=160$

57.根据弗农的产品生命周期理论, 产品创新阶段的特征是 ()。

- A.大部分产品供应国内市场,并通过出口贸易的形式满足国际市场
- B.要发展对外直接投资, 转让成熟技术
- C.在发展中国家进行直接投资, 转让标准化技术, 并从国外进口该产品
- D.通过技术转让方式必参与国际竞争

【答案】 A

【解析】弗农将产品生命周期划分为三个阶段:①产品创新阶段。厂商垄断技术诀窍,此时最有利、最安全的

抉择是在国内生产,大部分产品供应国内市场,并通过出口贸易的形式满足国际市场的需求。②产品成熟阶段。新技术日趋成熟,国外仿制品也开始出现,降低产品成本日益迫切。为了避开贸易壁垒,接近消费市场和减少运输费用,厂商便要发展对外直接投资,转让成熟技术。③产品标准化阶段。产品和技术均已标准化,竞争主要集中在价格上,厂商应该在发展中国家进行直接投资,转让标准化技术,并从国外进口该产品。

58.在渠道权力的运用战略中:请求战略的权力来源是()。

- A.认同权、奖励权、强迫权
- B.专长权、信息权、奖励权
- C.专长权、奖励权、强迫权
- D.法定权、奖励权、强迫权

【答案】 A

【解析】

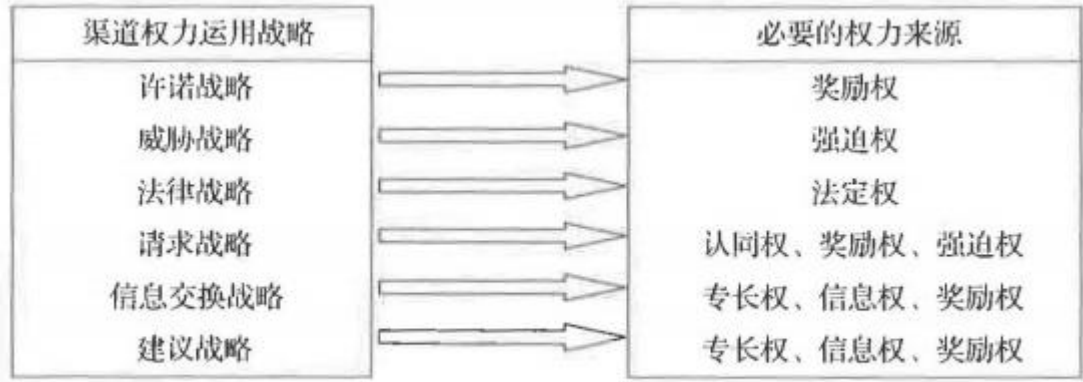


图 4-7 权力运用与权力来源的关系

59.关于技术创新战略的说法,正确的是()。

- A.技术领先战略的开发重点是产品技术 L
- B.技术领先战略的技术来源是以模仿、引进为主
- C.技术跟随战略要开拓一个全新的市场
- D.技术跟随战略风险大、收益大

【答案】 A

【解析】 B 选项是技术跟随战略; C 选项是技术领先战略; D 线下是领先战略

60.由于消费者对某产品缺乏了解,所以销量一直不高,则该产品面临的需求状态是()。

- A.负需求
- B.无需求
- C.潜伏需求
- D.过量需求

【答案】 B

【解析】无需求是指顾客对为其设计,提供的产品漠不关心,认为可有可无的需求状态。这种状态产生的原因是人们不了解产品;不习惯使用这种产品;认为过去没有这种产品也没觉得不好,现在有了这种产品也没感觉有太大变化。

二、多选题

61.在集装箱交接方式中,属于拼箱交/整箱收的方式有()。

- A.门到站
- B.门到场
- C.站到门
- D.站到场
- E.场到站

【答案】 CD

【解析】在集装箱货物的交接方式中,属于整箱交/整箱收方式的有门到门.场到场,门到场,场到门等;属于拼箱交/拆箱收方式的只有一种情况,即“站到站”;属于整箱交/拆箱收方式的有门到站、场到站等;属于拼箱交/整箱收方式的有站到门站到场等。

62.关于集装箱整箱货和拼箱货流转程序的区别。正确的是()。

- A.拼箱货是由货主配货、装箱, 整箱货是由货运站配货、装箱
- B.整箱货是由货主配货、装箱, 拼箱货是的货运站配货、装箱
- C.拼箱货是由货运站到集装箱堆场提货到货运站掏箱, 整箱货是由收货人到集装箱堆场提货并运到自己工厂或仓库掏箱
- D.整箱货是由货主负责运到集装箱堆场, 拼箱货装箱后是由货运站负责运到集装箱堆场
- E.整箱货由货运站负责运到堆场提货并运到货运站掏箱, 拼箱货是由收货人到集装箱堆场运到自己工厂或仓库掏箱

【答案】 BCD

【解析】选项 A, 拼箱货是由集装箱货运站负责备箱、配箱、装箱。选项 E, 拼箱货由集装箱货运站掏箱、交货。整箱货由收货人在自家工厂或仓库等掏箱地点掏箱。

63.电子商务影响企业经营管理的领域有()。

- A.管理思想
- B.管理模式
- C.组织结构
- D.产品生产工艺

E.质量检验

【答案】ABC

【解析】电子商务必然对企业经营管理产生深远的影响,包括企业的组织结构、管理模式、生产经营、竞争方式、人力资源管理、管理思想等领域。

64.关于绩效考核标准的说法,正确的是()

A.绩效考核的标准应该按照企业高绩效员工实际水平确定

B.在不同的考核时期,绩效考核标准应该随环境变化而变化

C.绩效考核标准不是必须量化的

D.绩效考核标准一方面要有一定难度,另一方面需要经过员工的努力又可以达到

E.绩效考核标准是要对员工工作任务在数量方面的要求

【答案】BD

【解析】选项 A 绩效考核标准必须与组织的战略目标、部门的工作任务和职位职责保持一致,而不是按照高绩效员工水平确定;选项 C,绩效考核标准必须明确、具体、清楚,不能含混不清,应尽量使用量化标准。选项 E,绩效考核标准是指关于企业员工工作任务在数量和质量方面的要求。

65.下列定价方法中,属于竞争导向定价法的是()。

A.密封投标定价法

B.竞争价格定价法

C.成本加成定价法

D.认知价值定价法

E.随行就市定价法

【答案】ABE

【解析】竞争导向定价法主要以市场上相互竞争的同类商品价格为定价基本依据,参考成本和供求状况来确定商品价格。其主要有随行就市定价法,竞争价格定价法,密封投标定价法等。

66.生产控制的基本程序主要包括()。

A.实施执行

B.编制生产计划

C.确定控制标准

D.控制决策

E.根据控制标准检查实际情况

【答案】ACDE

【解析】生产控制的基本程序包括:制定控制的标准,根据标准检验实际执行情况,控制决策,实施执行。

67.某化妆品生产企业采用“麦肯锡 7S 模型”进行分析的“硬件”要素有（ ）。

- A.制度
- B.战略
- C.人员
- D.结构
- E.技能

【答案】ABD

【解析】战略、结构、制度是企业成功的“硬件”，而共同价值观、人员、技能和风格是企业成功的“软件”。

68.下列指标中，可用来比较不同单项投资项目风险大小的有（ ）。

- A.标准离差
- B.时间价值率
- C.标准离差率
- D.资本成本率
- E.获利指数

【答案】AC

【解析】时间价值率衡量的是时间价值，资本成本率是企业筹集和使用资本而付出的代价。获利指数是指投资项目未来报酬的总现值与初始投资额的现值比，是相对数，用于初始投资额不同的投资方案之间的对比。

69.实现电子商务的最底层网络硬件基础的设施包括（ ）。

- A.无线通信网
- B.有线电视网
- C.远程通信网
- D.电网
- E.互联网

【答案】ABCE

【解析】网络层是指网络基础设施，即“信息高速公路”，是实现电子商务的最底层的硬件基础设施，它包括远程通信网(telecom)、有线电视网(cable television)、无线通信(wireless)和互联网(internet)。这些网络都在不同程度上提供电子商务所需的传输路线。

70.服务产品的特征有()。

- A.所有权可转让
- B.不可储存性
- C.质量稳定

- D.生产与消费过程不可分离
- E.无形性

【答案】BDE

【解析】服务产品的基本特性有：无形性、不可分离性（即一般情况下，服务产品的生产与消费是同时进行的，在服务人员向顾客提供产品的同时，顾客也完成了对服务产品的消费，两者在时间上不可分离。）、差异性、不可储存性、所有权的不可转让性。

71.根据我国公司法，关于上市公司独立董事，正确的有（ ）。

- A.间接持有上市公司已发行股份 1%以上的人员可以担任该上市公司独立董事
- B.在直接持有上市公司已发行股份 5%以上的股东单位任职的人员不得担任该上市公司独立董事
- C.上市公司独立董事必须具有 3 年以上法律、经济或其他履行独立董事职责的工作经验
- D.上市公司前 10 名股东中的自然人股东的直系亲属不得担任上市公司的独立董事
- E.在上市公司任职的人员不得担任该上市公司的独立董事

【答案】BDE

【解析】直接或间接持有上市公司已发行股份 1%以上或者是上市公司前 10 名股东中的自然人股东及其直系亲属不得担任独立董事（选项 A 错误）。独立董事需要具有 5 年以上法律、经济或者其他履行独立董事职责所必需的工作经验。（选项 C 错误）

72.下列国际技术贸易方式中，属于许可贸易的有（ ）

- A.特许专营
- B.专利许可
- C.技术服务和咨询
- D.含有专有技术转让的设备买卖
- E.商标许可

【答案】BE

【解析】许可贸易按其标的内容可分为专利许可、商标许可和专有技术许可等形式。

73.企业确定薪酬浮动率时，应考虑的因素主要有（ ）。

- A.本企业各薪酬等级之间的价值差异
- B.各薪酬等级自身的价值
- C.本企业的薪酬支付能力
- D.同行业其他企业同种职位的薪酬标准
- E.本企业各薪酬等级的重叠比率

【答案】ABCE

【解析】一般来说,确定薪酬浮动率时要考虑以下几个主要因素:企业的薪酬支付能力、各薪酬等级自身的价值、各薪酬等级之间的价值差异、各薪酬等级的重叠比率等。

74.根据产品的整体概念,属于形式产品的产品要素有()。

- A.产品设计
- B.产品品牌
- C.产品安装
- D.产品质量
- E.产品维修

【答案】ABD

【解析】有形(形式)产品:即产品构成中能被消费者直接观察和识别到的外观特征和内在质量方面。包括:包装、品牌、质量、特色、设计等。

75.企业物流管理的目标有()。

- A.适应性目标
- B.经济性目标
- C.前瞻性目标
- D.统一性目标
- E.效率性目标

【答案】ABE

【解析】企业在生产过程中进行生产物流管理主要是为了实现生产物流运作的效率性和经济性。具体来讲,企业生产物流管理主要有以下三个方面的目标:效率性目标,经济性目标,适应性目标。

76.关于技术创新的说法,正确的是()。

- A.技术创新是一种技术行为,不是经济行为
- B.技术创新具有很强的负外部性
- C.技术创新具有时间差异性
- D.技术创新具有国际化趋势
- E.技术创新是一种高风险的活动

【答案】CDE

【解析】技术创新的主要特点包括以下五点:技术创新是一种经济行为(A错误);技术创新是一项高风险活动(E正确);技术创新时间的差异性(C正确);外部性(B错误);一体化与国际化(D正确)

77.下列渠道成员激励中,属于业务激励的有()。

- A.融资支持

- B.交流市场信息
- C.合作制订经营计划
- D.提供产品、技术动态信息
- E.安排经销商会议

【答案】CE

【解析】

表 4-2 激励渠道成员常用的方法		
沟通激励	业务激励	扶持激励
(1)提供产品、技术动态信息 (2)公关宴请 (3)交流市场信息 (4)让经销商发泄不满	(1)佣金总额动态管理 (2)灵活确定佣金比例 (3)安排经销商会议 (4)合作制订经营计划	(1)实施优惠促销 (2)提供广告津贴 (3)培训销售人员 (4)融资支持

78.企业实施战略控制的原则有()

- A.折中原则
- B.确保目标原则
- C.适时控制原则
- D.严格控制原则
- E.适应性原则

【答案】BCE

【解析】战略控制原则包括：确保目标原值，适度控制原则，实施控制原则，适应性原则。

79.企业物流活动中，包装的作用有()。

- A.促进物品的销售
- B.防止在物流活动中受到损害
- C.调节货物的运输能力
- D.使物品形成单位，便于处置
- E.促进物价的平均化

【答案】ABD

【解析】包装的作用是保护物品，使物品的形状、性能、品质在物流运输过程中不受损坏（选项 B）。通过包装还能使物品形成一定的单位,作业时便于处置（选项 D）。此外,由于包装使物品醒目,美观,可以促进销售（选项 A）。

80.根据我国公司法，属于有限责任公司经理的职权的有（ ）。

- A.制定公司基本管理制度

- B.决定公司内部管理结构设置
- C.组织实施公司投资方案
- D.主持公司的经营管理工作
- E.制定公司的具体规章

【答案】CDE

【解析】经理行使下列职权:①主持公司的生产经营管理工作,组织实施董事会决议。②组织实施公司年度经营计划和投资方案。③拟订公司内部管理机构设置方案。④拟定公司的基本管理制度。⑤制定公司的具体规章。⑥提请聘任或者解聘公司副经理、财务负责人。⑦决定聘任或者解聘除应由董事会决定聘任或者解聘以外的负责管理人员。⑧公司章程和董事会授予的其他职权。

三、案例分析题

(一) 甲企业生产经营冰箱、电视、空调、油烟机四类产品,每类产品冠以不同的品牌。目前,该企业决定开发一种智能热水器,经测算,生产这种热水器的年固定成本为24000万元,年变动成本为16000万元。成本加成率为20%,预计年销售量为20万台。智能热水器上市后,该企业为热水器冠以全新的品牌名称。为在短期内获得高额利润,决定将智能热水器的价格定得较高,并且给予经销商折扣:“5/10, n/45”,与此同时,该企业积极开展促销活动,通过电视,网络等媒介实施付费宣传,在大型商场开设陈列柜台、进行现场表演,并且冠名赞助电视综艺节目,向公众推介其智能热水器,扩大品牌影响力。

81.智能热水器上市后,甲企业产品组合宽度为()。

- A.3
- B.4
- C.5
- D.6

【答案】C

【解析】产品组合的宽度是指企业所经营的不同产品线的数量。冰箱、电视、空调、油烟机、热水器一共五种。

82.智能热水器上市后,甲企业采用的定价策略为()。

- A.温和定价策略
- B.交易折扣
- C.现金折扣
- D.撇脂定价策略

【答案】CD

【解析】给予经销商折扣:“5/10, n/45”是现金折扣,将智能热水器的价格定得较高是撇脂定价策略。

83.甲企业对智能热水器采用的促销策略为()。

- A.公共关系
- B.广告
- C.人员推销
- D.销售促进

【答案】 BD

【解析】通过电视,网络等媒介实施付费宣传是广告;在大型商场开设陈列柜台、进行现场表演是销售促进。

84.根据成本加成定价法,甲企业智能热水器的价格为()元/台。

- A.4800
- B.2400
- C.4000
- D.2000

【答案】 B

【解析】单位成本=(可变成本+固定成本)÷销售量=(24000+16000)÷20=2000

产品价格=单位成本×(1+加成率)=2000×(1+20%)=2400

85.甲企业采取的品牌战略属于()。

- A.伞型品牌战略
- B.统一品牌战略
- C.独立品牌战略
- D.主副品牌战略

【答案】 C

【解析】一个企业同时经营两个以上相互独立的品牌就是多品牌战略,又称独立品牌战略,为每一种产品冠以一个品牌名称,或者给每一类产品冠以一个品牌名称。

(二) M集团是以肉类粗加工为经营范围的企业。具有年产肉类产品100万吨的生产能力。通过价值链分析发现原材料供应存在短板。因为, M集团进军畜牧业,获得了明显的成本优势。而后,在进行外部战略环境分析和市场调查的基础上, M集团发现宠物食品行业发展迅速,行业规模不断扩大。行业内企业的销售额和利润迅速增长。于是 M集团进军宠物食品行业,生产以肉类为原料的宠物主食产品。该集团采用决定性决策和定量决策相结合的方法进行宠物食品的新产品经营决策,该集团共有甲乙丙丁产品四中生产方案可供选,每种方案均存在着市场需求高、市场需求一般、市场需求低三种市场状况,对应的损益值(单位:万元)如下表所示。

方案损益值 市场状态	市场需求高	市场需求一般	市场需求低
甲	1158	616	325
乙	1049	622	401
丙	1067	624	388
丁	953	633	411

86.M 集团公司分析的宠物食品行业处于行业生命周期的（ ）。

- A.形成期
- B.成长期
- C.成熟期
- D.衰退期

【答案】 B

【解析】 M 集团发现宠物食品行业发展迅速，行业规模不断扩大。行业内企业的销售额和利润迅速增长，说明是处于成长期。

进入成长期,行业的产品已较完善,顾客对产品已有认知,市场迅速扩大,企业的销售额和利润迅速增长。

87.若 M 集团公司采用折中原则进行新产品决策，乐观系数为 0.55,则应采用的方案为()

- A.甲产品
- B.丙产品
- C.丁产品
- D.乙产品

【答案】 A

【解析】 先找出每种方案最大值和最小值，然后用 0.55 的乐观系数求加权平均数，如甲方案 $=1158 \times 0.55 + 325 \times (1 - 0.55) = 783.15$ ，最后比较四个数的最大数是甲方案的 783.15，所以选甲方案。

方案损益值 市场状态	市场需求高	市场需求一般	市场需求低
甲	1158	616	325
乙	1049	622	401
丙	1067	624	388

丁	953	633	411
---	-----	-----	-----

方案	min	max	加权平均值
甲	325	1158	783.15
乙	401	1049	757.4
丙	388	1067	761.45
丁	411	953	709.1

88.M 集团公司可以选用的外部战略环境分析方法有（ ）。

- A.IFE 矩阵
- B.EFE 矩阵
- C.PESTEL 分析法
- D.行为锚定法

【答案】 BC

【解析】内部因素评价矩阵(internal factor evaluation matrix, IFE.矩阵)是一种对企业内部因素进行分析的工具。行为锚定法是绩效考核方法。

89.M 集团公司采用价值链分析时，需要分析的“主体活动”为（ ）。

- A.成品储运
- B.生产加工
- C.售后服务
- D.企业基础职能管理

【答案】 ABC

【解析】主体活动是指企业生产经营的实质性活动,一般分为原料供应、生产加工、成品储运、市场营销和售后服务五种活动。

90.该 M 集团公司采取的战略为()。

- A.前向一体化
- B.成本领先战略
- C.后向一体化
- D.集中战略

【答案】 BC

【解析】M 集团进军畜牧业说明是后向一体化，获得了明显的成本优势是成本领先战略。

(三) M 上市公司是著名半导体材料生产企业。公司 2020 年年度报告显示, 期末资产总额为 20 亿元, 负债总额为 10 亿元。M 公司拟新建一条生产线, 总投资额为 8 亿元, 资金来源是公开增发普通股筹集 7 亿元, 利用留存收益筹资 X11 亿元。同时, M 公司还计划通过定向发行普通股给 N 公司股东的方式收购 N 公司或吸收合并 N 公司。经测算, M 公司债务的资本成本率为 6%, 公司普通股股票的风险系数为 1.2, 无风险报酬率为 5.8%, 市场平均报酬率为 13.8% 。

91. 根据资本资产定价模型, 从公司此次增发普通股筹资的资本成本率为()。

- A.19.9%
- B.19.8%
- C.15.4%
- D.13.4%

【答案】 C

【解析】 $K_c = R_f + \beta (R_m - R_f) = 5.8\% + 1.2 \times (13.8\% - 5.8\%) = 15.4\%$

92.M 公司还可以采用()估算普通股的资本成本率

- A.股利折现模型
- B.每股利润无差别点模型
- C.自由现金折现模型
- D.盈亏平衡点模型

【答案】 A

【解析】 普通股资本成本率的测算有两种主要方法: 股利折现模型和资本资产定价模型。

93.M 公司用留存收益筹资 1 亿元, 这种筹资方式的资本成本的特点是()。

- A.估算留存收益资本成本不考虑筹资费用
- B.留存收益资本成本率低于债务资本成本率
- C.估算留存收益资本成本率需要考虑所得税
- D.留存收益资本成本率为零

【答案】 A

【解析】 公司的留用利润(或留存收益)是由公司税后利润形成的,属于股权资本。留用利润的资本成本是一种机会成本。留用利润资本成本率的测算方法与普通股基本相同,只是不考虑筹资费用。

94.若 M 公司定向发普通股给 N 公司股东收购 N 公司带来的财务影响为()。

- A.M 公司大股东的股份被稀释
- B.N 公司股东股本增加
- C.M 公司资本公积减少

D.N 公司长期股权投资增加

【答案】 A

【解析】B, N 公司股东股本不变; C, 资本公积不一定, 要看有没有溢价; D, N 公司长期股权投资不变。

95.若 M 公司并购 N 公司的方式是吸收合并, 则吸收合并后 N 公司 ()。

A.继续存在

B.解散

C.成为 M 公司的子公司

D.以上都不对

【答案】 B

【解析】根据我国《公司法》第一百七十二条规定,公司合并可以采取吸收合并或者新设合并。一个公司吸收其他公司为吸收合并,被吸收的公司解散。两个以上公司合并设立一个新的公司为新设合并,合并各方解散。

(四) 某企业的产品生产按照工艺顺序需连续经过甲车间、乙车间和丙车间的生产才能完成。该企业运用在制品定额法编制下一个生产周期的生产计划。在下一个生产周期, 各车间生产计划如下:丙车间生产量为 950 件, 计划允许废品及损耗量为 50 件, 期末在制品定额为 200 件,期初预计在制品结存量为 150 件;乙车间投入量为 1200 件, 计划允许废品及损耗量为 100 件。期末在制品定额为 250 件, 期初预计在制品结存量为 200 件;甲车间半成品外销量为 100 件, 期末库存半成品定额为 250 件, 期初预计库存半成品结存量为 200 件。

96.该企业运用在制品定额法编制生产作业计划, 可以推出该企业的生产类型属于()类型。

A.单件生产

B.小批量生产

C.成批生产

D.大批大量生产

【答案】 D

【解析】在制品定额法也叫连锁计算法,适用于大批大量生产类型企业的生产作业计划编制。

97.丙车间下一个生产周期的投入量是()件。

A.1300

B.1050

C.950

D.1600

【答案】 B

本车间投入量=本车间出产量+本车间计划允许废品及损耗量+（本车间期末在制品定额-本车间期初预计在制品结存量）=950+50+（200-150）=1050

98.在下一个生产周期，根据乙车间投入量，可以判断乙车间的出产量为()件

- A.1300
- B.1050
- C.1060
- D.1100

【答案】 B

【解析】乙车间投入量=乙车间出产量+本车间计划允许废品及损耗量+（本车间期末在制品定额-本车间期初预计在制品结存量）

$$1200 = \text{乙车间出产量} + 100 + (250 - 200)$$

$$\text{乙车间出产量} = 1050$$

99.甲车间下一个生产周期的出产量为()件

- A.1350
- B.1320
- C.1600
- D.1250

【答案】 A

【解析】甲车间出产量=后续车间投入量+甲车间半成品外售量+（甲车间期末库存半成品定额-甲车间期初预计库存半成品结存量）=1200+100+（250-200）=1350

100.该企业应最后编制()的生产作业计划。

- A.甲车间
- B.乙车间
- C.丙车间
- D.无要求

【答案】 A

【解析】在制品定额法,就是根据大批大量生产这一特点,用在制品定额作为调节生产任务数量的标准,以保证车间之间的衔接。这种方法是运用预先制定的在制品定额,按照工艺反顺序计算方法,调整车间的投入和出产数量,顺次确定各车间的生产任务。所以最后确定的是第一步甲车间的生产作业计划。